

2014-2020年中国凉茶行业 监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国凉茶行业监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凉茶是中草药植物性饮料的通称，是指将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。由于气候原因，福建、广东两省的消费者对于能起到降火功效的凉茶更是青睐有加！进入四川市场后，凉茶成了吃火锅必选饮料。

近年来，我国饮料市场结构发生了明显的变化，原来备受推崇的碳酸饮料逐渐“退烧”，而以茶饮料为代表的健康饮品迅速崛起，成为饮料市场新的主力军。2013年，我国茶饮料市场呈现两大特点——首先，茶饮料行业整体进入成熟期，茶饮料品牌集中度越来越突出。其次，众多凉茶企业抢夺市场份额，凉茶市场呈现群雄混战局势。随着消费者崇尚天然、绿色的消费追求，目前，中国茶饮料消费市场的发展速度惊人，几乎以每年30%的速度增长，占中国饮料消费市场份额的20%。

随着人们生活水平的提高，绿色健康不上火的生活理念已经渐渐成为了主流，凉茶饮料既满足了现代人实用性的“降火灭火”身心需要，又兼顾了现代多元生活方式的时尚便利追求，是其获得消费者青睐的关键所在。调查显示，家庭消费者整箱购买的背后，归根溯源在于消费者对心火的强烈认知。目前，盛夏酷暑，正是饮料销售最火爆的时候。一个真正能领导行业的品牌，无论是在技术还是营销方面，其举手投足、一举一动，都影响甚至决定着整个行业的变化格局和发展方向。

数据显示，国内凉茶市场以“王老吉”一家独大，占据70%的市场份额，“和其正”10%，其他品牌合计占据剩余市场。而“霸王”、“上清饮”包括“和其正”等品牌的目标消费群与“王老吉”重合，在直接竞争中无法与“王老吉”对抗，面临着定位尴尬、市场认可度不高、品牌塑造困难等窘境。2012年，价值1080亿元的“中国第一商标案”——“王老吉”商标之争基本尘埃落定。广药集团夺回了红色罐装及红色瓶装“王老吉”凉茶的生产经营权，加多宝集团将停止使用“王老吉”商标。以“王老吉”与“加多宝”商标争夺战为开端，各种品牌的凉茶饮料如雨后春笋一般在茶饮料市场竞相冒泡。混乱的茶饮料市场，混淆了消费者的判断，致使许多消费者莫衷一是，不知道作何选择。原以为可以趁这个机会钻空子的诸多凉茶品牌也并没有真正从中获利。由于一味守旧模仿、缺乏创新，他们的如意算盘落空了。

“凉茶大战”有了初步战果。根据报告，凉茶市场前四强是加多宝、王老吉、和其正、保庆堂，其中加多宝占73%，王老吉凉茶占8.9%，和其正凉茶占4.3%，保庆堂凉茶占0.9%，四大品牌合计占行业总销量接近90%。加多宝方面9日也高调宣布，今年以来，加多

宝凉茶销量增长达50%以上，9月份就已完成了全年目标。近日，广药宣传明年投入20亿布局营销，并与真功夫结成联盟，打入餐饮渠道。

本报告主要依托多年对凉茶行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对我国凉茶行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目录 】

第一章凉茶产业概述

1.1 凉茶定义

1.2 凉茶分类及应用

1.3 凉茶产业链结构

1.4 凉茶产业概述

第二章凉茶行业国内外市场分析

2.1 凉茶行业国际市场分析

2.1.1 凉茶国际市场发展历程

2.1.2 凉茶产品及技术动态

2.1.3 凉茶竞争格局分析

2.1.4 凉茶国际主要国家发展情况分析

2.1.5 凉茶国际市场发展趋势

2.2 凉茶行业国内市场分析

2.2.1 凉茶国内市场发展历程

2.2.2 凉茶产品及技术动态

2.2.3 凉茶竞争格局分析

2.2.4 凉茶国内主要地区发展情况分析

2.2.5 凉茶国内市场发展趋势

2.3 凉茶行业国内外市场对比分析

第三章凉茶发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章凉茶行业发展政策及规划

4.1 凉茶行业政策分析

4.2 凉茶行业动态研究

4.3 凉茶产业发展趋势

第五章凉茶技术工艺及成本结构

5.1 凉茶产品技术参数

5.2 凉茶技术工艺分析

5.3 凉茶成本结构分析

5.4 凉茶价格成本毛利分析

第六章2010-2013年凉茶产供销需市场现状和预测分析

6.1 2010-2013年凉茶产能产量统计

6.2 2010-2013年凉茶产量及市场份额

6.3 2010-2013年凉茶需求量综述

6.4 2010-2013年凉茶供应量需求量缺口量

6.5 2010-2013年凉茶进口量出口量消费量

6.6 2010-2013年凉茶平均成本、价格、产值、毛利率

第七章凉茶核心企业研究

7.1 企业一

7.1.1 企业产品介绍

7.1.2 企业原料来源分析

7.1.3 企业产品应用分析

7.1.4 企业产品产地分析

7.1.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.1.6 企业联系方式

7.2 企业二

7.2.1 企业产品介绍

7.2.2 企业原料来源分析

7.2.3 企业产品应用分析

7.2.4 企业产品产地分析

7.2.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.2.6 企业联系方式

……

7.10 企业六

7.10.1 企业产品介绍

7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.10.6 企业联系方式

第八章上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章凉茶营销渠道分析

9.1 凉茶营销渠道现状分析

9.2 凉茶营销渠道特点介绍

9.3 凉茶营销渠道发展趋势

第十章凉茶行业发展趋势

10.1 2013-2016年凉茶产能产量趋势

10.2 2013-2016年成本价格毛利趋势

10.3 2013-2016年需求量分析

10.4 2013-2016年供应量需求量供需关系分析

10.5 2013-2016年产量及市场份额预测

10.6 2013-2016年进口量出口量消费量趋势

第十一章凉茶行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章凉茶新项目投资可行性分析

12.1 凉茶项目SWOT分析

12.2 凉茶新项目可行性分析

第十三章中国凉茶产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103010.html>