

# 2014-2020年中国教育软件 行业监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国教育软件行业监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人类社会在21世纪已经全面进入了信息时代，计算机的普及和应用已经广泛地渗透到了社会生活的每一个领域。这其中，记录、传承人类文明发展几千年历史的教育行业更是在计算机技术的冲击下经历了巨大的变革。传道、授业、解惑的师长们逐步远离了粉笔和黑板，计算机、投影机、电视、网络越来越多地出现在教室课堂上；教学过程也不再单纯依靠老师个人的经验，而是更多地借助社会化生产提供的多种教学辅助软件和资源。在这样的形势下，教育软件技术迅速地发展起来了。

教育软件是软件的一个分支，是软件在教育、教学方面的具体表现，与其他软件有所不同，它既包含软件所有的特征，同时又包括学习、教育的功能。教育软件是对学习者进行教育的信息智能化的工具。教育软件是软件，是进行教育的工具。

近年来，中国教育服务发展速度快，市场容量和服务提供者数量都保持较快增长，各级教育规模持续增长，入学机会进一步加大，教育资源配置水平有所提高，教育市场服务主体进一步多元化，服务的内容和方式不断创新，同时随着相关行业促进政策和监管体系的逐步完善，中国教育服务发展必将迎来更大的历史发展机遇。

现阶段中小学同步教育软件强调以学习者为中心，根据学习者所提出的问题进行合理的解答与分析，以提倡素质教育为目标、以培养学习者的学习能力、创造能力为主，把“要我学”变成“我要学”。用户在教育软件产品的选择上，主要以实用性、易用性、价格、资源量及开放性为主。同步教育软件行业属于朝阳行业，随着电脑等硬件设施的不断普及，学习观念已经开始逐步转变，学生、教师、家长已经逐步认可新的教学方式，教育软件开发已进入智能与网络相结合的时期。

2012年，我国软件类别达到3000多种，但在这个数字背后却多数产品都有同质化严重，畅销的产品只有十几个，而且大多都是功能差不多的产品，所以当前我国的教育产品继续的是一些创新的产品。而教育软件行业达到750亿元，同比2011年增长25%，行业市场规模逐渐扩大。这表明随着我国对教育的重视和软件技术的发展，国民对于教育软件的需求增长逐渐增加，这种非传统式的教育方式越来越多的人需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合对教育软件相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外教育软件行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要教育软件品牌的发展状况，以及未来中国教育软件行业将面临的机遇以及企业的应对策略

。报告还分析了教育软件市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是教育软件生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前教育软件行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 【目录】

### 第一部分行业运行现状

#### 第一章教育软件相关概述 1

##### 第一节软件简述 1

###### 一、软件类别 1

###### 1、系统软件 1

###### 2、应用软件 1

###### 3、操作系统 2

###### 4、支撑软件 3

###### 二、软件开发 3

###### 1、软件开发语言 3

###### 2、软件的开发流程 3

###### 3、软件载体 5

##### 第二节教育软件阐述 5

###### 一、教育软件的发展演进 5

###### 二、教育软件的细分 6

###### 三、产业价值链构成 7

#### 第二章 2012年全球教育软件产业运行透析 8

##### 第一节 2012年全球教育软件业运行环境浅析 8

###### 一、金融危机对全球教育软件业的冲击 8

###### 二、全球教育现状分析 8

###### 三、全球教育信息化分析 10

###### 四、发达国家教育信息化政策扫描 12

##### 第二节 2012年全球教育软件业动态分析 15

###### 一、全球教育软件特点分析 15

###### 二、全球教育软件研发投入 15

###### 三、全球首发极品儿童教育软件调研 18

### 第三节 2012年全球部分国家及地区教育软行业运行分析 19

一、美国 19

二、日本 19

三、欧洲 20

### 第四节 2013-2017年全球教育软件业趋势探讨 20

## 第三章 2012年中国教育信息化新进展 22

### 第一节 2012年中国教育信息化总况 22

一、主要业务流程信息化水平 22

二、信息化对政策的依存程度 23

### 第二节 2012年中国教育信息化重点项目研究 24

一、中国教育科研网格计划 24

二、农村中小学远程教育工程 33

三、下一代中国互联网示范工程 34

四、全国教师教育网络联盟 37

### 第三节 2012年中国学样信息化项目实施状况 40

一、普教 40

二、高教 41

### 第四节 2012年中国教育信息化投入预算 42

一、一卡通 42

二、校园网 45

三、城域网 46

四、数字图书馆 46

五、多媒体教学系统 47

六、教学资源系统 47

### 第五节 2013-2017年中国教育信息化投入趋势 48

## 第四章 2012年中国教育软件产业运行环境解析 49

### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析 49

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 49

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 69

三、全国居民收入情况（季度更新） 91

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| 四、恩格尔系数（年度更新）                  | 98      |
| 五、工业发展形势（季度更新）                 | 101     |
| 六、固定资产投资情况（季度更新）               | 102     |
| 七、财政收支状况（年度更新）                 | 104     |
| 八、社会消费品零售总额                    | 108     |
| 九、对外贸易&进出口                     | 109     |
| 第二节 2012年中国教育软件行业政策环境分析        | 113     |
| 一、发达国家教育信息化政策启示                | 113     |
| 二、行业准入政策分析                     | 116     |
| 三、教育软件扶持政策                     | 120     |
| 四、教育产业政策法规                     | 121     |
| 第三节 2012年中国教育软件行业发展技术环境分析      | 131     |
| 第四节 2012年中国教育软件行业发展社会环境分析      | 137     |
| 一、中国加大教育资金投入                   | 137     |
| 二、中国就业现状                       | 138     |
| 三、网络及电脑的应用与普及                  | 140     |
| <br>第五章 2012年中国教育软件行业运行新形势透析   | <br>144 |
| 第一节 2012年中国教育软件行业运行现状综述        | 144     |
| 一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿”            | 144     |
| 二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局     | 145     |
| 三、中国教育软件市场巨大，商机众多              | 147     |
| 四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段           | 147     |
| 五、中国教育软件市场呼唤精品                 | 148     |
| 第二节 2012年中国教育软件行业市场规模分析        | 149     |
| 一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富        | 149     |
| 二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场         | 150     |
| 三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求   | 150     |
| 第三节 2012年中国教育软件行业存在问题探讨        | 151     |
| 一、发展速度较慢，跟不上教育的步伐              | 151     |
| 二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划 | 151     |
| 三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新               | 152     |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异 | 152 |
| 五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够 | 153 |
| 六、缺乏商业模式的创新          | 153 |

## 第六章 2012年中国教育软件行业运行动态分析 154

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第一节 2012年中国教育软件行业市场特点分析 | 154 |
| 第二节 2012年中国教育软件行业新形势分析  | 155 |
| 一、中小型教育软件公司运行状况         | 155 |
| 二、消费者主体与需求呈多样化趋势        | 156 |
| 三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展   | 156 |
| 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈         | 156 |
| 第三节 2012年中国教育软件行业市场供需分析 | 156 |
| 一、市场供给分析                | 156 |
| 二、市场需求分析                | 157 |
| 三、市场需求特点分析              | 157 |
| 四、2012年中国教育软件行业市场供需平衡分析 | 157 |

## 第二部分市场全景调研

## 第七章 2012年中国教育软件细分行业市场运行走势分析 159

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第一节 2012年中国教育软件市场细分方向       | 159 |
| 第二节 2012年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析 | 159 |
| 一、学龄前儿童市场                   | 159 |
| 二、中小學生市场                    | 159 |
| 三、大学生市场(包括大学生、研究生等)         | 160 |
| 四、成年人市场                     | 160 |
| 五、老年人市场                     | 161 |
| 第三节 2012年中国教育软件细分（按用途分类）市场  | 161 |
| 一、应试类教育软件                   | 161 |
| 二、素质教育类软件                   | 161 |
| 第四节 2012年中国主要软件细分行业存在的问题剖析  | 162 |
| 第五节 教育软件市场营销策略分析            | 167 |
| 一、产品(product)               | 167 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 二、价格(price)     | 168 |
| 三、分销(place)     | 169 |
| 四、促销(promotion) | 169 |

## 第八章 2012年中国教育软件相关产业运行透析 171

### 第一节 2012年中国软件产业运行状况分析 171

#### 一、2012年中国软件产业规模分析 171

##### 1、产业规模 171

##### 2、经济类型 175

##### 3、产品结构 175

##### 4、市场份额 176

##### 5、人才规模与结构 176

#### 二、2012年中国软件市场运行分析 188

##### 1、2012年中国软件产业收入情况 188

##### 2、2012年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况 189

##### 3、2012年软件出口情况 189

### 第二节 2012年中国教育培训产业发展状况分析 190

#### 一、2012年中国教育培训现状综述 190

##### 1、市场规模稳步增长，市场品牌较为分散 190

##### 2、市场日益细分化，行业热点随之转移 190

##### 3、外资企业及资本空前关注，产业进入资源整合期 191

##### 4、教育培训机构向品牌化发展 191

#### 二、未来中国教育培训产业的发展趋势 194

##### 1、教育培训项目向综合化发展 194

##### 2、教育培训课程向个性化发展 194

##### 3、教育培训范围向国际化发展 195

##### 4、教育培训模式向多元化发展 196

### 第三节对中国教育软件业的影响分析 198

## 第九章 2012年中国教育软件市场消费者需求特征分析 199

### 第一节 2012年中国教育软件市场消费者需求变量分析 199

#### 一、人口统计变量分析 199



|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 二、地理变量分析                         | 201 |
| 三、心理变量分析                         | 204 |
| 四、行为变量分析                         | 204 |
| 第二节 2012年中国教育软件市场消费行为调查分析        | 205 |
| 一、消费产品偏好                         | 205 |
| 二、消费品牌偏好                         | 206 |
| 三、消费渠道偏好                         | 206 |
| 四、消费环境偏好                         | 206 |
| 五、消费影响因素                         | 207 |
| 第三节中国教育软件市场消费者需求趋势分析             | 209 |
| 第十章 2012年中国教育软件细分区域市场发展状况分析      | 211 |
| 第一节华南地区教育软件市场发展状况分析              | 211 |
| 一、市场规模分析（可以分析一些教育的发展以及对软件的需求）    | 211 |
| 二、竞争格局分析                         | 215 |
| 三、发展趋势分析                         | 215 |
| 四、区域标杆企业（分析方直金太阳，它的财务做重点分析）      | 216 |
| 第二节华北地区教育软件市场发展状况分析              | 219 |
| 第三节华东地区教育软件市场发展状况分析              | 227 |
| 第四节华中地区教育软件市场发展状况分析              | 236 |
| 第五节东北地区教育软件市场发展状况分析              | 242 |
| 第六节西部地区教育软件市场发展状况分析              | 247 |
| 第七节 2012年中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析 | 260 |
| 第三部分竞争格局分析                       |     |
| 第十一章 2012年中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析  | 261 |
| 第一节陕西金叶科教集团股份有限公司（000812）        | 261 |
| 一、企业概况                           | 261 |
| 二、企业主要经济指标分析                     | 262 |
| 三、企业盈利能力分析                       | 264 |
| 四、企业偿债能力分析                       | 265 |
| 五、企业运营能力分析                       | 266 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 六、企业成长能力分析       | 267 |
| 第二节北京蒲公英教育软件有限公司 | 268 |
| 一、企业概况           | 268 |
| 二、业务范围及产品内容分析    | 270 |
| 三、市场策略分析         | 270 |
| 四、企业优劣势分析        | 270 |
| 第三节北京中教育星软件有限公司  | 271 |
| 一、企业概况           | 271 |
| 二、业务范围及产品内容分析    | 271 |
| 三、市场策略分析         | 273 |
| 四、企业优劣势分析        | 274 |
| 第四节北京中基教育软件      | 275 |
| 一、企业概况           | 275 |
| 二、业务范围及产品内容分析    | 276 |
| 三、市场策略分析         | 276 |
| 四、企业优劣势分析        | 276 |
| 第五节江西A&K教育软件     | 277 |
| 一、企业概况           | 277 |
| 二、业务范围及产品内容分析    | 277 |
| 三、市场策略分析         | 277 |
| 四、企业优劣势分析        | 278 |
| 第六节上海汇思          | 279 |
| 一、企业概况           | 279 |
| 二、业务范围及产品内容分析    | 279 |
| 三、市场策略分析         | 279 |
| 四、企业优劣势分析        | 280 |
| 第七节浙大网新          | 281 |
| 一、企业概况           | 281 |
| 二、业务范围及产品内容分析    | 282 |
| 三、市场策略分析         | 282 |
| 四、企业优劣势分析        | 283 |
| 第八节南京易学教育软件      | 284 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 一、企业概况          | 284 |
| 二、业务范围及内容分析     | 284 |
| 三、市场策略分析        | 285 |
| 四、企业优劣势分析       | 285 |
| 第九节营口巨成教学科技有限公司 | 287 |

|           |     |
|-----------|-----|
| 一、企业概况    | 287 |
| 二、经营范围及内容 | 288 |
| 三、市场策略分析  | 288 |
| 四、企业优劣势分析 | 288 |

#### 第十节湖南爱博科技发展有限公司 289

|            |     |
|------------|-----|
| 一、企业概况     | 289 |
| 二、经营范围及内容  | 289 |
| 三、市场策略分析   | 290 |
| 四、企业优势劣势分析 | 290 |

#### 第十一节北京金洪恩电脑有限公司 290

|             |     |
|-------------|-----|
| 一、企业概况      | 290 |
| 二、业务范围及内容分析 | 290 |
| 三、市场策略分析    | 291 |
| 四、企业优劣势分析   | 291 |

#### 第十二节中国部分教育软件企业主要经济指标对比 292

### 第四部分行业投资潜力分析

#### 第十二章 2014-2020年中国教育软件行业发展趋势预测分析 293

##### 第一节 2014-2020年中国教育软件行业发展趋势分析 293

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 一、教育软件特殊性分析                     | 293 |
| 二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用            | 294 |
| 三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性           | 294 |
| 四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来           | 295 |
| 五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想            | 296 |
| 六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展 | 296 |

##### 第二节 2014-2020年中国教育软件行业市场预测分析 297

|            |     |
|------------|-----|
| 一、市场供给预测分析 | 297 |
|------------|-----|

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 二、市场需求预测分析                      | 298 |
| 三、市场竞争预测分析                      | 299 |
| 第三节 2014-2020年中国教育软件行业市场盈利预测分析  | 302 |
| 第十三章 2014-2020年中国教育软件行业市场投资战略分析 | 303 |
| 第一节 2012年中国教育软件投资概况             | 303 |
| 一、教育软件投资特性                      | 303 |
| 二、教育软件投资环境分析                    | 305 |
| 第二节 2014-2020年中国教育软件行业投资机会分析    | 306 |
| 第三节 2014-2020年中国教育软件行业投资风险分析    | 309 |
| 一、市场竞争风险                        | 309 |
| 二、运营风险分析                        | 309 |
| 三、金融风险分析                        | 310 |
| 四、政策风险分析                        | 310 |
| 第四节专家投资建议                       | 311 |

## 图表目录

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 图表：不同层面对区域教育信息化发展路径施加的影响      | 24 |
| 图表：2010-2012年我国校园一卡通投资规模      | 45 |
| 图表：2012年校园网系统投资占全国校园信息化投资总额比  | 46 |
| 图表：2012年城域网投资占全国校园信息化投资比      | 46 |
| 图表：2012年数字图书馆投资占全国校园信息化投资总额比  | 47 |
| 图表：2012年教学资源吸引投资占全国校园信息化投资总额比 | 48 |
| 图表：2013-2017年我国教育信息化投资趋势      | 48 |
| 图表：2012年分季度国内生产总值与增速          | 49 |
| 图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速     | 49 |
| 图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图    | 50 |
| 图表：2012年国内生产总值初步核算数据          | 51 |
| 图表：GDP环比增速                    | 51 |
| 图表：2012年1月各地居民价格消费指数          | 70 |
| 图表：2012年1月消费者价格分类物价指数         | 71 |
| 图表：2012年2月各地居民价格消费指数          | 72 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 图表：2012年2月消费者价格分类物价指数              | 73 |
| 图表：2012年3月各地居民价格消费指数               | 73 |
| 图表：2012年3月消费者价格分类物价指数              | 74 |
| 图表：2012年4月各地居民价格消费指数               | 75 |
| 图表：2012年4月消费者价格分类物价指数              | 76 |
| 图表：2012年5月各地居民价格消费指数               | 76 |
| 图表：2012年5月消费者价格分类物价指数              | 77 |
| 图表：2012年6月各地居民价格消费指数               | 78 |
| 图表：2012年6月消费者价格分类物价指数              | 78 |
| 图表：2012年7月各地居民价格消费指数               | 79 |
| 图表：2012年7月消费者价格分类物价指数              | 80 |
| 图表：2012年8月各地居民价格消费指数               | 80 |
| 图表：2012年8月消费者价格分类物价指数              | 81 |
| 图表：2012年9月各地居民价格消费指数               | 82 |
| 图表：2012年9月消费者价格分类物价指数              | 83 |
| 图表：2012年10月各地居民价格消费指数              | 83 |
| 图表：2012年10月消费者价格分类物价指数             | 84 |
| 图表：2012年11月各地居民价格消费指数              | 85 |
| 图表：2012年11月消费者价格分类物价指数             | 85 |
| 图表：2012年12月各地居民价格消费指数              | 86 |
| 图表：2012年12月消费者价格分类物价指数             | 87 |
| 图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅                | 87 |
| 图表：2012年工业品出产价格指数（PPI）             | 89 |
| 图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比   | 90 |
| 图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 | 91 |
| 图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图      | 91 |
| 图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图      | 92 |
| 图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速  | 93 |
| 图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 | 93 |
| 图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资         | 94 |
| 图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资        | 94 |
| 图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资         | 95 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资       | 95  |
| 图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资   | 96  |
| 图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图       | 98  |
| 图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比             | 98  |
| 图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据           | 98  |
| 图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比        | 99  |
| 图表：2012年1-4季度工业增加值与增速             | 101 |
| 图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计          | 101 |
| 图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速      | 102 |
| 图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图      | 103 |
| 图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图          | 104 |
| 图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图     | 108 |
| 图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图         | 109 |
| 图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图     | 109 |
| 图表：2010-2012年软件业务收入与增长            | 171 |
| 图表：2010-2012年软件产品收入与增长            | 172 |
| 图表：2010-2012年信息系统集成服务收入与增长        | 172 |
| 图表：2010-2012年信息技术咨询服务收入与增长        | 173 |
| 图表：2010-2012年数据处理和运营服务收入与增长       | 173 |
| 图表：2010-2012年嵌入式系统软件收入与增长         | 174 |
| 图表：2010-2012年IC设计收入与增长            | 174 |
| 图表：2011年两种经济类型占比                  | 175 |
| 图表：2012年软件产业各细分行业占比               | 175 |
| 图表：2012年软件产业各地区占市场份额              | 176 |
| 图表：2012年中国软件产业各地区收入情况             | 188 |
| 图表：2012年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况       | 189 |
| 图表：2011-2012年1-12月软件出口增长情况        | 190 |
| 图表：2010-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 | 199 |
| 图表：2010-2012年我国总人口数量增长趋势图         | 199 |
| 图表：2012年人口数量及其构成                  | 200 |
| 图表：我国的地理位置                        | 201 |
| 图表：我国地理位置分析                       | 202 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 图表：我国的34个省级行政区            | 202 |
| 图表：2013-2014年教育软件需求趋势     | 210 |
| 图表：2011-2012年华南地区教育软件市场规模 | 211 |
| 图表：2012年华南地区教育软件规模占全国比    | 211 |
| 图表：2012年广东省各类教育在校人数       | 212 |
| 图表：2012年广东省各类软件规模与增长      | 212 |
| 图表：2012年广西省各类教育在校人数       | 213 |
| 图表：2012年广西省各类软件规模与增长      | 214 |
| 图表：2012年海南各类教育在校人数        | 214 |
| 图表：2012年海南省各类软件规模与增长      | 215 |
| 图表：2013-2017年华南地区教育软件规模预测 | 216 |
| 图表：2012年方直科技主营构成          | 216 |
| 图表：2012年方直科技资产负债表         | 217 |
| 图表：2012年方直科技利润表           | 218 |
| 图表：2012年方直科技现金流量表         | 219 |
| 图表：2011-2012年华北地区教育软件规模   | 219 |
| 图表：2012年华北地区教育软件规模占全国比    | 220 |
| 图表：2012年北京市各类教育机构学员对比图    | 220 |
| 图表：2012年北京市各类软件规模与增长      | 221 |
| 图表：2012年天津市各类教育机构学员对比图    | 221 |
| 图表：2012年天津市各类职业院校学员对比图    | 222 |
| 图表：2012年天津市各类软件规模与增长      | 223 |
| 图表：2012年河北省各类教育机构在校生数量对比图 | 223 |
| 图表：2012年山西省各类教育发展情况统计表    | 224 |
| 图表：2012年山西省各类教育发展情况统计表    | 224 |
| 图表：2012年陕西省各类软件规模与增长      | 225 |
| 图表：2012年内蒙古自治区学生人数对比图     | 225 |
| 图表：2012年内蒙古各类软件规模与增长      | 226 |
| 图表：2011-2012年华东地区教育软件市场规模 | 227 |
| 图表：2012年华东地区教育软件规模占全国比    | 227 |
| 图表：2012年山东各类教育基本情况        | 228 |
| 图表：2012年山东省各类软件规模与增长      | 229 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 图表：2012年江苏省学生人数对比图      | 229 |
| 图表：2012年江苏省各类软件规模与增长    | 230 |
| 图表：2012年安徽省学生人数对比图      | 230 |
| 图表：2012年安徽省各类软件规模与增长    | 231 |
| 图表：2012年浙江省学生人数对比图      | 231 |
| 图表：2012年浙江省各类软件规模与增长    | 233 |
| 图表：2012年福建省学生人数对比图      | 233 |
| 图表：2012年福建省各类软件规模与增长    | 234 |
| 图表：2012年上海市学生人数对比图      | 235 |
| 图表：2012年上海市各类软件规模与增长    | 236 |
| 图表：2011-2012年华中地区教育软件规模 | 236 |
| 图表：2012年华中地区教育软件规模占全国比  | 237 |
| 图表：2012年湖北省学生人数对比图      | 237 |
| 图表：2012年湖北省各类软件规模与增长    | 238 |
| 图表：2012年湖南省学生人数对比图      | 238 |
| 图表：2012年湖南省各类软件规模与增长    | 239 |
| 图表：2012年河南省学生人数对比图      | 239 |
| 图表：2012年河南省各类软件规模与增长    | 240 |
| 图表：2012年江西省学生人数对比图      | 240 |
| 图表：2012年江西省各类软件规模与增长    | 241 |
| 图表：2011-2012年东北地区教育软件规模 | 242 |
| 图表：2012年东北地区教育软件规模占全国比  | 242 |
| 图表：2012年辽宁省学生人数对比图      | 243 |
| 图表：2012年辽宁省各类软件规模与增长    | 244 |
| 图表：2012年吉林省学生人数对比图      | 244 |
| 图表：2012年吉林省各类软件规模与增长    | 245 |
| 图表：2012年黑龙江省学生人数对比图     | 246 |
| 图表：2012年黑龙江省各类软件规模与增长   | 247 |
| 图表：2011-2012年西部地区教育软件规模 | 247 |
| 图表：2012年西部地区软件规模占全国比    | 248 |
| 图表：2012年四川省各类教育机构数量统计图  | 248 |
| 图表：2012年四川省各类教育机构学员统计图  | 249 |



|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 图表：2012年四川省各类软件规模与增长               | 250 |
| 图表：2012年云南省各类教育机构学员统计图             | 250 |
| 图表：2012年云南省各类教育机构升学率对比图            | 251 |
| 图表：2012年云南省各类软件规模与增长               | 252 |
| 图表：2012年贵州省教育事业统计表                 | 252 |
| 图表：2012年贵州省各类软件规模与增长               | 254 |
| 图表：2012年西藏自治区小学在校生人数及小学学龄儿童入学率     | 254 |
| 图表：2012年重庆市各类教育机构数量统计图             | 255 |
| 图表：2012年重庆市各类教育机构学员统计图             | 255 |
| 图表：2012年新疆自治区各类教育机构学员对比图           | 256 |
| 图表：2012年青海省各类教育机构学员对比图             | 257 |
| 图表：2012年陕西省各类教育机构学员统计图             | 258 |
| 图表：2012年甘肃省各类教育机构学员对比图             | 259 |
| 图表：教育软件区域市场分布情况                    | 260 |
| 图表：2012-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司主要财务指标  | 262 |
| 图表：2012-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司现金流量表   | 263 |
| 图表：陕西金叶科教集团股份有限公司主要经济指标走势图         | 264 |
| 图表：陕西金叶科教集团股份有限公司经营收入走势图           | 264 |
| 图表：2012-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司获利能力分析表 | 264 |
| 图表：陕西金叶科教集团股份有限公司盈利指标走势图           | 265 |
| 图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债情况图             | 265 |
| 图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债指标走势图           | 266 |
| 图表：2012-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力分析  | 266 |
| 图表：陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力指标走势图         | 267 |
| 图表：2012-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力分析  | 267 |
| 图表：陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力指标走势图         | 268 |
| 图表：中教育星教育信息化解决方案                   | 272 |
| 图表：中教育星的现代教育装备                     | 273 |
| 图表：汇思软件产品                          | 279 |
| 图表：浙大网新规模                          | 282 |
| 图表：浙大网新优势                          | 283 |
| 图表：北京金洪恩电脑有限公司产品                   | 291 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 图表：中国部分教育软件企业主要经济指标对比  | 292 |
| 图表：2013年1月我国教育市场装备需求分析 | 297 |
| 图表：2013年1月我国教育软件采购单位分析 | 298 |
| 略.....                 |     |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105150.html>