

2014-2020年中国钨市场监 测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国钨市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104669.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钨制品具有高熔点、高密度、高硬度，应用广泛。自19世纪末，钨第1次被用以生产合金钢和硬化钢以来，其产品由初级品到深加工品，种类已达20多种，包括钻头、切削刀具、合金、化学用品、医药、食品到电子器件、穿甲弹等。钨已是现代工业社会不可替代的材料之一。

钨产业根据钨产品划分为几个垂直关联的阶段：勘探、采选及冶炼、加工至销售(出口/国内生产厂)。这几个垂直关联阶段可以由不同的独立企业完成，但从钨产业发展历程来看，发展趋势是各垂直阶段联合起来，沿着从生产到销售这样的链条运作。中国钨业已有百年发展历史，大致分为3个阶段：新中国成立后的前30年，形成了比较完整的钨工业体系；1981-2000年，钨冶金、加工及硬质合金业发展迅速，产品结构发生很大变化，改变了单一钨精矿出口局面；21世纪后，钨业发展进入了全新时期。钨产业的快速发展显露出了越来越多的问题：钨矿产资源开采过度；国内外钨品市场价格波动较大；钨产业链中，上、中、下游产业发展不均衡；整个产业分布广、规模小、集中度低；产品单一，高、尖、深、细产品不多，企业自主创新能力低，创新意识不强。这些问题的存在已严重影响我国钨产业的健康、有序发展，威胁到我国制造业的发展和生产安全，大大降低了我国钨工业的整体国际竞争力。

国民经济的发展拉动了主导产业的快速发展，建材、汽车、钢铁、机械加工、金刚石、电子、工程机械等工业的发展，新领域的应用开发，都促使钨的消费需求大大增加。目前，钨钢刀片切割技术主要分布在亚洲、欧美地区；其中，欧盟的数控钨钢切割刀片技术最具代表性，亚洲则占据产量的优势，主要钨钢刀片生产国为中、日、韩等国家，几乎占据全球1/2的生产总值，同时也是钨钢切割刀片的消耗国。近几年，我国已连续多年成为世界最大的钨钢刀片消耗和进口国，进口的数控切割刀片在钨钢市场占62%，国内钨钢刀片企业参与竞争并逐步扩大市场份额；进入2012年以来，受全球经济环境下滑影响，国内工业与制造企业普遍趋冷，钨钢刀片销售压力增大，行业内部竞争加剧。

现在，我国机械工业产品以中低档产品为主，产品却存在着质量和效率不高的问题，在高精度要求的数控钨钢刀片，质量和安全性还有欠缺，传统的产业急需升级改造，提高产品质量和效率才能够与国外产品竞争。钨的深加工制品进入国际市场是变资源优势为产业优势的有效途径，这标志着我国钨产业结构正向合理化方向发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国钨业协会、中国有色金属工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、钨制品行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国钨制品市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机

会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了钨制品的产销、战略、经营状况等。报告还对钨制品市场风险进行了预测，为钨制品生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在钨制品行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国钨制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

【 目录 】

第一部分行业发展现状

第一章钨行业发展概述 1

第一节钨的概念 1

一、钨的定义 1

二、钨的特点 1

第二节钨行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 6

第三节钨市场特征分析 8

一、市场规模 8

二、产业关联度 10

三、影响需求的关键因素 12

四、国内和国际市场 12

五、主要竞争因素 14

六、生命周期 15

第二章全球钨行业发展分析 17

第一节世界钨行业发展分析 17

一、2012年世界钨行业发展分析 17

二、2013年世界钨行业发展分析 17

第二节全球钨市场分析 18

一、2013年全球钨需求分析 18

二、2013年欧美钨需求分析 19

三、2013年中外钨市场对比 20

第三节 2012-2013年主要国家或地区钨行业发展分析	21
一、2012-2013年美国钨行业分析	21
二、2012-2013年日本钨行业分析	22
三、2012-2013年欧洲钨行业分析	22
第三章我国钨行业发展分析	24
第一节中国钨行业发展状况	24
一、2012年钨行业发展状况分析	24
二、2012年中国钨行业发展动态	26
三、2012年钨行业经营业绩分析	27
四、2012年我国钨行业发展热点	31
第二节中国钨市场供需状况	32
一、2013年中国钨行业供给能力	32
二、2013年中国钨市场供给分析	33
三、2013年中国钨市场需求分析	34
四、2013年中国钨产品价格分析	36
第三节我国钨市场分析	37
一、2011年钨市场分析	37
二、2012年钨市场分析	38
三、2013年钨市场的走向分析	38
第四章钨产业经济运行分析	40
第一节 2012-2013年中国钨产业工业总产值分析	40
一、2012-2013年中国钨产业工业总产值分析	40
二、不同规模企业工业总产值分析	41
三、不同所有制企业工业总产值比较	44
第二节 2012-2013年中国钨产业市场销售收入分析	47
一、2012-2013年中国钨产业市场总销售收入分析	47
二、不同规模企业总销售收入分析	48
三、不同所有制企业总销售收入比较	50
第三节 2012-2013年中国钨产业产品成本费用分析	52
一、2012-2013年中国钨产业成本费用总额分析	52

二、不同规模企业销售成本比较分析	53
三、不同所有制企业销售成本比较分析	55
第四节 2012-2013年中国钨产业利润总额分析	57
一、2012-2013年中国钨产业利润总额分析	57
二、不同规模企业利润总额比较分析	57
三、不同所有制企业利润总额比较分析	59

第五章我国钨产业进出口分析 61

第一节我国钨产品进口分析 61

一、2012年进口总量分析	61
二、2012年进口结构分析	61
三、2012年进口区域分析	62

第二节我国钨产品出口分析 63

一、2012年出口总量分析	63
二、2012年出口结构分析	65
三、2012年出口区域分析	66

第三节我国钨产品进出口预测 67

一、2013年钨进口预测	67
二、2013年钨出口预测	69

第二部分行业竞争格局

第六章钨行业竞争格局分析 71

第一节行业竞争结构分析 71

一、现有企业间竞争	71
二、潜在进入者分析	71
三、替代品威胁分析	72
四、供应商议价能力	72
五、客户议价能力	72

第二节行业集中度分析 73

一、市场集中度分析	73
二、企业集中度分析	73
三、区域集中度分析	75

第三节行业国际竞争力比较	75
一、生产要素	75
二、需求条件	76
三、支援与相关产业	76
四、企业战略、结构与竞争状态	77
五、政府的作用	80
第四节钨行业主要企业竞争力分析	83
一、重点企业资产总计对比分析	83
二、重点企业从业人员对比分析	84
三、重点企业全年营业收入对比分析	85
四、重点企业出口交货值对比分析	86
五、重点企业利润总额对比分析	86
六、重点企业综合竞争力对比分析	87
第五节钨行业竞争格局分析	89
一、2012年钨行业竞争分析	89
二、2012年中外钨产品竞争分析	90
三、2012-2013年我国钨市场竞争分析	92
四、2012-2013年我国钨市场集中度分析	92
五、2014-2020年国内主要钨企业动向	99
第七章钨企业竞争策略分析	101
第一节钨市场竞争策略分析	101
一、2013年钨市场增长潜力分析	101
二、2013年钨主要潜力品种分析	102
三、现有钨产品竞争策略分析	102
四、潜力钨品种竞争策略选择	104
五、典型企业产品竞争策略分析	105
第二节钨企业竞争策略分析	106
一、2014-2020年我国钨市场竞争趋势	106
二、2014-2020年钨行业竞争格局展望	107
三、2014-2020年钨行业竞争策略分析	108
四、对钨企业发展策略的建议	110

第八章主要钨企业竞争分析	113
第一节江西省修水香炉山钨业有限责任公司	113
一、企业概况	113
二、竞争优势分析	114
三、2012-2013年经营状况	114
四、2014-2020年发展战略	115
第二节洛阳富川矿业有限公司	116
一、企业概况	116
二、竞争优势分析	116
三、2012-2013年经营状况	116
四、2014-2020年发展战略	117
第三节赤峰市碾子沟矿业有限责任公司	117
一、企业概况	117
二、竞争优势分析	117
三、2012-2013年经营状况	117
四、2014-2020年发展战略	118
第四节德兴矿山新技术开发有限公司	118
一、企业概况	118
二、竞争优势分析	118
三、2012-2013年经营状况	119
四、2014-2020年发展战略	119
第五节洛阳钼都矿冶有限公司	119
一、企业概况	119
二、竞争优势分析	120
三、2012-2013年经营状况	120
四、2014-2020年发展战略	121
第六节洛阳栾川钼业集团有限责任公司	121
一、企业概况	121
二、竞争优势分析	122
三、2012-2013年经营状况	124
四、2014-2020年发展战略	129

第七节金堆城铝业公司	130
一、企业概况	130
二、竞争优势分析	132
三、2012-2013年经营状况	133
四、2014-2020年发展战略	138
第八节江西省耀升工贸发展有限公司	139
一、企业概况	139
二、竞争优势分析	140
三、2012-2013年经营状况	140
四、2014-2020年发展战略	140
第九节厦门钨业股份有限公司	141
一、企业概况	141
二、竞争优势分析	142
三、2012-2013年经营状况	143
四、2014-2020年发展战略	149
第十节徐州市环宇特种合金有限公司	151
一、企业概况	151
二、竞争优势分析	151
三、2012-2013年经营状况	151
四、2014-2020年发展战略	152
第三部分行业前景预测	
第九章钨行业发展趋势分析	153
第一节 2013年发展环境展望	153
一、2013年宏观经济形势展望	153
二、2013年政策走势及其影响	164
三、2013年国际行业走势展望	165
第二节 2013年钨行业发展趋势分析	168
一、2013年技术发展趋势分析	168
二、2013年产品发展趋势分析	168
三、2013年行业竞争格局展望	169
第三节 2014-2020年中国钨市场趋势分析	171

一、2014-2020年钨发展趋势分析	171
二、2014-2020年钨市场发展空间	174
三、2014-2020年钨产业政策趋向	175
四、2014-2020年钨技术革新趋势	175
五、2014-2020年钨价格走势分析	176

第十章未来钨行业发展预测 179

第一节未来钨需求与消费预测 179

一、2014-2020年钨产品消费预测	179
二、2014-2020年钨市场规模预测	181
三、2014-2020年钨行业总产值预测	183
四、2014-2020年钨行业销售收入预测	183
五、2014-2020年钨行业总资产预测	184

第二节2014-2020年中国钨行业供需预测 184

一、2014-2020年中国钨供给预测	184
二、2014-2020年中国钨产量预测	185
三、2014-2020年中国钨需求预测	185
四、2014-2020年中国钨供需平衡预测	186
五、2014-2020年中国钨产品价格预测	188
六、2014-2020年主要钨产品进出口预测	189

第四部分投资战略研究

第十一章钨行业投资现状分析 191

第一节2011年钨行业投资情况分析 191

一、2011年总体投资及结构	191
二、2011年投资规模情况	191
三、2011年投资增速情况	192
四、2011年分行业投资分析	193
五、2011年分地区投资分析	195

第二节2012年钨行业投资情况分析 199

一、2012年总体投资及结构	199
二、2012年投资规模情况	201

三、2012年投资增速情况	203
四、2012年分行业投资分析	209
五、2012年分地区投资分析	211
第十二章钨行业投资环境分析	212
第一节经济发展环境分析	212
一、2012-2013年我国宏观经济运行情况	212
二、2014-2020年我国宏观经济形势分析	220
三、2014-2020年投资趋势及其影响预测	227
第二节政策法规环境分析	229
一、2013年钨行业政策环境	229
二、2013年国内宏观政策对其影响	230
三、2013年行业产业政策对其影响	231
第三节社会发展环境分析	233
一、国内社会环境发展现状	233
二、2013年社会环境发展分析	235
三、2014-2020年社会环境对行业的影响	239
第四节有色金属行业“十二五”规划	241
一、有色金属行业“十二五”规划概述	241
二、有色金属行业“十二五”规划目标	242
三、有色金属行业“十二五”规划任务	243
四、有色金属行业“十二五”规划措施	251
五、有色金属行业“十二五”规划的意义与作用	252
六、有色金属行业“十二五”规划对钨行业的影响	256
第十三章钨行业投资机会与风险	258
第一节行业活力系数比较及分析	258
一、2012年相关产业活力系数比较	258
二、2012-2013行业活力系数分析	259
第二节行业投资收益率比较及分析	268
一、2012年相关产业投资收益率比较	268
二、2012-2013行业投资收益率分析	269

第三节钨行业投资效益分析	270
一、2012-2013年钨行业投资状况分析	270
二、2012-2013年钨行业投资效益分析	271
三、2014-2020年钨行业投资趋势预测	272
四、2014-2020年钨行业的投资方向	274
五、2014-2020年钨行业投资的建议	276
六、新进入者应注意的障碍因素分析	278

第十四章钨行业投资战略研究 280

第一节钨行业发展战略研究 280

一、战略综合规划	280
二、技术开发战略	285
三、业务组合战略	286
四、区域战略规划	287
五、产业战略规划	288
六、营销品牌战略	288
七、竞争战略规划	292

第二节对我国钨品牌的战略思考 294

一、企业品牌的重要性	294
二、钨实施品牌战略的意义	294
三、钨企业品牌的现状分析	296
四、我国钨企业的品牌战略	297
五、钨品牌战略管理的策略	299

第三节钨行业投资战略研究 300

一、2013年有色金属行业投资战略	300
二、2013年钨行业投资战略研究	302
三、2014-2020年钨行业投资形势	306
四、2014-2020年钨行业投资战略	307
五、对钨行业的投资建议	308

图表目录

图表：2010-2012年我国钨精矿产量及增长	27
-------------------------	----

图表：2010年1-12月全国钨精矿产量	27
图表：2011年1-12月全国钨精矿累计总产量	28
图表：2012年1-12月全国钨精矿产量	29
图表：2011-2012年钨精矿月度产量对比	29
图表：2012年1-2月各省市钨精矿产量对比	30
图表：2012年1-2月各省市钨精矿产量对比	31
图表：2012年钨工业大型企业存货值同比增长	41
图表：2012年钨工业大型企业产成品及同比增长	42
图表：2012年钨工业中型企业存货值及同比增长	42
图表：2012年钨工业中型企业产成品及同比增长	43
图表：2012年钨工业小型企业产成品及同比增长	43
图表：2012年钨工业小型企业产成品及同比增长	44
图表：2012年钨工业国有企业存货值及同比增长	44
图表：2012年钨工业国有企业产成品及同比增长	45
图表：2012年钨工业集体企业存货值及同比增长	45
图表：2012年钨工业集体企业产成品及同比增长	46
图表：2012年钨工业私营企业产成品及同比增长	46
图表：2012年钨工业私营企业存货值及同比增长	47
图表：2012-2013年一季度钨冶炼工业（本月）销售产值	47
图表：2012年-2013年1-2月钨冶炼工业销售产值	48
图表：2012年大型企业钨工业销售产值及同比增长	48
图表：2012年中型企业钨工业销售产值及同比增长	49
图表：2012年钨工业小型企业销售产值及同比增长	49
图表：2012年钨工业国有及国有控股企业工业销售产值及同比增长	50
图表：2012年钨工业集体企业销售产值及同比增长	50
图表：2012年钨工业股份合作制企业销售产值及同比增长	51
图表：2012年钨工业股份制企业销售产值及同比增长	51
图表：2012年钨工业私营企业销售产值及同比增长	52
图表：2012年钨工业主营业务成本同比增长	52
图表：2012年钨工业销售费用同比增长	53
图表：2012年钨工业大型企业主营业务销售成本及同比增长	53
图表：2012年钨工业中型企业主营业务销售成本及同比增长	54

图表：2012年钨工业小型企业主营业务成本及同比增长	54
图表：2012年钨工业国有企业销售费用及同比增长	55
图表：2012年钨工业集体企业销售费用及同比增长	55
图表：2012年钨工业股份制企业销售费用及同比增长	56
图表：2012年钨工业私营企业销售费用及同比增长	56
图表：2012年钨产业利润总额及同比增长	57
图表：2012年钨行业大型企业利润总额及同比增长	57
图表：2012年钨行业中型企业利润总额及同比增长	58
图表：2012年小型企业钨产业利润总额及同比增长	58
图表：2012年国有企业钨产业利润总额及同比增长	59
图表：2012年集体企业钨产业利润总额及同比增长	59
图表：2012年集体企业钨产业利润总额及同比增长	60
图表：2012年私营企业钨产业利润总额及同比增长	60
图表：2010-2012年我国钨品出口总量及增长	64
图表：2010-2012年我国钨品出口金额及增长	65
图表：近五年一季度我国钨出口比较	67
图表：2013年我国钨出口配额情况	68
图表：2013年我国钨制品出口产品状况	68
图表：2013年我国钨制品出口价格平均情况	68
图表：2013年钨品出口结构变化分析	69
图表：2013年中国有色金属行业投资增速	83
图表：2012-2013年有色金属企业单位数量增长	83
图表：2012年有色金属资产增长	84
图表：2008-2012年我国硬质合金行业平均从业人数及其增长	84
图表：2012年大型企业主营业务收入	85
图表：2007-2011年我国硬质合金行业销售产值	85
图表：2012年产成品增长	86
图表：2007-2012年我国硬质合金行业利润总额	86
图表：2007-2012年我国硬质合金行业销售利润率	87
图表：2007-2012年我国硬质合金行业亏损面	87
图表：2011年我国硬质合金产量排名前十企业	88
图表：2011年我国硬质合金销售收入排名前十企业情况	88

图表：2012年我国进口钨矿分国别统计	90
图表：2012年我国钨矿主要进口国占比	91
图表：2012年我国钨品出口分国别统计	91
图表：2012年我国钨品主要出口国占比	92
图表：2012年我国钨精矿生产集中度	94
图表：2012-2013年洛阳栾川钼业集团有限责任公司主营业务收入	124
图表：2012-2013年洛阳栾川钼业集团有限责任公司净利润	125
图表：2012-2013年洛阳栾川钼业集团有限责任公司净利润排名	125
图表：2012-2013年洛阳栾川钼业集团有限责任公司净资产收益率	125
图表：2012-2013年洛阳栾川钼业集团有限责任公司主营业务利润率	126
图表：2012-2013年洛阳栾川钼业集团有限责任公司主营业务分产品、行业情况分析表	126
图表：2012-2013年洛阳栾川钼业集团有限责任公司主要会计数据	126
图表：2012-2013年洛阳栾川钼业集团有限责任公司主要财务数据	127
图表：2012-2013年洛阳栾川钼业集团有限责任公司利润表及现金流量表相关科目变动分析表	127
图表：2012-2013年洛阳栾川钼业集团有限责任公司成本构成分析表	128
图表：2012-2013年洛阳栾川钼业集团有限责任公司费用分析表	128
图表：2012-2013年洛阳栾川钼业集团有限责任公司资产负债情况分析表	129
图表：2012-2013年金堆城钼业公司主营业务收入	133
图表：2012-2013年金堆城钼业公司净利润	133
图表：2012-2013年金堆城钼业公司主营业务利润率	133
图表：2012-2013年金堆城钼业公司现金流量比例	134
图表：2012-2013年金堆城钼业公司毛利率	134
图表：2012-2013年金堆城钼业公司现金流量比例排名	134
图表：2012-2013年金堆城钼业公司主要会计数据	135
图表：2012-2013年金堆城钼业公司主要财务数据	135
图表：2012-2013年金堆城钼业公司利润表及变动情况	135
图表：2012-2013年金堆城钼业公司成本分析表	136
图表：2012-2013年金堆城钼业公司现金流量比例	136
图表：2012-2013年金堆城钼业公司主营业务分行业产品情况分析表	137
图表：2012-2013年金堆城钼业公司负债情况分析表	138
图表：2012-2013年厦门钨业股份有限公司主营业务收入	143

图表：2012-2013年厦门钨业股份有限公司净利润	143
图表：2012-2013年厦门钨业股份有限公司净资产收益率	144
图表：2012-2013年厦门钨业股份有限公司主营业务利润率	144
图表：2012-2013年厦门钨业股份有限公司现金流量比例	144
图表：2012-2013年厦门钨业股份有限公司主要会计数据	145
图表：2012-2013年厦门钨业股份有限公司主要财务数据	145
图表：2012-2013年厦门钨业股份有限公司利润表及现金流量表	145
图表：2012-2013年厦门钨业股份有限公司成本分析表	146
图表：2012-2013年厦门钨业股份有限公司费用分析表	146
图表：2012-2013年厦门钨业股份有限公司现金流量表	147
图表：2012-2013年厦门钨业股份有限公司主营业务分行业产品情况	148
图表：2012-2013年厦门钨业股份有限公司资产负债情况分析表	148
图表：2013年国内钨精矿价格走势图	166
图表：2013年国内APT价格走势图	166
图表：2011-2013年国际APT价格走势图	167
图表：2013年7月钨主要品种报价	176
图表：我国与发达国家钨制品下游消费结构对比预测	180
图表：2014-2020年钨行业总资产预测	184
图表：2013年钨出口总量分析表	189
图表：2013年钨出口地区分析	190
图表：2013年钨出口发货地址分析	190
图表：2011年钨精矿折合量及其增长速度	191
图表：2010-2012年我国钨精矿产量及增长	195
图表：2010年1-12月全国钨精矿产量	195
图表：2011年1-12月全国钨精矿累计总产量	196
图表：2012年1-12月全国钨精矿产量	197
图表：2012年1-2月各省市钨精矿产量对比	198
图表：2012年1-2月各省市钨精矿产量对比	198
图表：2007-2011年我国硬质合金及其深加工产量	199
图表：2007-2011年我国硬质合金深加工产量占总产量比例	199
图表：2007-2011年我国切削刀片产量情况分析	200
图表：2007-2011年我国矿用合金产量情况分析	200

图表：2007-2011年我国耐磨零件产量情况分析	200
图表：2007-2011年我国钢结合金产量情况分析	201
图表：2008-2011年我国其他类别硬质合金产量情况分析	201
图表：2008-2012年天津地区金属刀削工具产量分析	203
图表：2008-2012年河北地区金属刀削工具产量分析	203
图表：2008-2012年山西地区金属刀削工具产量分析	203
图表：2008-2012年辽宁地区金属刀削工具产量分析	204
图表：2008-2012年吉林地区金属刀削工具产量分析	204
图表：2008-2012年黑龙江地区金属刀削工具产量分析	204
图表：2008-2012年上海地区金属刀削工具产量分析	205
图表：2008-2012年江苏地区金属刀削工具产量分析	205
图表：2008-2012年浙江地区金属刀削工具产量分析	205
图表：2008-2012年安徽地区金属刀削工具产量分析	206
图表：2008-2012年福建地区金属刀削工具产量分析	206
图表：2008-2012年山东地区金属刀削工具产量分析	206
图表：2008-2012年河南地区金属刀削工具产量分析	207
图表：2008-2012年湖北地区金属刀削工具产量分析	207
图表：2008-2012年湖南地区金属刀削工具产量分析	207
图表：2008-2012年广东地区金属刀削工具产量分析	208
图表：2008-2012年重庆地区金属刀削工具产量分析	208
图表：2008-2012年四川地区金属刀削工具产量分析	208
图表：2008-2012年贵州地区金属刀削工具产量分析	209
图表：2008-2012年陕西地区金属刀削工具产量分析	209
图表：2012年我国钨精矿产量分地区统计	211
图表：2008年-2012年国内生产总值及增长速度	213
图表：2008-2012年公共财政收入及增长情况	213
图表：2013年上半年国内生产总值情况	217
图表：2013年上半年社会消费品零售总额	217
图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分）	218
图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按消费形态分）	218
图表：2012年全国消费价格涨幅	235
图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度	235

图表：2012-2013年全国消费价格涨幅 236
图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 237
图表：蔬果价格变动情况 237
图表：2013年6月消费价格分类别同比涨幅 238
图表：2013年6月消费价格分类别环比涨幅 239
图表：“十二五”时期有色金属工业发展主要目标 243
图表：精深加工产品发展重点 245
图表：科技开发重点 247
图表：技术改造重点 248
图表：落后产能淘汰目录 250
图表：主要应用领域及相关钨制品市场情况概览 270
图表：区域发展战略咨询流程图 329
图表：区域SWOT战略分析图 331
略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104669.html>