

2014-2020年中国饮料行业 监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国饮料行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102848.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饮料经加工制成的适于供人或牲畜饮用的液体，尤指用来解渴、提供营养或提神的液体。根据国家统计局数据，我国饮料行业总产量已经从2000年的1490.8万吨，迅猛增长到2011年的1.2亿吨，年均增长率高达20.7%。

我国饮料行业在产量快速增长的同时，结构不断优化，健康型饮料的占比不断上升，碳酸饮料的份额呈下降趋势。报告指出，截至2011年9月末，在我国饮料行业中，饮用水销售份额占25.65%，碳酸饮料份额占21.91%，茶饮料占16.36%，凉茶占7.21%，果汁占22.24%，功能饮料占6.63%。

中国饮料行业运行状况分析报告指出，饮料行业总产量12年增长约7倍，20.7%的年均增长率远高于同期国民经济和第二产业的实际增速，表现出良好的发展能力。前三季度，受宏观经济下行影响，我国饮料行业增速有所放缓，总产量为9775.7万吨，同比增长11.2%，增速比同期回落10.7个百分点。

我国饮料市场上碳酸饮料需求逐年小幅下降，瓶装饮用水销量较为稳定，茶饮料需求增速较快。产地方面，广东和浙江约占总产量的30%，是我国饮料企业较为集中的地区。目前我国年产量超过30万吨的省市多数为东部沿海省市，产区布局还有待改善。

我国饮料企业成本、区位优势明显，同时也存在技术落后，创新力不足，企业产品单一，国际贸易能力差等问题。我国人民生活水平的快速发展给饮料企业带来了更加广阔的市场，饮料企业应该加快技术升级和规模扩展以应对来自外资企业的竞争。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【 目录 】

第一章 饮料行业概述

第一节 饮料行业定义

第二节 饮料行业发展历程

第三节 饮料分类情况

第四节 饮料产业链分析

第二章 中国饮料行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 饮料行业相关政策

一、国家“十二五”行业政策

二、其他相关政策

第三节 中国饮料行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章 中国饮料行业供需现状分析

第一节 饮料行业总体规模

第二节 饮料产能概况

一、2011-2012年产能分析

二、2014-2020年产能预测

第三节 饮料产量概况

一、2011-2012年产量分析

二、2014-2020年产量预测

第四节 饮料市场需求概况

一、2011-2012年市场需求量分析

二、2014-2020年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第四章 中国饮料行业总体发展状况

第一节 中国饮料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国饮料行业财务能力分析

第三节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节企业竞争策略分析

第五章 2011-2012年我国饮料行业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第六章饮料行业市场分析

第一节重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第七章饮料国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2014-2020年饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前饮料市场存在的问题

第二节饮料未来发展预测分析

一、2014-2020年中国饮料行业发展规模

二、2014-2020年中国饮料行业技术趋势预测

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 2014-2020年中国饮料行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102848.html>