

2014-2020年中国光伏发电 市场监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国光伏发电市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110098.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国光伏产业到达了一个转型期的新阶段，也可以说到了一个转折期。这个转折，是从初期高速发展阶段到中期稳定发展阶段的转折，是一个新兴产业逐步向成熟产业的转折，是一个从暴利阶段到合理利润阶段的转折。在这个转折阶段，已经开始发生的洗牌不仅不会结束，还会愈演愈烈。2013年中国光伏发电新增装机容量达到了12WG，同比增长232%，占2013年全球光伏发电新增容量31.2%。与欧洲2013年光伏新增发电相比，中国2013年光伏新增发电装机容量接近欧洲总和，意味着中国超越德国成为全球最大的光伏市场。2013年德国光伏新增发电容量占2013年全球光伏发电新增装机容量的比重为8.5%。

我国光伏新增发电容量中，93.81%是光伏发电，6.19%是分布式光伏。截止2013年底，我国共有741个大型并网发电项目，60%以上分布在我国西北地区。光伏电站累计装机容量靠前的三个地方分别为甘肃、青海和新建地区。分布式光伏发电主要集中在中东部地区，并网容量排名前三的地区分别为浙江省、广东和河北省。目前，光伏产业链产品价格维持弱势。多晶硅均价21.58美元/公斤，周环比下跌1.01%，交3月初的年内高点22.5美元回落1美元左右。硅片环节也有不同程度的下跌，156多晶片周环比下跌1.1%，均价0.899美元/片，156单晶硅片价格稍稳定，周环比下跌0.08%，均价1.226美元/片。电池片环节，156单晶周均价环比下跌0.73%，156单晶下跌0.24%。组件环节价格继续呈现下降趋势，多晶组件平均报价0.659美元/瓦，环比下跌0.15%。

未来几年，中国光伏电站行业将坚持集中式与分布式并举，重点向分布式光伏发电倾斜的发展原则。因为中国东、中部地区适合发展分布式光伏发电，电力易于就地消纳，且网购电价高，度电补贴需求少，能有效推动产业技术进步、企业成本下降，还可逐步减少补贴。从供给总量来看，到2018年我国光伏发电电池组件产量将达到40GW。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及光伏发电专业研究单位公布的大量资料，对国内外光伏发电行业发展状况，我国光伏发电行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国光伏发电行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了光伏发电行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前光伏发电行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录

第一部分 光伏发电行业发展环境

第一章 光伏发电行业概述

第一节 光伏发电行业的定义

第二节 光伏发电行业发展历程

第三节 行业分类

第四节 行业发展周期特征分析

第五节 光伏发电产业链分析

第六节 光伏发电产品细分市场分析

一、多晶硅材料

二、晶体硅太阳电池

三、薄膜太阳电池

四、光伏发电系统和关键部件

第七节 全球光伏发电行业发展概述

一、全球光伏发电行业发展现状

二、法国光伏发电发展分析

三、欧洲光伏发电发展分析

四、全球其他地区光伏发电发展分析

五、全球光伏发电经验总结

第二章 2013-2014年中国光伏发电行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

第二节 国际宏观经济

一、2013年世界经济运行基本情况

二、2013年世界经济运行的主要特点

三、对2014年世界经济的初步判断

第三节 中国光伏发电行业政策环境分析

一、2013年国内宏观政策分析

二、相关产业政策影响分析

1、国家能源局发布《太阳能发电发展“十二五”规划》

2、金太阳补贴或调整：装机补贴变为度电补贴

3、《光伏发电运营监管暂行办法》

第四节 中国光伏发电行业技术环境分析

一、中国光伏发电技术发展概况

二、中国光伏发电行业技术发展趋势

第三章 光伏发电行业技术分析

第一节 光伏电站发电原理

一、半导体光电效应

二、太阳能电池发电原理

第二节 光伏电路简介

第三节 光伏电站分类方案

一、光伏电站分类

二、系统设备

1、太阳能电池

2、蓄电池组

3、控制设备

4、逆变器

5、跟踪系统

第四节 光伏电站技术分析

一、有功功率调节能力

二、无功功率补偿技术

三、低电压穿越功能

四、中高压直接并网技术

五、储能结合技术

六、最大功率点跟踪技术（mppt）

七、孤岛技术

第五节 光伏发电量计算和影响因素

一、计算公式

二、影响因素

- 1、太阳辐射量
- 2、太阳电池组件的倾斜角度
- 3、太阳电池组件的效率
- 4、组合损失
- 5、温度特性
- 6、灰尘损失
- 7、最大输出功率跟踪（MPPT）
- 8、线路损失
- 9、控制器、逆变器效率
- 10、蓄电池的效率（独立系统）

第六节 光伏技术的应用前景分析

一、光伏技术的应用前景概述

二、太阳能光伏发电系统在建筑上的应用

- 1、光伏建筑一体化的内涵：
- 2、光伏与建筑一体化系统分类
- 3、太阳能光伏建筑的优点

三、光伏发电技术发展趋势

第二部分 光伏发电行业运行分析

第四章 2009-2013年中国光伏发电行业总体发展状况

第一节 中国光伏发电行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 光伏发电产品产能分析及预测

- 一、2012-2013年中国光伏发电产能分析
- 二、2014-2020年中国光伏发电产能预测

第三节 中国光伏发电供给分析与预测

- 一、2009-2013年中国光伏发电供给分析
- 二、2014-2020年中国光伏发电供给预测

第四节 光伏发电市场需求分析及预测

一、2012-2013年中国光伏发电市场需求分析

二、2014-2020年中国光伏发电市场需求预测

第五节 行业供需缺口分析

第六节 行业市场发展趋势分析

一、多晶硅产量不断提高，产业触底反弹

二、电池组件生产规模持续增长，出口逐步呈现多元化

三、国内光伏市场规模化扩大，分布式发电成为发展重点

四、配套政策相继出台实施，产业发展环境向好

第七节 2013-2014年中国光伏发电行业最新发展进程

第五章 中国光伏发电行业财务能力分析

第一节 中国光伏发电行业总体盈利能力分析及预测

一、2009-2013年光伏发电行业总体盈利能力分析

二、2014-2020年国内光伏发电行业盈利能力分析

第二节 中国光伏发电行业总体偿债能力及预测

一、2009-2013年光伏发电行业总体偿债能力分析

二、2014-2020年国内光伏发电行业偿债能力分析

第三节 2009-2013年中国光伏发电行业总体成长能力分析

一、2009-2013年光伏发电行业总体成长能力分析

二、2014-2020年国内光伏发电行业成长能力分析预测

第四节 2009-2013年中国光伏发电行业总体营运能力分析

一、2009-2013年光伏发电行业总体营运能力分析

二、2014-2020年国内光伏发电行业运营效率分析

第六章 中国光伏发电市场供需分析

第一节 光伏发电市场现状分析及预测

一、2009-2013年我国光伏发电行业总产值分析

二、2014-2020年我国光伏发电行业总产值预测

第二节 光伏发电市场需求分析及预测

一、2009-2013年我国光伏发电市场需求分析

二、2014-2020年我国光伏发电市场需求预测

第三部分 光伏发电行业发展形势

第七章 中国光伏发电市场规模分析

第一节 2014年中国光伏发电市场规模分析

第二节 2014年中国光伏发电区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第三节 2014-2020年中国光伏发电市场规模预测

第八章 光伏发电及其主要上下游产品

第一节 光伏发电上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

1、晶体硅太阳能电池诸环节发展现状

2、太阳级硅锭／硅片制造产业发展现状

3、薄膜发电产业发展现状分析

二、上游原材料需求情况分析

第二节 光伏发电下游行业发展情况分析

一、太阳能电池制造产业发展现状

二、太阳能电池组件封装产业发展现状

三、光伏电站建设现状

第三节 光伏发电行业产业链发展困境

第四节 未来几年内中国光伏发电行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 光伏发电行业竞争策略

第九章 光伏发电行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

1、劳动力市场发展情况

2、资本市场情况

二、支援与相关产业

三、政府的作用

第三节 光伏发电企业竞争策略分析

一、提高光伏发电企业核心竞争力的对策

二、影响光伏发电企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响光伏发电企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高光伏发电企业竞争力的策略

第十章 光伏发电行业重点企业竞争分析

第一节 海润光伏

一、企业概况

二、企业经营状况

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业经营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

五、企业风险识别

第二节 亿晶光电

一、企业概况

二、企业经营状况

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业经营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、公司发展战略

五、企业风险识别

第三节 汉能太阳能集团

一、企业概况

二、主营业务分析

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业财务比率分析

第四节 拓日新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业经营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别

第五节 超日

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业经营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 向日葵

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业经营能力分析

三、企业发展战略分析

第七节 东方日升

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业经营能力分析

三、企业发展战略分析

四、未来企业风险识别

第八节 阳光能源

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业财务比率分析

5、企业经营能力分析

第九节 金坛正信光伏

一、企业概况

二、企业发展规模分析

三、企业营销布局分析

四、企业发展战略

第十节 四川川投能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业营运能力分析

第五部分 光伏发电行业前景预测

第十一章 光伏发电行业投资与发展前景分析

第一节 光伏发电行业投资机会分析

一、影响光伏发电的成本电价的因素

1、单位装机成本对电价的影响

2、日照时间对于成本电价的影响

3、贷款状况对于成本电价的影响

4、投资回收期对于成本电价的影响

二、2014年光伏发电投资机会

第二节 2014-2020年中国光伏发电行业发展预测分析

一、未来光伏发电发展分析

二、未来光伏发电行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

1、发展目标

2、“十二五”主要任务

3、“十二五”发展重点

4、政策措施

第三节 未来市场发展趋势

第十二章 2014-2020年光伏发电行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前光伏发电存在的问题

第二节 2014-2020年中国光伏发电投资机会分析

一、光伏发电行业投资前景

二、光伏发电行业投资热点

三、光伏发电行业投资区域

四、光伏发电行业投资吸引力分析

第三节 中国光伏发电行业融资环境分析

第四节 光伏发电行业融资渠道分析

第五节 2014-2020年中国光伏发电行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、市场竞争风险分析

五、经营管理风险分析

六、供求风险及防范

七、资金短缺风险

第十三章 专家观点与结论

第一节 光伏发电行业发展策略分析及建议

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 光伏发电行业企业经营发展分析及建议

一、光伏发电产品经销模式

二、光伏发电项目EPC模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、竞争性战略联盟的实施

第四节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2009—2013年国内生产总值和增长速度

图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2013年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2013—2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2013—2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2013—2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2009—2013年农村人均纯收入

图表：2009—2013年城镇人均可支配收入

图表：2013年规模以上工业增加值增速

图表：2009—2013年建筑业增加值

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年固定资产累计投资增速

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2009—2013年我国公共财政收入

图表：2009—2013年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2009—2013年货物进出口总额

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009—2013移动用户数量

图表：2013年7国集团GDP增长率

图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2013年我国各省光伏发电补贴情况

图表：2009-2013年中国光伏发电行业单位规模

图表：2009-2013年中国光伏发电行业人员规模

图表：2009-2013年中国光伏发电行业资产规模

图表：2009-2013年光伏发电行业市场规模

图表：2009-2013年我国光伏发电电池组件产能

图表：2014-2020年中国光伏发电产能预测

图表：2009-2013年中国光伏发电供给

图表：2014-2020年光伏发电电池组件产量预测

图表：2009-2013年中国光伏发电市场需求

图表：2014-2020年中国光伏发电市场需求预测

图表：2009-2013年光伏发电行业总体盈利能力指标

图表：2014-2020年国内光伏发电行业盈利能力分析

图表：2009-2013年光伏发电行业总体偿债能力指标

图表：2014-2020年国内光伏发电行业偿债能力分析

图表：2009-2013年光伏发电行业总体成长能力指标

图表：2014-2020年国内光伏发电行业成长能力分析

图表：2009-2013年光伏发电行业总体营运能力指标

图表：2014-2020年国内光伏发电行业运营能力分析

图表：2009-2013年我国光伏发电行业总产值

图表：2014-2020年我国光伏发电行业总产值预测

图表：2009-2013年我国光伏发电市场需求

图表：2014-2020年我国光伏发电市场需求预测

图表：2014年新增光伏发电建设规模

图表：2009-2013年东北地区光伏发电行业市场规模

图表：2009-2013年华北地区光伏发电行业市场规模

图表：2009-2013年华东地区光伏发电行业市场规模

图表：2009-2013年华中地区光伏发电行业市场规模

图表：2009-2013年华南地区光伏发电行业市场规模

图表：2009-2013年西部地区光伏发电行业市场规模

图表：2012-2013年海润光伏主营产品经营情况

图表：2013-2014年海润光伏主要经济指标

图表：2013-2014年海润光伏盈利能力指标

图表：2013-2014年海润光伏偿债能力指标

图表：2013-2014年海润光伏成长能力指标

图表：2013-2014年海润光伏经营能力指标

图表：2012-2013年亿晶光电主营产品经营情况

图表：2013-2014年亿晶光电主要经济指标

图表：2013-2014年亿晶光电盈利能力指标

图表：2013-2014年亿晶光电偿债能力指标

图表：2013-2014年亿晶光电成长能力指标

图表：2013-2014年亿晶光电经营能力指标

图表：2012-2013年汉能集团主要财务指标

图表：2012-2013年汉能集团盈利能力指标

图表：2009-2013年汉能集团资产负债表

图表：2009-2013年汉能集团财务比率

图表：2012-2013年拓日公司主营产品经营情况

图表：2013-2014年拓日公司主要经济指标

图表：2013-2014年拓日公司盈利能力指标

图表：2013-2014年拓日公司偿债能力指标

图表：2013-2014年拓日公司成长能力指标

图表：2013-2014年拓日公司经营能力指标

图表：2012-2013年超日公司主营产品经营情况

图表：2013-2014年超日公司主要经济指标

图表：2013-2014年超日公司盈利能力指标

图表：2013-2014年超日公司偿债能力指标

图表：2013-2014年超日公司成长能力指标

图表：2013-2014年超日公司经营能力指标

图表：2012-2013年向日葵公司主营产品经营情况

图表：2013-2014年向日葵公司主要经济指标

图表：2013-2014年向日葵公司盈利能力指标

图表：2013-2014年向日葵公司偿债能力指标

图表：2013-2014年向日葵公司成长能力指标

图表：2013-2014年向日葵公司经营能力指标

图表：2012-2013年东方日升主营产品经营情况

图表：2013-2014年东方日升主要经济指标

图表：2013-2014年东方日升盈利能力指标

图表：2013-2014年东方日升偿债能力指标

图表：2013-2014年东方日升成长能力指标

图表：2013-2014年东方日升经营能力指标

图表：2013-2014年阳光能源主要经济指标

图表：2009-2013年阳光能源盈利能力指标

图表：2009-2013年阳光能源偿债能力指标

图表：2013-2014年阳光能源财务比率指标

图表：2013-2014年阳光能源现金流量指标

图表：2012-2013年川投能源主要财务指标

图表：2012-2013年川投能源盈利能力指标

图表：2012-2013年川投能源盈利能力指标

图表：2012-2013年川投能源盈利能力指标

图表：2012-2013年川投能源盈利能力指标

图表：装机成本 C_p 对于成本电价的影响

图表：年满负荷发电时间对于成本电价的影响

图表：影响年满负荷发电时间的因素

图表：贷款条件对于成本电价的影响

图表：年满负荷发电时间对于成本电价的影响

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110098.html>