

2014-2020年中国汽车维修 市场监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国汽车维修市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110227.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2012年底我国汽车保有量已超过1.2亿辆，比2007年底增加6392万辆，预计到2015年和2022年，中国汽车千人拥有量分别约为115辆和230辆，总保有量约为1.60亿辆和3.25亿辆，新车产销规模约为2600万辆和3900万辆。

我国已经成为世界第一大汽车市场，相应地，汽车维修企业也将持续增加才能满足汽车的维修服务市场，同时中国对汽车维修企业整顿力度加大，而消费者对维修企业的服务要求也越来越高，中国汽车维修企业的服务层次还需不断升级。

伴随我国汽车产业的高速发展，汽车相关产业的价值链在不断延伸，汽车服务行业的地位变得越来越突出。而汽车维修业作为汽车服务业的缩影，更是得到了蓬勃发展，产业规模和利润比重均得到了不断的提高。无疑我国正快步走进汽车时代，而随着汽车保有量的持续走高，汽车维修保养行业也迎来了高速发展时期。虽然汽车后市场这块“蛋糕”越做越大，但是，汽车后市场在高速发展的同时也遇到了各种制约其发展的因素。但是，办法总是多过困难，在问题出现的同时，解决方法也相应产生了，只不过，在解决办法走向成熟的这段时期却也异常艰难。

在多方面的压力下，无论从硬件还是软件，都要求中国的汽车维修企业添置更多更齐全的保修设备提高服务层次，从而提高服务质量。中国的维修行业必将得到更大的发展空间，包括数量上的提升，产品质量的提高、技术的更新等，这也必将促进汽修设备及工具的多层次、多方位发展。

自2002年以来，伴随着我国汽车工业的发展、相关政策的调整与完善，以及汽车保有量的迅速增加，汽车后市场发展迅猛，市场前景十分看好。但是，随着国内汽车后市场的成熟，国外汽车后市场的行业巨头也都纷纷进入中国，这就更加剧了我国的汽车后市场竞争激烈程度。相对发达国家成熟的汽车后市场经营模式，我国汽车后市场仍处于起步阶段。消费理念相对滞后、消费区域零散杂乱、缺乏具代表性的品牌、相对狭隘的管理机制等因素都制约了整个汽车后市场的发展。一方面是巨大的市场潜力，一方面是不容乐观的消费现状，针对这样的现状，走一条规模化与品牌化的道路这是中国汽车后市场发展的最终之路。

本行业报告主要依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、汽车维修行业协会、北京、上海、广州、深圳等地汽车维修行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及汽车维修行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本汽车维修行业报告，立足于世界汽车维修行业整体发展大势，对中国汽车维修行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测

，并对未来汽车维修行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了汽车维修行业今后的发展与投资策略，为汽车维修企业、汽车维修设备生产等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 汽车维修行业概述

第一节 汽车的相关介绍

一、汽车的概念

二、汽车的分类

三、汽车的特性

第二节 汽车工业发展概述

一、汽车工业的定义

二、汽车工业的概况

三、汽车工业的发展模式

第三节 汽车维修行业概述

一、汽车维修的定义

二、汽车维修的分类

三、汽车维修行业地位与特点

第二章 汽车维修行业发展情况分析

第一节 中国汽车维修行业发展分析

一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力

二、影响传统汽车维修设备发展的因素

三、传统汽车维修设备进入微利时代

四、汽车美容养护行业发展分析

五、传统维修设备企业需调整经营策略

六、规范汽车维修市场策略分析

七、中国汽车维修保养行业展现新特点

第二节 2014年汽车“三包”对汽车维修业的影响分析

一、汽车“三包”政策出台背景

二、“三包”实施后汽车维修业面临问题分析

三、针对“三包”政策维修业可采取的措施和方法

四、总结

第三节 我国汽车维修与检测行业目前存在的问题及对策

- 一、我国汽车维修与检测行业存在的问题
- 二、对汽车维修与检测行业存在问题的对策

第四节 我国汽车维修、检测业的发展趋势

- 一、我国汽车维修、检测行业发展中存在的问题
- 二、我国汽车维修、检测的行业发展趋势研究

第五节 提升汽车维修行业客户满意度的途径

- 一、影响“满意度”的关键因素
- 二、对汽车维修企业提出几点意见
- 三、结论

第六节 我国汽车维修配件流通体系

- 一、我国汽车配件流通体系现状
- 二、我国汽车配件流通体系存在的问题
- 三、建议

第三章 汽车快修行业发展情况分析

第一节 我国汽车美容快修行业发展现状分析

- 一、我国汽车美容快修行业发展现状分析
- 二、“快修店”抢夺汽车售后服务市场
- 三、汽车快修发展走入深水区
- 四、杭州多家汽车快修店遭遇生存问题浅析

第二节 汽车快修行业发展前景

- 一、汽车快修快保快点的明天会更好
- 二、汽车快修行业发展前景炙手可热
- 三、汽车美容快修连锁战胜单店成发展趋势
- 四、改变汽车美容投资模式

第三节 汽车快修连锁经营发展趋势及建议

- 一、汽车快修连锁经营已成为发展趋势
- 二、当前汽车快修连锁行业发展存在的问题
- 三、对发展中国汽车快修业的若干建议

第四节 汽车美容快修店同质化时代下的竞争策略

- 一、价格竞争

二、技术竞争

三、产品竞争

四、环境竞争

五、服务竞争

六、差异化竞争

七、口碑竞争

第五节 汽车美容汽车快修开店怎样做到规模化效应

一、价格、环境、口碑、服务竞争

二、技术、服务增值、差异化竞争

三、差异化资源扩散服务

第四章 山东省汽车维修市场分析

第一节 山东省汽车及维修市场分析

一、2013年山东汽车产销量分析

二、2014年山东省机动车保有量

三、2014年山东汽车产量突破百万

四、2020年山东省新能源汽车规划

五、2014年山东省交通运输厅道路运输局大力推广汽车维修品牌化建设

第二节 烟台汽车维修市场分析

一、2013年末山东烟台私人汽车保有量

二、2014年烟台汽车产业分析

三、2014年山东烟台定点维修厂商给出高优惠率

四、2014年烟台建设中国北方新兴汽车工业基地

五、2014年烟台打造胶东汽车技术现代服务平台

第五章 汽车行业发展情况分析

第一节 世界汽车行业发展概况

一、2013年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化

二、2013年全球各地区及市场汽车销量变化

三、2013年全球电动汽车的市场分析

四、2014年全球各国汽车市场销量

第二节 2013年我国汽车工业经济运行分析

一、2013年我国汽车工业产销分析

二、乘用车产销及市场份额

三、2013年商用车产销分析

四、2013年汽车出口分析

五、2013年重点企业市场集中度

六、2013年新能源汽车产销分析

七、2013年行业经济效益分析

第三节 2014年我国汽车工业经济运行分析

一、2014年我国汽车工业产销分析

二、2014年我国乘用车产销分析

三、2014年我国商用车产销分析

四、2014年中国品牌乘用车市场份额

五、2014年汽车出口分析

六、2014年汽车市场集中度分析

七、2014年汽车企业经济效益分析

第四节 2014年汽车工业经济发展预测

一、汽车行业供求预测

（一）乘用车预测

（二）商用车预测

二、行业成本和价格预测

三、行业进出口预测

四、行业绩效预测

第五节 2014-2020年中国汽车市场发展趋势与预测

一、“十二五”我国汽车工业面临的形势

二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

三、《十二五汽车产业发展规划》目标

四、十二五各省市汽车产业发展规划

五、2020年中国汽车产业发展展望

第六章 汽车零部件行业发展情况分析

第一节 中国汽车零部件业发展现状

一、中国汽车零部件产业发展现状

二、我国汽车零部件相关产业政策

三、中国汽车零部件产业集群特点分析

四、2013年汽车零部件行业发展分析

- 五、2013年汽车零部件行业进出口分析
- 六、2014年我国汽车零部件产业链发展思考
- 七、2014年我国汽车零部件业务收入增长贡献率探讨
- 八、2013-2014年汽车零部件制造业主要经济指标汇总表
- 第二节 2013-2014年中国汽车零部件市场发展形势分析
 - 一、2013年汽车零部件上市企业净利润分析
 - 二、2013年部分汽车零部件上市企业年报披露
 - 三、2014年我国汽车零部件上市企业净利润简析
 - 四、2014年我国汽车零部件市场分析
 - 五、2014年外资零部件在中国市场发展迅速
 - 六、2014年汽车零配件行业品牌零件发展趋势
- 第三节 2014-2020年中国汽车零部件业发展趋势
 - 一、中国汽车零部件业发展趋势
 - 二、汽车零部件发展方向预测
 - 三、汽车零部件装配精细化
 - 四、汽车零部件绿色制造设计将成发展趋势
 - 五、汽车零部件企业未来营销趋势
 - 六、中国汽车零部件工业发展定位及变化趋势
- 第四节 2014-2020年中国汽车零部件行业发展前景
 - 一、我国汽车零部件行业面临的形势
 - 二、“十二五”中国汽车零部件发展展望
 - 三、中国的汽车售后与服务市场潜力巨大
- 第五节 2014-2020年汽车零部件市场发展前景
 - 一、影响我国汽车零部件行业发展的因素
 - 二、中国汽车零部件再制造产业前景广阔
 - 三、2015年中国汽车及零部件产销量占全球三成
 - 四、2014-2020年中国汽车零部件发展预测
 - 五、2014-2020年中国汽车零部件出口预测
- 第七章 汽车售后服务行业发展情况分析
 - 第一节 2013-2014年我国汽车服务业发展分析
 - 一、我国汽车售后服务将进入繁荣期
 - 二、2013中国汽车品牌售后服务满意度调查揭晓

三、2014年中国汽车售后服务市场分析

四、2014年售后服务成汽车消费者关注焦点

五、2014年中国汽车售后服务满意度调查

第二节 我国汽车服务业的模式分析

一、中国汽车服务业盈利模式

二、汽车服务后营销时代 “差异化”售后服务

三、汽车后市场出现服务集群模式

第三节 中国汽车售后市场经营现状分析

一、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析

二、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势

三、国内外的汽车售后市场企业竞争分析

四、汽车销售服务策略分析

第四节 中国汽车服务行业发展趋势

一、以养代修

二、一站式服务

三、规范化管理

四、差异化营销

五、多元化发展

第五节 2014-2020年中国汽车服务业前景展望

一、国外汽车售后服务业趋势分析

二、汽车售后市场的发展前景

三、中国汽车服务行业走向整合

第六节 2014-2020年中国汽车服务业发展预测

一、2014年汽车服务业面临“大考”

二、2014年中国汽车售后服务业存在的问题

三、汽车售后服务尚需多方面改进

四、汽车召回条例出台促使中国汽车售后服务市场变革

五、2014-2020年中国汽车后市场的发展趋势

第八章 汽车维修企业管理分析

第一节 汽车维修企业概述

一、汽车维修企业类型及装备

二、一类汽车维修企业

三、二类汽车维修企业

四、三类维修企业

五、4S汽车维修店

第二节 重点国际企业介绍

一、美国汽车连锁业的龙头老大NAPA

二、德国博世（BOSCH）公司

三、日本AUTOBACS 汽修连锁集团

四、澳大利亚REPCO 汽修连锁集团

第三节 汽车维修企业管理模式分析

一、现代汽车维修企业经营模式分析

二、汽车维修企业二级管理模式浅析

三、汽车维修业5S 管理方法的应用分析

四、汽车维修企业的信息化管理分析

五、国内汽车维修企业经营模式的发展方向

第四节 汽车维修企业面临的问题分析

一、汽车维修企业面临的主要问题

二、汽修企业发展的瓶颈分析

三、4S修理店所面临的挑战

第五节 汽车维修企业发展策略分析

一、汽车维修企业面对市场竞争的策略

二、汽车修理企业竞争对策分析

三、汽车维修企业信息化对策分析

四、汽修企业应对竞争的有效途径

五、汽修企业市场营销的方法

第六节 关于发展我国汽车快修连锁经营的若干建议

一、汽车快修连锁经营已成为发展趋势

二、当前汽车快修连锁行业发展存在的问题

三、对发展中国汽车快修业的若干建议

第九章 2014-2020年汽车维修行业的投资与前景趋势

第一节 汽车工业的发展趋势

一、全球汽车工业分工的转移趋势

二、中国汽车工业发展的总体趋势

- 三、中国汽车产业发展政策新趋势
- 四、中国汽车二三级市场发展机遇分析
- 五、汽车快修未来十年发展前景
- 六、车漆快修有发展前景

第二节 汽车维修行业投资分析

- 一、汽车维修行业周边投资环境分析
- 二、4S店投资分析
- 三、汽车快修连锁业投资看好
- 四、汽车快速维修店投资建议
- 五、汽车美容快修店投资三元素

第三节 汽车维修行业发展前景

- 一、汽车修理行业的新趋势
- 二、中国汽车维修业未来趋势分析
- 三、中国汽修行业经营模式的发展趋势

第四节 汽车后市场发展趋势与模式解析

- 一、汽车后市场发展趋势前瞻
- 二、国内汽车后市场发展模式解析

图表目录

图表：2013年全球汽车十大生产国排名

图表：2013年全球汽车产量统计（分国家地区）

图表：2013年1-12月中国汽车产量对比图

图表：2013年1-12月中国汽车销量对比图

图表：2012年1月～2013年12月我国汽车月度销量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国乘用车月度销量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国乘用车主要车型分月度销量增速

图表：2012年1月～2013年12月我国商用车月度销量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国客车月度销量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国货车月度销量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国汽车（含底盘）进口量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国汽车（含底盘）出口量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国各月度分国别乘用车销售份额

图表：2012年1月～2013年12月汽车行业固定资产投资额及同比增速

图表：2009年1季度～2013年4季度汽车行业收入和利润及同比增速

图表：2006-2014年我国汽车销售量及增速预测

图表：2005-2014年我国乘用车销售量及增速预测

图表：2005-2014年我国商用车销售量及增速预测

图表：2006-2014年汽车（含底盘）进口量及增速预测

图表：2006-2014年汽车（含底盘）出口量及增速预测

图表：2005-2014年我国汽车制造业销售收入和利润及增速预测

图表：2013-2014年汽车行业相关指标预测结果

图表：2003-2013年中国汽车零部件行业销售收入增长情况

图表：2010-2013年汽车零件进出口额及其同比增速对比

图表：2013年1-12月汽车零部件制造业主要经济指标汇总表

图表：2014年汽车零部件制造业主要经济指标汇总表

图表：2013年主要20家汽车零部件上市企业营收和净利润情况

图表：2013年主要20家汽车零部件上市企业净利率及其同比变化情况

图表：2013年汽车零配件区域销量统计表

图表：2010-2015年中国市场汽车新车销量预测

图表：2010-2015年中国汽车售后市场的零部件销售额预测

图表：盈利模式构建的一般流程

图表：一、二类汽车维修企业设施和设备条件

图表：汽车维修企业经营模式分类

图表：主要汽车维修企业经营模式分析比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110227.html>