

# 2014-2020年中国生鲜猪肉 市场监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国生鲜猪肉市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103964.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国为猪肉生产第一大国，2011年我国猪肉产量占全球猪肉总产量的48.88%，美国及欧盟各国也是传统的猪肉生产大国。数据显示，2011年全年猪牛羊禽肉产量7803万吨，比上年增长0.3%，其中猪肉产量5053万吨，比上年下降0.4%。生猪存栏46767万头，比上年增长0.7%；生猪出栏66170万头，比上年下降0.8%。全年禽蛋产量2811万吨，比上年增长1.8%；牛奶3656万吨，增长2.2%。2012年一季度，猪牛羊禽肉产量2227万吨，同比增长3.9%，其中猪肉产量1511万吨，增长4.0%。生猪存栏45557万头，同比增长3.9%；生猪出栏19989万头，同比增长3.6%。

中国是肉类消费大国，尤以猪肉最受欢迎。据国家统计局数据显示，2010年，我国肉类总产量达7925万吨，其中猪肉5070万吨，占比达64%。巨大的消费市场和居高不下的价格，成为洋猪肉抢滩中国市场的原动力。2011年以来国内肉价涨幅明显，创三年新高，成为刺激肉类进口的重要因素。虽然11月份肉价已经开始出现回落趋势，但受成本支撑，这种高位态势还会保持一段时间。从消费总量上看，我国猪肉消费整体呈稳定增长趋势，根据统计数据，2000-2011年间，我国猪肉消费保持年均1.95%的增长态势。从消费群体上看，我国城镇居民的猪肉消费量要高于农村居民消费量，随着我国城镇化水平的提高，将增加对猪肉的需求。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家发改委、工信部、国务院发展研究中心、生鲜猪肉行业协会及国内外相关刊物的基础信息以及生鲜猪肉行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告首先介绍了生鲜猪肉行业的发展概况、发展环境、全球生鲜猪肉行业发展情况进行分析和概述，接着报告对我国生鲜猪肉行业的经济运行数据、行业竞争格局等做了细致透彻的分析。随后，报告对生鲜猪肉行业的未来发展趋势、发展战略进行了深入的探讨，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了生鲜猪肉行业今后的投资与风险评估。本报告对生鲜猪肉企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，也为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【 目录 】

#### 第一章 生鲜猪肉产业概述

##### 1.1 定义

##### 1.2 分类及应用

##### 1.3 产业链结构

## 1.4 产业概述

### 第二章 生鲜猪肉行业国内外市场分析

#### 2.1 生鲜猪肉行业国际市场分析

##### 2.1.1 生鲜猪肉国际市场发展历程

##### 2.1.2 生鲜猪肉产品及技术动态

##### 2.1.3 生鲜猪肉竞争格局分析

##### 2.1.4 生鲜猪肉国际主要国家发展情况分析

##### 2.1.5 生鲜猪肉国际市场发展趋势

#### 2.2 生鲜猪肉行业国内市场分析

##### 2.2.1 生鲜猪肉国内市场发展历程

##### 2.2.2 生鲜猪肉产品及技术动态

##### 2.2.3 生鲜猪肉竞争格局分析

##### 2.2.4 生鲜猪肉国内主要地区发展情况分析

##### 2.2.5 生鲜猪肉国内市场发展趋势

#### 2.3 生鲜猪肉行业国内外市场对比分析

### 第三章 生鲜猪肉发展环境分析

#### 3.1 中国宏观经济环境分析

##### 3.1.1 中国GDP分析

##### 3.1.2 中国CPI分析

#### 3.2 欧洲经济环境分析及影响

#### 3.3 美国经济环境分析及影响

#### 3.4 日本经济环境分析及影响

#### 3.5 全球经济环境分析及影响

### 第四章 生鲜猪肉行业发展政策及规划

#### 4.1 国家政策与发展规划

#### 4.2 行业政策与规定

#### 4.3 技术标准

#### 4.4 技术代替与研发趋势

#### 4.5 近期热点及对行业影响

## 第五章生鲜猪肉技术工艺及成本结构

### 5.1 生鲜猪肉产品技术参数

### 5.2 生鲜猪肉技术工艺分析

### 5.3 生鲜猪肉成本结构分析

## 第六章2011-2013年生鲜猪肉产供销需市场现状和预测分析

### 6.1 2011-2013年全球生鲜猪肉产量统计

### 6.2 2011-2013年中国生鲜猪肉产量统计

### 6.3 2011-2013年全球生鲜猪肉产量市场份额分析

### 6.4 2011-2013年中国生鲜猪肉产量市场份额分析

### 6.5 2011-2013年全球生鲜猪肉需求量综述

### 6.6 2011-2013年中国生鲜猪肉需求量综述

### 6.7 2011-2013年全球生鲜猪肉供应量需求量缺口量

### 6.8 2011-2013年中国生鲜猪肉供应量需求量缺口量

### 6.9 2011-2013年中国生鲜猪肉进口量出口量消费量

### 6.10 2011-2013年全球生鲜猪肉平均成本价格产值利润率

### 6.11 2011-2013年中国生鲜猪肉平均成本价格产值利润率

### 6.12 主要应用领域及份额

## 第七章生鲜猪肉核心企业研究

### 7.1 企业A

### 7.2 企业B

### 7.3 企业C

### 7.4企业D

### 7.5企业E

### 7.6企业F

## 第八章生鲜猪肉产业上下游分析及影响

### 8.1 上游原料概况分析

#### 8.1.1 需求量分析

#### 8.1.2价格分析

8.1.3 原料价格变化对生鲜猪肉行业的影响

8.2 上游设备市场分析

8.2.1 设备技术参数

8.2.2 价格分析

8.2.3 对生鲜猪肉行业的影响

8.3 下游需求分析及对本行业影响

8.4 替代产品分析及对本行业影响

第九章生鲜猪肉营销渠道分析

9.1 生鲜猪肉营销渠道现状分析

9.2 生鲜猪肉营销渠道管理

9.3 生鲜猪肉营销渠道建立策略

9.4 生鲜猪肉营销渠道发展趋势

第十章生鲜猪肉行业发展趋势

10.1 2014-2020年生鲜猪肉行业发展趋势

10.2 2014-2020年市场潜力预测

10.3 2014-2020年技术研发趋势

10.4 2014-2020年销售渠道和销售方法变化趋势

10.5 2014-2020年竞争格局发展趋势

10.6 2014-2020年进出口趋势

第十一章生鲜猪肉行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章生鲜猪肉新项目投资可行性分析

12.1 生鲜猪肉项目SWOT分析

12.2 生鲜猪肉新项目可行性分析

## 第十三章中国生鲜猪肉产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103964.html>