

2014-2019年香精香料行业 监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年香精香料行业监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102468.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十二五”期间，香料香精生产将保持“十一五”期间的快速增长势头，平均年增长速度可能达到15%左右，至2015年生产销售总额有望达到400亿元左右。到时我国香料香精在全球市场中的占有率将达到20%左右，我国将成为全球香料香精行业最重要的国家之一。香精产品的发展将快于香料产品的发展，在“十二五”末期，香精产品销售额的占比将达到55%左右。

通过农林生物质资源综合利用与新品种定向培育，促进我国天然香料产业的发展。我国拥有多种特有品种桂花、芳樟、山苍子、梅花等和在全球具有竞争优势的天然香料品种松树、肉桂、八角茴香等，为此需要进一步进行种质资源发掘、保护和新品种定向培育；同时也要对适合我国种植和发展的品种熏衣草、玫瑰等进行引种、驯化和规模化种植。通过特有品种与优势品种的优化、外来品种的引入，增加天然香料产品的种类、单产并提高其品质。

通过开发新产品、优化传统生产工艺等促进合成香料的发展。首先对产量大的优势产品进行生产工艺绿色化改造，鼓励采用加氢技术、双氧水氧化技术、有机电合成技术和其他催化反应技术，使生产过程更加绿色环保。在香料生产过程推广自动控制技术，使香料生产过程更安全可控，同时提高生产效率。通过香精生产工艺改进、香气控制释放技术的提高与香气数理表达技术的发展提高我国香精生产的技术水准。如通过丰富热加工技术的内容提高热反应香精的品质，通过香气数理表达技术的发展使得对香气的描述更易进行交流与沟通。

积极创建香料香精科技创新研发平台，促进香料香精行业技术进步。选择有条件的高校、研究所，建设2-3个国家级或省部级香料香精工程技术中心或重点实验室。通过工程技术中心建设，将具有重要市场价值的科技成果进行工程化研究和系统集成，转化为适合规模生产所需要的工程化共性、关键技术或具有市场竞争力的技术产品。通过重点实验室建设开发新产品，研究各种新技术，建成一支一流的技术创新开发与系统集成队伍。

积极推进新香料品种的开发与应用研究，促进新香料的评价和相关知识产权的保护工作。到目前为止，我国香料产品的开发均采用了消化吸收国外品种的方法，这在一定程度上影响了我国香精产品发展，特别是高品质香精产品的开发受到制约。目前，国内不少香料香精企业与科研单位的综合研发实力得到了提高，已具备了新香料创制的能力。在“十二五”期间可能会出现我国具备完全自主知识产权的新香料，使香料开发从消化吸收转入自主创新纪元。

本《2014-2019年香精香料行业国内外市场规模预测与深度剖析报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及香料香精专

业研究单位公布的大量资料，对国内外香料香精行业发展状况，我国香料香精行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国香料香精行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了香料香精行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前香料香精行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录

第一部分 行业现状

第一章 香精香料产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 1

第三节 香精香料市场特点分析 2

一、产品特征 2

二、价格特征 2

三、渠道特征 3

第四节 行业发展周期特征分析 3

第二章 香精香料行业环境分析 4

第一节 中国经济发展环境分析 4

一、中国GDP分析 4

二、固定资产投资 82

三、城镇人员从业状况 84

四、恩格尔系数分析 85

五、2014-2019年中国宏观经济发展预测 88

第二节 中国香精香料行业政策环境分析 98

一、产业政策分析 98

二、相关产业政策影响分析 100

第三节 中国香精香料行业技术环境分析 101

一、中国香精香料技术发展概况 101

二、中国香精香料行业技术发展趋势 101

第二部分 市场分析

第三章 中国香精香料市场分析 103

第一节 香精香料市场现状分析及预测 103

一、2011-2013年中国香精香料市场规模分析 103

二、2014-2019年中国香精香料市场规模预测	104
第二节 香精香料产品产能分析及预测	104
一、2011-2013年中国香精香料产能分析	104
二、2014-2019年中国香精香料产能预测	105
第三节 香精香料产品产量分析及预测	105
一、2011-2013年中国香精香料产量分析	105
二、2014-2019年中国香精香料产量预测	106
第四节 香精香料市场需求分析及预测	106
一、2011-2013年中国香精香料市场需求分析	106
二、2014-2019年中国香精香料市场需求预测	108
第五节 香精香料进出口数据分析	108
一、2011-2013年中国香精香料进出口数据分析	108
二、2014-2019年国内香精香料产品未来进出口情况预测	114
第四章 香精香料产业渠道分析	115
第一节 2013年国内香精香料产品的需求地域分布结构	115
第二节 2011-2013年中国香精香料产品重点区域市场消费情况分析	115
一、华东	115
二、中南	117
三、华北	118
四、西部	119
第三节 2013年国内香精香料产品的经销模式	123
第四节 渠道格局	124
第五节 渠道形式	126
第六节 渠道要素对比	127
第七节 香精香料行业国际化营销模式分析	131
第八节 2013年国内香精香料产品生产及销售投资运作模式分析	133
一、国内生产企业投资运作模式	133
二、国内营销企业投资运作模式	134
三、外销与内销优势分析	136
第三部分 重点厂商	
第五章 香精香料特色厂商发展分析	149
第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司	149

一、企业概况	149
二、竞争优势分析	150
三、2011-2012年经营状况	150
四、2014-2019年发展战略	151
第二节 中核建中核燃料元件有限公司	151
一、企业概况	151
二、竞争优势分析	152
三、2011-2012年经营状况	152
四、2014-2019年发展战略	153
第三节 上海奇华顿有限公司	154
一、企业概况	154
二、竞争优势分析	154
三、2011-2012年经营状况	155
四、2014-2019年发展战略	155
第四节 天津市汇宇实业有限公司	156
一、企业概况	156
二、竞争优势分析	156
三、2011-2012年经营状况	157
四、2014-2019年发展战略	157
第五节 国际香料（中国）有限公司	158
一、企业概况	158
二、竞争优势分析	158
三、2011-2012年经营状况	159
四、2014-2019年发展战略	174
第六节 华宝食用香精香料(上海)有限公司	174
一、企业概况	174
二、竞争优势分析	175
三、2011-2012年经营状况	176
四、2014-2019年发展战略	199
第七节 芬美意香料（中国）有限公司	201
一、企业概况	201
二、竞争优势分析	202

三、2011-2012年经营状况	203
四、2014-2019年发展战略	204
第八节 德信行（珠海）香精香料有限公司	205
一、企业概况	205
二、竞争优势分析	208
三、2011-2012年经营状况	209
四、2014-2019年发展战略	210
第九节 上海百润香精香料股份有限公司	210
一、企业概况	210
二、竞争优势分析	211
三、2011-2012年经营状况	214
四、2014-2019年发展战略	232
第十节 上海爱普香料有限公司	234
一、企业概况	234
二、竞争优势分析	235
三、2011-2012年经营状况	237
四、2014-2019年发展战略	237
第六章 香精香料行业相关产业分析	238
第一节 香精香料行业产业链概述	238
第二节 香精香料上游行业发展状况分析	240
一、上游原材料生产情况分析	240
二、上游原材料需求情况分析	242
第三节 香精香料下游行业发展情况分析	243
第四节 未来几年内中国香精香料行业竞争格局发展趋势分析	246
第四部分 投资前景	
第七章 2014-2019年香精香料行业前景展望与趋势预测	247
第一节 香精香料行业投资价值分析	247
一、2014-2019年国内香精香料行业盈利能力分析	247
二、2014-2019年国内香精香料行业偿债能力分析	248
三、2014-2019年国内香精香料产品投资收益率分析	248
四、2014-2019年国内香精香料行业运营效率分析	249
第二节 2014-2019年国内香精香料行业投资机会分析	249

一、国内强劲的经济增长对香精香料行业的支撑因素分析	249
二、下游行业的需求对香精香料行业的推动因素分析	252
三、香精香料产品相关产业的发展对香精香料行业的带动因素分析	253
第三节 2014-2019年国内香精香料行业投资热点及未来投资方向分析	254
一、产品发展趋势	254
二、价格变化趋势	254
三、用户需求结构趋势	254
第四节 2014-2019年国内香精香料行业未来市场前景预测	262
一、市场规模预测分析	262
二、市场结构预测分析	262
三、市场供需情况预测	263
第八章 2014-2019年香精香料行业投资战略研究	264
第一节 2014-2019年中国香精香料行业发展的关键要素	264
一、生产要素	264
二、需求条件	264
三、支援与相关产业	265
四、企业战略、结构与竞争状态	266
五、政府的作用	269
第二节 2014-2019年中国香精香料投资机会分析	269
一、香精香料行业投资前景	269
二、香精香料行业投资热点	270
三、香精香料行业投资区域	271
四、香精香料行业投资吸引力分析	280
第三节 2014-2019年中国香精香料投资风险分析	282
一、技术风险分析	282
二、原材料风险分析	286
三、政策/体制风险分析	286
四、进入/退出风险分析	287
五、经营管理风险分析	288
第四节 对香精香料项目的投资建议	290
一、目标群体建议（应用领域）	290
二、产品分类与定位建议	290

- 三、价格定位建议 292
- 四、技术应用建议 292
- 五、投资区域建议 293
- 六、销售渠道建议 294
- 七、资本并购重组运作模式建议 296
- 八、企业经营管理建议 297
- 九、重点客户建设建议 299

图表目录

- 图表：2012年国内生产总值初步核算数据 4
- 图表：GDP环比增速 5
- 图表：2012年1月各地居民价格消费指数 6
- 图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 7
- 图表：2012年2月各地居民价格消费指数 7
- 图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 8
- 图表：2012年3月各地居民价格消费指数 9
- 图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 9
- 图表：2012年4月各地居民价格消费指数 10
- 图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 11
- 图表：2012年5月各地居民价格消费指数 12
- 图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 12
- 图表：2012年6月各地居民价格消费指数 13
- 图表：2012年6月消费者价格分类物价指数 14
- 图表：2012年7月各地居民价格消费指数 14
- 图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 15
- 图表：2012年8月各地居民价格消费指数 16
- 图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 17
- 图表：2012年9月各地居民价格消费指数 17
- 图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 18
- 图表：2012年10月各地居民价格消费指数 19
- 图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 19
- 图表：2012年11月各地居民价格消费指数 20
- 图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 21

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 21

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 22

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 23

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 24

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 24

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 25

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 25

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 26

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 27

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 33

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 33

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 34

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 35

图表：GDP环比增速 35

图表：2012年1月各地居民价格消费指数 40

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 41

图表：2012年2月各地居民价格消费指数 42

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 43

图表：2012年3月各地居民价格消费指数 43

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 44

图表：2012年4月各地居民价格消费指数 45

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 46

图表：2012年5月各地居民价格消费指数 46

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 47

图表：2012年6月各地居民价格消费指数 48

图表：2012年6月消费者价格分类物价指数 49

图表：2012年7月各地居民价格消费指数 49

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 50

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 51

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 52

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 52

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 53

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 54

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 54

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 55

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 56

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 56

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 57

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 58

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 60

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 61

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 61

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 62

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 62

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 63

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 64

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 64

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 65

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 65

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 66

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 67

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 68

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 68

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 70

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 73

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 74

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 75

图表：2007年至今的克强指数与GDP增长相关性关系图 79

图表：宏观经济预警指数 80

图表：宏观经济景气预警指数曲线 80

图表：2007年1月至2013年6月PPI曲线图 81

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 82

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 82

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 85

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 86

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 86

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 87

图表：2011-2012年我国香精香料行业市场规模 103

图表：2013年3月我国香精香料产销状况 103

图表：2014-2019年我国香精香料行业市场规模预测 104

图表：2014-2019年中国香精香料供给预测 105

图表：2010-2011年我国香精香料产量 105

图表：2012-2013年上半年我国香精香料产量 106

图表：2014-2019年中国香精香料产量预测 106

图表：2014-2019年中国香精香料需求量预测 108

图表：2011-2012年我国香精香料进口总量 108

图表：2011年我国香精香料进口结构 109

图表：2012年我国香精香料进口区域结构 109

图表：2011-2012年我国香精香料出口总量 110

图表：2011-2012年我国香精香料出口总量 110

图表：2012年我国香精香料出口结构 111

图表：2012年我国香精香料出口区域结构 111

图表：2013年1-3月我国香精香料进口分析 112

图表：2013年1-3月我国香精香料出口分析 112

图表：2013-2014年我国香精香料进口预测 113

图表：2013-2014年我国香精香料出口预测 113

图表：2014-2019年中国香精香料出口量预测 114

图表：2014-2019年中国香精香料进口量预测 114

图表：2012年我国香精香料行业各区域需求状况 115

图表：2011-2012年我国华东地区香精香料需求量 116

图表：2011-2012年我国华东地区香精香料市场规模 116

图表：2011-2012年我国中南地区香精香料需求量 117

图表：2011-2012年我国中南地区香精香料市场规模 117

图表：2011-2012年我国华北地区香精香料需求量 118

图表：2011-2012年我国华北地区香精香料市场规模 119

图表：2011-2012年我国西南地区香精香料需求量 120

图表：2011-2012年我国西南地区香精香料市场规模 120

图表：2011-2012年我国西北地区香精香料需求量 122

图表：2011-2012年我国西北地区香精香料市场规模 122

图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用 128

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司基本资料 149

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司发展愿景 151

图表：上海奇华顿有限公司营业额 155

图表：天津市汇宇实业有限公司营业额 157

图表：国际香料（中国）有限公司基本信息 158

图表：国际香料（中国）有限公司年营业额 160

图表：2011-2012年国际香料香精公司净利表 160

图表：2011-2012年国际香料香精公司折旧表 161

图表：2011-2012年国际香料香精公司经营活动产生的现金流量表 161

图表：2011-2012年国际香料香精公司资本性支出表 162

图表：2011-2012年国际香料香精公司投资活动的现金表 162

图表：2011-2012年国际香料香精公司筹资活动产生的现金流量项目表 163

图表：2011-2012年国际香料香精公司筹资活动产生的现金流量表 163

图表：2011-2012年国际香料香精公司现金净增减额表 164

图表：2011-2012年国际香料香精公司现金支付利息表 164

图表：2011-2012年国际香料香精公司现金支付税款表 165

图表：2011-2012年国际香料香精公司现金及现金等价物表 165

图表：2011-2012年国际香料香精公司净应收账款表 166

图表：2011-2012年国际香料香精公司库存总额表 166

图表：2011-2012年国际香料香精公司总资产表 167

图表：2011-2012年国际香料香精公司财产/工厂/设备总资产表 167

图表：2011-2012年国际香料香精公司无形资产表 168

图表：2011-2012年国际香料香精公司应付帐款表 168

图表：2011-2012年国际香料香精公司流动负债合计表 169

图表：2011-2012年国际香料香精公司长期负债表 169

图表：2011-2012年国际香料香精公司总债务表 170

图表：2011-2012年国际香料香精公司总收入表 170

图表：2011-2012年国际香料香精公司成本总计表 171

图表：2011-2012年国际香料香精公司毛利表 171

图表：2011-2012年国际香料香精公司卖出/常规/行政费用总计表 172

图表：2011-2012年国际香料香精公司研究与发展表 172

图表：2011-2012年国际香料香精公司营业费用合计表 173

图表：2011-2012年国际香料香精公司税前收入表 173

图表：2011-2012年国际香料香精公司税后收入表 174

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司营业额年报 185

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司损益额年报 185

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司非流动资产年报 186

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司流动资产年报 186

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司流动负债年报 187

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司净流动资产年报 187

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司非流动负债年报 188

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司净资产表 188

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司应收账款表 189

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司存货表 189

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司总资产表 190

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司总负债表 190

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司除税前盈利表 191

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司除税后盈利表 191

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司股息表 192

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司基本每股盈利表 192

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司除税及股息后盈利表 193

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司每股股息表 193

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司销售成本表 194

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司销售及分销费用表 194

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司一般及行政费用表 195

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司毛利表 195

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司经营盈利表 196

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司经营业务所得之现金流入净额表 196

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司投资活动之现金流入净额表 197

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司融资活动之现金流入净额表 197

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司现金及现金等价物增加表 198

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司会计年初之现金及现金等价物表 198

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司会计年终之现金及现金等价物表 199

图表：2008-2012年华宝国际控股有限公司购置固定资产款项表 199

图表：芬美意香料(中国)有限公司基本信息 202

图表：芬美意香料(中国)有限公司组织架构 202

图表：芬美意集团经营状况 204

图表：德信行（珠海）香精香料有限公司基本资料 205

图表：德信行（珠海）香精香料有限公司主要产品 205

图表：德信行（珠海）香精香料有限公司产品质量标准 208

图表：德信行（珠海）香精香料有限公司营销中心架构 209

图表：德信行（珠海）香精香料有限公司经营状况 209

图表：上海百润香精香料股份有限公司产品标准 214

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司核心财务指标 216

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司资产负债表摘要 216

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司利润分配表摘要 216

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司现金流量表摘要 217

图表：2012年第四季度上海百润香精香料股份有限公司主营业务收入 217

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司流动资产表 217

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司非流动资产表 218

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司流动负债表 219

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司非流动负债表 220

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司所有者权益 220

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司经营活动产生的现金流量 221

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司投资活动产生的现金流量 222

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司筹资活动产生的现金流量 223

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司现金及现金等价物净增加额 224

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司营业总收入表 225

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司营业总成本表 225

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司营业成本表 226

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司营业税金及附加表 226

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司销售费用表 227

图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司管理费用表	227
图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司财务费用表	228
图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司资产减值损失表	228
图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司营业利润表	229
图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司营业外收入表	229
图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司营业外支出表	230
图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司利润总额表	230
图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司所得税表	231
图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司净利润表	231
图表：2012-2013年上海百润香精香料股份有限公司基本每股收益表	232
图表：上海爱普香料有限公司基本信息	235
图表：上海爱普香料有限公司经营状况	237
图表：2014-2019年我国香精香料行业投资收益率预测	247
图表：2014-2019年我国香精香料行业总产值预测	247
图表：2014-2019年我国香精香料行业总资产预测	248
图表：2014-2019年我国香精香料行业总产值预测	248
图表：2014-2019年我国香精香料行业市场规模预测	249
图表：2014-2019年我国香精香料行业市场规模预测	262
图表：2014-2019年中国香精香料需求量预测	263
图表：区域发展战略咨询流程图	277
图表：区域SWOT战略分析图	279

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102468.html>