

2014-2019年中国海藻糖市场监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国海藻糖市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103190.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海藻糖（Trehalose）是一种安全、可靠的天然糖类，1832年由Wiggers将其从黑麦的麦角菌中首次提取出来，随后的研究发现海藻糖在自然界中许多可食用动植物及微生物体内都广泛存在，如人们日常生活中食用的蘑菇类、海藻类、豆类、虾、面包、啤酒及酵母发酵食品中都有含量较高的海藻糖。

海藻糖对生物体具有神奇的保护作用，是因为海藻糖在高温、高寒、高渗透压及干燥失水等恶劣环境条件下在细胞表面能形成独特的保护膜，有效地保护蛋白质分子不变性失活，从而维持生命体的生命过程和生物特征。许多对外界恶劣环境表现出非凡抗逆耐受力的物种，都与它们体内存在大量的海藻糖有直接的关系。而自然界中如蔗糖、葡萄糖等其它糖类，均不具备这一功能。这一独特的功能特性，使得海藻糖除了可以作为蛋白质药物、酶、疫苗和其他生物制品的优良活性保护剂以外，还是保持细胞活性、保湿类化妆品的重要成分，更可作为防止食品劣化、保持食品新鲜风味、提升食品品质的独特食品配料，大大拓展了海藻糖作为天然食用甜味糖的功能

《2014-2019年中国海藻糖市场监测与发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章 海藻糖行业基本阐述

第一节 海藻糖物质概述

一、基本介绍

二、生产工艺

第二节 海藻糖在食品工业中的应用

第三节 海藻糖在医药工业中的应用

第四节 海藻糖在化妆品中的应用

第二章 海藻的简述、海藻糖的功能解析

第一节 海藻的简述

一、海藻的定义及其营养价值

二、海藻食品的功能性

三、常见的海藻食品

第二节 海藻糖独特的功能特性

第三章 2012年中国海藻糖行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国海藻糖行业政策环境分析

一、海藻糖国家标准

二、相关政策影响分析

第三节 2012年中国海藻糖行业社会环境分析

第四节 2012年中国海藻糖行业技术环境分析

第四章 2012年中国海藻糖行业发展态势分析

第一节 2012年中国海藻糖行业发展概述

一、海藻糖价格分析

二、海藻糖品牌分析

三、海藻糖的提取方法研究进展

第二节 2012年中国海藻糖行业运行走势分析

一、世界海藻糖研究分析

二、中国海藻糖行业特征分析

三、海藻糖可抑制脂肪细胞肥大

第三节 2012年中国海藻糖行业发展存在问题分析

第五章2012年中国海藻糖行业市场运行走势分析

第一节 2012年中国海藻糖市场供需形势分析

一、海藻糖供给情况分析

二、海藻糖需求分析

三、海藻糖需求特点分析

第二节 2012年中国海藻糖行业市场动态分析

一、酿酒酵母胁迫条件下发酵生产海藻糖技术

二、生物技术在海藻糖制备中的应用

三、日本海藻糖进入中国市场分析

第三节 2012年中国海藻糖行业市场销售分析

第六章2012年中国海藻糖行业应用研究进展分析

第一节 在食品工业上的应用

一、保护剂

二、甜味剂

三、海藻糖在冷冻猪肉中的应用研究

第二节 在医药行业和生物制品保护中的应用

一、生物制品的保护剂

二、活菌剂

三、在精细化工中的应用

四、在化妆品中的应用

第三节 海藻糖基因工程方面的研究

一、作物育种方面

二、提高海藻糖生产的质量和降低成本

三、海藻糖酶基因的研究

第四节 海藻糖在微生态制剂中的应用

一、海藻糖在双歧杆菌制剂中的应用

二、海藻糖在乳杆菌制剂中的应用

三、海藻糖在其它微生态制剂中的应用

第五节 在农业方面的应用

第七章 2010-2012年中国常见海藻食品市场进出口监测——海带

第一节 2010-2012年中国海带进口数据分析

一、进口数量分析（12122010）

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国海带出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国海带进出口平均单价分析

第四节 2010-2012年中国海带进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2012年中国常见海藻食品市场进出口监测——裙带菜

第一节 2010-2012年中国干的裙带菜进出口数据监测分析

一、干的裙带菜进出口数量分析12122031

二、干的裙带菜进出口金额分析

三、干的裙带菜进出口国家及地区分析

第二节 2010-2012年中国鲜的裙带菜进出口数据监测分析

一、鲜的裙带菜进出口数量分析12122032

二、鲜的裙带菜进出口金额分析

三、鲜的裙带菜进出口国家及地区分析

第三节 2010-2012年中国冷、冻的裙带菜进出口数据监测分析

一、冷、冻的裙带菜进出口数量分析12122039

二、冷、冻的裙带菜进出口金额分析

三、冷、冻的裙带菜进出口国家及地区分析

第九章 2010-2012年中国常见海藻食品市场进出口监测——紫菜

第一节 2010-2012年中国干的紫菜进出口数据监测分析

一、干的紫菜进出口数量分析12122041

二、干的紫菜进出口金额分析

三、干的紫菜进出口国家及地区分析

第二节 2010-2012年中国鲜的紫菜进出口数据监测分析

一、鲜的紫菜进出口数量分析12122042

二、鲜的紫菜进出口金额分析

三、鲜的紫菜进出口国家及地区分析

第三节 2010-2012年中国冷、冻紫菜进出口数据监测分析

一、冷、冻紫菜进出口数量分析12122049

二、冷、冻紫菜进出口金额分析

三、冷、冻紫菜进出口国家及地区分析

第十章2012年中国海藻糖行业市场竞争格局分析

第一节2012年中国海藻糖行业竞争现状分析

一、海藻糖行业竞争程度分析

二、海藻糖技术竞争分析

三、海藻糖主要产品价格竞争分析

第二节2012年中国海藻糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2012年中国海藻糖行业提升竞争力策略分析

第十一章 2012年全球海藻糖主要厂家发展概况

第一节 日本林原

第二节 美国凯尔高

第十二章2012年中国海藻糖行业优势企业竞争力分析

第一节 华北制药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南宁中诺

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 武汉银河化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南省所以化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海蓝源生物科技有限公司

第六节 上海雅吉生物科技有限公司

第七节 广西南宁杰沃利生物制品有限公司

第八节 上海田源生物技术有限公司

第十三章 2014-2019年中国海藻糖行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国海藻糖产品发展趋势预测分析

一、新型食品添加剂海藻糖的发展前景

二、海藻糖应用前景展望

三、海藻糖竞争格局预测分析

第二节 2014-2019年中国海藻糖行业市场前景预测分析

一、海藻糖供给预测分析

二、海藻糖需求预测分析

三、海藻糖市场进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国海藻糖行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2014-2019年中国海藻糖产业投资机会与风险研究

第一节 2014-2019年中国海藻糖产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2014-2019年中国海藻糖产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103190.html>