

2014-2020年中国二维码行业监测与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国二维码行业监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/110785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二维条码（二维码）是用某种特定的几何图形按一定规律在平面（二维方向）分布的黑白相间的图形记录数据符号信息的。二维码是DOI数字对象唯一识别符的一种。在现代商业活动中，可实现的应用十分广泛，如：产品防伪/溯源、广告推送、网站链接、数据下载、商品交易、定位/导航、电子凭证、车辆管理、信息传递、名片交流、wifi共享等。

二维码产业上游除了有二维码芯片商还有移动运营商、等企业。新大陆具有市场上唯一的二维码识别ASIC芯片，为市场提供芯片、扫描引擎和完整的扫描机具，是我国二维码技术龙头企业。汉信码是唯一拥有我国完全自主知识产权的二维码企业。

二维码行业的中游主要是二维码服务和解码软件开发商（硬件制造商）、识读设备提供商、增值服务提供商、移动终端提供商等，目前行业中游的经营效益一般，主要是2014年3月份央行对二维码支付的政策和方向的转变，打压了二维码产业。二维码产业链下游包括商户和消费者，二维码制造识别，此外，电子商务平台也可以划分到产业链下游。2013年我国智能手机销售量4亿多部。

截至2014年1月，我国移动互联网用户总数达8.38亿户，在移动电话用户中的渗透率达67.8%；手机网民规模达5亿，占总网民数的八成多，手机保持第一大上网终端地位。二维码应用领域非常广阔，涉及彩票、税务、工商管理、食品安全、广告营销、旅游等多个领域。下游需求非常之大。

2013年二维码市场规模达到450亿元，到了2015年，二维码市场将超过1000亿元，会有一万家公司进入二维码行业。

二维码是极具市场潜力的业务，这一点已经得到了先驱者的证明。统计显示，在日韩等配备二维码成熟方案支撑的地区，二维码的应用普及率达到96%以上。日本早在五年前使用手机二维码的用户就已经达到6000万，在街头随处可见标有二维码的商品、广告、电影票、优惠券，其流行和普及程度绝不亚于短信。全球三大零售商之一的TESCO也在韩国地铁、公交站建设虚拟商场，用户可以通过二维码进行购买，这已经成为一种潮流。二维码发展20年来，二维码技术已经美国、德国、日本、韩国、英国、墨西哥、埃及、哥伦比亚、巴西、新加坡、菲律宾、南非、加拿大等世界众多国家应用，特别是日本和韩国，广泛应用日常生活。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国二维码市场进行了分析研究。报告在总结中国二维码行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国二维码行业的发展趋势给予了细致和审慎

的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为二维码企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 二维码行业发展概述

第一章 中国二维码行业相关概述

第一节 二维码行业相关界定

一、二维码行业相关内涵

二、二维码行业统计标准

1、二维码行业统计口径

2、二维码行业统计方法

3、二维码行业数据种类

三、报告研究范围界定

1、产业链研究范围

2、子行业研究范围

3、细分领域研究范围

第二节 二维码行业生命周期分析

一、二维码行业与经济周期相关性

二、二维码行业生命周期分析

1、二维码行业导入期

2、二维码行业成长期

3、二维码行业成熟期

第三节 二维码行业进入壁垒分析

一、区域进入障碍

二、资金实力障碍

第二章 中国二维码行业投资效益分析

第一节 二维码行业运行状况分析

一、二维码行业发展综述

二、二维码行业主要特点

三、二维码行业经营状况

1、二维码行业经营效益分析

2、二维码行业盈利能力分析

3、二维码行业运营能力分析

4、二维码行业偿债能力分析

5、二维码行业发展能力分析

第二节 二维码行业经济指标分析

一、二维码行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

四、不同地区企业经济指标分析

第三节 二维码行业供需情况分析

一、全国二维码行业供给情况分析

二、各地区二维码行业供给情况分析

三、全国二维码行业需求情况分析

四、各地区二维码行业需求情况分析

五、全国二维码行业产销率分析

第三章 中国二维码行业产业链上下游分析

第一节 二维码行业产业链简介

一、二维码产业链上游行业分布

二、二维码产业链中游行业分布

三、二维码产业链下游行业分布

第二节 二维码产业链上游行业分析

一、二维码产业上游发展现状

二、二维码产业上游竞争格局

第三节 二维码产业链中游行业分析

一、二维码行业中游经营效益

二、二维码行业中游竞争格局

三、二维码行业中游发展趋势

第四节 二维码产业链下游行业分析

一、二维码行业下游需求分析

二、二维码行业下游运营现状

三、二维码行业下游发展前景

第二部分 二维码行业竞争格局

第四章 中国二维码行业竞争格局分析

第一节 二维码行业主要参与主体分析

一、二维码行业参与主体分类

二、国内二维码企业结构特征

第二节 二维码行业参与者进入模式分析

一、国有大型企业进入模式

二、外资企业进入模式分析

三、国内民营企业进入模式

第三节 二维码行业竞争格局分析

一、国际二维码行业竞争格局

1、国际二维码市场发展现状分析

2、国际二维码企业跨国投资分析

3、国际二维码巨头在华业务拓展

4、国际二维码企业在华经营效益

5、跨国公司在华竞争策略分析

二、国内二维码行业竞争格局

1、国内二维码行业集中度分析

2、二维码上市公司业务竞争分析

第四节 国外二维码实际市场应用十八案例

一、应用案例一

二、应用案例二

三、应用案例三

四、应用案例四

五、应用案例五

六、应用案例六

七、应用案例七

八、应用案例八

九、应用案例九

十、应用案例十

十一、应用案例十一

十二、应用案例十二

十三、应用案例十三

十四、应用案例十四

十五、应用案例十五

十六、应用案例十六

十七、应用案例十七

十八、应用案例十八

第五节 二维码行业竞争程度分析

一、二维码行业上下游议价能力

1、二维码行业上游议价能力

2、二维码行业下游议价能力

二、二维码行业现有竞争者分析

三、二维码行业潜在进入者分析

四、二维码行业替代品威胁分析

五、二维码行业竞争激烈程度分析

第三部分 二维码行业投资前景

第五章 中国二维码行业细分市场投资前景分析

第一节 芯片投资前景分析

一、芯片容量预测

二、芯片重点项目分析

三、芯片投资风险分析

四、芯片竞争现状分析

五、芯片投资机会分布

六、芯片投资回报预测

第二节 电子商务应用投资前景分析

一、电子商务应用容量预测

二、电子商务应用重点项目分析

三、电子商务应用投资风险分析

四、电子商务应用竞争现状分析

五、电子商务应用投资机会分布

六、电子商务应用投资回报预测

第三节 二维码手机厂商投资前景分析

一、二维码手机厂商容量预测

二、二维码手机厂商重点项目分析

三、二维码手机厂商投资风险分析

四、二维码手机厂商竞争现状分析

五、二维码手机厂商投资机会分布

六、二维码手机厂商投资回报预测

第四节 广告投资前景分析

一、广告容量预测

二、广告重点项目分析

三、广告投资风险分析

四、广告竞争现状分析

五、广告投资机会分布

六、广告投资回报预测

第六章 中国二维码行业重点省市投资前景分析

第一节 二维码行业区域投资环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业地方政策汇总分析

第二节 行业重点区域运营情况分析

一、华北地区二维码行业运营情况分析

1、北京市二维码行业运营情况分析

2、天津市二维码行业运营情况分析

3、河北省二维码行业运营情况分析

4、山西省二维码行业运营情况分析

二、华南地区二维码行业运营情况分析

1、广东省二维码行业运营情况分析

2、广西二维码行业运营情况分析

3、海南省二维码行业运营情况分析

三、华东地区二维码行业运营情况分析

1、上海市二维码行业运营情况分析

2、江苏省二维码行业运营情况分析

3、浙江省二维码行业运营情况分析

4、山东省二维码行业运营情况分析

5、福建省二维码行业运营情况分析

6、安徽省二维码行业运营情况分析

四、华中地区二维码行业运营情况分析

- 1、湖南省二维码行业运营情况分析
- 2、湖北省二维码行业运营情况分析
- 3、河南省二维码行业运营情况分析
- 五、西北地区二维码行业运营情况分析

- 1、陕西省二维码行业运营情况分析
- 2、甘肃省二维码行业运营情况分析
- 3、宁夏二维码行业运营情况分析
- 4、新疆二维码行业运营情况分析

- 六、西南地区二维码行业运营情况分析
- 1、重庆市二维码行业运营情况分析
- 2、四川省二维码行业运营情况分析
- 3、云南省二维码行业运营情况分析

- 七、东北地区二维码行业运营情况分析
- 1、黑龙江省二维码行业运营情况分析
- 2、吉林省二维码行业运营情况分析
- 3、辽宁省二维码行业运营情况分析

第三节 二维码行业区域投资前景分析

- 一、华北地区省市二维码投资前景
- 二、华南地区省市二维码投资前景
- 三、华东地区省市二维码投资前景
- 四、华中地区省市二维码投资前景
- 五、西北地区省市二维码投资前景
- 六、西南地区省市二维码投资前景
- 七、东北地区省市二维码投资前景

第七章 中国二维码行业盈利增长空间分析

第一节 二维码行业盈利影响因素

- 一、二维码行业盈利来源分析
 - 1、二维码行业主要盈利点分析
 - 2、二维码行业未来利润增长点
- 二、国家宏观引导政策分析
- 三、二维码行业管理效率与成本
- 四、二维码行业设备及技术因素

第二节 二维码行业盈利模式分析

一、按企业性质分的盈利模式

- 1、外资企业在华盈利模式
- 2、上市二维码企业盈利模式
- 3、民营企业盈利模式分析

二、二维码子行业盈利模式分析

三、二维码行业创新盈利模式

第三节 二维码行业成本费用分析

一、二维码行业整体成本费用分析

二、二维码行业成本费用变化趋势

第四节 二维码行业利润空间拓展

一、二维码企业异地拓展空间分析

二、二维码企业创新业务投资空间

第八章 中国二维码行业标杆企业经营分析

第一节 二维码企业各项排名情况

一、二维码企业市场规模排名

二、二维码企业经营效益排名

第二节 二维码行业规模企业经营分析

一、华宇软件经营分析

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业竞争能力分析
- 3、企业业务辐射范围
- 4、企业工程业绩分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

二、二维工坊经营分析

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业竞争能力分析
- 3、企业业务辐射范围
- 4、企业工程业绩分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

三、新大陆经营分析

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业竞争能力分析
- 3、企业业务辐射范围
- 4、企业工程业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新动向分析

四、远望谷经营分析

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业竞争能力分析
- 3、企业业务辐射范围
- 4、企业工程业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

五、厦门信达经营分析

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业竞争能力分析
- 3、企业业务辐射范围
- 4、企业工程业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

六、上海贝岭经营分析

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业竞争能力分析
- 3、企业业务辐射范围
- 4、企业工程业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

七、同方股份经营分析

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业竞争能力分析
- 3、企业业务辐射范围

- 4、企业工程业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

八、福日电子经营分析

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业竞争能力分析
- 3、企业业务辐射范围
- 4、企业工程业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

九、鹏博士经营分析

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业竞争能力分析
- 3、企业业务辐射范围
- 4、企业工程业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

十、意锐科技南通公司经营分析

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业竞争能力分析
- 3、企业业务辐射范围
- 4、企业工程业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第九章 二维码电子票务的应用及发展前景

第一节 二维码电子票务现状

第二节 二维码的分类

第三节 电子二维码票务与传统票务的优点

第四节 二维码防伪应用情况（规模，追溯，构架）

第五节 二维码的企业追溯及发展历程

第六节 二维码电子票务国内外的应用情况

第七节 二维码电子票务基本构架模式

第八节 二维码电子票务主要应用模式

第九节 二维码电子票务在应用中存在的问题

第十节 电子票务的支付手段

第十一节 二维码电子票务系统的发展及其展望

第十二节 手机二维码业务发展方向及策略

第十章 二维码市场应用分析

第一节 二维码应用范围

一、 表单应用

二、 保密应用

三、 追踪应用

四、 证照应用

五、 盘点应用

六、 备援应用

第二节 二维码细分市场分析：

一、 网上购物

二、 消费打折，有码为证

三、 二维码付款，简单便捷

四、 资讯阅读，实现延伸

五、 二维码管理生产

六、 食品采用二维码溯源

七、 二维码电子票务

八、 二维码管理交通

九、 证照应用二维码

十、 会议签到二维码

十一、 执法部门采用二维码

十二、 防伪隐形二维码

十三、 用二维码互动营销

十四、 维码点餐

十五、 招聘二维码

十六、 维码进入医院，挂号、导诊、就医一条龙

十七、 其他潜在市场分析

第三节 二维码企业在电子票务及防伪方面的业务情况：

一、北京回首科技

二、上海翼码

三、银河传媒

四、新大陆

第十一章 中国二维码行业前景预测与投资战略规划

第一节 二维码行业融资模式分析

一、政府主导融资模式

二、企业市场融资模式

三、二维码项目融资模式

第二节 二维码行业发展前景预测

一、二维码行业投资趋势分析

二、二维码行业前景影响因素

1、二维码行业政策影响分析（P）

2、二维码行业经济影响因素（E）

3、二维码行业社会影响因素（S）

4、二维码行业技术影响因素（T）

三、二维码行业竞争趋势分析

四、二维码行业投资规模预测

第三节 二维码行业投资战略规划

一、二维码行业投资风险分析

二、二维码行业投资机会分析

三、二维码企业战略布局建议

四、二维码行业投资重点建议

图表目录

图表：2012-2013年中国二维码行业营运能力情况

图表：2012-2014年中国二维码行业营运能力情况

图表：2012-2014年中国二维码行业偿债能力情况

图表：2012-2014年中国二维码行业发展能力情况

图表：2011-2013年中国二维码行业市场增长率

图表：2013年中国二维码行业不同规模企业产值比例

图表：2013年中国二维码行业不同性质企业业务收入情况

图表：2013年中国二维码行业不同地区企业经济指标情况

图表：2014-2020年中国二维码芯片市场容量预测

图表：2014-2020年中国二维码电子商务应用容量预测

图表：2014年至2018年全球智能手机产品消费预测表格

图表：2014年至2018年全球智能手机产品消费预测

图表：2014年至2018年我国智能手机产品消费预测表格

图表：2014年至2018年我国智能手机产品消费预测

图表：2014-2020年智能手机行业总产值预测表格

图表：2014-2020年智能手机行业总产值预测

图表：2014-2020年我国智能手机产值及增长率预测表格

图表：2011年到2014年北京市二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年天津市二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年河北省二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年山西省二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年广东省二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年广西省二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年海南省二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年上海市二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年江苏省二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年浙江省二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年山东省二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年福建省二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年安徽省二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年湖南省二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年湖北省二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年河南省二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年陕西省二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年甘肃省二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年宁夏省二维码行业市场规模走势图

图表：2011年到2014年新疆省二维码行业市场规模走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/110785.html>