

2015-2020年杭州旅游行业 监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年杭州旅游行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/117189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年全年旅游总收入达到1603.67亿元，比上年增长15.2%，其中旅游外汇收入21.60亿美元，下降1.9%。接待入境旅游者316.01万人次，下降4.6%；接待国内游客9409.14万人次，增长14.2%。市民出境旅游102.50万人次，增长10.1%。至年末，全市各类旅行社达632家，增长4.3%；星级宾馆达到208家，其中五星级酒店23家，四星级酒店45家；A级景区42个，其中5A级景区3个，4A级景区27个。

有着2200年悠久历史的杭州是中国七大古都之一，也是国务院确定的重点风景旅游城市 and 历史文化名城。俗话说“上有天堂，下有苏杭”，杭州自古以来就是高频率的旅游趋向城市。杭州作为以休闲、度假旅游为特色的旅游城市，在实现旅游活动日常化、亲近化方面有其独特的优势。目前，旅游业已成为杭州市国民经济的支柱产业和新的增长点，国际化程度不断提高，成为赚取外汇的主要产业之一。

按照杭州市旅游业发展规划，在未来十年的时间里，杭州将形成全新旅游格局，未来“一心一轴七区五翼”的旅游空间格局也将得到确定。未来杭州旅游将从观光产品“一支独秀”，向观光、休闲、会展产品“三位一体”转变，从“景区时代”向“目的地时代”转变。2020年的杭州将成为城市旅游品牌——在国际国内市场的影响力已经巩固的“东方休闲之都，生活品质之城，人间幸福天堂”。

中企顾问网发布的《2015-2020年杭州旅游行业监测及投资机遇研究报告》共七章。首先介绍了杭州旅游相关概述、中国杭州旅游市场运行环境等，接着分析了中国杭州旅游市场发展的现状，然后介绍了中国杭州旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国杭州旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国杭州旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对杭州旅游产业有个系统的了解或者想投资杭州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

- 1.1.4 旅游资源
- 1.2 旅游产业的特征
 - 1.2.1 综合性
 - 1.2.2 关联性
 - 1.2.3 敏感性
 - 1.2.4 季节性
- 1.3 旅游产业在国民经济中的地位
 - 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
 - 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
 - 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2013-2014年中国旅游业的发展分析

- 2.1 中国旅游业发展综述
 - 2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾
 - 2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代
 - 2.1.3 旅游业与环境的发展关系
 - 2.1.4 旅游环境承载力研究分析
 - 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 2.2 2013-2014年中国旅游业发展分析
 - 2.2.1 2014年中国旅游业发展回顾
 - 2.2.2 2014年中国旅游业发展状况
 - 2.2.3 2014年中国旅游业特点分析
 - 2.2.4 2013年旅游业运行分析
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
 - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战
 - 2.4.2 中国旅游业中存在的问题
 - 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

- 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
- 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
- 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题
- 第三章 2013-2014年杭州旅游业的发展
 - 3.1 杭州旅游资源及旅游品牌概述
 - 3.1.1 杭州旅游资源
 - 3.1.2 杭州城市品牌与旅游品牌
 - 3.1.3 杭州观光休闲旅游
 - 3.1.4 杭州会展旅游
 - 3.2 杭州旅游业发展综述
 - 3.2.1 杭州旅游业发展进程
 - 3.2.2 杭州旅游业已实现六大跨越
 - 3.2.3 杭州旅游业发展的重要意义
 - 3.2.4 杭州大力推动旅游业的发展
 - 3.3 2013-2014年杭州旅游业运行分析
 - 3.3.1 2014年杭州旅游业发展回顾
 - 3.3.2 2014年杭州旅游业发展状况
 - 3.3.3 2013年杭州旅游业概况
 - 3.4 2013-2014年杭州假日旅游市场发展分析
 - 3.6.1 2014年国庆黄金周杭州旅游创历史之最
 - 3.6.2 2014年春节黄金周杭州旅游业基本状况
 - 3.6.3 2014年国庆黄金周杭州旅游业发展状况
 - 3.6.4 2013年春节黄金周杭州旅游业基本状况
 - 3.5 杭州旅游产业电子商务的发展
 - 3.5.1 杭州旅游企业网络平台经营状况分析
 - 3.5.2 杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析
 - 3.5.3 杭州旅游企业电子商务营销的策略
 - 3.5.4 杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略
- 第四章 2013-2014年杭州特色旅游市场发展分析
 - 4.1 2013-2014年农村旅游分析
 - 4.1.1 杭州农村旅游产业现状
 - 4.1.2 杭州农村旅游发展中存在的主要问题

- 4.1.3 杭州农村旅游业的发展策略
- 4.1.4 杭州农村旅游产业发展前景分析
- 4.2 2013-2014年体育休闲旅游分析
 - 4.2.1 杭州发展体育休闲旅游有重要意义
 - 4.2.2 杭州体育休闲旅游需求行为分析
 - 4.2.3 制约杭州体育休闲旅游需求的因素分析
 - 4.2.4 杭州体育休闲旅游需求与项目选择意向分析
 - 4.2.5 杭州体育休闲旅游发展的策略
- 4.3 2013-2014年茶业旅游分析
 - 4.3.1 茶叶与旅游相结合打造杭州城市品牌
 - 4.3.2 杭州茶业概况
 - 4.3.3 杭州茶业旅游的现状
 - 4.3.4 杭州茶业旅游开发的前景

第五章 2013-2014年杭州旅游业发展的经验及问题与策略

- 5.1 杭州旅游业跨越式发展的成功经验
 - 5.1.1 创新是杭州旅游跨越式发展的不竭动力
 - 5.1.2 人本是杭州旅游跨越式发展的核心理念
 - 5.1.3 环境是杭州旅游跨越式发展的独特优势
 - 5.1.4 品质是杭州旅游跨越式发展的目标指向
 - 5.1.5 竞合是杭州旅游跨越式发展的关键所在
 - 5.1.6 和谐是杭州旅游跨越式发展的深厚底蕴
- 5.2 杭州旅游业的问题及发展策略
 - 5.2.1 杭州旅游业存在的主要问题
 - 5.2.2 杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析
 - 5.2.3 杭州旅游业的发展对策
 - 5.2.4 以产业融合拓展杭州旅游业
- 5.3 杭州实施“旅游西进”战略的进程及思路
 - 5.3.1 “旅游西进”战略概述
 - 5.3.2 “旅游西进”战略的重要意义
 - 5.3.3 “旅游西进”战略的进程
 - 5.3.4 “旅游西进”战略的发展思路
- 5.4 杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性及策略分析

- 5.4.1 杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性
- 5.4.2 杭州创建“中国最佳旅游城市”的有利条件
- 5.4.3 杭州创建“中国最佳旅游城市”的具体策略

第六章 2013-2014年相关产业的发展分析

6.1 2013-2014年杭州酒店业分析

- 6.1.1 2014年杭州酒店业状况
- 6.1.2 2014年杭州酒店业状况
- 6.1.3 杭州酒店业积极转型升级
- 6.1.4 杭州星级酒店业的发展状况

6.2 2013-2014年杭州餐饮业分析

- 6.2.1 2014年杭州餐饮业回顾
- 6.2.2 2014年杭州餐饮业状况
- 6.2.3 2014年杭州餐饮业动态
- 6.2.4 2013年杭州餐饮业概况

6.3 2013-2014年杭州会展业分析

- 6.3.1 杭州会展业的发展现状
- 6.3.2 杭州会展业发展的特色模式
- 6.3.3 杭州会展业发展的战略及措施
- 6.3.4 杭州会展业的规划蓝图

第七章 杭州旅游业的发展前景及趋势

7.1 中国旅游业的发展前景及趋势

- 7.1.1 中国旅游业发展前景广阔
- 7.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 7.1.3 中国旅游业发展的趋势分析
- 7.1.4 中国旅游服务的文化趋势

7.2 杭州旅游业的前景及趋势

- 7.2.1 杭州市旅游业前景的分析
- 7.2.2 杭州旅游业确立未来发展蓝图
- 7.2.3 杭州旅游业的发展趋势分析
- 7.2.4 文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

7.3 2015-2020年杭州旅游业预测分析

- 7.3.1 2015-2020年杭州旅游业总收入预测

7.3.2 2015-2020年杭州国内旅游人数预测

7.3.3 2015-2020年杭州入境旅游人数预测

图表目录：

图表 2013-2014年我国国内年出游人数情况

图表 2013-2014年各季度人民币对美元汇率

图表 2013-2014年我国每年出境旅游人数

图表 2013-2014年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2013-2014年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2014年我国入境旅游人数

图表 2014年我国入境旅游（外汇）收入

图表 2013年1-12月我国入境旅游人数

图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2013-2014年杭州市旅游业发展情况

图表 2015-2020年杭州旅游总收入预测

图表 2015-2020年杭州国内旅游人数预测

图表 2015-2020年杭州入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/117189.html>