

2014-2020年中国牛冻精行业 监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国牛冻精行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102772.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国牛冻精年产量在2500万支以上，目前市场需求在2800万支。中国进口的牛冷冻精液主要来源于加拿大和美国，同时德国和澳大利亚也有少量进口。随着中国牛养殖业发展，国际冻精供应商开始布局中国冻精市场，国际上有实力的育种公司均已进入中国，如美国环球公司、美国国际资源育种公司、美国荷斯坦协会、加拿大先马士联合体、加拿大亚达遗传公司、法国吉因斯育种公司、德国诺丁林种畜基因产品公司等。在2006年，中国政府的冻精招标中、美国的WWS和CRI、加拿大的亚达公司、德国的GGI，均中标获得过订单。国外育种公司的冻精目前仅占据着中国10%左右的冻精市场，而在未来的五到十年时间内，中国冻精市场仍以国内种公牛站为主，达到80%以上份额，国际冻精为辅，国外优良品种冻精的市场份额大约增加到15%-20%。由于进口冻精胚胎价格偏高，经过后测种公牛的精液比普通的更贵，是国内冻精的数倍，由于不俱备价格竞争力，目前仅抢占中国的高端市场。全球仅有20多个国家，也主要在欧美一些国家能够开展后裔测定和生产验证公牛。我国还未建立类似发达国家的养牛生产体系和育种体系。养牛生产体系是指种公牛站利用验证公牛的冻精与农户养牛者有目的配合杂交改良农户牛群的性能，以提高其牛群的综合生产能力。发达国家的做法是向养牛农户供应的冻精是有后测成绩、有登记、有生产性能检测的验证公牛的冻精。

近十年来，牛肉生产取得了快速的增长，中国已成为世界第三大牛肉生产国，引起世界瞩目。中国，近二十年来，从国外引进肉用牛品种20多个，头数可观，同样引起世人关注。大量引进国外肉用种牛的原因，是迄今中国还未培育出自己的专门化肉牛品种。产业界、科技界迫切呼唤有自己培育的肉牛品种，以尽快结束依赖外国的局面。中国是养牛大国，尽管有几个黄牛良种，但是在肉牛生产蓬勃发展的今天，其作为父本的肉用种质效果和产肉效率，明显低于国外肉牛品种。比较效益不高，致使各良种黄牛场也面临困难处境。面对国外肉牛良种的严峻挑战，出现了两种趋向：一是养牛企业依赖外国品种，需要年年进口；二是从本地黄牛某些个别特点出发，忽略役牛与肉牛的本质区别，弱化对本地役用黄牛进行肉用选育必要性和迫切性。这已经在某些地方产生了不小的负面影响，这两种趋向都不可取。面对国外专门化肉牛品种的挑战，只能是培育自己的专门化肉牛品种。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国海关总署、中国畜牧业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前育种行业整体发展形势，对中国牛冻精行业的市场环境、产业链发展、市场竞争格局、发展趋势与投资建议等进行深入研究，并重点分析了牛冻精行业的前景与风险。

本牛冻精行业报告，揭示了牛冻精市场潜在投资机会，为战略投资者选择恰当的投资时机

和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分牛冻精行业发展分析

第一章中国牛育种发展分析 1

第一节肉牛育种发展分析 1

一、肉牛育种技术进展 1

二、中国的肉牛育种状况 3

三、中国肉牛繁育体系建设 9

四、国外肉牛育种的理论发展和应用 12

第二节牛繁殖技术 14

一、牛繁殖技术分析 14

二、牛人工授精优势 20

三、牛人工授精受胎率的影响因素分析 21

四、牛人工授精操作中存在的问题及改进措施 24

第三节奶牛繁殖分析 27

一、影响奶牛繁殖率的主要因素 27

二、奶牛快速发展中的繁殖问题 32

三、提高奶牛繁殖率的技术措施 35

第四节公牛站建设 38

一、中国种公牛站状况 38

二、中国种公牛站建设 42

第五节国外牛育种分析 45

一、德国牛育种体系介绍 45

二、以色列奶牛育种概况 51

三、法国的奶牛育种体系 55

四、新西兰冻精育种场 58

第二章中国牛冻精行业分析 61

第一节中国牛冻精行业分析 61

一、我国牛冷冻精液的发展历史及现状分析 61

二、牛冻精进出口情况 64

三、进口奶牛冻精的选择和使用 66

四、国家牛冻精补贴政策 70

五、山西规范奶牛冻精市场 70

六、种畜禽管理条例 71

第二节牛冻精细分市场分析 75

一、牛性控冻精的应用 75

二、环渤海地区牛冻精市场发展 76

第三节中国引进各种不同种牛情况 79

一、西门塔尔牛 79

二、荷斯坦奶牛 82

三、安格斯牛 84

四、夏洛来牛 86

五、短角牛 87

六、娟姗牛 88

七、利木赞牛 89

第四节不同种牛所能带来的经济效益对比 91

第二部分牛冻精行业发展环境分析

第三章 2012年牛冻精行业的运行环境分析 93

第一节 2012年全球经济形势分析 93

一、2012年全球经济增长情况分析 93

二、2012年全球经济运行形势分析 99

三、2012年全球经济金融形势分析 101

四、2014-2020年全球经济风险分析 119

五、2014-2020年全球贸易形势分析 123

第二节中国总体经济环境走势分析 126

一、2012年中国经济发展环境分析 126

二、2012年中国经济面临的发展环境及政策选择 129

三、2012年中国宏观经济形势分析 134

四、2012年中国农产品进出口情况 135

五、2014-2020年中国经济增长速度预测及政策取向 137

第三节国家宏观调控政策分析 141

一、2012年国家宏观调控政策方向 141

二、2012年宏观调控政策取向分析 142

三、发达国家畜牧业财政支持政策 147

第三部分牛冻精产业链与技术分析

第四章牛冻精上游产业分析 151

第一节种牛行业分析 151

一、牛的品种发展 151

二、公牛品种 153

三、种牛对畜群的影响 153

四、纯种牛选育方法 154

五、引进良种牛作用 156

六、2012年中国进口种牛情况 157

第二节牛冻精冷冻设备分析 160

一、液氮罐 160

二、液氮罐的构造及性能特点 161

三、液氮罐使用分析 162

四、液氮罐的价格 164

第五章牛冻精下游产业分析 165

第一节肉牛养殖分析 165

一、我国肉牛养殖现状 165

二、我国肉牛养殖生产现状 167

第二节中国奶公犊资源利用现状及其产业化发展建议 171

一、我国奶公犊生产概况 172

二、我国与国外肉牛产业发达国家奶公犊资源利用的比较 172

三、我国奶公犊资源利用情况 173

四、不同养殖模式奶公犊利用途径的差异 176

五、目前我国奶公犊资源利用中存在的主要问题 178

六、我国奶公犊资源利用的前景与发展对策 179

七、科学利用奶公犊资源的政策建议 181

第三节中国奶牛养殖小区模式分析 182

一、我国奶牛养殖业发展现状 182

二、我国奶牛养殖小区的发展现状 184

三、奶牛养殖小区的推广优势 185

四、奶牛养殖业发展预测 188

第四节德国现代养牛业的发展分析 192

一、德国养牛农户与中国养牛农户的差异 192

二、育种中心与养牛农户联合育种的模式 193

三、实现现代养牛业发展的关键 195

四、同步建设中国养牛的生产体系和育种体系 197

第六章中国牛冻精技术分析 199

第一节牛冻精技术分析 199

一、牛冻精的正确解冻方法 199

二、牛冻精使用技术 199

三、提高牛冻精技术措施 202

第二节中国各地牛冻精技术进展 206

一、巴东引进牛冻精配种技术获成功 206

二、马关县强化牛冻精改良推广提高畜牧养殖效益 206

三、文山州牛冻精改良现状及对策分析 207

四、呼和浩特牛冻精改良配种网络已经基本形成 212

第四部分牛冻精行业竞争分析

第七章牛冻精行业竞争分析 213

第一节国内主要竞争对手的动向 213

一、牛胚胎移植 213

二、牛胚胎移植技术的应用前景 215

三、影响牛胚胎移植受精率因素 218

四、我国奶牛胚胎移植技术的发展方向 220

第二节国内在建的项目 221

第八章中国牛冻精行业的国际比较分析 225

第一节牛冻精企业经营比较分析 225

一、国内外牛冻精销售情况 225

二、国内外牛冻精产值情况 227

三、国内外牛冻精销售公司的市场份额情况 228

四、牛冻精主要销售公司经营模式分析 229

第二节牛冻精企业服务比较 230

一、配种前的服务 230

二、配种后的服务 230

第九章牛冻精竞争企业分析 231

第一节上海光明荷斯坦牧业有限公司 231

一、企业基本概述 231

二、企业信息化建设 231

三、企业产品市场占有率 232

四、企业产品生产情况 233

第二节北京奶牛中心种公牛站 234

一、种公牛站基本情况 234

二、种公牛站的重点工作 236

三、北京奶牛中心产品价格 238

四、北京奶牛中心技术推广 239

第三节山东奥克斯生物技术有限公司 240

第四节内蒙古蒙牛繁育生物技术股份有限公司 240

一、企业基本概述 240

二、企业发展方向 241

三、企业主要产品 242

四、企业产品市场需求 242

第五节安徽精英种畜有限公司 243

一、企业基本概述 243

二、企业主要产品 244

第六节XY种畜（天津）有限公司 245

一、企业基本概述 245

二、企业技术优势 245

第七节大庆市银螺乳业有限公司 246

一、企业基本概述 246

二、企业主要产品 247

第五部分牛冻精关联行业分析

第十章中国畜牧行业分析 249

第一节中国畜牧业发展分析 249

一、当前牧畜行业的发展现状 249

二、当前牧畜行业存在的疑难题目 250

三、社会对牧畜行业的要求 252

四、牧畜行业的发展趋势 253

五、规范化养殖的成本效益 254

六、以肉类为食物的发展趋势 256

第二节中国畜产品的价格分析 257

一、2012年牛羊肉价格情况 257

二、2011-2012年牛肉价格指数 261

三、风俗习惯影响畜产品价格 264

四、当前肉牛养殖业效益分析 265

第三节中国畜产品的供需分析 274

一、我国畜产品供需现状与前景 274

二、2011-2012年全国乳制品产量 277

三、我国畜牧业发展面临的突出问题 283

四、促进畜牧业稳定发展的政策建议 287

第四节中国畜产品贸易政策 291

一、我国畜产品贸易的政策演变 291

二、我国畜产品贸易国内支持的政策调整 293

三、我国畜产品的贸易形势与修补性建议 296

四、全国肉牛肉羊奶牛优势区域布局规划 298

第六部分牛冻精行业投资分析

第十一章牛冻精行业投资分析 311

第一节行业投资机会分析 311

一、牛冻精技术 311

二、市场需求 311

三、国家政策 311

第二节投资风险及对策 311

一、政策风险及对策 311

二、多元化风险及对策 315

三、经营管理风险及对策 318

四、财务风险及对策 320

第三节牛育种发展策略 325

一、2012年肉牛遗传育种与繁殖领域发展趋势分析 325

二、我国肉牛遗传改良现状及发展策略 325

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102772.html>