

2014-2020年中国热泵市场 监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国热泵市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108502.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热泵技术是近年来在全世界非常受关注的新能源技术。“热泵”是一种能从自然界的空气、水或土壤中获取低品位热能，经过电力做功，提供可被人们所用的高品位热能的装置。

20世纪70年代以来，热泵工业进入了黄金时期，世界各国对热泵的研究工作都十分重视。诸如国际能源机构和欧洲共同体，都制定了大型热泵发展计划。热泵新技术层出不穷，热泵的用途也在不断的开拓，广泛应用于空调和工业领域，在能源的节约和环境保护方面起着重大的作用。

相对世界热泵的发展，中国热泵的研究工作起步约晚20-30年左右。新中国成立后，随着工业建设新高潮的到来，热泵技术才开始引入中国。进入21世纪后，由于中国沿海地区的快速城市化、人均GDP的增长等因素拉动了中国空调市场的发展，促进了热泵在中国的应用越来越广泛。

经过多年的培育，中国热泵行业开始从导入期转入成长期。热泵行业快速发展，一方面得益于能源紧张使得热泵节能优势越来越明显，另一方面与多方力量的加入推动行业技术创新有很大关系。随着中央政府节能减排政策的推进和能源趋紧，尤其是电力短缺，全国各地政府纷纷采取了许多积极有效的措施来应对，鼓励使用热泵产品就是其应对措施之一，这些积极的鼓励政策给热泵市场注入了活力，并在华东、华南、华北等地区形成了热泵经济带，热泵市场悄然升温。

2009年7月28日，中国热泵产业联盟在上海宣告成立，它标志着我国热泵行业进入了崭新的发展阶段——热泵技术关键产品空气能热水器行业自此可获得从技术研发、行业发展及市场策略等多方面的组织性支持。

在未来的几年中，中国面临着巨大的能源压力。一方面，中国经济要保持较高速度的增长；另一方面，又必须考虑环保和可持续发展问题。所以要求提高能源利用效率，要求能源结构调整。能源利用效率提高，会鼓励各种节能设备和技术的推广，所以未来几年，热泵市场的发展潜力巨大。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国热泵市场监测与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了热泵的概念、分类、发展历史及应用情况等，接着详细分析了主要热泵技术的发展情况和国际国内热泵行业的现状，然后具体介绍了地源热泵、水源热泵、空气源热泵、太阳能热泵的发展。随后，报告对热泵市场做了区域市场分析、关联产业分析、国内典型工程案例分析和重点企业运营状况分析，最后分析了热泵行业的投资潜力。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研

究中心、中企顾问网市场调查中心、中国热泵行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对热泵产业有个系统深入的了解、或者想投资热泵行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 热泵相关概述

1.1 热泵的定义及分类

1.1.1 热泵的概念

1.1.2 热泵与制冷机的区别

1.1.3 热泵的分类

1.2 热泵的由来及应用情况

1.2.1 热泵的起源及发展历史

1.2.2 热泵的主要应用型式

1.2.3 热泵的应用状况

第二章 热泵主要技术及原理

2.1 热泵技术及工作原理介绍

2.1.1 热泵基本工作原理

2.1.2 热泵相关新技术介绍

2.1.3 我国热泵基本技术发展解析

2.2 地源热泵技术及原理

2.2.1 地源热泵工作原理

2.2.2 地源热泵系统及技术原理

2.2.3 地源热泵技术优缺点分析

2.2.4 地源热泵应用方式

2.2.5 地源热泵技术研究现状及专利成果

2.2.6 地源热泵技术工程应用实践近况

2.3 水源热泵技术及原理

2.3.1 水源热泵工作原理

2.3.2 水源热泵系统的组成

2.3.3 水源热泵系统的技术原理

2.3.4 水源热泵技术的优点

2.3.5 地下水源热泵系统基本技术原理

2.3.6 海水源热泵技术工作原理

2.4 空气源热泵技术及原理

2.4.1 空气源热泵技术简介

2.4.2 空气源热泵热水系统解析

2.4.3 空气源热泵热水机组工作原理

2.4.4 空气源热泵冬季除霜技术

2.4.5 空气源热泵技术和地源热泵技术的区别

2.5 太阳能热泵技术及原理

2.5.1 太阳能热泵技术原理

2.5.2 太阳能热泵系统的分类

2.5.3 太阳能热泵的技术特点

2.5.4 太阳能热泵热水器技术研究进展

2.5.5 太阳能热泵技术应用存在的问题

第三章 2012-2014年热泵行业分析

3.1 2012-2014年国际热泵行业发展概况

3.1.1 国际热泵总体发展回顾

3.1.2 国外地源热泵产业发展近况

3.1.3 各国政府对热泵产业采取积极的扶持政策

3.1.4 二氧化碳热泵压缩机成国际市场开发热点

3.2 2012-2014年各区域热泵产业的发展

3.2.1 北美地源热泵总体发展情况

3.2.2 欧洲热泵行业发展概况

3.2.3 欧洲热泵产品销售情况简析

3.2.4 英国热泵市场发展现况分析

3.2.5 德国热泵市场发展前景乐观

3.3 2012-2014年中国热泵行业发展分析

3.3.1 中国热泵应用与发展的五大阶段

3.3.2 中国热泵产业发展综述

3.3.3 受益政策扶持我国热泵行业蓬勃发展

3.3.4 建筑节能时代热泵行业发展大有可为

3.3.5 中国二氧化碳热泵市场发展条件成熟

3.4 2012-2014年中国热泵市场的发展

3.4.1 2012年我国热泵市场行情分析

- 3.4.2 2013年我国热泵市场分析
- 3.4.3 2014年我国热泵市场动态
- 3.5 2012-2014年热泵行业市场营销分析
 - 3.5.1 热泵行业营销方式盘点
 - 3.5.2 2012-2014年网络营销主导热泵市场
 - 3.5.3 热泵行业营销存在四大弊病
 - 3.5.4 热泵产品的营销策略分析
 - 3.5.5 热泵热水器的四轮驱动营销模式解析
- 3.6 热泵行业发展的瓶颈
 - 3.6.1 热泵厂商竞争
 - 3.6.2 热泵产品质量
 - 3.6.3 热泵销售受季节因素影响
 - 3.6.4 热泵专业人才瓶颈
- 3.7 热泵行业发展战略分析
 - 3.7.1 传播战略
 - 3.7.2 渠道战略
 - 3.7.3 营销战略
 - 3.7.4 人员战略
 - 3.7.5 产品战略
 - 3.7.6 竞争战略

第四章 2012-2014年地源热泵的发展

- 4.1 2012-2014年地源热泵产业发展总况
 - 4.1.1 中国地源热泵行业的发展进程
 - 4.1.2 我国地源热泵市场发展现状
 - 4.1.3 2012-2014年地源热泵系统项目分区域状况
 - 4.1.4 低碳经济环境下地源热泵发展备受关注
- 4.2 2012-2014年地源热泵系统的应用分析
 - 4.2.1 在我国推广应用地源热泵的适宜性剖析
 - 4.2.2 我国地源热泵系统应用特点分析
 - 4.2.3 2012-2014年地源热泵系统的项目应用动态
- 4.3 2012-2014年地源热泵与传统中央空调运行费用比较
 - 4.3.1 建筑物各负荷比例的天数

4.3.2 计算条件

4.3.3 运行费用分析

4.4 地源热泵产业发展面临的问题与对策

4.4.1 地源热泵发展的六大制约因素

4.4.2 地源热泵行业发展亟需政策扶持

4.4.3 我国地源热泵行业面临的问题和策略

4.4.4 发展地源热泵产业需要理性对待

4.4.5 我国地源热泵的开发策略

4.5 地源热泵产业的发展前景

4.5.1 世界地源热泵市场销量走势预测

4.5.2 核泄漏危机给地源热泵带来发展机遇

4.5.3 “十二五”期间地源热泵产业发展前景光明

4.5.4 地源热泵在农村市场发展潜力巨大

第五章 2012-2014年水源热泵分析

5.1 2012-2014年水源热泵市场发展概述

5.1.1 开发水源热泵市场的必要性

5.1.2 中国水源热泵市场发展概述

5.1.3 地下水源热泵供暖制冷技术取得新突破

5.1.4 污水源热泵系统市场推广前景分析

5.2 2012-2014年水源热泵系统的应用

5.2.1 地下水水源热泵系统的应用分析

5.2.2 地表水水源热泵系统的应用分析

5.2.3 海水源热泵系统的应用分析

5.2.4 污水源热泵系统的应用分析

5.3 2012-2014年影响中国水源热泵推广应用的因素

5.3.1 水源的使用政策

5.3.2 水源的探测开发技术和费用

5.3.3 地下水的回灌技术

5.3.4 整体系统的设计

第六章 2012-2014年热泵其他细分产品分析

6.1 空气源热泵

6.1.1 中国空气源热泵产品发展综述

6.1.2 2012年空气能热泵产业发展态势透析

6.1.3 2013年空气能热泵产业的发展

6.1.4 2014年空气能热泵产业的发展动态

6.1.5 国产空气能热泵产品畅销海外市场

6.1.6 空气源热泵产品成功开拓北方市场

6.1.7 空气源热泵产品竞争与营销分析

6.2 太阳能热泵

6.2.1 太阳能热泵的发展背景

6.2.2 太阳能热泵空调的技术路线与问题

6.2.3 太阳能热泵中央热水系统的设计及意义

6.2.4 太阳能热泵与建筑结合的应用

6.2.5 太阳能热泵系统发展前景广阔

第七章 2012-2014年中国热泵区域市场分析

7.1 广东省

7.1.1 广东省热泵市场概述

7.1.2 广州热泵市场渠道商分析

7.1.3 深圳空调生产商集体发力地源热泵产业

7.1.4 空气能热泵在广东市场发展前景光明

7.2 山东省

7.2.1 山东热泵市场发展分析

7.2.2 山东市场热泵品牌格局

7.2.3 山东热泵市场各品牌分述

7.2.4 山东热泵市场渠道商分析

7.3 辽宁省

7.3.1 辽宁省地源热泵推广应用现状

7.3.2 沈阳市地源热泵应用效益突出

7.3.3 未来辽宁将加大地源热泵推广力度

7.4 上海市

7.4.1 上海市热泵市场发展回顾

7.4.2 上海市场各热泵品牌分述

7.4.3 上海热泵市场渠道商分析

7.5 北京市

- 7.5.1 北京市热泵市场浅析
- 7.5.2 北京地源热泵行业发展现况
- 7.5.3 北京市加快建筑节能积极推广地源热泵

7.6 其他地区

- 7.6.1 福建市场热泵产品表现良好
- 7.6.2 湖北省地源热泵的推广应用概况
- 7.6.3 未来安徽将大力发展地源热泵产业
- 7.6.4 湖南热泵市场发展现状及前景探析

第八章 2012-2014年热泵进出口数据分析

- 8.1 2012-2014年4月热泵主要进口来源国家分析
 - 8.1.1 2012年热泵主要进口来源国家分析
 - 8.1.2 2013年热泵主要进口来源国家分析
 - 8.1.3 2014年4月热泵主要进口来源国家分析
- 8.2 2012-2014年4月热泵主要出口目的国家分析
 - 8.2.1 2012年热泵主要出口目的国家分析
 - 8.2.2 2013年热泵主要出口目的国家分析
 - 8.2.3 2014年4月热泵主要出口目的国家分析
- 8.3 2012-2014年4月不同省份热泵进口数据分析
 - 8.3.1 2012年不同省份热泵进口数据分析
 - 8.3.2 2013年不同省份热泵进口数据分析
 - 8.3.3 2014年4月不同省份热泵进口数据分析
- 8.4 2012-2014年4月不同省份热泵出口数据分析
 - 8.4.1 2012年不同省份热泵出口数据分析
 - 8.4.2 2013年不同省份热泵出口数据分析
 - 8.4.3 2014年4月不同省份热泵出口数据分析

第九章 2012-2014年热泵相关行业分析

- 9.1 热泵热水器
 - 9.1.1 2012年中国热泵热水器市场发展状况
 - 9.1.2 2013年中国热泵热水器市场分析
 - 9.1.3 2014年中国热泵热水器市场形势
 - 9.1.4 我国热泵热水器市场的竞争形态分析
 - 9.1.5 热泵热水器行业面临三大隐忧

9.1.6 热泵热水器经营策略探讨

9.2 热泵空调

9.2.1 地源热泵空调系统的特点

9.2.2 热泵空调节能效益显著

9.2.3 北京市节能行动以热泵空调为契机

9.2.4 重庆积极推广水源热泵建筑节能空调技术

9.2.5 武汉地源热泵空调的应用

第十章 2012-2014年热泵工程案例分析

10.1 长菱牌热泵热水器应用案例

10.1.1 工程基本概况

10.1.2 工程设计参数

10.1.3 设备选型

10.1.4 工程系统施工

10.1.5 热泵热水设备运行经济分析

10.2 水源热泵空调系统应用案例

10.2.1 工程概况

10.2.2 经济分析

10.2.3 设计方案

10.2.4 运行效果

10.3 PHNIX水源热泵应用案例

10.3.1 工程概述

10.3.2 方案特点

10.3.3 设计思路

10.3.4 设计参数

10.3.5 系统设计

10.3.6 投资及运行费用分析

10.4 西藏军区取暖工程

10.4.1 工程概况

10.4.2 设计思路

10.4.3 设计参数

10.4.4 工程主要创新及特点

10.4.5 系统使用情况

10.5 津港收费站工程案例

10.5.1 工程基本概况

10.5.2 系统设计

10.5.3 运行费用分析

第十一章 热泵行业重点企业分析

11.1 麦克维尔集团

11.1.1 公司简介

11.1.2 麦克维尔水源热泵强势出击全国各大城市

11.1.3 奥运村项目助麦克维尔开拓北京热泵市场

11.1.4 麦克维尔主打经济节能热泵产品

11.1.5 麦克维尔在东北市场取得佳绩

11.2 清华同方人工环境有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 清华同方热泵技术发展进程

11.2.3 清华同方热泵成功进入县级市场

11.2.4 清华同方成功签下张家口高端别墅项目

11.3 美的集团

11.3.1 公司简介

11.3.2 美的开创华南热泵热水机市场新天地

11.3.3 美的携三大优势抢夺热泵热水器市场霸主地位

11.3.4 美的与外资角逐变频离心热泵节能新市场

11.3.5 2011年美的热泵热水机的发展

11.3.6 2012年美的热泵式干衣机通过产品技术鉴定

11.4 美意集团

11.4.1 公司简介

11.4.2 中南地区最大水源热泵项目花落美意

11.4.3 美意地源热泵机组天津再获青睐

11.4.4 美意热泵机组进驻常州度假村

11.5 希望深蓝空调制造有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 深蓝空调进驻无锡润华国际大厦

11.5.3 公司为中油国际名店街提供上千台热泵机组

11.5.4 希望深蓝的未来发展规划

11.6 中宇集团

11.6.1 公司简介

11.6.2 中宇促进四川水源热泵市场健康发展

11.6.3 中宇热泵技术创新成果显著

11.7 广东同益电器有限公司

11.7.1 公司简介

11.7.2 同益领军国内热泵热水器行业

11.7.3 同益致力于革新空气能热水器市场

11.8 广东长菱空调冷气机制造有限公司

11.8.1 公司简介

11.8.2 长菱热泵两次牵手中标中山大学热水工程

11.8.3 长菱热泵品牌的成长道路

11.9 其它热泵企业介绍

11.9.1 特灵空调器有限公司

11.9.2 贝莱特空调有限公司

11.9.3 广州西莱克中央空调有限公司

11.9.4 江苏天舒电器有限公司

11.9.5 杭州锦江光能有限公司

第十二章 中企顾问网对热泵行业投资分析及前景预测

12.1 地源热泵投资探讨

12.1.1 地源热泵投资的经济性

12.1.2 地源热泵投资费用分析

12.1.3 第三方投资模式畅行地源热泵市场

12.2 水源热泵投资优势分析

12.2.1 水源热泵空调系统的节能性

12.2.2 水源热泵系统的经济性

12.2.3 水源热泵系统的可靠性

12.3 空气源热泵产品投资分析

12.3.1 空气源热泵的市场通路及目标市场

12.3.2 空气源热泵市场投资的难点分析

12.3.3 国家政策与实际出路

12.3.4 风险投资分析

12.4 中企顾问网对2014-2020年热泵行业发展预测分析

12.4.1 2014-2020年热泵行业收入预测

12.4.2 2014-2020年热泵行业产值预测

12.4.3 2014-2020年热泵行业产量预测

12.4.4 2014-2020年热泵行业市场需求预测

附录

附录一：中华人民共和国节约能源法

附录二：中华人民共和国可再生能源法

附录三：民用建筑节能条例

附录四：北京市关于发展热泵系统的指导意见

附录五：沈阳市地源热泵系统建设应用管理办法

图表目录加入购物车

图表 热泵工作原理示意图一

图表 热泵工作原理示意图二

图表 热泵热水机组原理

图表 地源热泵制冷原理

图表 地源热泵制热原理

图表 地源热泵工作原理

图表 地源热泵系统示意图

图表 家用地源热泵系统工作原理

图表 集中地源热泵系统工作原理

图表 混合地源热泵系统工作原理

图表 水源热泵工作原理示意图

图表 水源热泵系统原理图

图表 海水源热泵系统工程组成图

图表 空气源热泵工作原理示意图

图表 空气源热泵热水机组工作原理图

图表 早期的热泵装置

图表 美国地下水热源采暖装置的装机容量变化

图表 瑞典拥有的大型热泵站

图表 采用双管束冷凝器的热泵机组的热回收空调系统实例概况

图表 世界主要国家供热需求量及热泵供热百分比

图表 欧洲热泵使用总数

图表 欧洲部分国家热泵机组数目

图表 德国的热泵年销售量统计（按热源）

图表 国外竖孔式垂直埋管换热数据

图表 ASHRAE研究项目RP-3调研的地热源热泵系统的设计特征

图表 20世纪90年代美国、加拿大地源热泵系统的设计特征

图表 美国地源热泵的激励措施

图表 房间空调器逐年增长率

图表 2008年12月供热产品关注度排行榜

图表 2008年12月热泵市场供求表

图表 2007-2009年水/地源热泵产品销售额走势

图表 2008-2010年水/地源热泵产品全国市场占比情况

图表 2009-2010年水/地源热泵产品分区域增长情况

图表 2009-2010年各区域水/地源热泵在整体市场中的占比情况

图表 2009年各主要地源热泵区域的市场容量分析

图表 各建筑设施在热泵工程项目中所占百分比

图表 2010年各地地源热泵系统项目统计

图表 建筑物空调负荷天数

图表 中央空调的运行费用

图表 地源热泵空调的运行费用

图表 空调冷热源特点

图表 各类水源的水体特性

图表 三种供能方式的经济比较

图表 机组制冷量及COP随中水温度的变化情况

图表 机组制冷量及制热COP随中水流量的变化情况

图表 冬季制热量及COP随中水温度的变化情况

图表 水源热泵系统设计的特点

图表 蒸汽压缩式热泵原理示意图

图表 广东地区地（水）源热泵市场容量

图表 广东地区地（水）源热泵市场品牌格局

图表 山东省地（水）源热泵机组市场总容量

图表 山东地区地（水）源热泵市场品牌格局

图表 上海市地（水）源热泵机组市场总容量

图表 上海地（水）源热泵市场品牌格局

图表 长菱牌热泵热水器

图表 长菱CL-120K型热泵机组技术参数

图表 水源热泵中央空调和风冷热泵中央空调初投资费用比较

图表 水源热泵中央空调和风冷热泵中央空调年运行费用比较

图表 空调室内设计参数

图表 空调室外设计参数

图表 金源煤矿热泵系统流程图

图表 奥特莱斯购物广场室外空气指数

图表 奥特莱斯购物广场热泵系统热负荷预配置指标

图表 重庆西部奥特莱斯购物广场热泵工程初投资分析

图表 重庆西部奥特莱斯购物广场热泵工程运行费用

图表 重庆西部奥特莱斯购物广场热泵工程运行情况

图表 各系统造价比较

图表 燃油锅炉和水源热泵系统单位制热量能耗比较

图表 西藏各地热水系统单位制热量的年运行费用

图表 西藏军区取暖工程各子项水源热泵机组配置

图表 清华同方水源热泵机组各供水温度下的COP与散热器的散热值

图表 水源热泵机组各供水温度下的投资、能耗和运行费

图表 理塘一月份最有利天在不同采暖方式下室温与能耗曲线

图表 拉萨某南向采暖房间的温湿度曲线

图表 地源热泵系统与普通空调系统运行费用比较

图表 地源热泵相关经济参数

图表 不同采暖方式的耗能量比较

图表 制热容量为4-4.5kW时的能耗

图表 辅助加热容量为0.75-0.5kW时的能耗

图表 各方案的投资和成本比较（不包括户内系统）

图表 采暖空调联供方案

图表 各采暖空调方案初投资的比较

图表 各采暖空调方案运行费的比较

图表 各采暖空调方案综合比较

图表 2012年1-12月主要国家热泵进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家热泵进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要国家热泵进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家热泵出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家热泵出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要国家热泵出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份热泵进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份热泵进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要省份热泵进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份热泵出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份热泵出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要省份热泵出口量及出口额情况

图表 2014-2020年热泵行业收入预测

图表 2014-2020年热泵行业产值预测

图表 2014-2020年热泵行业产量预测

图表 2014-2020年热泵行业市场需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108502.html>