

2014-2020年中国页岩气市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国页岩气市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104657.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

页岩气特指从页岩层中开采出来的天然气，是一种重要的非常规天然气资源。与常规天然气相比，页岩气开发具有开采寿命长和生产周期长等优点，能够长期地以稳定的速率产气，开发潜力巨大。

页岩气资源研究和勘探开发最早始于美国，目前美国和加拿大是页岩气规模开发的主要国家。页岩气已成为全球油气资源勘探开发的新亮点，影响世界油气资源勘探开发格局。中国页岩气富集地质条件优越，具有与美国大致相同的页岩气资源前景及开发潜力。经过多年的探索，我国页岩气资源开发已具备了一定基础，页岩气勘探开发取得积极成果，页岩气产业扶持政策也已基本成型。大力推进页岩气资源战略调查和勘探开发，已成为我国油气资源领域重要而迫切的战略任务。

2011年以来，中国页岩气资源勘探开发蓬勃开展，商业化进程不断加速。尤其是在2012年下半年，第二轮页岩气区块招标顺利推进，页岩气开发利用补贴政策出台，国土资源部加强页岩气资源勘查开采和监督管理。2013年10月底，国家能源局发布《页岩气产业政策》，将页岩气开发纳入国家战略性新兴产业，加大对页岩气勘探开发等的财政扶持力度，并提出多项财政、税收减免政策加以扶持。

由于我国页岩气开发目前仍处于起步阶段，加强对外合作、引进国外先进技术、降低开发成本，是我国页岩气开发的必经之路。未来几年内，我国页岩气勘探开发的重点将集中在南方地区，通过页岩气资源开发缓解该地区的天然气供应紧张形势。随着中国能源消费量的不断攀升，页岩气将会发挥越来越重要的作用，成为常规能源的重要补充。

本行业报告主要依据国家统计局、国家商务部、国内外相关刊物的基础信息以及页岩气市场研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对从国内外市场现状、竞争格局、前沿技术、重点企业动态、投资风险等多方面多角度阐述了页岩气市场的总体发展状况，并对未来页岩气市场发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了页岩气市场今后的发展与投资策略。对页岩气企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 页岩气相关概述

第一节 页岩气的概念

第二节 页岩气藏简介

第三节 页岩气的开采特点

第四节 页岩气的开发方式

第二章 国际页岩气产业发展概况

第一节 世界页岩气资源潜力及开发状况

第二节 能源巨头加大页岩气领域投资力度

第三节 加拿大页岩气资源开发潜力巨大

第四节 欧洲页岩气勘探开发前景难料

第三章 美国页岩气的开发进展

第一节 发展综述

第二节 基本特征

第三节 发展规划

第四节 经验借鉴

第五节 影响天然气市场

第四章 中国页岩气资源概述

第一节 地域分布

第二节 富集模式

第三节 资源特点

第四节 川渝地区

第五章 中国开发页岩气资源的必要性

第一节 世界清洁能源开发利用的大势所趋

第二节 缓解天然气供应紧张的战略路径

第三节 有助于改善我国能源利用结构

第四节 有利于优化国内能源市场布局

第六章 中国页岩气产业发展现状

第一节 中国页岩气资源勘探开发状况

- 一、我国页岩气勘探开发进展情况
- 二、中国页岩气勘探开发快速起步
- 三、中国页岩气开发面临商业化瓶颈
- 四、国内页岩气大规模开发需谨慎

第二节 中国页岩气产业发展动态

- 一、2013年中国启动首轮页岩气市场招标
- 二、2013年底页岩气被纳入独立矿种

- 三、2014年我国完成页岩气资源系统评估
- 四、2014年国内首个陆相页岩气水平井顺利完井
- 五、2014年中美继续推进页岩气领域合作

第三节 页岩气开发重点地区

- 一、四川
- 二、重庆
- 三、湖南
- 四、安徽
- 五、贵州

第七章 中国页岩气行业竞争格局

第一节 国外企业参与中国页岩气开发

- 一、外资能源企业进军中国页岩气市场
- 二、壳牌谋求在华降低页岩气生产成本
- 三、道达尔公司寻求页岩气领域合作机会
- 四、雪佛龙勘探开发黔南盆地页岩气资源

第二节 本土企业竞逐页岩气市场

- 一、石化双雄抢占页岩气开发先机
- 二、国内油气巨头争相发力页岩气市场
- 三、国内煤电集团竞逐页岩气资源开发
- 四、本土企业加强页岩气领域对外合作
- 五、民营企业有望参与页岩气投资开发
- 六、国企与民企应合作开发页岩气

第八章 中国页岩气产业尚待完善的因素

第一节 国家政策

第二节 技术发展及推广

第三节 市场条件及基础设施

第四节 管理体制

第九章 页岩气资源调查及勘探开发战略

第一节 指导思想及原则

第二节 战略目标

第三节 战略重点

第四节 保障措施

第十章 页岩气勘探开发的前沿技术

第一节 油页岩气化开采技术

第二节 4D地震监测技术

第三节 UOP公司膜技术

第四节 页岩气井完井技术

第五节 储层改造技术

第六节 分段压裂封隔技术

第十一章 国内重点企业页岩气开发动态

第一节 中石油

第二节 中石化

第三节 中海油

第四节 华电集团

第五节 河南省煤层气公司

第六节 陕西延长石油集团

第七节 重庆能源集团

第十二章 页岩气产业投资潜力分析

第一节 投资机遇

一、产业基础

二、政策导向

三、效益分析

第二节 投资风险

一、经济风险

二、环境污染

第三节 投资建议

一、切实加强地质调查研究

二、准确研判重点地区页岩气技术可采性

三、准确评估页岩气开采可能的负面效应

第十三章 2014-2020年页岩气产业前景展望

第一节 2013-2017年页岩气市场发展前景预测

一、页岩气或将引发全球天然气市场变局

二、未来中国将大幅提高页岩气生产能力

三、中国页岩气开发利用前景广阔

第二节 中国页岩气发展规划（2013-2015年）

一、规划基础和背景

二、发展形势

三、发展原则及目标

四、重点任务

五、保障措施

图表目录

图表：全球页岩气、煤层气和致密砂岩气资源量及其分布

图表：中国页岩气资源分布情况

图表：油页岩气化技术示意图

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104657.html>