

# 2014-2020年中国电动车行业监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国电动车行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年，新国标的修订工作将进入尾声，预计新国标将会尽快公布，修订后的新国标将更加合理，更加符合企业发展的要求，而在此之前颁布的《机动车运行安全技术条件》新国标也将会根据新国标进行相应的调整。随着产业政策的逐渐明朗，电动车产业将有机会得到进一步的提升，除却不可控因素之外，产业规模将继续大增，产业运行环境将更加健康可持续。

2013年电动车产业发展环境将比此前更加有利，一方面是由于全球经济萧条环境逐渐复苏，而中国经济也普遍被认为在2013年将得以快速增长，另一方面，持续多年的高位震荡期在2013年也开始逐渐结束，除去不可预测的外力因素，行业总体规模或将出现较大幅度上升的可能性，但在这过程中，品牌分化与洗牌的加剧，导致产业格局相应变化的现象也难以避免。

运行节奏来看，2013年除却原材料价格大幅波动的可能性，行业整体将平稳前行，特别是在政策性因素逐渐利好的情况下，基本上可以判断行业将在下半年得以稳定，加上旺季影响，产销量也将得到进一步上升。

此外，细分和分化或将导致行业整体格局朝着多寡头垄断的形势发展。2013年电动车行业竞争环境的有利条件依然倒向大企业与大品牌，细分和分化将进一步得到落实，小品牌的市场份额将难以保持，市场空间将被大品牌所挤占，集中度进一步提高。产品方面将继续朝着精细化方向发展，品质更高、性能更优越、外观更时尚靓丽的电动车产品成为企业市场竞争的核心工具，而产品的特质化将与品牌文化逐渐融合，除了提炼自身卖点之外，更加注重给消费者所带来的骑行感受；渠道方面，企业对核心渠道的把控更加牢固，同时支持力度也将更大，厂商之间形成紧密的合作关系，成为一个共同体；营销模式上，将更加向差异化方向发展，同时，品牌定位将从一线品牌向二三线品牌蔓延，品牌力打造进入一个整合时代。2013年的电动车行业将在转型升级道路上更进一步，转型时期的各种特征将更加凸显，产业更规范化、产品更精细化、品牌更集中化、渠道更扁平化、营销更差异化，总体上来说，2013年对于中国电动车产业来说会是一个充满希望的年份。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、科技部、全国汽车标准化技术委员、中国汽车工业协会、中国电动车协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，国内外相关刊物的基础信息以及电动车行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界电动车行业整体发展大势，对中国电动车行业的发展情况、主要细分市场、区域市场、竞争格局、重点企业、相关产业等进行了分析及预测，并对未来电动车行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分

析、预测的基础上，研究了电动车行业今后的发展与投资策略，为电动车生产、研发、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 目录 】

第一章电动车行业概述	1
第一节电动车定义及分类	1
一、电动车定义	1
二、电动车分类	1
第二节电动自行车	1
一、电动自行车定义	1
二、电动自行车的分类	1
三、电动自行车工作原理	3
四、电动自行车基本性能介绍	4
第二章电动车行业发展环境	6
第一节能源利用状况	6
一、2012年中国能源消费现状分析	6
二、提高能源利用率势在必行	7
三、电力供应盈余为电动车发展提供保障	7
四、以“电”代“油”是能源利用趋势	10
第二节环保需求	11
一、我国汽车尾气污染概况	11
二、发展绿色交通是城市环境的需求	12
三、低碳催生电动车跨越式发展	12
四、电动车成为绿色出行首选方式	13
第三节城乡市场环境	14
一、电动车下乡让农村消费者享受绿色交通工具	14
二、路网建设有利于电动车在农村普及	14
三、电动自行车将在中国城乡掀起消费高潮	16

四、城市交通建设为电动公交提供机会	17
第四节宏观环境分析	19
一、2013年宏观经济形势分析及展望	19
二、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析	31
三、影响行业环境外力因素增多	41
四、产业政策滞后矛盾突出	41
第三章中国电动车行业发展状况	43
第一节2012年电动车行业整体发展综述	43
一、整体概况	43
二、板块格局	46
三、品牌特征	47
四、产品特征	48
五、渠道特征	50
六、营销环境	50
七、市场竞争	52
第二节2013年中国电动车行业发展分析	53
一、2013年电动车行业市场预判	53
二、2013年粤六成电动车企业面临停电歇业	54
三、2013年7月份我国电动车迎来大规模促销	55
第三节2012-2013年中国电动车区域市场调查	57
一、华北电动车市场	57
二、华南电动车市场	58
三、北京电动车市场	60
四、2012年江苏电动车市场概况	62
五、2012年浙江电动车市场概况	62
六、2012年湖北电动车市场概况	63
七、2012年安徽电动车市场概况	63
第四节电动车管理面临的困境及对策	63
一、电动车管理的困境	64
二、突破管理困境的对策	64

第四章电动自行车	66
第一节电动自行车法律法规及相关政策	66
一、国内电动自行车行业法律和标准	66
二、我国电动自行车相关标准的争议	68
三、2012年三部委联合发文引导电动自行车发展	69
四、2013年电动自行车锂电池标准实施	69
五、2013年电动自行车新国标拟年内出台	70
第二节电动自行车行业发展概况	71
一、中国电动自行车发展阶段回顾	71
二、中国电动自行车发展现状分析	76
三、我国电动自行车保有量分析	79
第三节2012-2013年电动自行车市场发展状况	80
一、2012年电动自行车市场分析	80
二、2013年电动自行车行业分析	83
三、2013年电动车消费调查分析	84
四、2013年“电动车国标”修订	85
五、2013年电动自行车或迎新一轮消费潮？	85
六、电动自行车市场变革机遇与挑战共存	87
第四节电动自行车行业存在的问题及对策	90
一、相关行业标准与实际严重脱节	90
二、中国电动自行车国情	91
三、电动自行车行业正面临重要转折	91
四、电动自行车区域市场运作策略	92
第五章电动三、四轮车	96
第一节2013年电动三轮车行业整体发展综述	96
一、整体概况	96
二、品牌格局	97
三、发展优势	98
第二节2013年电动三轮车行业发展分析	100
一、2013年电动自行车新国标将被再度推迟	100
二、2013年电动自行车商转向四轮电动车	102

三、2013年电动车红海变深红	102
四、2013年济南试点为电动三轮车“上牌”	103
第三节电动三轮车行业存在的问题	104
一、电动三轮车存在的问题	104
二、电动三轮车治理治标更要治本	106
三、三轮、四轮电动车监管有空白	107
四、封闭型三、四轮电动车不能登记上牌	108
第六章电动车及三轮车区域市场调查	110
第一节淮北电动车及三轮车市场调查分析	110
一、市场概况	110
二、区域特征	112
三、品牌格局	113
四、产品特征	113
五、价位走向	114
六、渠道状况	114
七、消费者心态	116
第二节许昌电动车及三轮车市场调查	116
一、市场概况	117
二、区域特征	118
三、品牌格局	120
四、产品特征	120
五、价位走向	121
六、渠道状况	121
七、消费者心态	122
第三节安阳电动车及电动三轮车市场调研	122
一、市场概况	123
二、区域特征	125
三、品牌格局	126
四、产品特征	127
五、价位走向	127
六、渠道状况	128

七、消费者心态	129
第四节鹤壁电动车及三轮车市场调研	129
一、市场概况	130
二、区域特征	132
三、鹤壁电动车选择因素	133
四、鹤壁电动车宣传方式	133
五、品牌格局	134
六、鹤壁市场渠道特征	134
七、消费者心态	135
八、总结	136
第五节滁州电动车及电动三轮车市场	136
一、区域市场概况	136
二、区域特征	137
三、各品牌的竞争格局	138
四、产品特征	139
五、价格走向	139
六、渠道状况及特征	139
七、消费者心态	140
第七章江苏电动车产业发展情况	141
第一节江苏电动车行业发展综述	141
一、江苏电动自行车下乡受益大	141
二、江苏优势凸显电动车产业迅速繁荣	141
第二节锡山	144
一、锡山区电动车产业的发展情况	144
二、锡山电动车产业的发展优势	145
三、锡山电动车产业未来发展目标和工作重点	146
四、锡山电动车产业企业格局	146
五、锡山电动车存在的问题	147
六、锡山电动车产业发展策略探析	149
第三节南京	152
一、南京电动车市场发展概况	152

二、六合区电动车市场分析	153
三、下关区电动车市场特点	154
四、溧水电动车消费特征	154
五、高淳电动车市场经营现状	155
第四节苏州	156
一、苏州地区电动车市场概况	156
二、苏州市区电动车市场特点	157
三、吴江电动车市场发展优势分析	157
四、昆山电动车市场销售分析	158
五、常熟电动车市场发展成熟	158
六、张家港电动车市场销售特点	159
第八章浙江电动车产业发展状况	160
第一节浙江电动车行业综合发展状况	160
一、浙江电动车产业发展迅猛	160
二、浙江电动车行业应对新形势的策略	161
三、新“国标”对浙江电动车市场的影响	168
第二节金华	171
一、金华电动车行业走在前列	171
二、金华电动自行车实行“户籍化”管理	177
三、政策推动金华电动汽车市场发展	177
第三节台州	181
一、台州市电动车市场分析	181
二、台州成为电动车产业自主创新基地	182
三、台州电动车企业应对“新国标”策略	183
第四节宁波	184
一、宁波电动车市场概述	184
二、宁波市区电动车市场空间巨大	185
三、慈溪电动车市场遥遥领先	186
四、余姚电动车发展有待提速	186
五、宁海电动车市场本地品牌占优势	187
六、象山电动车产业发展势头强劲	187

七、宁波主要电动车品牌分析	188
第五节杭州	190
一、杭州电动车市场蓬勃发展	190
二、杭州市区电动车市场逐步成熟	191
三、临安电动车市场整体秩序良好	192
四、富阳电动车市场喜忧参半	192
五、桐庐电动车市场秩序亟需改善	193
六、建德电动车即将迎来春天	193
七、淳安电动车发展受到限制	194
八、杭州市主要电动车品牌分析	194
第六节绍兴	196
一、绍兴地区电动车市场发展分析	196
二、温州市区电动车市场概况：	197
三、瑞安电动车市场概况	198
四、平阳电动车市场概况：	198
五、文成电动车市场概况：	199
六、苍南电动车市场概况：	199
七、泰顺电动车市场概况：	200
八、乐清电动车市场概况：	200
九、永嘉电动车市场概况：	201
十、温州主要电动车品牌分析	202
第九章其他地区电动车市场分析	204
第一节天津	204
一、天津电动自行车产业领跑全国	204
二、天津电动自行车市场混乱	204
三、天津成为国内电动汽车重要生产基地	207
四、2013年天津市将综合治理电动三轮车四轮车	208
第二节山东	209
一、山东电动汽车产业迎来利好	209
二、山东电动汽车产业链的运行	210
三、沂南县电动车产业强势崛起	213

四、电动自行车下乡诸多深层矛盾待解	215
第三节广东	217
一、2013年广东电动车市场分析	217
二、2013年深圳交警销毁3600辆电动车	219
三、中山超标电动车2014年四月起禁上路	220
第四节河南	221
一、河南电动汽车产业驶进快车道	221
二、河南省电动车下乡正式启动	222
第五节山西	223
第十章电动车行业重点企业	224
第一节雅迪	224
一、公司概况	224
二、2013年雅迪电动车智控二代上市	224
三、2013雅迪电动车再度夺得电动车排名十强第一	226
四、2013年雅迪电动车以质量领航国际市场	227
第二节比德文	228
一、公司概况	228
二、2013年比德文电动三轮车发展分析	228
第三节台铃	233
一、公司概况	233
二、2013年台铃电动车发展分析	233
第四节新日	237
一、公司概况	237
二、2013年新日电动车发展分析	238
第五节绿源电动车有限公司	240
一、公司概况	240
二、2013年绿源电动车发展分析	241
第六节青岛澳柯玛电动科技有限公司	243
一、公司概况	243
二、2013年澳柯玛电动三轮车发展分析	245

第十一章电动车相关行业	247
第一节车用电池	247
一、动力电池是电动汽车行业发展关键	247
二、国内九成电动自行车使用铅酸蓄电池	249
三、2012年中国铅酸蓄电池产能产量	250
四、2013年电动自行车用锂离子电池市场待定	251
五、2014-2020年动力锂电市场预测	254
第二节电动车维修市场	255
一、电动车维修保养市场空间分析	255
二、我国电动车维修养护市场现状	256
三、电动车维修连锁店风险与效益	257
第十二章 2014-2020年电动车行业投资及发展前景预测	259
第一节中国自行车、电动自行车行业“十二五”规划	259
一、“十二五”时期行业面临的形势	259
二、“十二五”时期行业发展的指导思想	259
三、“十二五”时期行业发展主要目标	260
四、“十二五”时期行业发展主要任务	260
五、主要保障措施	264
六、政策建议	265
第二节 2014-2020年电动车行业发展预测	267
一、电动车仍有巨大市场潜力	267
二、电动自行车市场发展前景	269
三、电动自行车行业技术创新走向	273
四、电动自行车竞争趋势预测	275
图表目录	
图表：电动自行车的组成部分	3
图表：电动自行车控制方框图	4
图表：2007-2013年我国季度GDP增长率	19
图表：2009-2013年我国三产业增加值季度增长率	20
图表：2009-2013年我国工业增加值走势图	21

图表：2009-2013年固定资产投资走势图	22
图表：2009-2013年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率	23
图表：2010-2013年我国社会消费品零售总额走势图	24
图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额构成走势图	24
图表：2009-2013年我国CPI、PPI运行趋势	25
图表：2008年-2013年企业商品价格指数走势	25
图表：2008-2013年进出口走势图	26
图表：2009-2013年我国货币供应量	27
图表：2010-2013年我国存贷款同比增速走势图	27
图表：1978-2012年我国经济发展主要指标变化趋势	32
图表：2006-2012年我国城乡居民收入消费总趋势	33
图表：2006-2011城镇和农村居民消费支出结构	33
图表：2011与2012年铅蓄电池月度产量对比	250
图表：2011-2015年电动汽车锂离子电池市场规模	254
图表：2006-2012年国内锂电自行车产量增长快速	255
图表：“十二五”期间行业重大技术创新专项	262
图表：2008-2012年中国电动自行车产量	268

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103056.html>