

2014-2020年中国葡萄酒市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国葡萄酒市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102881.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

葡萄酒是用新鲜的葡萄或葡萄汁经发酵酿成的酒精饮料。通常分红葡萄酒和白葡萄酒两种。前者是红葡萄带皮浸渍发酵而成；后者是葡萄汁发酵而成的。

据显示，2011年1至11月，我国葡萄酒进口量为32.5万千升，同比增长30.9%，进口金额达12.65亿美元，同比增长88.3%。

2013上半年，瓶装葡萄酒的进口量相比2012年同期上涨了20%，西班牙葡萄酒进口量连续两年上涨了40%。中国对美国葡萄酒的进口量则下降了5.2%。法国依旧是中国进口葡萄酒总额的领军者，约占市场总份额的46.4%，远远超过位于第二位的澳大利亚。尽管在葡萄酒进口量上，澳大利亚葡萄酒仅占整个中国市场的12.7%，而其进口额却占到了17.4%。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【目录】

第一章中国葡萄酒行业发展概述

第一节葡萄酒发展概况

一、葡萄酒的定义

二、葡萄酒的主要特性

三、葡萄酒行业定位

第二节行业的发展概况

一、我国与欧美葡萄酒产业发展的区别

二、中国葡萄酒市场特点

三、中国葡萄酒行业发展阶段

四、中国葡萄酒行业面临的问题

第二章中国葡萄酒行业发展的宏观环境分析

第一节经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、葡萄酒行业相关政策分析

第三节葡萄酒行业技术环境分析

第三章 2014-2020年中国葡萄酒行业市场分析

第一节 2014-2020年中国葡萄酒行业市场现状

一、生产分析

二、消费及需求分析

三、进出口对比

第二节 2014-2020年葡萄酒行业价格分析

第四章 2014-2020年葡萄酒行业区域及细分市场分析

第一节 葡萄酒行业区域发展环境对比分析

第二节 华东区域

第三节 华北区域

第四节 华中区域

第五节 东北区域

第六节 西南区域

第七节 2014-2020年葡萄酒行业细分产品市场对比分析

一、行业产品结构

二、行业重点产品分析

第五章 2012年中国葡萄酒行业竞争力及竞争态势分析

第一节 中国葡萄酒行业竞争力评价

一、国际竞争力

二、行业技术、盈利能力评价

第二节 2012年中国葡萄酒行业竞争态势分析

第三节 中国葡萄酒行业市场集中度分析

第六章 国内主要葡萄酒企业分析

第一节W公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节O公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节K公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节I公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七章 宏观环境因素分析

第一节 国际环境对葡萄酒行业影响分析

- 一、金融危机对葡萄酒行业发展的影响
- 二、国际行业标准推出对行业影响

第二节 宏观经济对葡萄酒行业影响分析

第三节 汇率变化对葡萄酒行业影响分析

第八章 上下游产业影响分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第三节 其他关联行业影响度分析

第九章 行业政策因素分析

第一节 产业政策因素对葡萄酒行业发展影响分析

第二节 贸易政策因素对葡萄酒行业发展影响分析

第三节 环保政策因素对葡萄酒行业发展影响分析

第四节 土地政策因素对葡萄酒行业发展影响分析

第十章 行业市场因素分析

第一节 市场供需变动影响

第二节 价格变动影响

第三节 行业竞争的影响分析

第十一章 2014-2020年中国葡萄酒行业经济运行趋势预测

第一节 2014-2020年葡萄酒行业市场空间预测

一、市场发展空间

二、行业发展有利及不利因素影响度

第二节 2014-2020年中国葡萄酒行业发展趋势预测

一、市场供需预测

二、价格变动预测

三、行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102881.html>