

2014-2020年中国北京家电 市场监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国北京家电市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103136.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电气和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。家用电器问世已有近百年历史，美国被认为是家用电器的发祥地。家用电器的范围，各国不尽相同，世界上尚未形成统一的家用电器分类法，有的国家将照明器具列为家用电器的一类，将声像电器列入文娱器具，而文娱器具还包括电动电子玩具。

《2014-2020年中国北京家电市场监测与投资前景评估报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

【 目 录 】

第一章家电行业发展基本情况

第一节家电行业基本特征

一、行业定义

二、行业管理体制

三、行业生命周期判断

四、行业在国民经济中的地位

第二节 2012年家电行业发展回顾

一、2012年家电行业发展概述

二、2012年家电行业发展成就

三、2012年家电行业发展存在的问题

第二章 2012-2013年北京市家电行业发展环境分析

第一节 2012-2013年北京市宏观经济环境分析

一、北京市GDP增长情况分析

二、北京市工业发展形势分析

三、北京市居民收入与消费情况

四、2013年北京市国民经济发展总体情况分析

第二节 2012-2013年北京市家电行业政策环境分析

一、家电行业相关政策分析

二、家电产品相关标准情况

第三节 2012年北京市家电行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、文化环境分析

第三章 2011-2013年中国家电行业经济运行状况分析

第一节 2011-2013年中国家电行业发展分析

一、2011年中国家电行业主要经济指标概述

二、2012年中国家电行业主要经济指标概述

三、2013年中国家电行业主要经济指标概述

第二节 2011-2013年中国家电行业总体运行情况

一、2011-2013年中国家电行业企业数量统计

二、2011-2013年中国家电行业从业人员统计

三、2011-2013年中国家电行业资产增长分析

四、2011-2013年中国家电行业销售收入分析

五、2011-2013年中国家电行业利润总额分析

六、2011-2013年中国家电行业亏损情况分析

第三节 2011-2013年中国家电行业经营效益分析

一、2011-2013年中国家电行业盈利能力分析

二、2011-2013年中国家电行业偿债能力分析

三、2011-2013年中国家电行业营运能力分析

第四节 2011-2013年家电行业成本费用结构分析

一、2011-2013年年中国家电行业销售成本分析

二、2011-2013年中国家电行业销售费用分析

三、2011-2013年中国家电行业管理费用统计

四、2011-2013年中国家电行业财务费用统计

第四章2011-2013年北京市家电行业经济运行状况分析

第一节2011-2013年北京市家电行业发展分析

一、2011年北京市家电行业主要经济指标概述

二、2012年北京市家电行业主要经济指标概述

三、2013年北京市家电行业主要经济指标概述

第二节 2011-2013年北京市家电行业总体运行情况

一、2011-2013年北京市家电行业企业数量统计

二、2011-2013年北京市家电行业从业人员统计

三、2011-2013年北京市家电行业销售收入分析

四、2011-2013年北京市家电行业利润总额分析

五、2011-2013年北京市家电行业亏损情况分析

第三节2011-2013年北京市家电行业资产负债结构分析

一、2011-2013年北京市家电行业资产增长分析

二、2011-2013年北京市家电行业应收账款分析

三、2011-2013年北京市家电行业流动资产状况

四、2011-2013年北京市家电行业负债总额分析

第四节2011-2013年北京市家电行业经营效益分析

一、2011-2013年北京市家电行业盈利能力分析

二、2011-2013年北京市家电行业偿债能力分析

三、2011-2013年北京市家电行业营运能力分析

第五节 2011-2013年北京市家电行业成本费用结构分析

一、2011-2013年北京市家电行业销售成本分析

二、2011-2013年北京市家电行业销售费用分析

三、2011-2013年北京市家电行业管理费用统计

四、2011-2013年北京市家电行业财务费用统计

第五章2011-2013年北京市家电市场竞争状况分析

第一节 2011-2013年北京市家电市场竞争态势分析

第二节 2011-2013年北京市家电企业竞争状况分析

第三节 2011-2013年北京市家电市场竞争策略分析

第六章北京市家电行业主要企业分析

第一节 企业1

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略分析

第二节 企业2

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略分析

第三节 企业3

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略分析

第四节 企业4

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略分析

第五节 企业5

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略分析

第七章 2014-2020年期间北京市家电行业发展前景分析

第一节 2014-2020年期间中国家电行业发展前景分析

- 一、2014-2020年期间中国经济总体发展状况

二、2014-2020年期间中国家电市场前景分析

三、2014-2020年期间北京市家电市场前景分析

第二节 2014-2020年期间北京市家电行业预测分析

一、2014-2020年期间中国家电需求形势预测分析

二、2014-2020年期间中国家电市场规模预测分析

三、2014-2020年期间北京家电市场规模预测分析

第八章 2014-2020年期间北京市家电投资前景与策略分析

第一节 2014-2020年期间北京市家电投资潜力分析

第二节 2014-2020年期间北京市家电投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

五、原材料风险

第三节 2014-2020年期间北京市家电投资策略分析

第九章 北京市家电企业制定2014-2020年发展战略研究

第一节 2014-2020年发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大做的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 2014-2020年发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 2014-2020年发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 2014-2020年战略规划主要的分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、7S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、层面论分析

十一、行业生命周期分析

十二、委托代理理论

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103136.html>