

2015-2020年中国女鞋市场 监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国女鞋市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119098.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据了解，目前我国女鞋鞋企数量众多，从产业规模上来讲，广州、温州、成都都是三大女鞋主产区。广州依靠毗邻时尚前沿的优势，设计出来的鞋款时尚新颖，竞争力极强，拥有百丽、星期六、接吻猫等一大批引领行业潮流的品牌企业；温州一向以男皮鞋为主，但近年来涌现出一批女鞋品牌，尽管起步比较晚，但是凭借已有的成熟品牌运作渠道，发展速度极快，涌现出了像巨日、皇妹、巨康等颇具品牌知名度的女鞋品牌；成都素有“中国女鞋之都”称号，女鞋的生产数量非常大，也拥有了像艾民儿、卡美多这样的知名品牌，未来的发展势头越来越好。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国女鞋市场监测及投资方向研究报告》对我国女鞋的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自各类市场监测数据库。

第一章 中国女鞋行业发展综述 1

第一节 女鞋行业定义及分类 1

一、行业发展周期 1

二、行业主要产品大类 2

三、行业在国民经济中的地位 3

第二节 女鞋行业统计标准 4

一、女鞋行业统计部门和统计口径 4

二、女鞋行业统计方法 4

三、女鞋行业数据种类 4

第三节 中国女鞋行业的发展阶段 4

一、中国女鞋行业的发展历程 4

二、中国女鞋行业目前所处的发展阶段 5

第二章 2014年中国女鞋行业市场环境分析 6

第一节 国内宏观经济环境分析 6

一、GDP历史变动轨迹分析	6
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	13
三、2014年中国宏观经济发展预测分析	16
第二节 2014年中国女鞋行业政策环境分析	23
一、女鞋行业产业政策回顾	23
二、女鞋行业“十二五”规划解读	26
三、女鞋行业投资鼓励限制政策分析	27
四、主要出口国家对中国鞋业的贸易政策分析	27
第三节 2014年中国女鞋行业社会环境分析	27
一、消费观念变化对女鞋行业的影响	27
二、时尚文化对女鞋行业的影响	28
三、主要消费群体结构变化对女鞋行业的影响	30
第四节 2014年中国女鞋行业产品技术环境分析	30
一、中国制鞋行业的技术和设计水平	30
二、制鞋技术的最新研究成果及发展趋势	33
第三章 2014年中国女鞋行业发展状况分析	35
第一节 中国女鞋行业发展状况分析	35
一、中国女鞋行业发展总体概况	35
二、中国女鞋行业的主要特点	38
三、2013-2014年女鞋行业经营情况分析	40
第二节 2013-2014年女鞋行业经济指标分析	41
一、主要经济效益影响因素分析	41
二、2013-2014年女鞋行业经济指标分析	46
三、2013-2014年不同规模企业经济指标分析	46
四、2013-2014年不同性质企业经济指标分析	47
五、2013-2014年不同地区企业经济指标分析	49
第三节 2013-2014年女鞋行业供需平衡分析	50
一、2013-2014年全国女鞋行业供给情况分析	50
二、2013-2014年各地区女鞋行业供给情况分析	50
三、2013-2014年全国女鞋行业需求情况分析	51
四、2013-2014年各地区女鞋行业需求情况分析	53
五、2013-2014年全国女鞋行业产销率分析	54

第四章 2014年中国女鞋行业的上游供应链分析 55

第一节 女鞋行业上下游产业链简介 55

第二节 女鞋行业上游供应链分析 55

一、皮革行业发展状况分析 55

(1) 天然皮革产销需求分析 55

(2) 人造革、合成革产销需求分析 58

二、皮革化工行业发展状况分析 59

三、橡胶行业发展状况分析 61

(1) 天然橡胶产销需求分析 61

(2) 合成橡胶产销需求分析 62

四、纺织面料产销需求分析 64

五、塑料原料产销需求分析 71

第五章 2014年中国女鞋分销渠道及品牌营销模式研究 74

第一节 女鞋行业销售渠道分析 74

一、女鞋销售渠道发展概况 74

二、女鞋主要销售渠道分析 74

(1) 外销渠道 74

1) 鞋业贸易公司 74

2) 边境贸易市场 75

3) 大型展销会 75

(2) 内销渠道 75

1) 购物中心/百货商场专柜 75

2) 鞋业超市 76

3) 批发市场 76

4) 专卖店/厂家直营店 76

5) 电子商务 76

三、女鞋销售渠道的发展趋势 77

第二节 国内主要女鞋品牌经营模式分析 77

一、百丽BELLE 77

(1) 广告及品牌塑造 77

(2) 产品设计 78

(3) 原料采购 79

- (4) 生产制造 79
- (5) 仓储运输 80
- (6) 订单处理销售及推广 80

二、达芙妮DAPHNE 82

- (1) 广告及品牌塑造 82
- (2) 产品设计 83
- (3) 原料采购 83
- (4) 生产制造 83
- (5) 仓储运输 84
- (6) 订单处理销售及推广 85

三、星期六 85

- (1) 广告及品牌塑造 85
- (2) 产品设计 86
- (3) 原料采购 86
- (4) 生产制造 87
- (5) 仓储运输 87
- (6) 订单处理销售及推广 88

四、百丽、达芙妮、星期六综合比较 88

第六章 2014年中国女鞋行业细分市场分析 90

第一节 女鞋的主要产品特征 90

第二节 按款式细分的产品市场分析 90

- 一、高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析 90
- 二、休闲鞋的市场分析 90
- 三、运动鞋市场分析 90

第三节 按产品定位细分的产品市场分析 91

- 一、高端女鞋市场分析 91
 - (1) 高端女鞋市场现状及前景预测 91
 - (2) 高端女鞋的营销策略与渠道 91
- 二、中低端女鞋市场分析 92
 - (1) 中低端女鞋的市场现状及前景预测 92
 - (2) 中低端女鞋的营销策略与渠道 93

第七章 2014年中国女鞋行业市场竞争状况分析 94

第一节 国际市场竞争状况分析 94

一、国际女鞋行业发展状况 94

二、国际女鞋市场竞争分析 94

三、国际女鞋市场发展趋势分析 95

第二节 国际主要女鞋品牌经营状况分析 96

一、布朗鞋业 96

二、GABOR嘉宝 96

三、BATA鞋业集团 97

第三节 国内市场竞争状况分析 97

一、国内女鞋行业竞争格局概述 97

二、女鞋行业的市场规模分析 98

三、女鞋行业的五力模型分析 99

(1) 女鞋行业上游议价能力分析 99

(2) 女鞋行业下游议价能力分析 100

(3) 女鞋行业的替代品威胁分析 100

(4) 女鞋行业潜在进入者威胁分析 100

四、女鞋行业投资兼并与重组整合分析 101

第八章 2014年中国女鞋行业的消费状况分析 102

第一节 女鞋行业的市场景气度分析 102

第二节 女鞋行业的消费群体特征分析 102

一、女性居民收入水平分析 102

二、女性消费心理分析 104

三、女性消费结构分析 107

四、女性消费方式分析 107

五、女性消费热点分析 108

第三节 女鞋消费者行为分析 108

一、不同年龄的消费者消费行为分析 108

二、不同收入水平消费者消费行为分析 110

第四节 女鞋消费特征分析 110

一、购买频率分析 110

二、购买因素分析 111

三、购买价位分析 111

四、购买习惯分析	112
五、品牌媒体获得分析	112
六、购买渠道分析	113
七、促销渠道分析	113
第九章 2014年中国女鞋行业重点区域市场分析	114
第一节 行业总体区域结构特征分析	114
一、行业区域结构总体特征	114
二、行业区域集中度分析	114
三、行业区域分布特点分析	115
四、行业规模指标区域分布分析	115
五、行业效益指标区域分布分析	116
六、行业企业数的区域分布分析	116
第二节 浙江省女鞋行业发展分析及预测	117
一、浙江省女鞋行业在行业中的地位变化	117
二、浙江省女鞋行业经济运行状况分析	117
第三节 福建省女鞋行业发展分析及预测	117
一、福建省女鞋行业在行业中的地位变化	117
二、福建省女鞋行业住哟经济指标分析	117
第四节 山东省女鞋行业发展分析及预测	118
一、山东省女鞋行业在行业中的地位变化	118
二、山东省女鞋行业经济运行状况分析	118
第五节 四川省女鞋行业发展分析及预测	118
一、四川省女鞋行业在行业中的地位变化	118
二、四川省女鞋行业经济运行状况分析	119
第六节 江苏省女鞋行业发展分析及预测	119
一、江苏省女鞋行业在行业中的地位变化	119
二、江苏省女鞋行业经济运行状况分析	119
第七节 广东省女鞋行业发展分析及预测	120
一、广东省女鞋行业在行业中的地位变化	120
二、广东省女鞋行业经济运行状况分析	120
第十章 2014年中国女鞋行业的主要出口基地分析	121
第一节 中国女鞋行业的产业分布状况	121

第二节 广东鞋业基地分析 122

一、广东鞋业基地的生产情况 122

二、广东鞋业基地的销售情况 122

三、广东鞋业基地的特点 123

四、广东鞋业基地的优劣势分析 124

(1) 行业优势分析 124

(2) 行业劣势分析 125

五、广东鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略 127

六、广东鞋业基地的发展趋势 128

第三节 浙江鞋业基地分析 129

一、浙江鞋业基地的生产情况 129

二、浙江鞋业基地的销售情况 130

三、浙江鞋业基地的特点 130

四、浙江鞋业基地的优劣势分析 132

(1) 行业优势分析 132

(2) 行业劣势分析 133

五、浙江鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略 135

六、浙江鞋业基地的发展趋势 135

第四节 西部鞋业基地分析 136

一、西部鞋业基地的生产情况 136

二、西部鞋业基地的销售情况 136

三、西部鞋业基地的特点 137

四、西部鞋业基地的相关政策与行业规划 138

五、西部鞋业基地的优劣势分析 139

(1) 行业优势分析 139

(2) 行业劣势分析 141

六、西部鞋业基地的发展趋势 142

第五节 福建鞋业基地分析 144

一、福建鞋业基地的生产情况 144

二、福建鞋业基地的销售情况 144

三、福建鞋业基地的特点 145

四、福建鞋业基地的优劣势分析 146

(1) 行业优势分析	146
(2) 行业劣势分析	149
五、福建鞋业基地的发展趋势	151
第十一章 2014年中国女鞋行业主要企业生产经营分析	157
第一节 百丽国际控股有限公司	157
一、企业发展简况分析	157
二、主要经济指标分析	157
三、企业盈利能力分析	158
四、企业运营能力分析	159
五、企业偿债能力分析	159
六、企业发展能力分析	161
第二节 达芙妮国际控股有限公司	161
一、企业发展简况分析	161
二、主要经济指标分析	162
三、企业盈利能力分析	163
四、企业运营能力分析	164
五、企业偿债能力分析	164
六、企业发展能力分析	166
第三节 佛山星期六鞋业股份有限公司	166
一、企业发展简况分析	166
二、企业主要经济指标分析	166
三、企业盈利能力分析	169
四、企业偿债能力分析	169
五、企业运营能力分析	170
六、企业发展能力分析	170
第四节 千百度国际控股有限公司	171
一、企业发展简况分析	171
二、主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	173
四、企业运营能力分析	174
五、企业偿债能力分析	174
六、企业发展能力分析	176

第五节 浙江奥康鞋业股份有限公司 176

一、企业发展简况分析 176

二、企业主要经济指标分析 177

三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 180

五、企业运营能力分析 180

六、企业发展能力分析 181

第十二章 2015-2020年中国女鞋行业发展趋势分析与预测 182

第一节 2015-2020年中国女鞋产销情况的趋势预测 182

一、中国女鞋行业发展趋势 182

二、中国女鞋市场前景预测 182

(1) 人均鞋类消费水平低，市场空间大 182

(2) 居民收入提高，拉动鞋类市场需求 183

(3) 女性服装消费支出增长，女鞋市场潜能大 183

第二节 女鞋行业投资特性分析 183

一、女鞋行业进入壁垒分析 183

二、女鞋行业盈利模式分析 184

三、女鞋行业盈利因素分析 186

第三节 2015-2020年中国女鞋行业投资建议 186

一、女鞋行业投资风险 186

(1) 女鞋行业宏观经济波动风险 186

(2) 女鞋行业国际政治经济波动风险 186

(3) 女鞋行业关联产业风险 187

(4) 女鞋行业政策风险 187

(5) 女鞋行业供求风险 188

二、ZYWB投资建议 188

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119098.html>