

2014-2020年中国大型连锁 超市行业市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国大型连锁超市行业市场竞争格局分析与投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111707.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大型连锁经营超市是充分地采用现代商业科技，采取自选销售方式，以销售大众化实用品为主，并将超市和折扣店的经营优势结合为一体的，品种齐全，满足顾客一次性购齐的零售业态，根据商品结构，可以分为以经营食品为主的大型超市和以经营日用品为主的大型超市。"十二五"规划首次把扩大内需单列，明确指出要充分挖掘我国内需的巨大潜力，这将为大型连锁超市行业的健康快速发展奠定良好的外部环境。近年来，随着我国经济的快速稳步发展，销售额超过1000亿元的大型连锁超市正在逐步增多，强者恒强、弱者更弱的现象愈见明显，大型连锁超市市场集中度越来越高。

零售业是我国内贸领域中最活跃的部分，特别在近十年，我国零售业变化之大、发展之快，对经济和社会生活影响之深都是前所未有的，实现中国零售业的升级主要依靠企业自身的努力，政府的任务是提出产业升级的导向，提出公共服务创造良好的发展环境。2013年全年我国社会消费品零售总额234380亿元，比上年名义增长13.1%，扣除价格因素实际增长11.5%。2013年我国消费市场总体呈缓中趋稳、稳中加快的走势。2013年全年，全国3000家重点零售企业销售额增8.9%，比上年加快0.6个百分点。其中超市销售额同比增加8.3%，2013年我国上市的大型连锁超市的企业销售额5869377万元，同比增长11.3%，净利润2.6亿元，同比增长7.8%。大型连锁超市区域分布与区域经济紧密相连，区域经济发达的华东地区与华南地区分布最多，其次是华北地区、华中地区、东北地区，而经济相对弱的西南地区 and 西北地区大型连锁超市较少，但是随着我国经济向内整合，大型连锁超市在华中地区、西南地区、西北地区新开门店的增速最快。

随着超市零售业的竞争越来越激烈，大型连锁超市的利润率越来越低。以前靠收取渠道费用等向产品供应商收取大量的费用为主要盈利模式，转向寻求挖掘超市连锁业价值链的价值为主要盈利模式上，比如生鲜产品和自有品牌产品成为超市的新的盈利增长点，不断寻找消费作者的需求点创新服务方式等。网上生鲜售卖等，网上销售发展迅速，连锁超市网点多等特点，从而具有很大的网上销售的优势。"十二五"时期，我国政府坚持促进与规范并举、改革与发展并重、对内和对外统筹的原则，致力于相关法律法规、行业规划、行业标准和产业政策的制定与实施，加快构筑统一开放、竞争有序的市场体系，以促进中国零售业的升级。

为了全面而准确地反映超市连锁产业的发展现状以及未来趋势，推出本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国大型连锁超市行业现状、大型连锁超市市场供需状况、大型连锁超市产业链现状、大型连锁超市重点企业状况等

内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对大型连锁超市市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据大型连锁超市行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为大型连锁超市产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解超市连锁行业、投资该领域提供决策参考依据。

第一部分 行业发展综述

第一章 2012-2013年中国大型连锁超市行业分析 1

第一节 2012-2013年中国大型连锁超市行业发展概况 1

一、2012-2013年中国经济环境分析 1

二、行业政策影响分析 29

三、2012年中国大型连锁超市行业发展概况 49

四、2013年中国大型连锁超市行业发展概况 66

第二节 2012-2013年中国大型连锁超市行业总体运行情况 72

一、2012-2013年中国大型连锁超市企业数量及分布 72

二、2012-2013年中国大型连锁超市行业从业人员统计 73

第二章 2012-2013年中国大型连锁超市行业规模分析 75

第一节 2012-2013年中国大型连锁超市行业资产负债状况分析 75

一、2012-2013年中国大型连锁超市行业总资产状况分析 75

二、2012-2013年中国大型连锁超市行业应收账款状况分析 76

三、2012-2013年中国大型连锁超市行业流动资产状况分析 77

四、2012-2013年中国大型连锁超市行业负债状况分析 78

第二节 2012-2013年中国大型连锁超市行业销售及利润分析 79

一、2012-2013年中国大型连锁超市行业销售收入分析 79

二、2012-2013年中国大型连锁超市行业产品销售税金情况 81

三、2012-2013年中国大型连锁超市行业利润增长情况 82

四、2012-2013年中国大型连锁超市行业亏损情况 84

第二部分 行业市场分析

第三章 2012-2013年中国大型连锁超市行业成本费用分析 87

第一节 2012-2013年中国大型连锁超市行业成本费用结构分析 87

第二节 2012-2013年中国大型连锁超市行业销售成本情况 97

第三节 2012-2013年中国大型连锁超市行业销售费用情况 98

第四节 2012-2013年中国大型连锁超市行业管理费用情况 99

第五节 2012-2013年中国大型连锁超市行业财务费用情况 99

第四章 2012-2013年中国大型连锁超市行业区域结构分析	100
第一节 2012-2013年东北地区大型连锁超市行业市场现状分析	100
第二节 2012-2013年华北地区大型连锁超市行业市场现状分析	101
第三节 2012-2013年华东地区大型连锁超市行业市场现状分析	106
第四节 2012-2013年华南地区大型连锁超市行业市场现状分析	123
第五节 2012-2013年华中地区大型连锁超市行业市场现状分析	128
第六节 2012-2013年西北地区大型连锁超市行业市场现状分析	134
第七节 2012-2013年西南地区大型连锁超市行业市场现状分析	135
第五章 2014-2020年中国大型连锁超市行业整体评价	141
第一节 2014-2020年中国大型连锁超市行业盈利能力	141
一、2014-2020年中国大型连锁超市行业毛利率	141
二、2014-2020年中国大型连锁超市行业资产利润率	142
三、2014-2020年中国大型连锁超市行业销售利润率	142
四、2014-2020年中国大型连锁超市行业成本费用利润率	143
第二节 2014-2020年中国大型连锁超市行业偿债能力	143
第六章 中国大型连锁超市行业投资与发展前景分析	147
第一节 中国大型连锁超市行业投资机会分析	147
一、2014-2020年中国投资趋势及其影响预测	147
二、可以投资的中国大型连锁超市模式	148
三、2014-2020年中国大型连锁超市投资机会	153
第二节 2014-2020年中国大型连锁超市行业发展预测分析	155
一、未来中国大型连锁超市发展分析	155
二、未来中国大型连锁超市行业技术开发方向	170
三、总体行业“十二五”预测	188
第三节 2014-2020年中国大型连锁超市行业市场规模预测	197
第三部分 投资风险分析	
第七章 2014-2020年投资风险分析	200
第一节 竞争风险分析	200
第二节 市场风险分析	203
第三节 管理风险分析	204
第四节 投资风险分析	211
一、政策风险分析	211

二、成本风险分析	217
三、宏观经济波动风险分析	218
四、关联产业风险分析	222
五、其他风险分析	224
第八章 专家观点与结论	234

第一节 中国大型连锁超市行业营销策略分析及建议 234

一、中国大型连锁超市行业营销模式	234
二、中国大型连锁超市行业营销策略	241
三、中国大型连锁超市行业发展策略	256
四、中国大型连锁超市行业管理策略	263
五、中国大型连锁超市行业扩张策略	264
六、中国大型连锁超市行业竞争策略	275

第二节 行业应对策略 287

一、把握国家投资的契机	287
二、竞争性战略联盟的实施	288
三、企业自身应对策略	288

第三节 市场的重点客户战略实施 290

一、实施重点客户战略的必要性	290
二、合理确立重点客户	292
三、重点客户战略管理	292
四、重点客户管理功能	294

图表目录

图表：2013年国内生产总值增长速度季度同比	1
图表：2000-2013年我国季度GDP增长率情况	2
图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度	3
图表：2012-2013年国内生产总值增长速度累计同比	3
图表：2013年我国居民消费价格上涨情况月度同比	4
图表：2012年1月-2014年2月我国居民消费价格指数（CPI）情况	5
图表：2006-2014年1月消费者信心指数趋势情况	7
图表：2009-2013年我国消费者信息指数情况	8
图表：2012年1月-2014年2月我国工业品出厂价格指数（PPI）情况	10
图表：2009-2013年农村居民人均纯收入	11

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入 11

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度季度累计同比 12

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度季度累计同比 12

图表：2012年我国城镇居民人均消费分布结构 13

图表：2012年我国农村居民人均消费分布结构 13

图表：2001-2013年我国农村恩格尔系数情况 14

图表：2001-2013年我国城镇恩格尔系数情况 15

图表：2013年我国规模以上工业增加值增速季度同比 15

图表：2013年我国规模以上工业增加值增速月度同比 16

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度 17

图表：2013年全社会固定资产投资季度分布情况 18

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 19

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 20

图表：2013年我国汇率变化情况 22

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 24

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表 25

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 26

图表：2006-2013年我国货物进出口总额 27

图表：各业态市场定位表 51

图表：2007-2012年全国百家大型零售企业零售额同比增长 54

图表：2012年销售额各业态占比情况 54

图表：2012年营业面积各业态占比情况 55

图表：2012年从业人员各业态占比情况 55

图表：零售业变迁图 56

图表：西方零售自有品牌战略发展历史表 57

图表：2012年国内两家代表性超市对比表 59

图表：2012年外资两家代表性超市对比表 60

图表：2012年三家样本企业基本情况表 60

图表：2012-2013年主要零售商的市场占有率情况 66

图表：2013年第三季度大型连锁超市业绩情况 68

图表：2013年中国连锁超市前50排名 68

图表：2007-2012年我国连锁零售行业企业数量情况 72

图表：2007-2012年我国大型连锁超市门店总数情况 72

图表：2007-2012年我国连锁零售行业企业营业面积情况 73

图表：2007-2012年我国大型连锁超市零售营业面积情况 73

图表：2007-2012年我国连锁零售行业从业人员情况 73

图表：2007-2013年我国大型连锁超市行业从业人员情况 74

图表：2007-2012年限额以上零售业企业资产情况 75

图表：2007-2012年限额以上零售业企业固定资产情况 75

图表：2013年8家大型上市连锁超市的总资产情况 76

图表：2012-2013年我国连锁超市行业净资产收益率情况 76

图表：2013年7家大型上市连锁超市的应收账款情况 76

图表：2012-2013年我国连锁超市行业应收账款周转率行业均值 77

图表：2007-2012年限额以上零售业企业流动资产情况 77

图表：2013年7家大型上市连锁超市的流动资产情况 77

图表：2007-2012年限额以上零售业企业负债情况 78

图表：2013年7家大型上市连锁超市的总负债情况 78

图表：2013年7家大型上市连锁超市的流动负债情况 78

图表：2012-2013年我国连锁超市行业偿债指标情况 78

图表：2012-2013年我国连锁超市行业流动比率情况 79

图表：2012-2013年我国连锁超市行业速动比率情况 79

图表：2007-2012年限额以上零售业企业主营业务收入情况 80

图表：2007-2012年我国连锁零售行业企业商品销售额情况 80

图表：2007-2012年我国大型连锁超市行业企业商品销售额情况 81

图表：2013年8家大型上市连锁超市的营业额情况 81

图表：2007-2012年限额以上零售业企业主营业务税金及附加情况 81

图表：2013年3家大型上市连锁超市的营业税金及附加情况 82

图表：2012-2013年我国连锁超市行业净利润行业均值 82

图表：2013年8家大型上市连锁超市的营业利润情况 82

图表：2012-2013年我国连锁超市行业利润增长情况 83

图表：2012-2013年我国连锁超市行业毛利率增速情况 83

图表：2012-2013年我国连锁超市行业营业利润率增速情况 83

图表：2012-2013年我国连锁超市行业净利率增速情况 84

图表：2013年主要连锁超市关店统计情况 85

图表：2007-2012年限额以上零售业企业主营业务成本情况 97

图表：2013年7家大型上市连锁超市的销售成本情况 98

图表：2013年7家大型上市连锁超市的销售费用情况 98

图表：2013年7家大型上市连锁超市的管理费用情况 99

图表：2013年7家大型上市连锁超市的财务费用情况 99

图表：2012年黑龙江省连锁零售业企业基本情况 100

图表：2012年辽宁省连锁零售业企业基本情况 100

图表：2012年吉林省连锁零售业企业基本情况 100

图表：2012年北京市连锁零售业企业基本情况 101

图表：2012年天津市连锁零售业企业基本情况 101

图表：2012年内蒙古自治区连锁零售业企业基本情况 101

图表：2012年河北省连锁零售业企业基本情况 102

图表：2012年山西省连锁零售业企业基本情况 102

图表：2013年北京物美商业集团股份有限公司店铺情况 103

图表：2013年北京物美商业集团股份有限公司资产负债情况 103

图表：2013年北京物美商业集团股份有限公司现金流量情况 104

图表：2013年北京物美商业集团股份有限公司综合损益情况 104

图表：2012年安徽省连锁零售业企业基本情况 106

图表：2012年江西省连锁零售业企业基本情况 106

图表：2012年福建省连锁零售业企业基本情况 106

图表：2012年上海市连锁零售业企业基本情况 107

图表：2012年浙江省连锁零售业企业基本情况 107

图表：2012年江苏省连锁零售业企业基本情况 107

图表：2012年山东省连锁零售业企业基本情况 107

图表：2013年永辉超市股份有限公司销售额及门店数情况 111

图表：2013年永辉超市股份有限公司按行业营业收入情况 111

图表：2013年永辉超市股份有限公司按产品营业收入情况 111

图表：2013年永辉超市股份有限公司按区域营业收入情况 112

图表：2013年永辉超市股份有限公司成本情况 113

图表：2013年永辉超市股份有限公司三大费用情况 113

图表：2013年永辉超市股份有限公司租金收入和租金支出情况 114

图表：2013年三江购物俱乐部股份有限公司主要经济指标 117

图表：2013年上半年三江购物俱乐部股份有限公司按行业经营构成分析 117

图表：2013年上半年三江购物俱乐部股份有限公司按产品经营构成分析 117

图表：2013年上半年三江购物俱乐部股份有限公司按区域经营构成分析 118

图表：2012-2013年联华超市股份有限公司资产负债情况 119

图表：2012-2013年联华超市股份有限公司综合损益情况 120

图表：联华超市股份有限公司的组织架构图 121

图表：2012年广东省连锁零售业企业基本情况 123

图表：2012年广西省连锁零售业企业基本情况 123

图表：2012年海南省连锁零售业企业基本情况 123

图表：2013年人人乐连锁商业集团股份有限公司主营业务情况 124

图表：2013年上半年人人乐连锁商业集团股份有限公司主要财务数据 125

图表：2013年上半年人人乐连锁商业集团股份有限公司按行业主营业务构成 125

图表：2013年上半年人人乐连锁商业集团股份有限公司按产品主营业务构成 126

图表：2013年上半年人人乐连锁商业集团股份有限公司按区域主营业务构成 126

图表：2013年上半年人人乐连锁商业集团股份有限公司可比门店经营情况 127

图表：2012年河南省连锁零售业企业基本情况 128

图表：2012年湖南省连锁零售业企业基本情况 128

图表：2012年湖北省连锁零售业企业基本情况 128

图表：2013年步步高商业连锁股份有限公司主营业务情况 130

图表：2013年步步高商业连锁股份有限公司按行业营业收入情况 130

图表：2013年步步高商业连锁股份有限公司按业态营业收入情况 131

图表：2013年步步高商业连锁股份有限公司按行业营业成本情况 131

图表：2013年步步高商业连锁股份有限公司按业态营业成本情况 132

图表：2013年步步高商业连锁股份有限公司三大费用情况 132

图表：2013年步步高商业连锁股份有限公司按行业主营业务构成 133

图表：2013年步步高商业连锁股份有限公司按业态主营业务构成 133

图表：2013年步步高商业连锁股份有限公司按区域主营业务构成 133

图表：2012年陕西省连锁零售业企业基本情况 134

图表：2012年甘肃省连锁零售业企业基本情况 134

图表：2012年宁夏省连锁零售业企业基本情况 134

图表：2012年青海省连锁零售业企业基本情况 134

图表：2012年新疆省连锁零售业企业基本情况 135

图表：2012年重庆市连锁零售业企业基本情况 135

图表：2012年云南省连锁零售业企业基本情况 135

图表：2012年四川省连锁零售业企业基本情况 135

图表：2012年西藏自治区连锁零售业企业基本情况 136

图表：2012年贵州省连锁零售业企业基本情况 136

图表：2013年重庆百货大楼股份有限公司成本分析 139

图表：2013年重庆百货大楼股份有限公司按业态营业收入情况 139

图表：2013年重庆百货大楼股份有限公司按地区营业收入情况 139

图表：2013年重庆百货大楼股份有限公司三大费用情况 140

图表：2014-2020年我国大型连锁超市行业毛利率预测 141

图表：2014-2020年我国大型连锁超市行业毛利率预测 142

图表：2014-2020年我国大型连锁超市行业销售利润率预测 142

图表：2014-2020年我国大型连锁超市行业销售利润率预测 143

图表：2013年我国大型连锁超市行业五家上市企业的平均偿债能力 143

图表：2013年我国大型连锁超市行业五家上市企业的平均流动比率预测 144

图表：2013年我国大型连锁超市行业五家上市企业的平均速动比率预测 144

图表：2013年我国大型连锁超市行业五家上市企业的平均资产负债率预测 145

图表：2013年我国大型连锁超市行业五家上市企业的平均产权比率预测 145

图表：2013年我国大型连锁超市行业五家上市企业的资产周转率预测 146

图表：中国网络零售市场规模及占比 163

图表：胖AP与瘦AP对比表 178

图表：2014-2020年我国超市行业销售收入增速预测 188

图表：2014-2020年我国超市行业门店数量增速预测 189

图表："十二五"时期国内贸易发展的主要指标 190

图表：2014年大型连锁超市品牌拓展计划 197

图表：2014-2020年我国大型连锁超市行业企业商品销售额预测 198

图表：2014-2020年我国大型连锁超市门店总数情况预测 199

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111707.html>