

2014-2020年中国鲜啤酒市 场监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国鲜啤酒市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2014-2020年中国鲜啤酒行业发展分析及投资研究报告》报告主要分析了鲜啤酒的市场规模、鲜啤酒产品供需状况、鲜啤酒竞争状况和鲜啤酒主要经营情况、鲜啤酒主要企业的市场占有率，同时对鲜啤酒的未来发展做出科学的预测。

【报告目录】：

第一章 鲜啤酒概述

第一节 鲜啤酒定义

第二节 鲜啤酒行业发展历程

第三节 鲜啤酒分类情况

第四节 鲜啤酒产业链分析

一、产业链模型介绍

二、鲜啤酒产业链模型分析

第二章 2013年中国鲜啤酒行业发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013年中国鲜啤酒行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013年中国鲜啤酒行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节 国外主要生产工艺简介

第五节 国内主要生产方法

第三章 中国鲜啤酒生产现状分析

第一节 鲜啤酒行业总体规模

第一节 鲜啤酒产能概况

一、2009-2013年产能分析

二、2014-2020年产能预测

第三节 鲜啤酒市场容量概况

一、2009-2013年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2014-2020年市场容量预测

第四节 鲜啤酒产业的生命周期分析

第四章 鲜啤酒国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 2011年国内产品价格回顾

第二节 2013年国内产品市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2013年我国鲜啤酒行业发展现状分析

第一节 我国鲜啤酒行业发展现状

一、鲜啤酒行业品牌发展现状

二、鲜啤酒行业需求市场现状

三、鲜啤酒市消费结构分析

第二节 中国鲜啤酒产品技术分析

一、鲜啤酒产品主要生产技术

二、鲜啤酒产品市场的新技术进展

三、2014-2020年鲜啤酒产品技术趋势

第三节 中国鲜啤酒行业存在的问题

一、鲜啤酒产品市场存在的主要问题

二、国内鲜啤酒产品市场的三大瓶颈

三、鲜啤酒产品解决问题的对策

第六章 2014-2020年年中国鲜啤酒行业投资概况

第一节 2013年鲜啤酒行业投资情况分析

一、2012年总体投资结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分地区投资分析

第二节 鲜啤酒行业投资机会分析

一、鲜啤酒投资项目分析

二、可以投资的鲜啤酒模式

三、2014-2020年鲜啤酒行业投资机会

第三节 2014-2020年鲜啤酒投资新方向

第七章 鲜啤酒行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 鲜啤酒市场竞争策略分析

一、鲜啤酒市场增长潜力分析

二、鲜啤酒产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 鲜啤酒企业竞争策略分析

一、2014-2020年我国鲜啤酒市场竞争趋势

二、2014-2020年鲜啤酒行业竞争格局展望

三、2014-2020年鲜啤酒行业竞争策略分析

第八章 2014-2020年中国鲜啤酒行业发展前景预测分析

第一节 2014-2020年中国鲜啤酒行业发展预测分析

一、未来鲜啤酒发展分析

二、未来鲜啤酒行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2014-2020年中国鲜啤酒行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 鲜啤酒上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 2013年主要原材料价格变动及供应情况

第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 鲜啤酒行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对鲜啤酒行业的影响

四、行业竞争状况及其对鲜啤酒行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对鲜啤酒行业的影响

五、行业竞争状况及其对鲜啤酒行业的意义

第十一章 鲜啤酒国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2013年企业经营状况

四、2013年企业SWOT分析

五、2014-2020年企业发展前景

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2013年企业经营状况

四、2013年企业SWOT分析

五、2014-2020年企业发展前景

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2013年企业经营状况

四、2013年企业SWOT分析

五、2014-2020年企业发展前景

第四节 D公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2013年企业经营状况

四、2013年企业SWOT分析

五、2014-2020年企业发展前景

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2013年企业经营状况

四、2013年企业SWOT分析

五、2014-2020年企业发展前景

第六节 F公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2013年企业经营状况

四、2013年企业SWOT分析

五、2014-2020年企业发展前景

第七节 G公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2013年企业经营状况

四、2013年企业SWOT分析

五、2014-2020年企业发展前景

第八节 H公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013年企业经营状况
- 四、2013年企业SWOT分析
- 五、2014-2020年企业发展前景

第十二章 鲜啤酒地区销售分析

第一节 中国鲜啤酒区域销售市场结构变化

第二节 鲜啤酒“东北地区”销售分析

- 一、2013年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2013年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 鲜啤酒“华北地区”销售分析

- 一、2013年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2013年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 鲜啤酒“中南地区”销售分析

- 一、2013年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2013年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 鲜啤酒“华东地区”销售分析

- 一、2013年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2013年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 鲜啤酒“西北地区”销售分析

- 一、2013年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十三章 2014-2020年中国鲜啤酒行业投资战略研究

第一节 2014-2020年中国鲜啤酒行业投资策略分析

- 一、鲜啤酒产品投资策略
- 二、鲜啤酒细分行业投资策略

三、鲜啤酒行业产业链投资战略

第二节 2014-2020年中国鲜啤酒行业品牌建设策略

一、鲜啤酒行业品牌规划

二、鲜啤酒行业品牌建设

第十四章 2014-2020年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2014-2020年鲜啤酒市场指标预测

一、2014-2020年鲜啤酒行业供给预测

二、2014-2020年鲜啤酒行业需求预测

三、2014-2020年鲜啤酒行业盈利预测

第二节 2014-2020年鲜啤酒项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十五章 2014-2020年鲜啤酒行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前鲜啤酒存在的问题

第二节 鲜啤酒未来发展预测分析

一、中国鲜啤酒发展方向分析

二、2014-2020年中国鲜啤酒行业发展规模

三、2014-2020年中国鲜啤酒行业发展趋势预测

第三节 2014-2020年中国鲜啤酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表 鲜啤酒产业链结构图

图表 2008-2013年国内生产总值及增长率

图表 2008-2013年国内生产总值及增长率

图表 2008-2013年CPI指数趋势

图表 鲜啤酒质量指标情况表

图表 2009-2013年我国鲜啤酒市场规模统计表

图表 2009-2013年我国鲜啤酒市场规模及增长率变化图

图表 2009-2013年我国鲜啤酒产能统计表

图表 2009-2013年我国鲜啤酒产能及增长率变化图

图表 2014-2020年中国鲜啤酒产能及增长率预测

图表 2013年我国鲜啤酒市场容量统计表

图表 2013年我国鲜啤酒市场容量及增长率变化图

图表 2013年中国鲜啤酒产能利用率变化

图表 2013年中国鲜啤酒产能利用率变化

图表 2014-2020年中国鲜啤酒市场容量及增长率预测

图表 鲜啤酒行业生命周期的判断

图表 2013年1-10月鲜啤酒国内平均经销价格

图表 2013年我国鲜啤酒市场不同因素的价格影响力对比

图表 2014-2020年我国鲜啤酒零售价格预测

图表 2009-2013年我国鲜啤酒出口地域平均结构图

图表 2013年我国鲜啤酒进出口量统计表

图表 2013年我国鲜啤酒进出口量及增长率变化图

图表 2014-2020年我国鲜啤酒进出口量预测表

图表 2014-2020年中国鲜啤酒进出口量预测图

图表 鲜啤酒行业环境“波特五力”分析模型

图表 2013年1-10月我国鲜啤酒市场规模及增长率变化

图表 2014-2020年鲜啤酒五强企业市场占有率预测

图表 鲜啤酒生产企业定价目标选择

图表 鲜啤酒企业对付竞争者降价的程序

图表 2013年消费者对鲜啤酒品牌认知度调查

图表 鲜啤酒产品功能影响程度分析

图表 鲜啤酒产品质量影响程度分析

图表 鲜啤酒产品价格影响程度分析

图表 鲜啤酒产品价格影响程度分析

图表 鲜啤酒产品价格影响程度分析

图表 2014-2020年中国鲜啤酒行业发展规模预测

图表 2014-2020年中国鲜啤酒行业发展趋势预测

图表 2013年鲜啤酒各地区对比销售分析

图表 华东地区鲜啤酒“规格”销售分析

图表 华东地区鲜啤酒CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 华北地区鲜啤酒“规格”销售分析

图表 华北地区鲜啤酒CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 华南地区鲜啤酒“规格”销售分析

图表 华南地区鲜啤酒CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 东北地区鲜啤酒“规格”销售分析

图表 东北地区鲜啤酒CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 2014-2020年鲜啤酒产品行业投资方向

图表 2014-2020年中国鲜啤酒市场盈利能力预测

图表 2014-2020年中国鲜啤酒市场容量预测

图表 中国鲜啤酒项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表 2014-2020年鲜啤酒产品行业同业竞争风险及控制策略

图表 2014-2020年我国鲜啤酒产品行业发展面临机遇

图表 2014-2020年鲜啤酒产品行业投资趋势预测

图表 鲜啤酒目标客户对价格的意见调查

图表 鲜啤酒目标客户对质量的满意度调查

图表 鲜啤酒客户对产品发展的建议

图表 鲜啤酒渠道策略示意图

图表 鲜啤酒产业链投资示意图

图表 鲜啤酒行业生产开发策略

图表 鲜啤酒销售策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103228.html>