

2014-2020年中国电影后期 制作行业监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国电影后期制作行业监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

影视制作企业大致可分三个梯队，第一类是以中影集团、上影集团为代表的国有企业；第二类便是以华谊兄弟为代表的大型民企；第三类便是数量众多的中小制作公司。无论是哪一类企业，在影视行业，现金流是企业生存的关键。对于前两者而言，资金不是问题。大型制作公司手头宽绰，而且不断会有资金争先恐后主动靠近，而绝大多数民营中小影视制作企业，不仅囊中羞涩，而且不少还陷入了融资难和制作难的“死循环”。大型国有集团凭借雄厚的积累和多元化的营销，财力比较雄厚，同时积极寻求新的业务增长点。中小企业手头比较紧，但诸多中小影视制作公司，日子就不那么好过了。它们往往纠结于“资金少、低成本、播映率低、收益率低、融资难”的死循环。

对于影视制作企业而言，目前资本利润最大化的资本并不是好的剧本和创意，目前国内影视市场尚不成熟，“眼球经济”是市场主流。据统计，全国每年有1.5万小时的电视剧下线，其中80%为民营中小制作公司的产品。而每年真正能够播出的只有5000小时左右。这一问题带来的直接后果结果便是市场风险高，企业收益率不确定性大。与此同时，作为播出平台的诸多电视台，在产品销售渠道具有绝对的话语权，主导着议价走向。自“十二五”规划开始，国家就积极倡导大力扶持文化产业发展。2012年下发的《金融支持文化产业振兴指导意见》后，各商业银行热情不可谓不高。但对于大多数商业银行而言，通过信贷资金支持文化产业，尤其是影视产业，仍然是一件“有心乏力”的事情。由于电视剧在播放前无法获知观众的喜好程度，因此他们在采购时更多的是基于过去的经验，包括演员阵容、导演、编剧甚至制作公司等。这决定了在过去有成功经验的制作公司出品的影视剧更容易受电视台的青睐，从而形成正向循环，其收入也能更具前瞻性和稳定性。2011年初中国3D立体银幕数1355个，目前已达到8600块，是全世界3D立体银幕数的一半。2010年中国投资过亿的华语电影5部，2012年达到15部，预计未来会以每年20%的速度递增。可以看到，国内现在越来越多的影片在做3D电影。从全球来看，目前实拍的3D电影依然很少，中国电影投资规模达到一个亿以上，基本上都适合来做3D立体电影。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、文化部，内外相关刊物的基础信息以及电影制作行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本电影制作行业报告，立足于电影制作行业整体发展大势，对中国电影制作行业运行数据、市场格局等进行了分析及预测，并对电影制作各个大类及各区域市场进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了电影制作行业今后的发展与投资策略，为电影制作企业生产、销售、研发机构等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整

经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 电影后期制作行业发展现状

第一章 电影后期制作行业概述 1

第一节 电影后期制作产品概述 1

第二节 电影后期制作产品说明 2

一、电影后期制作用途 2

二、电影后期制作特征 3

三、电影后期制作分类情况 3

第三节 电影后期制作产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、电影后期制作产业链模型分析 7

第二章 全球电影后期制作行业市场概况 10

第一节 影视制作全球化的认识 10

第二节 美国电影产业全球化策略 11

第三节 世界电影产业发展现状及趋势 13

第四节 法国高蒙公司运作经验 15

第三章 中国电影后期制作行业分析 18

第一节 中国电影后期制作市场存在的问题分析 18

第二节 中国电影后期制作市场面临的挑战分析 25

第三节 电影后期制作行业SWOT分析 31

一、行业有利因素分析 31

二、行业不利因素分析 33

第四章 电影后期制作行业发展环境分析 36

第一节 宏观经济环境 36

一、宏观经济 36

二、工业生产 66

三、社会消费 71

四、固定资产投资 81

五、对外贸易 91

六、居民消费价格指数 104

七、2013宏观经济预测	107
第二节 政策环境	112
一、产业政策	112
二、相关政策	116
第二部分 电影后期制作行业运行分析	
第五章 电影后期制作重点区域分析	123
第一节 华北地区分析	123
第二节 华东地区分析	129
第三节 华南地区分析	134
第四节 其他重点区域分析	140
第六章 电影后期制作市场供需态势分析	143
第一节 中国电影后期制作市场运行情况分析	143
一、国内电影后期制作市场规模	143
二、国内电影后期制作市场现状分析	146
三、国内电影后期制作市场需求情况分析	150
第二节 中国电影后期制作行业市场供需平衡分析	157
第三节 中国电影后期制作行业供需平衡预测	162
第七章 2009-2016年电影后期制作进出口分析	167
第一节 2009-2012年电影后期制作进出口对比分析	167
第二节 2009-2012年国内外电视市场对比分析	167
第八章 2009-2012年中国电影后期制作行业总体发展状况	170
第一节 中国电影后期制作行业规模情况分析	170
一、行业单位规模情况分析	170
二、行业人员规模状况分析	170
三、行业市场规模状况分析	172
第二节 中国电影后期制作行业财务能力分析	186
一、行业盈利能力分析与预测	186
二、行业偿债能力分析	186
三、行业营运能力分析	186
四、行业发展能力分析	187
第三部分 电影后期制作市场竞争及重点企业分析	
第九章 电影后期制作行业竞争情况	189

第一节 我国电影后期制作行业竞争格局分析 189

一、现有企业的竞争 189

二、潜在进入者 191

三、替代品的威胁 193

四、供应商的议价能力 196

五、购买者的讨价还价能力 196

第二节 主要电影后期制作企业竞争分析 198

一、重点企业的销售收入对比分析 198

二、重点企业的总资产对比分析 198

第十章 国内重点电影后期制作企业竞争分析 199

第一节 中南出版传媒集团股份有限公司 199

一、企业概况 199

二、企业经营情况 200

三、企业主要经济指标分析 201

第二节 华数传媒网络有限公司 204

一、企业概况 204

二、企业经营情况 204

三、企业主要经济指标分析 205

第三节 湖南电广传媒股份有限公司 208

一、企业概况 208

二、企业经营情况 210

三、企业主要经济指标分析 212

第四节 华谊兄弟传媒集团 216

一、企业概况 216

二、企业经营情况 216

三、企业主要经济指标分析 218

第五节 华策影视股份有限公司 221

一、企业概况 221

二、企业经营情况 222

三、企业主要经济指标分析 223

第四部分 电影后期制作行业投资前景分析

第十一章 电影后期制作行业未来发展预测及投资前景分析 227

第一节 2012-2016年电影后期制作行业发展预测	227
一、2012-2016年电影后期制作产能预测	227
二、2012-2016年电影后期制作行业市场容量预测	232
三、2012-2016年电影后期制作竞争格局预测	238
第二节 电影后期制作产品投资机会	248
第三节 电影后期制作产品投资收益预测	256
第十二章 专家观点与结论	261
第一节 中国电影后期制作行业市场发展趋势预测	261
第二节 行业应对策略	268
一、把握国家投资的契机	268
二、竞争性战略联盟的实施	274
三、企业自身应对策略	282
四、影视文化产业的发展趋势	286
第三节 市场的重点客户战略实施	295
一、实施重点客户战略的必要性	295
二、合理确立重点客户	297
三、重点客户战略管理	301
四、重点客户管理功能	304
图表目录	
图表：2011-2012年工业增加值增速变化分析	68
图表：2011-2012年日均发电量统计分析	69
图表：2011-2012年轿车日均产量统计分析	70
图表：2011-2012年钢材日均产量统计分析	70
图表：2011-2012年水泥日均产量统计分析	71
图表：2011-2012年原油加工日均产量统计分析	71
图表：2009-2012年全国固定资产投资统计分析	82
图表：固定资产投资（不含农户）增速	82
图表：固定资产投资资金来源增速	83
图表：东、中西部地区固定资产投资增速	83
图表：2011-2012年固定资产投资同比增速变化分析	88
图表：2011-2012年固定资产投资资金增速变化	89
图表：2011-2012年不同地区投资同比增速变化	89

图表：2011-2012年我国财政预算收支情况统计分析 90

图表：2011-2012年非制造业商务活动指数分析 90

图表：2011-2012年制造业指数分析 91

图表：2011-2012年规模以上工业企业净利润增长统计分析 91

图表：2012年我国进口市场结构分析 104

图表：2012年我国出口市场结构分析 104

图表：2010-2012年社会消费品零售总额 107

图表：2007-2012年消费者相关指数分析 107

图表：2011-2012年我国出口走势变化分析 169

图表：2011-2012年我国进口走势变化分析 169

图表：2012年影视行业主要上市公司资产及营业收入对比分析 170

图表：2009-2014年在线视频行业市场规模分析 180

图表：2008-2011年我国文化产业工业销售产值统计分析 180

图表：2008-2011年我国北京文化产业工业销售产值统计分析 181

图表：2008-2011年我国上海文化产业工业销售产值统计分析 181

图表：2008-2011年我国江苏文化产业工业销售产值统计分析 181

图表：2008-2011年我国浙江文化产业工业销售产值统计分析 182

图表：2008-2011年我国福建文化产业工业销售产值统计分析 182

图表：2008-2011年我国广东文化产业工业销售产值统计分析 182

图表：2008-2011年我国天津文化产业工业销售产值统计分析 183

图表：2008-2011年我国北京文化产业出口交货值统计分析 183

图表：2008-2011年我国文化产业出口交货值统计分析 183

图表：2008-2011年我国上海文化产业出口交货值统计分析 184

图表：2008-2011年我国江苏文化产业出口交货值统计分析 184

图表：2008-2011年我国浙江文化产业出口交货值统计分析 184

图表：2008-2011年我国福建文化产业出口交货值统计分析 185

图表：2008-2011年我国广东文化产业出口交货值统计分析 185

图表：2011-2016年电影制作行业盈利能力及预测分析 186

图表：2011-2015年电影制作行业偿债指标分析与预测 186

图表：2011-2015年电影制作行业营运能力分析与预测 186

图表：2012-2014年重点企业受益增长率分析预测 198

图表：相关重点上市公司主要指标对比分析 198

图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司每股指标分析 201

图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司成长能力指标分析 201

图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司盈利能力指标分析 202

图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司盈利质量指标分析 202

图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司运营能力指标分析 202

图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司财务风险指标分析 202

图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司每股收益指标分析 202

图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司净资产收益率指标分析 203

图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司营业收入指标分析 203

图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司净利润指标分析 204

图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司每股指标分析 205

图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司成长能力指标分析 205

图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司盈利能力指标分析 206

图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司盈利质量指标分析 206

图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司运营能力指标分析 206

图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司财务风险指标分析 206

图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司资产负债表分析 206

图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司利润表指标分析 207

图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司每股收益指标分析 207

图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司净资产收益率指标分析 207

图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司净利润指标分析 208

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司每股指标分析 212

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标分析 212

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力指标分析 212

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司盈利质量指标分析 213

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标分析 213

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司财务风险指标分析 213

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司资产负债表分析 213

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司每股收益指标分析 214

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司净资产收益率指标分析 214

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司净利润指标分析 215

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司营业收入指标分析 215

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司每股指标分析 218

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司成长能力指标分析 218

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司盈利能力指标分析 218

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司盈利质量指标分析 218

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司运营能力指标分析 219

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司财务风险指标分析 219

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司资产负债表分析 219

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司利润表分析 219

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司每股收益分析 220

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司净资产收益率分析 220

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司净利润分析 221

图表：2011-2012年华策影视股份有限公司每股指标分析 223

图表：2011-2012年华策影视股份有限公司成长能力分析 223

图表：2011-2012年华策影视股份有限公司盈利能力分析 223

图表：2011-2012年华策影视股份有限公司盈利质量分析 224

图表：2011-2012年华策影视股份有限公司运营能力分析 224

图表：2011-2012年华策影视股份有限公司财务风险分析 224

图表：2011-2012年华策影视股份有限公司资产负债表分析 224

图表：2011-2012年华策影视股份有限公司利润表分析 225

图表：2011-2012年华策影视股份有限公司每股收益分析 225

图表：2011-2012年华策影视股份有限公司净资产收益率分析 225

图表：2011-2012年华策影视股份有限公司净利润分析 226

图表：重点客户管理组织架构分析 295

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108625.html>