

2014-2020年中国钟表市场 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国钟表市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/110654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过十多年的钟表产业第二轮发展，目前我国已成为世界钟表行业生产大国，产品产量位居世界前列；产品品种也呈现多样化和系列化，从过去的几十种，发展到目前的几百种，基本上满足了我国不同消费群体的需求。

中国钟表制造业逐渐形成以中小企业为主体的集群式发展结构，民营企业和三资企业迅速扩张（占企业总数70%以上）。已形成广东珠三角地区、福建、浙江、江苏、山东、天津等六个主要产区。

中国制表业发轫于20世纪50年代，虽然相比起来起步较晚，但发展的速度却是惊人的，瑞士、日本和中国三大钟表集群的格局已形成。目前，中国已经推出了自有的复杂功能手表，并且屡在国内外媒体上曝光，这对于中国钟表品牌的推广非常有利，也强化了“世界钟表业应有中国表的位置”这样一种良好的印象。

2012年1-12月，钟表行业累计完成工业销售产值同比增长16.33%，累计完成出口交货值同比增长11.21%，累计产销率98.03%。

2013年1-12月，全国规模以上钟表制造企业累计主营业务收入同比增长11.4%，实现利润总额同比下降5.2%，完成税金总额同比增长27.5%。

2014年1-3月，全国钟产量为31,248,946只，同比增长4.83%。

整体来看，中国钟表制造业通过扩大内需市场、提高出口产品附加值的方式，已经逐步走出金融危机不利影响，随着以深圳市钟表产业集聚基地为代表的一批新的产业集聚基地的建成，中国钟表行业已经迈入转型升级的关键时期。

随着大量外贸型企业转投国内市场，国产钟表在国内市场的份额逐渐扩大。尤其是二线城市市场，具有极大的市场潜力，有望在近年显现，省会及副省级城市将逐渐成为我国钟表行业的重要新兴市场。

本行业报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、中国轻工业联合会、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国钟表产业协会、国内外相关刊物的基础信息以及钟表行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界钟表行业整体发展大势，对中国钟表行业的发展情况、产销状况、市场格局与分布、部分地区钟表市场的发展状况、钟表消费态势等进行了分析及预测，并对未来钟表行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了钟表行业今后的发展与投资策略。

本钟表行业报告，为钟表生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供

了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 钟表行业发展分析

第一章 世界钟表行业发展分析

第一节 钟表概述

一、钟表的定义

二、钟表的工作原理

三、钟表的发展

四、钟表的种类

五、我国的钟表文化

六、影响机械钟表计时精度的八大因素

第二节 世界钟表市场发展分析

一、世界手表市场发展现状

二、全球钟表市场变化走势

三、新兴市场国家关税对全球钟表进出口的影响

四、全球钟表拍卖发展分析

第三节 瑞士钟表市场发展分析

一、瑞士钟表制造业发展历程

二、业内主要企业及其产品

三、瑞士钟表业新计划

四、2013年瑞士钟表出口情况

五、瑞士钟表在非洲的发展情况

第四节 日本和美国钟表市场发展分析

一、日本钟表市场发展分析

二、美国钟表市场发展分析

第二章 我国钟表行业发展分析

第一节 中国钟表行业发展与现状

一、中国钟表业概况

二、中国钟表产业的发展现状

三、中国中低档手表市场状况

四、目前中国钟表行业存在的问题分析

五、中国钟表行业发展对策分析

第二节 钟表行业标准

一、中国钟表行业标准

二、国际钟表行业标准

三、钟表行业标准

第三章 我国钟表产业经济运行分析

第一节 我国钟表产业发展分析

一、中国钟表产业发展历程

二、2013年我国钟表产量情况

三、我国钟表产业现状

四、我国钟表企业发展分析

第二节 2013年我国钟表经济运行分析

第二部分 钟表市场状况分析

第四章 我国钟表行业市场分析

第一节 我国钟表市场分析

一、中国钟表市场的需求和变化的特点

二、我国钟表市场现状分析

三、我国国产钟表高端市场发展情况

四、2013年我国钟表及其零部件出口情况

第二节 我国钟表市场品牌发展分析

一、2013年我国百家商场手表零售量、零售额前20名品牌

二、中国钟表业品牌发展与文化的关系分析

三、中国钟表业品牌发展策略

四、中国钟表业发展策略

第五章 我国钟表行业区域市场分析

第一节 金融危机下粤港钟表业发展分析

一、金融危机下粤港两地钟表业发展现状

二、金融危机对粤港两地钟表业冲击分析

三、金融危机下粤港两地钟表业发展出路

第二节 深圳钟表业发展分析

一、深圳钟表业发展现状

二、金融危机下深圳钟表企业发展分析

三、深圳钟表业高附加值发展策略

第三节 台湾钟表业发展分析

一、2013台湾钟表市场分析

二、台湾钟表市场竞争分析

三、台湾钟表业近年发展特点

第四节 烟台钟表业发展分析

一、烟台钟表业发展史

二、烟台钟表市场分析

第五节 其他地区钟表业发展分析

一、福建省

二、义乌市

三、江门市

四、漳州市

第六章 钟表业主要细分市场分析

第一节 机械手表

一、机械手表概述

二、中国机械手表发展概况

三、陀飞轮手表概述

四、2013年我国机械表动态

第二节 电波钟表

一、电波钟表知识

二、国外电波钟表发展概况

三、我国电波钟表发展概况

四、近年来电波钟表市场动态

第三节 其他钟表

一、石英表概述

二、义乌市场石英表销量情况

三、电子表概述

四、全球电子表产业复兴探讨

第三部分 钟表行业竞争格局分析

第七章 钟表行业竞争及营销分析

第一节 钟表行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 我国钟表产业国际竞争现状

一、我国钟表产业参与国际竞争力存在的问题与差距

二、钟表企业竞争策略

第三节 钟表行业竞争力分析

一、中国钟表核心竞争力亟待提升

二、我国钟表行业知识产权保护情况分析

三、钟表行业质量竞争力指数

四、中国手表业的竞争现状与策略

第三节 我国钟表品牌建设及竞争策略分析

一、中国钟表业品牌竞争战略分析

二、中国钟表业创意竞争策略

三、中国钟表行业品牌之路

四、品牌建设分析

五、提升国产手表的品牌意识

六、金融危机下的钟表品牌的营销策略

第四节 钟表营销渠道分析

一、销售渠道分析

二、钟表连锁店特点

三、名表连锁分析

四、高端品牌与低端渠道的策略分析

第八章 世界主要钟表企业分析

第一节 Swatch集团

一、企业简介

二、2013年企业经营情况

三、2013年企业新动态

第二节 劳力士集团

一、企业简介

二、企业发展历程

三、劳力士品牌发展

第三节 LVMH集团

一、集团简介

二、全球并购策略

三、公司新动态

第四节 历峰集团

一、企业简介

二、企业发展历程

三、企业双重业务模式

四、企业新动态

第五节 卡西欧计算机股份有限公司

一、企业简介

二、差异化竞争策略

三、中国市场策略

第六节 西铁城钟表公司

一、企业简介

二、企业发展状况

三、企业新动态

第七节 日本精工公司

一、企业简介

二、日本精工经营策略

三、企业新动态

第九章 国内知名钟表企业分析

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、2013年公司财务分析

三、公司品牌战发展

四、公司动态

第二节 天王电子(深圳)有限公司

一、企业简介

二、品牌战略

三、网络营销策略

第三节 珠海格力罗西尼表业有限公司

一、企业简介

二、营销策略

三、企业新动态

第四节 依波精品（深圳）有限公司

一、企业简介

二、品牌战略

第五节 天津海鸥手表集团公司

一、企业简介

二、企业发展状况

三、企业发展新动态

第六节 上海表业有限公司

一、企业简介

二、经营发展状况

三、企业品牌发展

第七节 烟台北极星国有控股有限公司

一、企业简介

二、主要产品

三、公司新动态

第八节 深圳霸王实业集团有限公司

一、企业简介

二、发展战略

三、主要产品

第九节 山东康巴丝钟表有限公司

一、企业简介

二、主要产品

第十节 广州市富达钟表工业有限公司

一、企业简介

二、主要产品

三、品牌建设

第十一节 新宇亨得利控股有限公司

一、企业简介

二、企业发展里程

三、2013年公司动态

第四部分 钟表行业发展趋势与战略

第十章 2014-2020年钟表行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年宏观经济分析

一、2013年宏观经济运行指标分析

二、2013年中国宏观经济发展回顾

三、2014年中国经济增长预测

四、十二五我国经济发展面临的机遇和挑战

第二节 2014-2020年钟表行业发展趋势分析

一、钟表行业高中端发展趋势

二、高端手表制造趋势分析

三、国产表转型国际化趋势分析

四、钟表“大时代”趋势分析

五、台湾钟表业在大陆的投资与竞争走势

第三节 2014-2020年钟表市场发展趋势

一、我国手表市场消费趋势

二、手表市场流行趋势

三、高级腕表流行趋势

四、石狮钟表市场态势分析

第十一章 2014-2020年钟表行业发展战略分析

第一节 我国钟表发展机遇与出路分析

一、中国钟表业发展机遇

二、中国钟表业如何“突出重围”

三、浅谈中国钟表发展出路

四、钟表连锁扩张策略

第二节 钟表企业战略规划的不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第三节 我国钟表企业应对金融危机策略分析

一、制定出口成本计划策略

二、转移生产基地策略

三、开拓新出口市场策略

四、明确品牌形象策略

五、增加优势产品的产能策略

六、兼并收购策略

七、行业结盟策略

第四节 我国钟表企业应对金融危机具体措施

一、调整发展战略

二、健全治理结构

三、提升创新能力

四、加快优化结构

五、健全防范风险机制

六、提高员工素质

图表目录

图表：2007-2012年瑞士全球15大市场区域销售对比

图表：美国手表店销售增长情况

图表：2005年美国钟表市场机械、石英类的销售额构成情况

图表：计时仪器体系表结构图

图表：九项钟表行业标准

图表：2012年1-12月钟产量全国及各省市合计

图表：2013年1-12月钟产量全国及各省市合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标全国合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标北京合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标天津合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标河北合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标辽宁合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标上海合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标江苏合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标浙江合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标福建合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标江西合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标山东合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标河南合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标湖北合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标湖南合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标广东合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标广西合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标海南合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标四川合计

图表：2013年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标贵州合计

图表：2013年12月我国百家商场手表零售量、零售额前20名品牌

图表：2013年12月我国百家商场手表零售量、零售额前20名国产品牌

图表：2013年12月我国百家商场手表零售量、零售额前20名进口品牌

图表：2013年12月我国百家商场手表零售量、零售额前20名品牌

图表：2013年12月我国百家商场手表零售量、零售额前20名国产品牌

图表：2013年12月我国百家商场手表零售量、零售额前20名进口品牌

图表：2013年11月我国百家商场手表零售量、零售额前20名品牌

图表：2013年11月我国百家商场手表零售量、零售额前20名国产品牌

图表：2013年11月我国百家商场手表零售量、零售额前20名进口品牌

图表：卡西欧在中国的生产地点

图表：卡西欧在中国的战略方针

图表：卡西欧数码相机市场动向

图表：2012-2013年飞亚达股份资产负债表

图表：2012-2013年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2013年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2013年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司营业利润表

图表：2012-2013年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司利润总额表

图表：2012-2013年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司净利润表

图表：2012-2013年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司每股指标

图表：2012-2013年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司获利能力

图表：2012-2013年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营能力

图表：2012-2013年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司偿债能力

图表：2012-2013年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司资本结构

图表：2012-2013年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司发展能力

图表：2012-2013年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司现金流量分析

图表：1999年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：1999年12月—2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1999年12月—2013年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年12月—2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1999年12月—2013年12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年12月—2013年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年12月—2013年12月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2014年世界经济最新预测

图表：2014年中国主要经济指标预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/110654.html>