

2014-2019年旅行社市场监 测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年旅行社市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年，我国旅游业总体保持平稳较快发展。国内旅游市场继续较快发展，入境旅游市场基本持平，出境旅游市场继续快速增长。全国国内旅游人数29.57亿人次，收入22706.22亿元人民币，分别比2011年增长12.0%和17.6%；接待入境旅游1.32亿人次，实现国际旅游（外汇）收入500.28亿美元，分别比2011年下降2.2%和增长3.2%；中国公民出境人数达到8318.27万人次，比2011年增长18.4%；全年实现旅游业总收入2.59万亿元人民币，比2011年增长了15.2%。

2012年各类旅行社共实现营业收入3374.75亿元，比2011年增长17.5%；营业税金及附加14.71亿元，比2011年增长12.6%。2012年，全国旅行社共招徕入境游客1643.64万人次、6882.70万人天，分别比2011年增长13.0%和11.3%；经旅行社接待的入境游客为2366.61万人次、7771.86万人天，分别比2011年增长3.8%和8.5%。2012年，全国旅行社共组织国内过夜游客14368.64万人次、43423.72万人天，分别比2011年增长4.8%和21.1%；经旅行社接待的国内过夜游客为16303.49万人次、38407.67万人天，分别比2011年下降3.5%和增长14.1%。

中国旅行社行业集中度短期呈下降趋势。我国旅行社在市场化进程中，大量散小旅行社的涌现使旅行社行业集中度呈现明显下降趋势，国旅、中旅、中青旅三大社1980至2000年市场份额由79.6%下降至20%，2012年市场份额进一步下降，不到20%。短期内由于行业竞争依旧激烈，行业集中度将延续目前的分散趋势，提升可能性不大。长期来看，随着旅行社业市场化程度进一步提升、行业规范不断提高，行业内部结构有望变化，届时旅行社行业集中度将再度提升。我国旅行社主要集中在经济生活水平较高的地区，例如北京、上海、江苏、浙江、广东等省市。

随着我国旅游业的发展，旅游人数每年增长大约12%，旅游业务15%。旅行社也保持大约3%-5%的速度增长，在五年过后增长速度将减缓。旅行社是连接旅游者和旅游各要素的纽带，在旅游活动中具有十分突出的地位。正是基于此，《旅游法》对旅行社的经营行为着墨最多。这既给旅行社经营带来挑战，也让旅行社行业迎来新的发展机遇。

本《2014-2019年旅行社发展前景分析及投资风险预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国际旅游协会、国家旅游局、中国旅游协会、中国旅行社协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、旅行社行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国旅行社市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了旅行社的发展、经营、战略、发展趋势等。报告还对旅行社市场风险进行了预测，为旅行社投资企业、经营管理企业提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在旅行社行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国旅行社行业发展动态，

把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 旅游行业运行分析 1

第一节 2012-2013年旅游产业发展现状分析 1

一、2012年中国旅游发展总体情况 1

二、2013年我国经济发展形势对旅游的影响 1

三、2013年重大事件对旅游的影响 2

四、2014-2019年旅游行业发展趋势 8

第二节 中国旅游产业转型与旅游产业政策选择 11

一、中国旅游产业转型背景分析 11

二、旅游产业政策的特征 16

三、旅游产业转型时期中国旅游产业政策选择 18

四、2012年内地港澳资旅行社设立和经营规定 20

五、我国加大对旅游业财税和金融政策支持 22

第二章 我国旅行社行业发展现状 23

第一节 我国旅行社行业发展现状 23

一、旅行社行业品牌发展现状 23

二、旅行社行业消费市场现状 27

三、旅行社市场消费层次分析 27

四、我国旅行社市场走向分析 29

第二节 我国旅行社行业发展状况 37

一、2012年中国旅行社行业发展回顾 37

二、2012年旅行社行业发展情况分析 38

三、2012年我国旅行社市场特点分析 40

四、2013年我国旅行社市场发展分析 42

第三节 中国旅行社行业供需分析 43

一、2012年中国旅行社市场供给总量分析 43

二、2012年中国旅行社市场供给结构分析 44

三、2013年中国旅行社市场需求总量分析 46

四、2013年中国旅行社市场需求结构分析 46

五、2013年中国旅行社市场供需平衡分析 56

第三章 假期旅游市场分析 57

第一节 2013年假期旅游市场分析 57

一、2013年暑期旅游特点分析 57

二、2013年“十一”黄金周发展情况 58

第二节 “十一”黄金周旅游市场分析 63

一、2012年“十一”黄金周旅游市场分析 63

二、2013年“十一”黄金周旅游市场热点 66

三、2014年“春节”黄金周旅游行业发展预测 67

第三节 加快推动休闲度假旅游发展的思考 69

一、新的休假制度实行的预示 69

二、新的休假制度实施后出现的新情况 70

三、加快我国休闲度假旅游发展的重点 71

第四章 国内旅游及出入境旅游市场分析 74

第一节 2012-2013年国内旅游市场 74

一、2012年国内旅游步入调整期 74

二、2012年国内旅游市场萌生发展新模式 80

三、2013年国内旅游市场规模分析与预测 82

第二节 2012-2013年入境旅游 83

一、2012-2013年年中国入境旅游市场运行分析 83

二、2012-2013年旅游经济运行分析 93

三、大力发展入境旅游的指导意见 98

第三节 2012-2013年出境旅游 105

一、2012-2013年出境旅游市场分析 105

二、中国出境旅游的“双面”效应分析 108

三、中国出境旅游存在的问题 108

四、中国出境旅游的发展对策 109

五、2014-2019年我国居民出境旅游花费预测 111

第五章 散客旅游与组团旅游的比较分析 113

第一节 旅游散客市场状况分析 113

一、散客旅游的定义 113

二、散客旅游兴起的原因 113

三、我国散客旅游市场的营销策略 114

四、中国散客旅游的发展趋势 116

第二节 组团旅游 119

一、组团旅游与个人旅游的差异化分析 119

二、组团旅游开发的意义分析 120

第六章 特色旅游市场分析 121

第一节 商务旅游 121

一、商务旅游的定义及特征 121

二、商务旅游客人的消费特征 122

三、发展商务旅游的经济、社会意义 123

四、我国商务旅游市场可持续发展策略 125

第二节 会展旅游 126

一、我国会展旅游业发展现状 126

二、我国会展旅游业的主要问题 128

三、我国会展旅游发展对策分析 129

四、我国会展旅游业的发展趋势 131

第三节 城市旅游 133

一、中国城市旅游整体发展情况 133

二、中国城市旅游发展中存在的误区与现象 133

三、城市旅游的发展空间 136

四、我国城市旅游发展的势态 143

五、城市旅游竞争力分析 145

六、政策性建议与对策 149

第四节 工业旅游 151

一、工业旅游的由来及特点 151

二、我国工业旅游的发展现状 155

三、推进我国工业旅游发展的意义和作用 157

四、发展工业旅游策略 158

第五节 生态旅游 160

一、生态旅游的定义 160

二、中国生态旅游实践中问题成因剖析 161

三、生态旅游的可持续发展分析 163

四、中国生态旅游发展的未来 168

第七章 电子商务在旅行社中的运用分析 170

第一节 旅游业与电子商务运用发展分析 170

一、中国旅游业与电子商务结合是必然的趋势 170

二、电子商务在中国旅游业的应用 173

三、我国旅游电子商务发展的障碍 175

四、发展我国旅游电子商务的途径 176

第二节 旅行社在电子商务环境下的关系营销 180

一、旅行社电子商务的定义及其分析 180

二、在旅行社电子商务中开展关系营销的必要性 182

三、旅行社如何在电子商务中开展关系营销 183

第三节 旅行社信息技术应用现状与前景分析 185

一、信息技术应用基础 185

二、中国旅行社信息技术应用现状 187

三、中国旅行社信息技术应用前景分析 188

第八章 自驾游市场分析 195

第一节 我国自驾游市场概况 195

一、我国自驾游兴起的原因 195

二、我国自驾游发展中存在的问题 196

三、我国自驾游健康发展的条件 197

第二节 自驾游市场发展现状分析 200

一、自驾游的发展前景分析 200

二、自驾游搅热旅游市场 201

三、自驾游产业化发展分析 202

四、自驾车旅游绿色营销策略 204

第三节 自驾游市场需求预测 206

一、游前咨询俱乐部 206

二、改装保养店 207

三、汽车旅馆等沿线服务 208

四、自驾游景区开发和景区服务 209

五、救援 209

六、异地租车 209

第九章 中国旅行社行业区域市场分析 211

第一节 华北地区旅行社行业分析	211
一、2012-2013年行业发展现状分析	211
二、2012-2013年市场规模情况分析	212
三、2014-2019年市场需求情况分析	213
四、2014-2019年行业发展前景预测	213
五、2014-2019年行业投资风险预测	217
第二节 东北地区旅行社行业分析	218
一、2012-2013年行业发展现状分析	218
二、2012-2013年市场规模情况分析	219
三、2014-2019年市场需求情况分析	219
四、2014-2019年行业发展前景预测	219
五、2014-2019年行业投资风险预测	220
第三节 华东地区旅行社行业分析	220
一、2012-2013年行业发展现状分析	220
二、2012-2013年市场规模情况分析	220
三、2014-2019年市场需求情况分析	221
四、2014-2019年行业发展前景预测	221
五、2014-2019年行业投资风险预测	222
第四节 华南地区旅行社行业分析	222
一、2012-2013年行业发展现状分析	222
二、2012-2013年市场规模情况分析	222
三、2014-2019年市场需求情况分析	223
四、2014-2019年行业发展前景预测	223
五、2014-2019年行业投资风险预测	223
第五节 华中地区旅行社行业分析	223
一、2012-2013年行业发展现状分析	223
二、2012-2013年市场规模情况分析	224
三、2014-2019年市场需求情况分析	224
四、2014-2019年行业发展前景预测	224
五、2014-2019年行业投资风险预测	225
第六节 西南地区旅行社行业分析	225
一、2012-2013年行业发展现状分析	225

二、2012-2013年市场规模情况分析	225
三、2014-2019年市场需求情况分析	226
四、2014-2019年行业发展前景预测	226
五、2014-2019年行业投资风险预测	226
第七节 西北地区旅行社行业分析	226
一、2012-2013年行业发展现状分析	226
二、2012-2013年市场规模情况分析	227
三、2014-2019年市场需求情况分析	227
四、2014-2019年行业发展前景预测	228
五、2014-2019年行业投资风险预测	228
第十章 旅行社行业投资与发展前景分析	229
第一节 2012年旅行社行业投资情况分析	229
一、2012年旅行社行业总体投资结构	229
二、2012年旅行社行业投资规模情况	229
三、2012年旅行社行业投资增速情况	230
四、2012年旅行社分行业投资分析	230
五、2012年旅行社分地区投资分析	233
第二节 旅行社行业投资机会分析	237
一、旅行社投资项目分析	237
二、可以投资的旅行社模式	240
三、2013年旅行社投资机会	241
四、2013年旅行社细分行业投资机会	241
五、2013年旅行社投资新方向	241
第三节 旅行社行业发展前景分析	242
一、旅行社市场发展前景分析	242
二、我国旅行社市场蕴藏的商机	244
三、2013年旅行社市场面临的发展商机	245
四、2014-2019年旅行社市场面临的发展商机	247
第二部分 市场竞争格局与形势	
第十一章 旅行社行业竞争格局分析	250
第一节 旅行社行业集中度分析	250
一、旅行社市场集中度分析	250

二、旅行社企业集中度分析	251
三、旅行社区域集中度分析	252
第二节 旅行社行业主要企业竞争力分析	252
一、重点企业资产总计对比分析	252
二、重点企业从业人员对比分析	253
三、重点企业全年营业收入对比分析	253
四、重点企业利润总额对比分析	254
五、重点企业综合竞争力对比分析	254
第三节 旅行社行业竞争格局分析	257
一、2012年旅行社行业竞争分析	257
二、2012年中外旅行社产品竞争分析	258
三、2012-2013年国内外旅行社竞争分析	265
四、2012-2013年我国旅行社市场竞争分析	269
五、2012年-2013年我国旅行社行业竞争现状	270
六、旅行社竞争力存在的问题	272
七、对竞争现状的成因分析	274
八、我国旅行社行业的竞争策略	275
九、2014-2019年国内主要旅行社企业动向	276
第十二章 2014-2019年中国旅行社行业发展形势分析	280
第一节 旅行社行业发展概况	280
一、旅行社行业发展特点分析	280
二、旅行社行业投资现状分析	282
三、旅行社行业总产值分析	282
四、旅行社行业技术发展分析	282
第二节 2012-2013年旅行社行业市场情况分析	283
一、旅行社行业市场发展分析	283
二、旅行社市场存在的问题	285
三、旅行社市场规模分析	285
第三部分 赢利水平与企业分析	
第十三章 中国旅行社行业整体运行指标分析	301
第一节 2012-2013年中国旅行社行业总体规模分析	301
一、企业数量结构分析	301

二、行业生产规模分析	302
第二节 2012-2013年中国旅行社行业财务指标总体分析	305
一、行业盈利能力分析	305
二、行业偿债能力分析	306
三、行业营运能力分析	307
四、行业发展能力分析	308
第十四章 旅行社行业赢利水平分析	309
第一节 成本分析	309
一、2012-2013年旅行社营业费用分析	309
二、2012-2013年旅行社行营业成本分析	310
第二节 盈利水平分析	311
一、2012-2013年旅行社行业营业收入情况	311
二、2012-2013年旅行社行业毛利率情况	311
三、2012-2013年旅行社行业赢利能力	313
四、2012-2013年旅行社行业赢利水平	314
五、2014-2019年旅行社行业赢利预测	314
第十五章 旅行社行业盈利能力分析	315
第一节 2012-2013年中国旅行社行业利润总额分析	315
一、利润总额分析	315
二、2012年各地区利润比较分析	315
第二节 2012-2013年中国旅行社行业总资产利润率分析	317
一、总资产利润率分析	317
二、2012年全国旅行社财务状况比较分析	318
第十六章 旅行社重点企业发展分析	319
第一节 中国旅行社总社有限公司	319
一、企业概况	319
二、2012-2013年经营状况	320
三、企业优势	321
四、2014-2019年投资风险	321
第二节 中国国际旅行社总社有限公司	322
一、企业概况	322
二、2012-2013年经营状况	324

三、2012-2013年财务分析	325
四、2014-2019年投资风险	328
第三节 中国康辉旅行社集团有限责任公司	329
一、企业概况	329
二、2012-2013年经营状况	330
三、2014-2019年盈利能力	332
四、2014-2019年投资风险	333
第四节 中青旅控股股份有限公司	334
一、企业概况	334
二、2012-2013年经营状况	335
三、2012-2013年财务分析	336
四、2014-2019年投资风险	339
第五节 上海锦江国际旅游股份有限公司	340
一、企业概况	340
二、2012-2013年经营状况	341
三、2012-2013年财务分析	342
四、2014-2019年投资风险	345
第六节 港中旅国际旅行社有限公司	346
一、企业概况	346
二、2012-2013年经营状况	347
三、2014-2019年盈利能力	350
四、2014-2019年投资风险	352
第七节 重庆海外旅业（旅行社）集团有限公司	353
一、企业概况	353
二、2012-2013年经营状况	354
三、2014-2019年盈利能力	354
四、2014-2019年投资风险	355
第八节 北京神舟国际旅行社集团有限公司	355
一、企业概况	355
二、2012-2013年经营状况	356
三、公司优势	356
四、2014-2019年投资风险	356

第九节 广东省中国旅行社股份有限公司 357

一、企业概况 357

二、2012-2013年经营状况 357

三、公司优势 358

四、2014-2019年投资风险 359

第十节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司 359

一、企业概况 359

二、2012-2013年经营状况 359

三、公司优势 360

四、投资风险 360

第十一节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司 360

一、企业概况 360

二、2012-2013年经营状况 361

三、2012-2013年财务分析 363

第四部分 投资策略与风险预警

第十七章 旅行社行业投资策略分析 366

第一节 行业发展特征 366

一、行业的周期性 366

二、行业的区域性 366

三、行业的上下游 367

四、行业经营模式 367

第二节 行业投资形势分析 369

一、行业发展格局 369

二、行业进入壁垒 371

三、行业SWOT分析 373

四、行业五力模型分析 375

第三节 旅行社行业投资效益分析 375

一、2012年旅行社行业投资状况分析 375

二、2012年旅行社行业投资效益分析 376

三、2014-2019年旅行社行业投资方向 376

四、2014-2019年旅行社行业投资建议 377

第四节 旅行社行业投资策略研究 377

一、2012年旅行社行业投资策略	377
二、2013年旅行社行业投资策略	377
三、2014-2019年旅行社行业投资策略	377
四、2014-2019年旅行社细分行业投资策略	378
第十八章 旅行社行业投资风险预警	379
第一节 影响旅行社行业发展的主要因素	379
一、2013年影响旅行社行业运行的有利因素	379
二、2013年影响旅行社行业运行的稳定因素	379
三、2013年影响旅行社行业运行的不利因素	379
四、2013年我国旅行社行业发展面临的挑战	380
五、2013年我国旅行社行业发展面临的机遇	380
第二节 旅行社行业投资风险预警	382
一、2014-2019年旅行社行业市场风险预测	382
二、2014-2019年旅行社行业政策风险预测	382
三、2014-2019年旅行社行业经营风险预测	382
四、2014-2019年旅行社行业技术风险预测	383
五、2014-2019年旅行社行业竞争风险预测	383
六、2014-2019年旅行社行业其他风险预测	384
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十九章 旅行社行业发展趋势分析	385
第一节 2014-2019年中国旅行社市场趋势分析	385
一、2012-2013年我国旅行社市场趋势总结	385
二、2014-2019年我国旅行社发展趋势分析	386
第二节 2014-2019年旅行社产品发展趋势分析	388
一、2014-2019年旅行社产品技术趋势分析	388
二、2014-2019年旅行社产品趋势分析	391
第三节 2014-2019年中国旅行社行业供需预测	393
一、2014-2019年中国旅行社供给预测	393
二、2014-2019年中国旅行社需求预测	394
第四节 2014-2019年旅行社行业规划建议	394
一、旅行社行业“十二五”整体规划	394
二、2014-2019年旅行社行业“十二五”规划商机	398

第二十章 旅行社企业管理策略建议 399

第一节 市场策略分析 399

一、旅行社价格策略分析 399

二、旅行社渠道策略分析 403

第二节 销售策略分析 405

一、媒介选择策略分析 405

二、产品定位策略分析 407

三、企业宣传策略分析 407

第三节 提高旅行社企业竞争力的策略 408

一、提高中国旅行社企业核心竞争力的对策 408

二、影响旅行社企业核心竞争力的因素及提升途径 410

三、提高旅行社企业竞争力的策略 415

第四节 对我国旅行社品牌的战略思考 417

一、旅行社实施品牌战略的意义 417

二、旅行社企业品牌的现状分析 418

三、我国旅行社企业的品牌战略 420

四、旅行社品牌战略管理的策略 422

图表目录

图表：2011-2012年中国出境市场规模增长 14

图表：2011-2012年中国内地受访出境游客出行目 14

图表：2011-2012年中国内地受访出境游客人均花费分布 15

图表：2011-2012年中国内地受访出境游客花费最高的项目分布 15

图表：2011-2012年中国内地受访出境游客旅游信息获取渠道分布 16

图表：2011-2012年经营中国公民出境旅游业务旅行社地域分布 16

图表：2013年旅行社行业品牌排名 26

图表：2011-2013年中国旅行社总量及同比增长 44

图表：2012年我国各地区的旅行社数量 45

图表：2012年度全国旅行社主要经济指标排序表 51

图表：2012年度全国旅行社国内旅游组织接待情况表 52

图表：2012年度全国旅行社出境旅游组织情况表 53

图表：2012年度全国旅行社入境旅游外联接待情况表 54

图表：2013年二季度中国旅行社国内旅游组织接待统计 55

图表：2012-2013年中国十一黄金周旅游收入同比增长 59

图表：2013年春节 黄金周全国各省旅游总收入排行榜 60

图表：2012年十一黄金周中国城市旅游收入 64

图表：2012年全国入境游接待人次同比下降2.23% 84

图表：2012年全国入境游接待外国人次同比升0.29% 84

图表：2012年重点省市入境游接待人次除上海外均出现同比上涨 85

图表：2012年主要客源国入境旅游情况 86

图表：2012年全国各省市的国际旅游（外汇）收入 87

图表：2013年1-9月入境外国游客人数（按目的分） 89

图表：2013年1—9月入境外国游客人数（按年龄、性别分） 90

图表：2013年1—9月来华旅游入境人数（按入境方式分） 92

图表：2011-2013年中国旅游业收入及同比增长 98

图表：2011-2013年中国国内旅游人次及同比增长 98

图表：2012年中国公民首站前往主要目的地国家(地区)情况 106

图表：2011-2012年中国出境游消费及同比增长 111

图表：2014-2019年中国出境游消费及同比增长预测 112

图表：2012年城市旅游投资竞争力50强 149

图表：2011-2013年华北地区旅行社数量规模 212

图表：2012年华北地区旅行社主要经济指标 212

图表：2012年华北地区旅行社组织接待旅客规模 213

图表：2011-2013年东北地区旅行社数量规模 219

图表：2012年东北地区旅行社主要经济指标 219

图表：2012年东北地区旅行社组织接待旅客规模 219

图表：2011-2013年华东地区旅行社数量规模 220

图表：2012年华东地区旅行社主要经济指标 221

图表：2012年华东地区旅行社组织接待旅客规模 221

图表：2011-2013年华南地区旅行社数量规模 222

图表：2012年华南地区旅行社主要经济指标 222

图表：2012年华南地区旅行社组织接待旅客规模 223

图表：2011-2013年华中地区旅行社数量规模 224

图表：2012年华中地区旅行社主要经济指标 224

图表：2012年华中地区旅行社组织接待旅客规模 224

图表：2011-2013年西南地区旅行社数量规模 225

图表：2012年西南地区旅行社主要经济指标 225

图表：2012年西南地区旅行社组织接待旅客规模 226

图表：2011-2013年西北地区旅行社数量规模 227

图表：2012年西北地区旅行社主要经济指标 227

图表：2012年西北地区旅行社组织接待旅客规模 227

图表:2011年中国旅行社资产情况 229

图表：2012年中国旅行社资产情况 229

图表：2012年度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省份 235

图表：2012年度旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省份 236

图表：2012年重点企业资产总计对比 252

图表：2012年重点企业从业人员对比 253

图表：2012年重点企业全年营业收入对比 253

图表：2012年度全国旅行社税收十强 253

图表：重点企业利润总额对比 254

图表：2012年度全国旅行社集团综合十强 254

图表：2012年度全国百强旅行社 255

图表：2011-2012年中国旅行社总资产及同比增长 282

图表：2012年中国旅行社行业营业情况分析 282

图表：2013年第一季度全国旅行社组织接待国内旅游情况统计表 285

图表：2013年第二季度全国旅行社组织接待国内旅游情况统计表 286

图表：2012年度全国旅行社国内旅游组织接待情况表 288

图表：2011年度全国旅行社组织接待国内旅游情况表 289

图表：2013年第一季度全国旅行社组织出境旅游情况统计表 290

图表：2013年第二季度全国旅行社出境旅游组织情况统计表 291

图表：2012年度全国旅行社出境旅游组织情况表 293

图表：2011年度全国旅行社组织出境旅游情况表 294

图表：2013年第一季度全国旅行社外联接待入境旅游情况统计表 295

图表：2013年第二季度全国旅行社入境旅游外联接待情况统计表 297

图表：2012年度全国旅行社入境旅游外联接待情况表 298

图表：2011年度全国旅行社外联接待入境旅游情况表 299

图表：2012-2013年中国旅行社数量及同比增长 301

图表：2011-2012年中国旅行社行业直接从业人员同比增长	302
图表：2011-2012年全国旅行社组织国内旅游总量（万人次）及同比增长	303
图表：2011-2012年全国旅行社组织国内旅游总量（万人天）及同比增长	303
图表：2011-2012年全国旅行社组织国内旅游接待（万人次）及同比增长	304
图表：2011-2012年全国旅行社组织国内旅游接待（万人天）及同比增长	304
图表：2011-2012年中国旅行社所得税及同比增长	305
图表：2011-2012年中国旅行社旅游业务利润及同比增长	306
图表：2011年末全国旅行社资产负债	306
图表：2012年年末全国旅行社资产负债	307
图表：2011-2012年中国旅行社营业税金及附加及同比增长	307
图表：2011-2012年中国旅行社旅游业务营业收入及同比增长	308
图表：2011-2012年中国旅行社营业费用	309
图表：2011-2012年中国旅行社管理费用	309
图表：2011-2012年中国旅行社营业成本及同比增长	310
图表：2011-2012年中国旅行社营业收入及同比增长	311
图表：2011年度全国旅行社主要经济指标排序情况表	311
图表：2012年度全国旅行社主要经济指标排序表	312
图表：2011-2012年中国旅行社营业利润及同比增长	314
图表：2014-2019年中国旅行社利润总额及同比增长预测	314
图表：2011-2012年中国旅行社利润总额及同比增	315
图表：2012年度全国旅行社主要经济指标排序表	315
图表：2011-2012年全国旅行社总资产利润率	317
图表：2012年度全国旅行社财务状况表	318
图表：2013年中国国旅股份有限公司按行业构成经营分析	324
图表：2013年中国国旅股份有限公司按产品构成经营分析	325
图表：2012-2013年中国国旅股份有限公司偿债能力分析	325
图表：2012-2013年中国国旅股份有限公司资本结构分析	326
图表：2012-2013年中国国旅股份有限公司经营效率分析	326
图表：2012-2013年中国国旅股份有限公司获利能力分析	327
图表：2012-2013年中国国旅股份有限公司发展能力分析	327
图表：2012-2013年中国国旅股份有限公司现金流量分析	328
图表：2012-2013年中国国旅股份有限公司投资收益分析	328

图表：2013年中青旅控股股份有限公司按行业构成经营分析 335

图表：2013年中青旅控股股份有限公司按地区构成经营分析 336

图表：2012-2013年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析 336

图表：2012-2013年中青旅控股股份有限公司资本结构分析 337

图表：2012-2013年中青旅控股股份有限公司经营效率分析 337

图表：2012-2013年中青旅控股股份有限公司获利能力分析 338

图表：2012-2013年中青旅控股股份有限公司发展能力分析 338

图表：2012-2013年中青旅控股股份有限公司金流量分析 339

图表：2012-2013年中青旅控股股份有限公司投资收益分析 339

图表：2013年上海锦江国际旅游股份有限公司按行业构成经营分析 342

图表：2013年上海锦江国际旅游股份有限公司按地区构成经营分析 342

图表：2012-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力分析 342

图表：2012-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司资本结构分析 343

图表：2012-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司经营效率分析 343

图表：2012-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司获利能力分析 344

图表：2012-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司发展能力分析 344

图表：2012-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司金流量分析 345

图表：2012-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司投资收益分析 345

图表：股东人数与股价比 345

图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司十大股东情况 346

图表：2010-2012年香港中旅国际投资有限公司综合损益表 349

图表：2013年上半年香港中旅国际投资有限公司综合损益表 350

图表：2011-2012年香港中旅国际投资有限公司资产负债表 350

图表：2013年上半年香港中旅国际投资有限公司资产负债表 351

图表：2010-2012年香港中旅国际投资有限公司现金流量表 352

图表：2013年上半年香港中旅国际投资有限公司现金流量表 352

图表：2012-2013年北京首旅酒店(集团)股份有限公司按行业构成经营分析 362

图表：2012-2013年北京首旅酒店(集团)股份有限公司按产品构成经营分析 362

图表：2012-2013年北京首旅酒店(集团)股份有限公司按地区构成经营分析 362

图表：2012-2013年北京首旅酒店(集团)股份有限公司偿债能力分析 363

图表：2012-2013年北京首旅酒店(集团)股份有限公司资本结构分析 363

图表：2012-2013年北京首旅酒店(集团)股份有限公司经营效率分析 364

图表：2012-2013年北京首旅酒店(集团)股份有限公司获利能力分析 364

图表：2012-2013年北京首旅酒店(集团)股份有限公司发展能力分析 365

图表：2012-2013年北京首旅酒店(集团)股份有限公司金流量分析 365

图表：2012-2013年北京首旅酒店(集团)股份有限公司投资收益分析 365

图表：2014-2019年中国旅行社供给量及同比增长预测 393

图表：2014-2019年中国旅行社需求量及同比增长预测 394

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102234.html>