

2014-2020年中国净水机市场 监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国净水机市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103128.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国净水机、饮水机市场的增长速度令人惊叹，市场平均年增长率为30%以上。从1997年国内净水机、饮水机市场规模仅100万台左右，上升至1999年的600多万台，2000年首次突破1000万台，2007年、2008年产量分别达到4600万和5800万台。近年我国市场销量以美的为首，年均可达850万台以上，约占国内市场份额近15%；其次是司迈特和安吉尔，年产均在500万台左右。2012年净水器的年产量大约在4500万台，预计2013年产量将突破5000万台，大约在5200万台。近年来，国内净水行业市场发展迅猛，年增长率保持在20%~30%之间。不过十数年，中国已成为全球主要的净水机制造中心。

净水器这个舶来行业在我国发展已经有二十余年，巨大市场前景下，行业如今已经初具规模，同时行业品牌数量也在不断增加，据不完全统计截止2012年已经达到了3500家，这一数量之多恐怕是国内无可与之比美的了，凭借这一数据也很好的证明了行业竞争激烈。净水器市场鱼龙混杂，价格也比较混乱，以次充好、哄抬价格的现象时有发生。在3500多家净水机生产企业中，中小型净水品牌占绝大多数，由于行业门槛较低，企业销售网络与售后服务体系不健全、产品质量参差不齐等问题屡见不鲜。随着一些大型品牌集团，尤其是海尔、格力、TCL等家电业巨头的进入，其依托强大的品牌资源及雄厚的资金基础等优势，对市场形成强烈冲击，净水机市场面临重新洗牌。

目前净水器的价格定位超出其价值，许多净水器企业存在100%以上的暴利。随着净水器普及、盈利模式的改变，超级暴利的水平将会下降。净水机的价格也逐步会逐步下降，趋向合理价格。净水器行业的发展是有一定的规律的。从净水机行业的发展规律和商家们的竞争方式看，净水器行业虽然有自己传统销售的一套完善的体系。然而随着社会发展的进步，传统的营销理念显然已经不能够支撑净水器行业的高速发展。传统的销售渠道是目前净水器厂家最为推崇的，从小家电，建材等渠道快速低成本扩张，成为了很多净水器品牌的首选。品牌建设是一个长期的过程。净水器企业必须更新观念，避免促销等短期行为。品牌不是短时间所能形成的，而要通过长期积累。

《2014-2020年中国净水机市场监测与投资方向研究报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国家用电器协会、中国净水器协会，全国及海外多种相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，首先介绍净水机的定义、分类等，然后分析净水机行业的发展现状，接着深入研究净水机行业供需及市场发展形势。随后阐述净水机行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析净水机行业的发展前景与趋势，同时对净水机行业进行全面的投资分析。本报告是净水机行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具价值的投资决策参

考报告。

【 目 录 】

第一部分发展现状与前景分析

第一章 2013年世界净水机行业市场运行形势分析 1

第一节 2013年全球净水机行业发展概况 1

一、国外进口品牌分析 1

二、国外品牌数量及所占份额 1

三、全球净水机品牌排名 1

四、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析 3

第二节世界净水机发展走势 3

一、全球净水机市场分布情况 3

二、全球净水机发展趋势分析 4

第三节全球净水机行业重点国家和地区分析 5

一、北美 5

1、形成过程 5

2、消费意识 6

3、从事的企业 6

二、亚洲 6

三、欧盟 7

第二章我国净水机行业发展现状 8

第一节我国净水机行业发展状况 8

一、2012年中国净水机行业发展回顾 8

二、2012年净水机行业发展情况分析 8

三、2012年我国净水机市场特点分析 8

四、2013年我国净水机市场发展分析 9

五、中国净水器市场存在的主要问题 10

第二节净水机市场销量分析 14

一、2012年净水机市场销量分析 14

二、2013年净水机市场销量预测 14

第三节 净水机市场价格分析 15

一、 净水机市场价格影响因素 15

二、 2012年净水机市场价格走势 15

三、 2013年净水机市场价格走势 16

四、 制约净水器价格的四个因素 16

第四节 中国净水机行业供需分析 18

一、 2012年中国净水机市场供给总量分析 18

二、 2012年中国净水机市场供给结构分析 18

三、 2013年中国净水机市场需求总量分析 18

四、 2013年中国净水机市场需求结构分析 19

五、 2013年中国净水机市场供需平衡分析 20

第三章 中国净水机行业经济运行分析 21

第一节 2013年净水机行业运行情况分析 21

一、 2012年净水机行业经济指标分析 21

二、 2012年净水机行业收入前十家企业 21

第二节 2013年净水机行业产量分析 21

一、 2012年我国净水机产量分析 21

二、 2013年我国净水机产量预测 22

第三节 2013年净水机行业进出口分析 23

一、 2013年净水机行业进口总量及价格 23

二、 2013年净水机行业出口总量及价格 23

三、 2013年净水机行业出口数据统计 24

四、 2014-2020年净水机进出口态势展望 25

第四章 中国净水机行业消费市场分析 27

第一节 中国净水机消费者收入分析 27

一、 中国人口、人民生活分析 27

二、 2012-2013年消费者收入水平 36

1、 城市居民收入 36

2、 农村居民收入 39

3、 城乡居民收入差距 40

- 4、收入结构 41
- 5、收入分配 42
- 三、2013年消费者信心指数分析 42
- 第二节净水器消费市场状况分析 46
 - 一、净水器行业消费特点 46
 - 二、净水器消费者分析 47
 - 三、净水器消费结构分析 49
 - 四、净水器消费的市场变化 50
 - 五、净水器市场的消费方向 51
- 第三节净水器市场消费需求分析 52
 - 一、净水器市场的消费需求变化 52
 - 二、净水器行业的需求分析 53
 - 三、2013年净水器品牌市场消费需求分析 54

第五章 2012年中国净水器市场供需调查分析 61

第一节 2012年中国净水器市场供给分析 61

- 一、产品市场供给 61
- 二、价格供给 62
- 三、渠道供给 62

第二节 2012年中国净水器市场需求分析 65

- 一、产品市场需求 65
- 二、价格需求 66
- 三、渠道需求 66
- 四、购买需求 66

第三节 2012年中国净水器市场特征分析 67

第六章 中国净水器行业主要产品市场分析 69

第一节 行业主要产品结构特征 69

第二节 家用净水原理产品市场分析 71

- 一、家用净水器产品市场分析 71
- 二、纯水机（器）产品市场分析 78
- 三、软水机（器）产品市场分析 83

四、矿化水机（器）市场分析	88
五、电解水机市场发展分析	89
第三节不同使用型式产品市场分析	92
一、饮水机专用净水机市场分析	92
二、中央净水机（器）市场分析	94
三、管道式净水机（器）市场分析	95
四、龙头式净水机（器）市场分析	95
五、台立式净水机（器）市场分析	95
六、壁挂式净水机（器）市场分析	96
七、便携式净水机（器）市场分析	96
第四节净水机产品创新分析	98
一、RO纯水机的改进	98
二、模块式（拼接式）净水机	99
三、预处理+微渗透工艺	99
四、净水桶+饮水机模式	100
第五节净水机核心部件创新分析	100
一、漏水保护	100
二、滤芯更换提醒	101
三、微生物杀除	102
四、RO机增压泵的改进	106
五、优质滤芯研发	106
六、优质自动多路阀研发	106

第二部分市场竞争格局与形势

第七章净水机行业竞争格局分析 107

第一节净水机行业集中度分析 107

一、净水机市场集中度分析 107

二、净水机企业集中度分析 108

三、净水机区域集中度分析 109

第二节净水机行业主要企业竞争力分析 110

一、重点企业资产总计对比分析 110

二、重点企业从业人员对比分析 111

- 三、重点企业全年营业收入对比分析 111
- 四、重点企业利润总额对比分析 111
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 112
- 第三节净水机行业竞争格局分析 113
 - 一、2012年净水机行业竞争分析 113
 - 二、2012年中外净水机竞争分析 115
 - 三、2012-2013年国内外净水机竞争分析 117
 - 四、2012-2013年我国净水机市场竞争分析 118
 - 五、2012-2013年我国净水机市场集中度分析 118
 - 六、2014-2020年国内主要净水机企业动向 118

第八章中国净水机行业专利分析 121

- 第一节净水机行业专利技术年度分布 121
- 第二节净水机专利技术功效年度分布 122
- 第三节关键技术专利类型分布 124
- 第四节国内外主要申请人专利 127

第三部分赢利水平与企业分析

第九章中国净水机行业整体运行指标分析 128

- 第一节 2013年中国净水机行业总体规模分析 128
 - 一、企业数量结构分析 128
 - 二、行业生产规模分析 128
- 第二节 2013年中国净水机行业产销分析 129
 - 一、行业产成品情况总体分析 129
 - 二、行业产品销售收入总体分析 129
- 第三节 2013年年中国净水机行业财务指标总体分析 129
 - 一、行业盈利能力分析 129
 - 二、行业发展能力分析 130

第十章净水机行业赢利水平分析 132

- 第一节成本分析 132
 - 一、2012-2013年净水机原材料价格走势 132

- 1、不锈钢价格走势 132
- 2、工程塑料价格走势 138
- 3、铝材价格走势 140
- 4、铜材价格走势 143
- 5、电子元件价格走势 148
- 6、净水机用膜价格走势 151
- 二、2012-2013年净水机行业人工成本分析 154
- 第二节产销运存分析 155
 - 一、2012-2013年净水机行业产销情况 155
 - 二、2012-2013年净水机行业库存情况 155
 - 三、2012-2013年净水机行业资金周转情况 156
- 第三节盈利水平分析 156
 - 一、2012-2013年净水机行业价格走势 156
 - 二、2012-2013年净水机行业营业收入情况 158
 - 三、2012-2013年净水机行业毛利率情况 158
 - 四、2012-2013年净水机行业赢利水平 159
 - 五、2014-2020年净水机行业赢利预测 159

- 第十一章净水机行业盈利能力分析 161
 - 第一节 2013年中国净水机行业利润总额分析 161
 - 一、利润总额分析 161
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 163
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 163
 - 第二节 2013年中国净水机行业销售利润率 164
 - 一、销售利润率分析 164
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 164
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 165
 - 第三节 2013年中国净水机行业总资产利润率分析 165
 - 一、总资产利润率分析 165
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 166
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 166
 - 第四节 2013年中国净水机行业产值利税率分析 167

- 一、产值利税率分析 167
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 167
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 168

第十二章净水器重点企业发展分析 169

第一节北京碧水源科技股份有限公司 169

- 一、企业基本情况 169
- 二、企业经营情况分析 170
- 三、企业经济指标分析 172
- 四、企业盈利能力分析 174
- 五、企业成长能力分析 176
- 六、企业运营能力分析 176
- 七、企业偿债能力分析 177
- 八、企业现金流量分析 178

第二节上海开能环保设备股份有限公司 179

- 一、企业基本情况 179
- 二、企业经营情况分析 180
- 三、企业经济指标分析 181
- 四、企业盈利能力分析 184
- 五、企业成长能力分析 187
- 六、企业运营能力分析 187
- 七、企业偿债能力分析 188
- 八、企业现金流量分析 189

第三节澳柯玛股份有限公司 190

- 一、企业基本情况 190
- 二、企业经营情况分析 191
- 三、企业经济指标分析 193
- 四、企业盈利能力分析 194
- 五、企业成长能力分析 196
- 六、企业运营能力分析 197
- 七、企业偿债能力分析 197
- 八、企业现金流量分析 199

第四节上海巴安水务股份有限公司 200

- 一、企业基本情况 200
- 二、企业经营情况分析 201
- 三、企业经济指标分析 203
- 四、企业盈利能力分析 205
- 五、企业成长能力分析 208
- 六、企业运营能力分析 209
- 七、企业偿债能力分析 209
- 八、企业现金流量分析 211

第五节广东美的电器股份有限公司 212

- 一、企业基本情况 212
- 二、企业经营情况分析 213
- 三、企业经济指标分析 214
- 四、企业盈利能力分析 214
- 五、企业成长能力分析 215
- 六、企业运营能力分析 215
- 七、企业偿债能力分析 216
- 八、企业现金流量分析 217

第六节珠海格力电器股份有限公司 217

- 一、企业基本情况 217
- 二、企业经营情况分析 218
- 三、企业经济指标分析 219
- 四、企业盈利能力分析 221
- 五、企业成长能力分析 224
- 六、企业运营能力分析 224
- 七、企业偿债能力分析 225
- 八、企业现金流量分析 226

第七节中山公用事业集团股份有限公司 228

- 一、企业基本情况 228
- 二、企业经营情况分析 228
- 三、企业经济指标分析 229
- 四、企业盈利能力分析 231

五、企业成长能力分析 234

六、企业运营能力分析 234

七、企业偿债能力分析 235

八、企业现金流量分析 237

第八节福建漳州发展股份公司 238

一、企业基本情况 238

二、企业经营情况分析 239

三、企业经济指标分析 239

四、企业盈利能力分析 244

五、企业成长能力分析 246

六、企业运营能力分析 247

七、企业偿债能力分析 247

八、企业现金流量分析 249

第九节甘肃大禹节水股份有限公司 251

一、企业基本情况 251

二、企业经营情况分析 251

三、企业经济指标分析 253

四、企业盈利能力分析 255

五、企业成长能力分析 257

六、企业运营能力分析 258

七、企业偿债能力分析 258

八、企业现金流量分析 260

第十节宁波沁园集团有限公司 261

一、公司基本情况 261

二、公司发展历程 262

三、公司经营业绩 262

四、公司发展经验 262

第四部分投资策略与风险预警

第十三章净水器行业投资策略分析 264

第一节行业发展特征 264

一、行业的周期性 264

二、行业的区域性 264

三、行业的上下游 264

四、行业经营模式 265

第二节行业投资形势分析 267

一、行业发展格局 267

二、行业进入壁垒 267

三、行业SWOT分析 269

1、优势：269

2、劣势：270

3、机会 270

4、威胁：272

四、行业五力模型分析 273

第三节净水机行业投资效益分析 274

一、2013年净水机行业投资状况分析 274

二、2013年净水机行业投资效益分析 275

三、2014-2020年净水机行业投资方向 275

四、2014-2020年净水机行业投资建议 277

第四节净水机行业投资策略研究 278

一、2012-2013年净水机行业投资策略 278

二、2014-2020年净水机行业投资策略 279

三、2014-2020年净水机细分行业投资策略 281

第十四章净水机行业投资风险预警 283

第一节影响净水机行业发展的主要因素 283

一、2013年影响净水机行业运行的有利因素 283

二、2013年影响净水机行业运行的稳定因素 283

三、2013年影响净水机行业运行的不利因素 283

四、2013年我国净水机行业发展面临的挑战 285

五、2013年我国净水机行业发展面临的机遇 287

第二节净水机行业投资风险预警 287

一、2014-2020年净水机行业市场风险预测 287

二、2014-2020年净水机行业政策风险预测 288

- 三、2014-2020年净水机行业经营风险预测 288
- 四、2014-2020年净水机行业技术风险预测 288
- 五、2014-2020年净水机行业竞争风险预测 289
- 六、2014-2020年净水机行业其他风险预测 290

第五部分发展趋势与规划建议

第十五章净水机行业发展趋势分析 291

第一节2014-2020年中国净水机市场趋势分析 291

- 一、2012-2013年我国净水机市场趋势总结 291
- 二、2014-2020年我国净水机发展趋势分析 293

第二节2014-2020年净水机发展趋势分析 293

- 一、2014-2020年净水机技术趋势分析 293
- 二、2014-2020年净水机价格趋势分析 297

第三节2014-2020年中国净水机行业供需预测 298

- 一、2014-2020年中国净水机供给预测 298
- 二、2014-2020年中国净水机需求预测 298
- 三、2014-2020年中国净水机价格预测 299

第四节2014-2020年净水机行业规划建议 299

- 一、净水机行业“十二五”整体规划 299
- 二、净水机行业“十二五”发展预测 300
- 三、2014-2020年净水机行业规划建议 302

第十六章净水机企业管理策略建议 303

第一节市场策略分析 303

- 一、净水机价格策略分析 303
- 二、净水机渠道策略分析 303

第二节销售策略分析 305

- 一、品牌营销战略分析 305
- 二、产品定位策略分析 306
- 三、企业宣传策略分析 308
- 四、净水机营销策略 309

- 1、行动式营销策略 309

- 2、感官式营销策略 309
- 3、关联式营销策略 309
- 4、情感式营销策略 310
- 5、思考式营销策略 310
- 第三节提高净水机企业竞争力的策略 310
 - 一、提高中国净水机企业核心竞争力的对策 310
 - 二、净水机企业提升竞争力的主要方向 312
 - 三、影响净水机企业核心竞争力的因素及提升途径 312
 - 四、提高净水机企业竞争力的策略 321
- 第四节对我国净水机品牌的战略思考 322
 - 一、净水机实施品牌战略的意义 322
 - 二、净水机企业品牌的现状分析 322
 - 三、我国净水机企业的品牌战略 323
 - 四、净水机品牌战略管理的策略 325
- 第五节建议 327

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103128.html>