

2014-2019年中国包覆纱市 场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国包覆纱市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109969.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包覆纱又称包缠纱，是一种新型结构的纱线，它是以长丝或短纤维为纱芯，外包另一种长丝或短纤维纱条。外包纱按照螺旋的方式对芯纱进行包覆。其特点为条干均匀、蓬松丰满、纱线光滑而毛羽少、强力高、断头少。包覆纱多用于要求高弹的针织物，部分用于机织物，是高档细薄的毛、麻织物、提花双层纬编针织物和经编织物等的理想纱线。包覆纱对于粗细号纱都可纺，其中以弹力纱居多，适用于织造运动紧身衣，如游泳衣、滑雪服、女内衣等。包覆纱根据用途，选择适当的芯纱和外包纱，其强力比任何一种单纱都高。

我国包覆纱产量最大的省市是江苏，为省市龙头；其次是浙江省，位居亚军；然后是山东省，第三；广东省为第四；福建省占第五；河南省位居第六；接下来是上海市为第七；陕西省占第八。行业内，市场占有率较高的企业包括浙江永新集团有限公司、浙江荣鑫纤维有限公司，市场占有率分别是15.5%和11.37%，其余公司的市场占有率均低于10%。行业内前十大大公司的市场占有率大约为69%。

作为一种高性能纺织纤维新材料，包覆纱是对合成纤维、天然纤维通过物理改性处理方式而形成差别化纤维，成为近几年来袜业、缝纫线、织布等行业的新宠儿。随着我国经济的持续快速发展，我国包覆纱企业的利润和市场不断扩大。2013年中国有包覆纱企业94家，行业总利润10.16亿元。行业增长速度和市场容量都有所增加。行业投资额达到6.3亿元。新增加产能7.2万吨。2013年，国内包覆纱行业总产量达到38.93万吨，行业总产值已经超过200亿元。

随着人们生活水平的提高和生活节奏的加快，人们对服装的要求亦越来越高，合身、舒适、柔软、有弹性已成为新的服装面料追求的目标。因此，氨纶弹力织物成为服饰中的一个新宠，氨纶弹力包覆纱也成为目前纺织面料新产品开发的热点之一。氨纶包覆纱是氨纶弹力纱品种之一，是以氨纶为芯，外包以合成纤维长丝或短纤纱以螺旋形的方式对伸长状态的弹力丝予以包覆而形成的复合纱。我国包覆纱企业发展前景可期，未来可预见将迎来新的爆发。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及包覆纱专业研究单位公布的大量资料，对国内外包覆纱行业发展状况，我国包覆纱行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国包覆纱行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了包覆纱行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前包覆纱行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录

第一部分 包覆纱行业发展概况

第一章 2013年包覆纱行业发展综述

第一节 包覆纱行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 包覆纱行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2019年中国包覆纱企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、化纤行业“十二五”发展规划

二、纺织染整工业水污染物排放标准

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 包覆纱行业生产技术分析

第一节 包覆纱行业生产技术的发展现状

第二节 包覆纱行业产品生产工艺特点或流程

第三节 包覆纱行业生产技术的发展趋势分析

第二部分 包覆纱行业深度分析

第四章 2013年中国包覆纱企业发展情况分析

第一节 中国包覆纱企业发展分析

一、2013年包覆纱企业运行情况及特点分析

二、2013年包覆纱企业投资情况分析

三、中国包覆纱企业产品结构分析

四、中国包覆纱企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、中南地区市场分析

六、西部地区市场分析

七、华南地区市场分析

第五章 2013年中国包覆纱市场供需调查分析

第一节 2013年中国包覆纱市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2013年中国包覆纱市场需求分析

一、2013年中国包覆纱产品市场需求

二、2013年中国包覆纱价格需求

三、2013年中国包覆纱渠道需求

四、2013年中国包覆纱购买需求

第三部分 包覆纱行业竞争分析

第六章 2013年包覆纱企业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国包覆纱企业集中度分析

第二节 2013年中国包覆纱企业规模经济情况分析

一、2009-2013年中国包覆纱工业总产值分析

二、2009-2013年中国包覆纱工业总产量分析

三、2009-2013年中国包覆纱工业总销量分析

四、2009-2013年中国包覆纱工业总需求量分析

第三节 2013年中国包覆纱企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 2013年中国包覆纱企业主要优势企业竞争力综合评价

第五节 中国包覆纱行业总体财务监测指标分析

一、中国包覆纱行业盈利能力指标分析

二、中国包覆纱行业偿债能力指标分析

三、中国包覆纱行业运营能力指标分析

四、中国包覆纱行业成长能力指标分析

第六节 中国包覆纱产品进出口分析

一、2009-2013年中国包覆纱产品进口量

二、2009-2013年中国包覆纱产品出口量

第七章 2013年包覆纱企业主要竞争对手分析

第一节 浙江华峰氨纶股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第二节 四川友利投资控股股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第三节 华孚色纺股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第四节 江苏邦源纺织有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第五节 青岛邦源集团

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第六节 杭州青云控股集团

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第八章 2014-2019年中国包覆纱产业上下游产业链分析及其影响

第一节 2013年中国包覆纱产业上游市场发展及影响分析

- 一、氨纶供应和需求变化情况
- 二、氨纶企业平均规模变化情况
- 三、氨纶行业人均规模变化情况
- 四、氨纶行业产销衔接和资产运转情况
- 五、氨纶行业生产经营和盈利状况
- 六、氨纶行业短期偿债和变现能力变化
- 七、氨纶行业固定资产投资情况

第二节 2013年中国包覆纱产业下游市场发展及影响分析

- 一、下游产业发展现状分析
- 二、2014年下游产业发展趋势分析

第四部分 包覆纱行业投资战略分析

第九章 2014-2019年中国包覆纱企业发展趋势预测

第一节 2014-2019年政策变化趋势预测

第二节 2014-2019年供求趋势预测

- 一、产品供给预测
- 二、产品需求预测

第三节 2014-2019年进出口趋势预测

第十章 2014-2019年包覆纱企业投资潜力与价值分析

第一节 2014-2019年包覆纱企业投资环境分析

第二节 2014-2019年包覆纱企业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第三节 2014-2019年我国包覆纱企业投资潜力分析

第四节 2014-2019年我国包覆纱企业前景展望分析

第五节 2014-2019年我国包覆纱企业盈利能力预测

第十一章 2014-2019年包覆纱企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 国际经济环境风险

第四节 技术风险

第五节 环境保护风险

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 企业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 汇率风险

第十三节 管理风险分析

第十二章 2014-2019年包覆纱产业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2012-2013七国集团GDP增长率

图表：2012-2013金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2013年全球及主要经济体制造业PMI

图表：2013年全球及主要经济体服务业PMI

图表：2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单

图表：2013年全球及主要经济体出口新订单指数

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：现有企业水污染物排放浓度限值及单位产品基准排水量

图表：新建企业水污染物排放浓度限值及单位产品基准排水量

图表：水污染特别排放限值

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年卫生技术人员人数

图表：包覆纱生产原理

图表：合捻纱的成纱示意图

图表：包芯纺生产示意图

图表：赛络纺生产示意图

图表：三种包覆纱技术产品结构示意图

图表：三种复合技术的产品性能比较

图表：包覆纱纺纱原理图

图表：包覆度与强力关系

图表：2012-2013年华北地区市场规模情况

图表：2012-2013年华东地区市场规模情况

图表：2012-2013年东北地区市场规模情况

图表：2012-2013年中南地区市场规模情况

图表：2012-2013年西部地区市场规模情况

图表：2012-2013年华东地区市场规模情况

图表：2009-2013年中国包覆纱工业总供给量

图表：2013年1-8月我国氨纶纤维包覆纱进出口数量和单价

图表：排名前十企业与前二十企业市场份额占比分析

图表：2009-2013年中国包覆纱工业总产值

图表：2009-2013年中国包覆纱工业总产量

图表：2009-2013年中国包覆纱工业总销量

图表：2009-2013年中国包覆纱工业总需求量

图表：2013年中国包覆纱区域市场竞争格局

图表：2013年中国包覆纱企业内外部竞争优势评价矩阵

图表：2009-2013年中国包覆纱行业盈利能力指标

图表：2009-2013年中国包覆纱行业偿债能力指标

图表：2009-2013年中国包覆纱行业运营能力指标

图表：2009-2013年中国包覆纱行业成长能力指标

图表：2009-2013年中国包覆纱产品进出量

图表：2009-2013年中国包覆纱产品出口量

图表：2013年华峰氨纶有限公司主要财务指标分析

图表：2012年华峰氨纶有限公司主要财务指标分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年华峰氨纶有限公司资产负债表分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司利润表分析

图表：2012-2013年华峰氨纶有限公司利润表分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年华峰氨纶有限公司现金流量表分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年华峰氨纶有限公司每股指标分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年华峰氨纶有限公司成长能力指标分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司盈利能力指标分析

图表：2012-2013年华峰氨纶有限公司盈利能力指标分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司盈利质量指标分析

图表：2012-2013年华峰氨纶有限公司盈利质量指标分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司运营能力指标分析

图表：2012-2013年华峰氨纶有限公司运营能力指标分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司财务风险指标分析

图表：2012-2013年华峰氨纶有限公司财务风险指标分析

图表：2013年友利控股有限公司主要财务指标分析

图表：2012年友利控股有限公司主要财务指标分析

图表：2014年友利控股有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年友利控股有限公司资产负债表分析

图表：2014年友利控股有限公司利润表分析

图表：2012-2013年友利控股有限公司利润表分析

图表：2014年友利控股有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年友利控股有限公司现金流量表分析

图表：2014年友利控股有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年友利控股有限公司每股指标分析

图表：2014年友利控股有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年友利控股有限公司成长能力指标分析

图表：2014年友利控股有限公司盈利能力指标分析

图表：2012-2013年友利控股有限公司盈利能力指标分析

图表：2014年友利控股有限公司盈利质量指标分析

图表：2012-2013年友利控股有限公司盈利质量指标分析

图表：2014年友利控股有限公司运营能力指标分析

图表：2012-2013年友利控股有限公司运营能力指标分析

图表：2014年友利控股有限公司财务风险指标分析

图表：2012-2013年友利控股有限公司财务风险指标分析

图表：2013年华孚色纺股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012年华孚色纺股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014年华孚色纺股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年华孚色纺股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年华孚色纺股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年华孚色纺股份有限公司利润表分析

图表：2014年华孚色纺股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年华孚色纺股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年华孚色纺股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年华孚色纺股份有限公司每股指标分析

图表：2014年华孚色纺股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年华孚色纺股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014年华孚色纺股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2012-2013年华孚色纺股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2014年华孚色纺股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2012-2013年华孚色纺股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2014年华孚色纺股份有限公司运营能力指标分析

图表：2012-2013年华孚色纺股份有限公司运营能力指标分析

图表：2014年华孚色纺股份有限公司财务风险指标分析

图表：2012-2013年华孚色纺股份有限公司财务风险指标分析

图表：2011-2013年氨纶供应和需求变化

图表：2011-2013年氨纶行业企业平均规模变化

图表：2011-2013年氨纶行业人均规模变化

图表：2011-2013年氨纶行业产销衔接和资产运转变化

图表：氨纶行业生产经营和盈利状况

图表：2011-2013年氨纶行业短期偿债和变现能力变化

图表：2011-2013年氨纶行业固定资产投资情况

图表：2014-2019年中国包覆纱产品供给预测

图表：2014-2019年中国包覆纱产品需求预测

图表：2014-2019年中国包覆纱出口趋势预测

图表：2014-2019年中国包覆纱进口趋势预测

图表：2014-2019年我国包覆纱企业盈利能力预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109969.html>