

2014-2020年中国煤炭市场 监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国煤炭市场监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110166.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年中国煤炭产量36.6亿吨，比上年增长4%左右，但增速同比回落4.7个百分点。2013年以来，我国煤炭产量同比持续下降，且降幅不断扩大。据快报，6月份全国煤炭产量2.95亿吨，同比减少2000万吨，下降6.35%；累计产量17.9亿吨，同比减少6800万吨，下降3.7%，降幅比1季度扩大2.7个百分点。

2013年我国煤炭销售难言乐观，销量持续下降，且降幅呈现出扩大态势。2013年，我国累计销售原煤17.5亿吨，同比下降3.8%，累计销售量降幅自2014年4月末以来持续扩大。2013年4、5、6月，我国分别销售煤炭27800、28200和28000万吨，同比分别下降10%、13%和15.9%，降幅持续扩大。其中，国有重点煤矿煤炭销售量达到94325万吨，同比小幅增长0.85%，增速持续下滑。

2014年煤炭需求将继续保持低速增长，煤炭市场继续呈现供需相对宽松的态势。当前煤炭市场，受宏观经济企稳回升和冬季用煤高峰的拉动，煤炭需求有所好转，煤炭价格小幅回升。2014年，随着我国经济逐步趋稳回升，煤炭市场整体形势将会平稳有序发展，不会出现大起大落的现象。预计2014年全年，我国原煤销售量仍将呈现出负增长的局面，销量约将为377665.5万吨，同比下降1.5%。

从竞争格局来看，当前全国煤炭企业数量大幅减少，在山西、陕西、贵州等省兼并重组推动下，煤炭企业平均产能由2009年的32万吨大幅提升至目前的49万吨，大型煤炭企业产量占比将大幅上升。目前，神华集团、中煤集团、山西焦煤和同煤集团前四家企业产量加起来仅占全国煤炭总产量的21%左右。我国规划在“十二五”期间建设10个亿吨级、10个5000万吨级特大型煤炭企业，产量要占到总产量的65%以上。2013年2月，国家发改委、能源局发布了共同编制的《煤炭产业政策》(修订稿)，并公开征求意见。修订稿不仅提高了煤矿企业最低规模标准，而且再次强调兼并重组。其中，山西、内蒙古、陕西北部等地区煤矿企业规模不低于300万吨年，新建、改扩建矿井规模原则上不低于120万吨年。

从长远来看，初步预测到2015年，我国煤炭需求总量约为40亿吨(含净进口2亿吨)，而全国各省份规划的煤炭产能约56亿吨，煤炭产能过剩趋势明显，即将面临供大于求。此外，发展还面临着项目建设高峰期带来的负债率上升、部分煤矿资源接续紧张等问题。破解这些制约发展的难题，中国煤炭企业要大力实施转型升级，科技创新、人才强企、安全发展四大战略，加快建设具有国际竞争力的世界一流能源企业。另外，“十二五”期间国家将对优质炼焦煤和无烟煤资源实行保护性开发，具体措施可能包括总量控制、鼓励兼并重组、限制出口、控制矿权审批节奏等。在煤炭产业结构上，形成以煤为主，煤电路港化和装备制造、煤炭物流等相关产业联营或一体化发展格局，拥有资金、技术、地理优势的企业将获得更

多的政策支持。

本行业报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家安全生产监督管理总局、国家煤炭工业局、中国煤炭工业协会、煤炭信息研究院、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。

本煤炭行业报告，对我国煤炭行业的市场发展现状、市场前景、主要细分市场、煤炭市场的竞争格局、煤炭领先企业等进行了研究，并对未来煤炭行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了煤炭行业今后的发展与投资策略，并重点分析了煤炭市场投资前景和机会，以及煤炭行业在未来几年的市场预测，和一些前沿的投资策略。为我国煤炭行业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 煤炭行业发展概述

第一章 煤炭资源概述

第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭资源的管理方式
- 三、世界煤炭资源的现状及结构分析

第二节 中国煤炭资源的分布及概况

- 一、中国煤炭资源的现状及结构分析
- 二、中国煤炭资源在世界上的地位
- 三、中国的煤炭资源量及其分布
- 四、中国煤炭资源的特点

五、我国煤炭资源的煤类和煤质特征

六、我国煤炭资源开发开采条件

第三节 中国煤炭资源发展策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、促进煤炭工业健康发展的对策
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第二章 全球煤炭行业发展分析

第一节 世界煤炭行业发展分析

- 一、世界煤炭行业发展历程回顾
- 二、煤炭在世界一次能源消费构成中的地位
- 三、2013年全球煤炭主要数据发布
- 四、2013年中国煤炭消费量首超全球半数

第二节 2013-2014年全球煤炭市场分析及展望

- 一、2013年全球煤炭市场分析
- 二、2014年国际煤炭市场走势分析
- 三、2014年全球煤炭市场分析

第三节 2013-2014年主要国家或地区煤炭行业发展分析

- 一、2013-2014年美国煤炭行业分析
- 二、2013-2014年日本煤炭进口量分析
- 三、2013-2014年南非煤炭出口分析
- 四、2013-2014年俄罗斯煤炭行业分析
- 五、2013-2014年印度煤炭进口分析
- 六、2014年印尼煤炭产量分析
- 七、2014年亚洲煤炭市场分析

第四节 国外煤炭期货的发展分析

- 一、国际煤炭期货发展情况分析
- 二、美国的煤炭期货

第三章 我国煤炭行业发展分析

第一节 中国煤炭行业发展概述

- 一、中国煤炭产业六十年发展回顾
- 二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段
- 三、中国煤炭业发展循环经济潜力巨大
- 四、2013年煤炭行业发展呈现的新特点
- 五、中南部地区成为全国煤炭高价区

第二节 2013-2014年中国煤炭行业发展分析

- 一、2013年我国煤炭行业发展分析
- 二、2014年7月全国煤炭市场景气指数简要评述
- 三、2014年我国煤炭市场发展分析
- 四、2014年下半年我国煤炭市场发展展望

第三节 2014年中国动力煤市场发展分析

- 一、2014年山西动力煤价格逼近成本线
- 二、2014年郑商所获准开展动力煤期货交易
- 三、动力煤数年酝酿终结果煤价波动避风港成型
- 四、2014年我国动力煤市场需求及价格预测

第二部分 煤炭市场运行

第四章 2013-2014年煤炭产业经济运行分析

第一节 2013年煤炭产业经济运行分析

- 一、2013年煤炭产业供给情况分析
- 二、2013年煤炭产业需求情况分析
- 三、2013年煤炭产业运输情况分析
- 四、2013年煤炭产业库存情况分析
- 五、2013年煤炭产业价格情况分析
- 六、2013年煤炭产业经营情况分析

第二节 2014年煤炭产业经济运行分析

- 一、2014年煤炭产业供给情况分析
- 二、2014年煤炭产业需求情况分析
- 三、2014年煤炭产业运输情况分析
- 四、2014年煤炭产业库存情况分析
- 五、2014年煤炭产业价格情况分析
- 六、2014年煤炭产业投资情况分析
- 七、2014年煤炭产业经营情况分析

第三节 2014年煤炭产业经济运行趋势预测

- 一、煤炭供求预测
- 二、煤炭进口预测
- 三、煤炭投资预测
- 四、煤炭绩效预测
- 五、煤炭行业结构调整势在必行

第五章 2013-2014年我国煤炭产业进出口分析

第一节 2013年我国煤炭产品进出口分析

- 一、2013年国际煤炭价格分析
- 二、2013年我国煤炭进口分析
- 三、2013年我国煤炭出口分析

第二节 2014年我国煤炭产品进口预测

一、2014年国际煤炭价格分析

二、2014年我国煤炭进口分析

三、2014年我国煤炭出口分析

第六章 煤炭行业主要地区分析

第一节 山西省

一、2013年山西省煤炭行业运行分析

二、2014年山西省煤炭行业运行分析

三、2014年山西省煤炭市场分析

四、2014年山西省煤炭产量目标

五、2014年山西省煤炭销售新模式

六、2014年山西省产业政策助推煤炭市场化改革

第二节 河北省

一、2013年河北省煤炭工业经济运行

二、2013年河北煤炭进口增长情况

三、2013年河北煤炭企业进军外埠势猛

四、2014年河北省煤炭产销存简况

五、《河北省煤炭物流“十二五”发展规划》

第三节 陕西省

一、2013年陕西省煤炭市场分析

二、2014年陕西省煤炭产销存简况

三、陕西“十二五”煤炭产业规划

第四节 山东省

一、山东省煤炭资源简介

二、2013年山东新增煤炭资源储量

三、2013年山东省煤炭行业经济运行情况分析

四、2014年山东省煤炭经营指标完成情况

五、2014年山东煤炭行业计划产煤量

六、山东省十二五期间将建设六大煤炭生产基地

第五节 四川

一、2013年四川煤炭开采和洗选业销售收入

二、2013年四川淘汰落后煤炭产能情况

- 三、2014年四川将实施煤炭消费总量控制
- 四、2014年四川绵阳将彻底退出煤炭产业
- 五、2014年四川省加大煤炭生产安全费用提取力度
- 六、2014年四川取消煤炭经营许可行政审批

第六节 内蒙古

- 一、2013年内蒙古煤炭工业运行分析
- 二、2013年内蒙古煤炭保有查明资源储量
- 三、2014年内蒙古自治区煤炭产销情况
- 四、2014年内蒙古研究促进煤炭经济发展措施
- 五、2015年内蒙古煤炭产能预测

第七节 新疆区

- 一、2013年新疆煤炭工业运行分析
- 二、2014年新疆维吾尔自治区煤炭产销存简况
- 三、“十二五”期间新疆加快淘汰煤炭落后产能

第八节 河南省

- 一、2014年河南省煤炭经济运行简况
- 二、2014年河南省政力推煤炭企业战略重组

第九节 云南省

第三部分 煤炭行业竞争格局

第七章 煤炭行业竞争格局分析

第一节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、行业集中趋势分析

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业机遇
- 五、政府的作用

第三节 煤炭行业内部竞争因素

- 一、煤炭价格及成本方面的竞争

二、煤炭产品质量竞争

三、煤炭产品品种竞争

四、煤炭促销手段方面的竞争

五、煤炭货源稳定性方面的竞争

第四节 2014-2020年煤炭行业竞争格局及趋势

第八章 煤炭企业竞争策略分析

第一节 中国煤炭产品市场竞争力分析

一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析

二、煤炭产品市场竞争力测评

第二节 中国煤炭贸易国际竞争优势分析

一、基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价指标体系

二、基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价

三、我国煤炭贸易竞争战略制定建议

第三节 中国煤炭行业的竞争策略分析

一、加快提升煤炭企业的整体竞争力

二、我国煤炭企业兼并重组的难点分析及对策思考

第九章 主要煤炭企业竞争分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

五、2014年公司发展展望及策略

第二节 山煤国际能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

五、2014年公司发展展望及策略

第三节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

五、2014年公司发展展望及策略

第四节 阳泉煤业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

五、2014年公司发展展望及策略

第五节 兖州煤业股份有限公司

一、企业概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

五、2014年公司发展展望及策略

第六节 大同煤业股份有限公司

一、企业概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

五、2014年公司发展展望及策略

第七节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

一、企业概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

五、2014年公司发展展望及策略

第八节 山西西山煤电股份有限公司

一、企业概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

五、2014年公司发展展望及策略

第九节 冀中能源股份有限公司

一、企业概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

五、2014年公司发展展望及策略

第十节 河南神火煤电股份有限公司

一、企业概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

五、2014年公司发展展望及策略

第四部分 煤炭行业发展趋势及战略探讨

第十章 2014-2020年煤炭行业发展与投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013年中国宏观经济运行分析

二、2014年宏观经济形势分析及展望

三、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 政策法规环境分析

一、中国煤炭行业政策概述

二、中国煤炭进出口政策调整空间分析

三、2013年《煤炭工业发展“十二五”规划》发布

四、2013年《国务院办公厅关于深化电煤市场化改革的指导意见》

五、2013年《特殊和稀缺煤类开发利用管理暂行规定》

六、2013年《生产煤矿回采率管理暂行规定》

七、2013年《煤矿安全监察执法装备管理办法》

八、2014年《能源发展“十二五”规划》

九、2014年煤炭产业政策征求意见出台

十、2014年国务院取消煤炭生产许可证和煤炭经营许可证

十一、2014年山西出台《进一步促进全省煤炭经济转变发展方式实现可持续发展的措施》

十二、2014年2季度多地出台“煤电互保”政策

十三、2014年部分同煤炭行业相关的审批项目下放或取消

十四、2014年《关于开展煤矿生产建设秩序检查的通知》

第三节 我国煤炭技术进步发展现状与展望

一、煤炭技术进步得到了长足发展

二、煤炭工业技术进步面临的挑战

三、煤炭工业科技进步的发展目标

四、煤炭科技进步的重点领域

五、“十一五”煤炭行业30项成果获国家科技进步奖

第四节 相关政策法规

一、中华人民共和国矿山安全法

二、中华人民共和国煤炭法

三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法

四、煤炭经营监管办法

五、国家制定小煤矿安全生产基本条件

第十一章 2014-2020年煤炭行业发展趋势预测

第一节 我国煤炭行业发展的十大态势

一、我国煤炭产业布局正在优化调整之中

二、煤炭行业的战略地位在稳步上升

三、经济发展带动煤炭生产量快速增加

四、市场需求推动煤价高低位转换

五、煤基产业链发展趋同比较明显

六、煤炭大基地建设势头加快

七、煤炭资源争夺战进入了新阶段

八、循环经济和节能减排工作不断加强

九、安全管法制化程度不断提高

十、国家煤炭产业政策调控力度不断加强

第二节 2014-2020年中国煤炭市场发展预测

一、2014年中国煤炭工业发展前景预测

二、2015年中国煤炭消费总量预测

三、2015年全国煤炭生产能力情况预测

第三节 《煤炭工业发展“十二五”规划》解读

一、煤炭产量消费量目标

二、鼓励跨行业所有制兼并重组

三、煤炭开采将向西部倾斜

四、运输“瓶颈”有望得到解决

五、境外投资专项基金浮出水面

六、新型煤化工准入门槛提高

第十二章 2014-2020年煤炭行业发展战略探讨

第一节 推进煤炭企业实现平稳较快持续发展

一、充分认识煤炭产业政策的重要影响

二、正确把握煤炭产业政策的未来取向

三、联系企业实际学好用足政策

四、煤炭企业实现科学发展的有效途径

第二节 2014年煤炭行业存在的问题及建议

一、煤炭行业存在的问题

二、2014年煤炭行业发展建议

三、煤炭如何“轻装”前行？

四、实施创新驱动发展战略

第三节 煤炭战略成本管理

一、传统煤炭成本管理的缺陷

二、加强煤炭战略成本管理的现实意义

三、煤炭企业战略成本管理的方法措施体系

第四节 中国煤炭大集团的组建经验与启示

一、全国煤炭大集团组建的基本情况

二、全国煤炭大集团组建的模式及趋势

三、各煤炭大集团在组建中着力破解的重点问题

四、全国组建煤炭大集团的重要启示

第五节 当前我国煤炭企业的市场营销战略

一、我国煤炭企业的营销现状

二、我国煤炭企业营销战略的构建与实施

第六节 煤炭企业岗位绩效工资制探讨

一、实行岗位绩效工资制必要性及总体要求

二、岗位绩效工资制设置及配套规定

三、岗位绩效工资制的实施

四、成效与思考

第七节 煤炭企业发展低碳经济路径探析

- 一、以循环经济模式促进低碳经济发展
- 二、做好低碳经济基础性工作
- 三、把节能减排纳入“十二五”规划

第八节 加快推进我国大型煤炭企业跨区域发展的对策建议

- 一、大型煤炭企业跨区域发展不仅具有战略意义，也具有现实意义
- 二、现阶段大型煤炭企业跨区域发展的难度在加大
- 三、大型煤炭企业跨区域发展的体制机制障碍
- 四、主要对策建议

第十三章 2014-2020年煤炭行业经营管理策略

第一节 煤炭企业经营管理分析

- 一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展分析
- 二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析
- 三、后金融危机时期新形势对国有煤炭企业财务会计工作的影响分析
- 四、煤炭企业实施多元化经营管理的分析
- 五、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施分析

第二节 煤炭企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系
- 二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
- 三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
- 五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

第三节 煤炭行业发展面临的困境

- 一、影响行业健康发展的体制机制制约依然存在
- 二、需求增长过快问题凸现
- 三、行业发展不平衡问题突出
- 四、煤炭企业管理面临挑战
- 五、中国煤炭产业发展面临的问题

第四节 中国煤炭行业发展的对策

- 一、煤炭业走新型工业化道路的思考
- 二、中国煤炭工业发展的五大措施

三、努力完善煤炭管理体制机制，提高行业管理水平

四、坚持推进科技进步，提高煤炭生产力总体水平

五、坚持市场化改革方向，深化煤炭各领域改革

六、科学调控煤炭总量，保障煤炭经济平稳运行

七、切实改善企业经营环境，增强企业内在发展能力

第五节 现阶段我国煤炭企业安全发展存在的问题与对策

一、“十一五”时期煤矿安全生产的总体情况

二、目前存在的突出问题

三、安全生产中面临的挑战

四、继续深化安全生产的机遇与对策

第五部分 煤炭行业投资策略

第十四章 2014-2020年煤炭行业投资机会与风险

第一节 2012-2013年煤炭行业投资情况分析

一、2012年煤炭业投资分析

二、2013年煤炭业投资分析

第二节 煤炭工业投资分析与对策建议

一、改革开放以来煤炭工业投资的特点

（一）投资规模不断扩大

（二）投资结构进一步优化

（三）投资主体多元化

（四）投资项目多样化

（五）投资决策科学化

（六）投资的对外开放程度提高

（七）煤矿安全生产投入增加

二、煤炭行业投资面临的困难和问题

（一）煤炭产能过剩的矛盾越来越突出

（二）煤化工产业盲目发展，投资风险加大

（三）增值税税制不合理

三、煤炭工业投资的建议

（一）加快淘汰落后产能，严格控制产量无序增长

（二）加大煤炭资源勘查投资力度

（三）加大煤炭铁路运输建设投资规模

(四) 加大资源环境保护投资力度

(五) 加大煤炭科技研发的投入

(六) 进一步加大安全生产投入

(七) 加大发展循环经济投资

第三节 中国煤炭行业投融资综述

一、中国煤炭产业投资体制变革回顾

二、煤炭行业的投融资策略建议

第四节 中国煤炭工业投资状况

一、煤炭行业投资主体趋向多元化

二、2014年煤炭行业投资环境

三、2014年煤炭行业投资机会

第五节 2014-2020年煤炭行业投资风险分析

一、小煤矿问题

二、市场需求波动

三、新技术挑战

四、价格变动

五、运输系统

六、法律体系

七、2014-2020年煤炭投资风险隐现

第十五章 2014-2020年煤炭行业投资战略研究

第一节 煤炭市场发展战略研究

一、市场供求战略

二、抗风险能力战略

三、技术创新战略

四、价格改革战略

五、集团化道路战略

六、可持续发展战略

第二节 新形势下煤炭行业转型升级战略

一、当前煤炭市场形势变化分析

二、煤炭企业出现大面积的经营困难

三、煤炭市场供过于求的形势将会持续较长时间

四、煤炭企业迫切需要加快转型发展

五、新形势下煤炭行业转型升级战略

第三节 对我国煤炭品牌的战略思考

一、煤炭企业品牌的重要性

二、煤炭实施品牌战略的意义

三、煤炭企业的品牌战略分析

第四节 大型煤炭企业主体产业的投资开发思路

一、煤炭企业主体产业选定的总体思路

二、煤炭及相关产业开发的基本思路

第五节 中国煤炭行业中战略性新兴产业发展潜力探讨

一、战略性新兴产业的内涵及特性

二、战略性新兴产业的发展

三、煤炭的清洁利用是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业

四、物联网技术同样是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业

五、总结

第六节 新时期我国煤炭企业变革发展的趋势及战略

一、我国煤炭企业变革发展的大目标

二、我国煤炭企业变革发展的“三并方略”

三、我国煤炭企业变革发展的“三跨路径”

四、我国煤炭企业变革发展的“三端头”

图表目录

图表：2006年世界各地煤炭探明储量

图表：2006年世界煤炭探明储量前7位国家

图表：1997-2006年世界煤炭产量

图表：2006年世界煤炭生产和消费前7位国家

图表：1997-2006年世界煤炭消费量

图表：1991-2006年世界煤炭价格

图表：我国煤炭资源的地域分布

图表：我国主要省区煤炭资分布

图表：2013-2014年6月澳大利亚纽卡斯尔港价格指数月度走势图

图表：2013-2014年6月南非理查兹港价格指数月度走势图

图表：2013-2014年6月欧洲三港价格指数月度走势图

图表：2013-2014年6月澳大利亚风景煤矿炼焦煤平仓价走势图

图表：2009-2014年7月煤炭市场景气指数走势图

图表：2009-2014年7月煤炭市场需求偏异指数走势图

图表：2009-2014年7月煤炭市场供求平衡指数走势图

图表：2009-2014年7月煤炭市场价格偏异指数走势图

图表：2012～2013年11月我国原煤月度产量及同比增速

图表：2013年四季度煤炭相关的部分工业产品产量完成情况

图表：2012～2013年11月我国煤炭月度销售量及同比增速

图表：2012～2013年12月我国各月度铁路煤炭发运量

图表：2012～2013年12月我国各月度港口煤炭发运量

图表：2012～2013年12月我国秦皇岛港煤炭库存量

图表：2011～2013年12月我国重点电厂煤炭库存量

图表：2011～2013年12月我国秦皇岛港煤炭价格走势

图表：2009～2013年12月我国煤炭行业收入和利润增长情况

图表：2009～2013年12月煤炭行业产成品资金占用和应收账款情况

图表：2013年1月～2014年6月我国原煤月度产量及同比增速

图表：2013年1月～2014年6月我国煤炭月度销售量及同比增速

图表：2014年煤炭相关的部分工业产品产量完成情况

图表：2013年1月～2014年5月我国各月度港口煤炭发运量

图表：2013-2014年我国秦皇岛港煤炭库存量

图表：2011-2014年我国重点电厂煤炭库存量

图表：2013-2014年我国秦皇岛港煤炭价格走势

图表：2013-2014年我国煤炭行业固定资产投资及同比增速

图表：2013-2014年我国煤炭开采和洗选业营业收入及同比增速

图表：2012-2014年我国煤炭开采和洗选业资产负债率

图表：2012-2014年我国制造业采购经理人指数变化

图表：2013-2015年煤炭行业关键指标预测表

图表：2012～2013年12月国际煤炭市场价格走势

图表：2012～2013年12月我国煤炭月度进口数量及同比增速

图表：2012～2013年12月我国煤炭月度出口数量及同比增速

图表：2013年1月～2014年6月国际煤炭市场价格走势

图表：2013年1月～2014年6月我国煤炭月度进口数量及同比增速

图表：2014年1-6月煤炭进口分海关统计

图表：2014年1-6月煤炭进口分国别统计

图表：2013年1月～2014年6月我国煤炭月度出口数量及同比增速

图表：2014年1-6月煤炭出口分海关统计

图表：2014年1-6月煤炭出口分国别统计

图表：2013年1-12月山西省煤炭产销情况

图表：各层次指标体系权系数表

图表：评价要素综合权系数

图表：2012年中国神华能源股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013年中国神华能源股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2014年中国神华能源股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2014年中国神华能源股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2014年中国神华能源股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2014年中国神华能源股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2014年中国神华能源股份有限公司发展能力分析表

图表：2011-2014年中国神华能源股份有限公司资产与负债分析表

图表：2012年山煤国际能源集团股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013年山煤国际能源集团股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2014年山煤国际能源集团股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2014年山煤国际能源集团股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2014年山煤国际能源集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2014年山煤国际能源集团股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2014年山煤国际能源集团股份有限公司发展能力分析表

图表：2011-2014年山煤国际能源集团股份有限公司资产与负债分析表

图表：2012年中国中煤能源股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013年中国中煤能源股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2014年中国中煤能源股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2014年中国中煤能源股份有限公司主要财务数据分析表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110166.html>