

2014-2020年中国商铺地产 行业监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国商铺地产行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105273.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【目录】

第一章 商铺地产相关知识 22

1.1 商铺的定义及特征 22

1.1.1 商铺定义 22

1.1.2 商铺分割的原则 23

1.1.3 商铺交易流程及注意事项 24

1.2 商铺分类及盈利特征 27

1.2.1 按开发形式分类 27

1.2.2 按投资价值分类 29

1.2.3 按商铺的位置形式分类 32

1.3 商铺的价值 34

1.3.1 商铺价值衡量要素 34

1.3.2 商铺价值评估方法 37

1.3.3 运营成败决定商铺价值 38

第二章 商业地产发展分析 43

2.1 中国商业地产发展综述 43

2.1.1 我国商业地产市场发展回顾 43

2.1.2 影响商业地产发展潜力的相关因素 45

2.1.3 我国商业地产行业发展的金融环境 49

2.1.4 中国商业地产市场开发模式开始转型 52

2.2 2008-2009年中国商业地产的发展 58

2.2.1 2008年中国商业地产市场运行综述 58

2.2.2 2008年中国商业地产细分市场透析 61

2.2.3 2009年中国商业地产市场发展特征 65

2.2.4 2009年中国商业地产市场新形势分析 70

2.3 2010-2011年三季度中国商业地产的发展 73

2.3.1 2010年中国商业地产增长达新高 73

2.3.2 2010年中国商业地产市场繁荣发展 73

2.3.3	2010年中国商业地产发展新特点	76
2.3.4	2010年中国商业地产行业重大事件	77
2.3.5	2011年三季度中国商业地产市场发展态势	79
2.4	中国商业地产面临的挑战与问题	99
2.4.1	中国商业地产市场的四大困扰	99
2.4.2	制约中国商业地产发展的主要因素	100
2.4.3	国内商业地产项目开发面临的挑战	102
2.4.4	我国商业地产行业发展的弊病分析	104
2.5	中国商业地产市场发展的对策	108
2.5.1	发展中国商业地产市场的对策措施	108
2.5.2	我国商业地产行业发展的思路浅析	109
2.5.3	中国商业地产开发策略分析	111
2.5.4	中国商业地产行业亟待创新模式	116
2.5.5	壮大中国商业地产市场的政策建议	119

第三章 商铺地产分析 124

3.1	商铺地产发展综述	124
3.1.1	中国商铺市场的发展变化	124
3.1.2	中国商铺地产成为“金矿”	125
3.1.3	中国商铺地产发展迅猛的原因	127
3.2	2008-2011年三季度商铺市场的发展	128
3.2.1	2008年中国商铺市场分析	128
3.2.2	2009国内各城市商铺市场排名	132
3.2.3	2010年商铺市场呈现发展新模式	133
3.2.4	2011年三季度我国商铺市场需求强劲	135
3.3	产权式商铺及相关法律问题浅析	138
3.3.1	中国产权式商铺的兴起及发展	138
3.3.2	产权式商铺发展的现状考察与法律困境	140
3.3.3	产权式商铺经营模式完善构想	146
3.3.4	产权式商铺模式将不断走向完善	149
3.4	商铺租售市场分析	150
3.4.1	商铺租赁价格的定位	150

3.4.2	商铺租赁门槛效应分析	151
3.4.3	商铺租赁纠纷及解决措施	151
3.4.4	出售型商铺面临的困境分析	154
3.5	商铺地产面临的问题	157
3.5.1	商铺市场四大问题需改善	157
3.5.2	商铺市场遭遇三大瓶颈	159
3.5.3	商铺市场开发存在的问题	160

第四章 社区商铺 162

4.1	社区商铺概述	162
4.1.1	社区商铺的概念	162
4.1.2	社区商铺的定位	163
4.1.3	社区商铺的分类和特点	164
4.2	社区商业的发展状况	166
4.2.1	国内城市社区商业的功能定位	166
4.2.2	城市社区商业的主要发展模式	166
4.2.3	我国城市社区商业的不足及建议	173
4.3	社区商铺发展现状	177
4.3.1	国内社区商铺乘势兴起	177
4.3.2	国家对社区商铺的相关规定	179
4.3.3	2011年社区商铺投资需求调查	180
4.3.4	社区商铺的发展前景	180
4.4	社区商铺投资分析	182
4.4.1	社区商铺的投资注意事项	182
4.4.2	选择社区商铺的建议	183
4.4.3	社区商铺投资回报分析	185
4.4.4	社区商铺投资风险分析	187

第五章 商业街商铺 189

5.1	商业街商铺概述	189
5.1.1	商业街商铺的概念	189
5.1.2	商业街商铺的特点	189

5.1.3	商业街商铺的定位	192
5.2	商业街商铺发展概况	193
5.2.1	步行商业街的起源与发展	193
5.2.2	我国商业街的形态类型	196
5.2.3	国内商业街开发进入高速发展时期	197
5.2.4	商务部关于加快我国商业街建设与发展的指导意见	198
5.3	中国商业街发展的特征	201
5.3.1	趋同性、趋利性、趋热性	201
5.3.2	地位日益显著	202
5.3.3	经营缺乏特色	202
5.3.4	经济效益堪忧	202
5.4	国内五市典型商业街商铺投资成本分析	202
5.4.1	北京	202
5.4.2	上海	203
5.4.3	深圳	204
5.4.4	广州	205
5.4.5	西安	205
5.5	商业街商铺投资分析	206
5.5.1	商业街商铺成投资热点	206
5.5.2	投资商业街商铺需考虑的因素	206
5.5.3	商业街商铺投资选址策略	208
5.5.4	专业商业街商铺投资策略	209
5.5.5	复合商业街商铺投资风险及对策	210

第六章 其他类型商铺 211

6.1	市场类商铺	211
6.1.1	市场类商铺的定义	211
6.1.2	市场类商铺的分类	211
6.1.3	专业市场商铺	211
6.1.4	综合市场商铺	213
6.1.5	市场类商铺投资要旨	215
6.2	百货商场及购物中心商铺	216

6.2.1	百货商场商铺的特点	216
6.2.2	购物中心商铺的特点	217
6.2.3	社区型购物中心商铺成投资热点	219
6.2.4	百货商场及购物中心商铺投资策略	221
6.3	商务楼、写字楼商铺	222
6.3.1	商务楼、写字楼商铺概述	222
6.3.2	商务楼、写字楼底商商铺的特点	222
6.3.3	商务楼、写字楼零散商铺分析	223
6.3.4	商务楼、写字楼商铺投资策略	224
6.4	交通设施商铺	225
6.4.1	交通设施内部商铺特点	225
6.4.2	交通设施外部商铺的特点	226
6.4.3	交通设施外部商铺投资策略	227
6.4.4	道路两侧商铺的特点及投资	227
6.5	住宅底层商铺	228
6.5.1	住宅底层商铺概述	228
6.5.2	住宅和底层商铺的联动作用分析	232
6.5.3	住宅底商市场迅速升温	234
6.5.4	住宅底商投资分析	235
6.6	地铁商铺	236
6.6.1	地铁商铺的三种形态	236
6.6.2	地铁商铺选址参考	236
6.6.3	投资地铁商铺须了解的知识	237

第七章 北京商铺地产 239

7.1	2008-2009年北京商铺市场回顾	239
7.1.1	2008年北京商铺市场租金先扬后抑	239
7.1.2	2009年三季度北京商铺市场低迷	240
7.1.3	2009年二季度北京商铺交易略有回升	245
7.1.4	2009年第三季度北京商铺市场分析	246
7.1.5	2009年第四季度北京商铺市场保持平稳运行	248
7.2	2010-2011年三季度北京商铺市场分析	248

7.2.1	2010年北京商铺市场表现活跃	248
7.2.2	2010年北京商铺投资市场特点	249
7.2.3	2011年三季度北京商铺市场持续升温	250
7.2.4	2011年三季度北京商铺市场需求强劲	251
7.3	北京商铺市场投资分析	253
7.3.1	北京核心商圈仍是商铺投资首选地区	253
7.3.2	北京商铺地产投资结构失衡	254
7.3.3	北京商铺投资需要防范三道风险	256
7.3.4	北京商铺地产的投资策略	258
7.4	北京商铺市场展望	259
7.4.1	2011年北京商铺市场发展预测	259
7.4.2	北京高端商铺地产将进一步发展	259
7.4.3	北京轨道交通建设将带热沿线商铺地产	260

第八章 上海商铺地产市场 261

8.1	2009年上海商铺地产发展回顾	261
8.1.1	2009年第三季度上海商铺需求不振	261
8.1.2	2009年第二季度上海商铺市场供需及动态	262
8.1.3	2009年第三季度上海商铺市场趋于稳定	263
8.1.4	2009年第四季度上海商铺市场需求有所上升	263
8.2	2010年上海商铺市场发展分析	264
8.2.1	2010年上海商铺市场整体状况	264
8.2.2	2010年上海商铺分县区成交情况	266
8.2.3	2010年上海专业类主题商铺颇受青睐	267
8.2.4	2010年上海商铺市场喜忧参半	269
8.3	2011年1-4月上海商铺市场发展分析	271
8.3.1	2011年1月上海商铺市场发展	271
8.3.2	2011年2月上海商铺市场发展	273
8.3.3	2011年3月上海商铺市场发展	275
8.3.4	2011年4月上海商铺市场发展	278
8.4	上海商业地产发展存在的问题	280
8.4.1	上海商铺地产市场供求失衡	280

- 8.4.2 上海繁华地段高端商铺地产一铺难求 281
- 8.4.3 上海商铺地产缺乏明确定位 287
- 8.5 上海商铺市场发展趋势 288
 - 8.5.1 2011年上海高档商铺新供应量将增加 288
 - 8.5.2 未来上海商铺市场租金将继续上涨 288
 - 8.5.3 郊区成上海商铺地产未来发展重点 289

第九章 广州商铺市场 291

- 9.1 2008-2009年广州商铺市场回顾 291
 - 9.1.1 2008年广州商铺租金增幅放缓 291
 - 9.1.2 2009年上半年广州商铺租金降幅收窄 292
 - 9.1.3 2009年第三季度广州商铺市场平稳运行 293
 - 9.1.4 2009年第四季度广州商铺市场整体表现良好 295
- 9.2 2010年广州商铺市场运行分析 297
 - 9.2.1 2010年三季度广州商铺市场运行情况 297
 - 9.2.2 2010年二季度广州商铺市场迅速升温 297
 - 9.2.3 2010年三季度广州商铺市场发展状况 298
 - 9.2.4 2010年四季度广州商铺市场发展状况 299
- 9.3 2011年三季度广州商铺市场发展分析 300
 - 9.3.1 2011年三季度广州商铺市场表现活跃 300
 - 9.3.2 2011年三季度广州商铺市场需求强劲 302
 - 9.3.3 2011年三季度广州商铺租金稳中有升 303
- 9.4 广州各类型商铺投资分析 306
 - 9.4.1 商场铺 306
 - 9.4.2 商业街商铺 306
 - 9.4.3 专业市场铺 307
 - 9.4.4 社区商铺 308
 - 9.4.5 地铁商铺 308
- 9.5 广州商铺市场前景及趋势分析 309
 - 9.5.1 未来广州商铺市场走势展望 309
 - 9.5.2 2011年广州商铺大量新增项目将入市 310
 - 9.5.3 2011年广州商铺租金将保持稳定 311

第十章 深圳商铺地产 312

10.1 深圳商圈的格局分布 312

10.1.1 罗湖中心商圈 312

10.1.2 东门商圈 313

10.1.3 华强北商圈 315

10.1.4 福田中心商圈 318

10.1.5 主要次级商圈 319

10.2 2007-2009年深圳商铺地产市场回顾 320

10.2.1 2007年商铺市场发展解析 320

10.2.2 2008年深圳商铺市场供大于求 322

10.2.3 2009年深圳商铺成交情况分析 323

10.3 2010年深圳商铺市场分析 324

10.3.1 一手商铺市场供求低位运行 324

10.3.2 二手商铺价格走势先抑后扬 325

10.3.3 投资重点向关外延伸 326

10.3.4 商铺租金涨幅不及售价 327

10.4 2011年1-4月深圳商铺市场概况 327

10.4.1 2011年三季度深圳商铺市场需求旺盛 327

10.4.2 2011年三季度深圳商铺租金保持平稳 328

10.4.3 2011年4月深圳商铺市场成交概况 328

10.5 深圳商铺地产投资及发展前景分析 329

10.5.1 深圳商铺物业发展前景广阔 329

10.5.2 深圳商铺地产市场未来走势预测 333

10.5.3 深圳不同类型商铺投资前景分析 334

第十一章 中国其他城市商铺地产 336

11.1 杭州 336

11.1.1 2009年杭州商铺市场发展概况 336

11.1.2 2010年杭州商铺市场发展概况 338

11.1.3 2011年三季度杭州商铺市场概况 341

11.1.4 杭州主要商圈商铺发展评析 342

11.2	南京	345
11.2.1	2010年南京商铺市场发展概况	345
11.2.2	2011年三季度南京商铺市场发展概况	346
11.2.3	2011年4月南京商铺市场发展概况	347
11.2.4	南京地铁商铺布局规划	348
11.3	武汉	348
11.3.1	2010年武汉商铺市场发展概况	348
11.3.2	2011年1-4月武汉商铺市场发展概况	350
11.3.3	获批“中心城市”武汉商铺价值上升	350
11.3.4	武汉商铺投资热蔓延至省内二线城市	352
11.4	成都	352
11.4.1	成都商铺成为新一轮投资热点	352
11.4.2	2010年成都商铺市场发展概况	354
11.4.3	2011年三季度成都商铺市场概况	356
11.4.4	成都商铺市场未来发展趋势	357

第十二章 商铺企业经营状况分析 361

12.1	广州富力地产股份有限公司	361
12.1.1	公司概况	361
12.1.2	2008年1-12月富力地产经营状况分析	362
12.1.3	2009年1-12月富力地产经营状况分析	364
12.1.4	2010年1-12月富力地产经营状况分析	366
12.1.5	2010年富力地产商铺销售额近20亿	367
12.2	保利房地产（集团）股份有限公司	368
12.2.1	公司概况	368
12.2.2	2008年1-12月保利地产经营状况分析	369
12.2.3	2009年1-12月保利地产经营状况分析	371
12.2.4	2010年1-12月保利地产经营状况分析	374
12.2.5	2011年保利地产地铁商铺热销	375
12.3	合生创展集团有限公司	377
12.3.1	公司概况	377
12.3.2	2008年1-12月合生创展经营状况分析	377

12.3.3	2009年1-12月合生创展经营状况分析	379
12.3.4	2010年1-12月合生创展经营状况分析	382
12.3.5	2011年合生创展在京试点运营大型商业项目	383

第十三章 商铺地产市场政策背景分析 385

13.1	2007-2009年中国房地产行业政策综述	385
13.1.1	2007年中国房地产行业相关政策	385
13.1.2	2008年中国房地产行业相关政策	389
13.1.3	2008年底中国出台新政策提振房地产市场	398
13.1.4	2009年中国房地产市场相关政策	399
13.2	2009年12月-2011年中国房地产政策全面转向	402
13.2.1	2009年12月中国房地产政策开始全面转向	402
13.2.2	2009年12月-2010年12月中央调控政策概述	403
13.2.3	2010年地方调控政策概述	409
13.2.4	2011年房地产第三轮调控序幕拉开	411
13.3	2010年1月“国十一条”解读	413
13.3.1	政策背景	413
13.3.2	政策回顾	414
13.3.3	政策要点	415
13.3.4	政策解读	417
13.4	2010年4月“新国十条”解读	421
13.4.1	政策调控背景	421
13.4.2	政策出台起因	421
13.4.3	政策要点细读	422
13.4.4	对市场的影响	423
13.5	2011年1月“新国八条”解读	424
13.5.1	新增内容	424
13.5.2	政府监管方面	426
13.5.3	金融政策方面	427
13.5.4	土地交易方面	428
13.5.5	交易税费方面	429
13.6	房地产调控为商铺地产市场带来利好	430

- 13.6.1 2010年商业地产市场成市场调控受益者 430
- 13.6.2 2011年房地产调控升级商业地产更受青睐 434
- 13.6.3 2010年房产调控助推商铺市场迅速升温 435
- 13.6.4 2011年新政继续带动商铺地产发展 436

第十四章 商铺地产投资分析 437

- 14.1 商铺投资的现状 437
 - 14.1.1 商铺独具六大投资价值 437
 - 14.1.2 2010年投资者看好的商铺的特征 438
 - 14.1.3 商铺投资趋势与成功要素 439
 - 14.1.4 商铺投资的个性化形式 441
- 14.2 商铺投资的选择 443
 - 14.2.1 商铺投资类型的选择 443
 - 14.2.2 商铺投资地段的选择 445
 - 14.2.3 商铺投资时机的把握 446
- 14.3 投资产权式商铺分析 448
 - 14.3.1 产权式商铺及其类型 448
 - 14.3.2 产权式商铺的四大优势 448
 - 14.3.3 产权式商铺存在的风险 449
 - 14.3.4 投资产权式商铺的策略 451
- 14.4 商铺投资风险与规避策略 451
 - 14.4.1 投资商铺的风险及对策 451
 - 14.4.2 投资地铁商铺需谨慎 456
 - 14.4.3 社区商铺投资应注意的问题 457
 - 14.4.4 避免商铺风险的具体操作步骤 458

第十五章 商铺地产发展前景及趋势 461

- 15.1 商业地产发展前景及趋势 461
 - 15.1.1 中国商业地产市场前景展望 461
 - 15.1.2 2011年中国商业地产市场趋势预测 463
 - 15.1.3 未来商业地产将向城市综合体转型 464
 - 15.1.4 未来中国商业地产发展的特点及面临的挑战 467

15.2 商铺地产发展前景及趋势	469
15.2.1 2014-2020年中国商铺地产发展预测分析	469
15.2.2 社区商铺将成为今后市场热点	471
15.2.3 结合旧城改造的传统商业区发展潜力大	474
15.2.4 未来商铺经营管理将更好发展	475
附录	477
附录一：中华人民共和国城市房地产管理法	477
附录二：招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定	487
附录三：协议出让国有土地使用权规定	493
附录四：中华人民共和国土地管理法	496
附录五：中国银行房地产开发贷款管理办法（试行）	513
附录六：《国务院办公厅关于促进房地产市场平稳健康发展的通知》（2010.1）	519
附录七：《国务院关于坚决遏制部分城市房价过快上涨的通知》（2010.4）	522
附录八：2011年房地产调控新政——“新国八条”	526

图表目录

图表1 商铺买卖流程图	25
图表2 开发商——专用信息——人口——交易频率关系	48
图表3 40个重点城市房地产发展阶段分析	56
图表4 2009年上海二手房行情	66
图表5 2009年北京二手房行情	66
图表6 2009年杭州二手房行情	67
图表7 2009年深圳房价走势图	67
图表8 东、中、西部地区相关指标比较示意图	68
图表9 2011年三季度全国商品房市场量价变化及代表性政策	81
图表10 2011年1-9月各省市保障房开工情况	83
图表11 2011年5月至今住建部在保障房质量管理方面提出的要求	84
图表12 2011年前三季度全国133个城市土地推出面积	85
图表13 2011年前三季度全国133个城市土地成交面积	85
图表14 2011年前3季度十大城市住宅用地成交面积及其增长率	86
图表15 2011年前三季度全国133个城市住宅用地楼面均价与溢价率	87

图表 16 2011 年前三季度十大城市土地出让金总额及其增长率	87
图表 17 2011 年1-8月全国房地产开发投资额及同比增速	88
图表 18 2011 年前三季度全国商品房月度累计新开工面积及同比增速	89
图表 19 2011 年前三季度全国商品房销售面积及同比增速	90
图表 20 2010 年6月至2011 年9 月全国100个城市住宅价格指数	91
图表 21 2011 年前三季度重点城市商品住宅月度新批准上市面积	91
图表 22 2011 年前三季度各城市梯队代表城市成交面积走势图'	92
图表 23 2010 年6月至2011年9月十大城市住宅价格指数	93
图表 24 2011 年前三季度一二线城市二手房成交量走势对比	95
图表 25 2011 年前三季度一主要城市二手房成交量与价格涨跌幅	95
图表 26 重点开发企业2011 年第三季度销售情况	96
图表 27 部分开发企业三四线城市拿地占比情况	97
图表 28 2008 年至2011 年前三季度以来全国开发企业不同资金来源占比	98
图表 29 北京中高端购物中心增供应量，净吸纳量和空置率	240
图表 30 北京中高端购物中心存量，占有面积和空置率	241
图表 31 2009年三季度北京中高端购物中心层租金及租金增长率	242
图表 32 2009年第三季度北京中高端购物中心首层租金	243
图表 33 2006-2009年二季度上海高端商铺区域租金与入住率	262
图表 34 2010年上海销售型商铺成交面积走势图	264
图表 35 2010年上海销售型商铺成交套数走势图	265
图表 36 2010年上海商铺部分县区成交套数统计	266
图表 37 2010年1-12月上海商铺成交套数与面积走势图	267
图表 38 2010年1-12月上海商铺成交套数TOP10	268
图表 39 2010年上海商铺县区成交面积统计	270
图表 40 2010年上海商铺县区成交套数统计	270
图表 41 2010年8月-2011年1月上海商铺成交套数与面积走势图	271
图表 42 2011年1月上海商铺每日成交套数与面积走势图	272
图表 43 2010年9月-2011年2月上海商铺成交套数与面积走势图	274
图表 44 2011年2月上海商铺每日成交套数与面积走势图	274
图表 45 2010年10月-2011年3月上海商铺成交套数与面积走势图	276
图表 46 2011年3月1日-2011年3月31日上海全市商品住宅，商办成交对比图	276
图表 47 2011年3月上海商铺每日成交套数与面积走势图	277

图表 48 2011年1-4月上海商铺每月成交	278
图表 49 2011年4月上海商铺每日成交套数与面积走势图	279
图表 50 2011年第三季度广州甲级写字楼租金及空置率	302
图表 51 2010年一季度深圳一手商铺当期消化量与价格走势（单位：平方米 元/平方米）	

325

图表 52 2010年一季度深圳二手商铺放盘价格走势（单位：元/平方米）	325
图表 53 2010年上半年深圳各区成交情	326
图表 54 2010年深圳二手商铺放盘租金、均价对比	327
图表 55 2011年三季度杭州高端商铺市场数据	341
图表 56 近3年广州富力地产股份有限公司资产负债率变化情况	362
图表 57 近3年广州富力地产股份有限公司产权比率变化情况	363
图表 58 近3年广州富力地产股份有限公司固定资产周转次数情况	364
图表 59 近3年广州富力地产股份有限公司流动资产周转次数变化情况	365
图表 60 近3年广州富力地产股份有限公司总资产周转次数变化情况	366
图表 61 近3年广州富力地产股份有限公司销售毛利率变化情况	367
图表 62 近3年保利房地产（集团）股份有限公司资产负债率变化情况	369
图表 63 近3年保利房地产（集团）股份有限公司产权比率变化情况	370
图表 64 近3年保利房地产（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况	371
图表 65 近3年保利房地产（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况	372
图表 66 近3年保利房地产（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况	373
图表 67 近3年保利房地产（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况	374
图表 68 近3年合生创展集团有限公司资产负债率变化情况	378
图表 69 近3年合生创展集团有限公司产权比率变化情况	379
图表 70 近3年合生创展集团有限公司固定资产周转次数情况	379
图表 71 近3年合生创展集团有限公司流动资产周转次数变化情况	380
图表 72 近3年合生创展集团有限公司总资产周转次数变化情况	381
图表 73 近3年合生创展集团有限公司销售毛利率变化情况	382
图表 74 2008年中国房地产相关政策年末大盘点	391
图表 75 2010年12月国家出台的主要宏观调控政策	403

表格目录

表格 1 近4年广州富力地产股份有限公司资产负债率变化情况	362
-------------------------------	-----

表格 2 近4年广州富力地产股份有限公司产权比率变化情况	363
表格 3 近4年广州富力地产股份有限公司固定资产周转次数情况	364
表格 4 近4年广州富力地产股份有限公司流动资产周转次数变化情况	365
表格 5 近4年广州富力地产股份有限公司总资产周转次数变化情况	365
表格 6 近4年广州富力地产股份有限公司销售毛利率变化情况	366
表格 7 近4年保利房地产（集团）股份有限公司资产负债率变化情况	369
表格 8 近4年保利房地产（集团）股份有限公司产权比率变化情况	370
表格 9 近4年保利房地产（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况	371
表格 10 近4年保利房地产（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况	372
表格 11 近4年保利房地产（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况	373
表格 12 近4年保利房地产（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况	374
表格 13 近4年合生创展集团有限公司资产负债率变化情况	377
表格 14 近4年合生创展集团有限公司产权比率变化情况	378
表格 15 近4年合生创展集团有限公司固定资产周转次数情况	379
表格 16 近4年合生创展集团有限公司流动资产周转次数变化情况	380
表格 17 近4年合生创展集团有限公司总资产周转次数变化情况	381
表格 18 近4年合生创展集团有限公司销售毛利率变化情况	382

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105273.html>