

2014-2019年中国教育培训 市场监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国教育培训市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/106913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2000年以后，国内民营企业、外资企业迅速发展，形成了较广的培训需求市场，各种培训力量开始积极进入其中。受就业竞争压力加大等因素影响，中国培训产业的发展呈现出强大的生命力。近年来，教育培训行业呈旺盛增长态势，成为我国经济领域闪亮的新热点。在这样的环境下，教育培训机构如雨后春笋般出现在人们的生活中。中国各类培训机构已达数百万家，英语、IT、少儿教育成为培训产业的三大支柱。各个细分市场都诞生了具有品牌影响力的企业，包括从幼儿园早期教育到高等教育、职业教育、各类校外培训、教育技术行业等市场都在以20%左右的速度快速增长。国内企业对培训日益重视，目前国内59%的企业都建立了培训部、培训中心或企业大学，已经有90%的公司有相对应的培训组织部门负责培训事宜。76%的企业培训费用占工资比例1%以上，2%以上的有27%。中层干部在76%的企业成为费用最多的群体，中高层管理者成为企业培训的重心。这块大蛋糕也会有更多的机构前来分食，很多人分明已经看到了商机，开始让培训企业走品牌建设的道路、规模化道路，而且培训市场经过多年来的发展，培训机构呈现了“巨头化”趋势。实力“规范”正成为市场淘汰法则的新标准，而伴随之的将是越来越多的中小培训机构被淘汰出局。

近年以来，安博教育、学而思教育、学大教育纷纷赴美挂牌交易，中国教育培训机构海外挂牌上市出现高潮。国内目前已有314家教育培训机构被国内外风险投资机构注资。接受风投之后的培训机构，大部分的目标都是海外上市。无论是作为教育培训行业的投资者还是经营者，都更应该冷静对待上市事宜。从投资机会来看，与发展已经比较成熟的IT培训、英语培训、EMBA培训相比，早教、中小学教辅、职业培训、网络教育、民办学校等细分市场，仿佛一枚枚尚待挖掘的“金蛋”，有着较多投资进入的新机会。而人力资源培训市场更是不容小觑，精明的培训提供商们早已将眼光瞄准了这块市场；而对于HR及企业管理者来说，这也是一个提升自我管理水平和企业综合管理能力的一大契机：未来将有更多的资源向人力资源行业倾斜。

中国的教育培训业尚处于起步阶段，虽然教育培训机构已有近万家，但资金规模超过10亿元的屈指可数。教育培训业，还是一座尚待开发的“富矿”。目前全国品牌化的教育机构像新东方、巨人教育、安博教育、环球雅思等教育培训机构占据英语、课外辅导、职业教育等行业领头地位。而中小机构发展也面临着危机，主要是人才缺乏、教学科研力量的薄弱，抵御风险的能力低下，在经济危机面前很难快速发展。教育培训业将迎来新一轮的洗牌阶段，大机构将出现综合化发展，专业教育机构将突出差异化进行连锁经营，融资后的教育机构为了扩张，将继续收购全国地方大型教育机构，小机构为了生存必须进行改革创新寻求教育蓝海战略。打造发展初期的核心竞争力。

本《2014-2019年中国教育培训市场监测与投资前景分析报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家教育部、中国教育培训协会、中国建设教育协会、中国职工教育和职业培训协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外教育培训市场的发展，然后具体介绍了语言培训、IT培训、少儿培训、职业资格培训等市场的发展。随后，报告对教育培训行业区域发展、教育培训机构经营、行业竞争格局、培训机构经营的经典模式等进行了重点分析，最后分析了教育培训行业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对教育培训行业有个系统深入的了解、或者想投资教育培训行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 教育培训行业相关概述 1

第一节 教育培训相关知识 1

一、教育培训的定义 1

二、教育培训的形式 1

1、学历教育或成人继续教育 1

2、技能教育培训 2

3、商业培训 4

第二节 教育培训市场的建立 6

一、培训市场的界定 6

二、培训市场的本质特征 7

三、培训市场形成发展的条件 8

第三节 教育培训的主体 9

一、培训机构及其分类 9

二、几种培训机构的比较 10

三、培训师应具备的条件 10

第二章 教育培训行业发展环境分析 12

第一节 2010-2012年行业政策环境分析 12

一、行业管理体制分析 12

二、行业发展政策及法律法规 14

1、中华人民共和国民办教育促进法 14

2、中华人民共和国民办教育促进法实施条例 25

3、安全生产教育培训“十二五”规划 37

三、行业自律 48

第二节 2010-2012年行业经济环境分析 54

一、国际宏观经济环境分析 54

二、国内宏观经济环境分析 57

第三节 2010-2012年行业社会环境分析 66

一、人口规模及人口结构 66

二、居民人均可支配收入 68

三、居民教育文化娱乐服务支出 69

四、升学及就业环境 71

五、企业和个人接受培训的意识及理念 72

第四节 2010-2012年行业技术环境分析 74

一、技术发展对培训方式的影响分析 74

二、技术发展对学习方式的影响分析 75

第三章 国际教育培训行业发展与启示 78

第一节 2010-2012年国际教育培训市场总体情况 78

一、国际教育培训市场环境分析 78

二、国际教育培训市场优势分析 79

三、国际教育培训的模式分析 80

第二节 2010-2012年美国教育培训市场分析 82

一、美国教育培训机构的类型 82

二、美国教育培训市场规模情况 86

三、美国教育培训市场的启示与借鉴 87

第三节 2010-2012年欧洲教育培训市场分析 90

一、欧洲教育培训市场现状分析 90

二、欧洲教育培训市场的启示与借鉴 91

第四节 2014-2019年国际教育信息化趋势分析 92

一、政策机制 92

二、企业需求 92

三、行业管理 93

四、信息资源 93

五、人才培养 93

第五节 2014-2019年国际教育信息化研究 94

一、美国教育信息化发展分析 94

二、欧洲教育信息化规划分析 99

三、高校专业要适应产业发展 107

第四章 教育培训行业发展现状及趋势分析 108

第一节 2010-2012年培训行业总体发展情况 108

一、中国培训行业的产生及特点 108

二、我国培训行业发展规模及增速 109

三、我国培训业发展阶段分析 114

四、行业发展中存在的问题分析 116

1、"应试"倾向明显 116

2、盲目追求规模和速度 123

3、师资建设水平低下 124

4、研发力量薄弱 126

5、行业信任危机初显 126

五、行业发展的基本思路和政策建议 127

1、加强对教育培训行业的扶持 127

2、加强对教育培训业的监督和引导 129

六、我国教育经费情况分析 131

七、全国各地区教育发展情况分析 134

1、华北地区 134

2、东北地区 141

3、华东地区 146

4、华中地区 156

5、华南地区 160

6、西南地区 165

7、西北地区 172

第二节 2010-2012年教育培训行业竞争状况分析 179

一、行业竞争格局分析 179

二、行业竞争因素分析 180

三、行业议价能力分析 181

四、行业潜在威胁分析 182

第三节 2012年中国教育培训市场的发展形势 184

一、教育培训市场步入品牌经营时代 184

二、中国教育培训市场运作分析 188

第四节 2012年教育培训产业化分析 189

一、培训产业化的特征 189

二、培训产业化的制约因素 190

三、推动培训产业化发展的客观因素 193

四、培训产业化的突破路径 195

第五节 2014-2019年教育培训行业发展趋势分析 196

一、市场规模将进一步扩大 196

二、行业发展和资本融合将更加紧密 198

三、行业竞争和整合将加剧 200

四、更多教育培训机构将采取多样化发展战略 201

第二部分 行业细分市场全景调研

第五章 中国语言培训市场现状及前景分析 203

第一节 2010-2012年语言培训市场关注度调研 203

一、语言培训机构品牌关注度调研 203

1、全国市场语言培训品牌关注度调研 203

2、区域市场语言培训品牌关注度调研 203

二、语言培训方向关注度调研 208

三、语言培训语种关注度调研 209

四、语言培训考试关注度调研 210

五、语言培训能力关注度调研 211

第二节 2010-2012年语言培训消费者属性及行为调查 211

一、语言培训消费者属性 211

1、年龄属性 211

2、性别属性 212

3、区域属性 213

二、语言培训消费者行为习惯 213

1、关注点 213

2、兴趣爱好 214

第三节 2010-2012年中小学生英语培训市场分析 214

一、中小學生英語培訓市場現狀分析	214
二、中小學生英語培訓市場競爭分析	215
三、中小學生選擇英語培訓因素調研	219
1、培訓價格影響分析	219
2、師資力量影響分析	221
3、培訓內容影響分析	222
4、地址距離影響分析	223
5、消費模式影響分析	224
6、學習環境影響分析	226
7、機構品牌影響分析	227
8、外教影響分析	227
四、2010-2012年過級英語培訓市場分析	227
1、過級英語培訓市場消費人群	227
2、過級英語培訓市場現狀分析	229
3、過級英語培訓市場競爭分析	229
4、過級英語培訓市場趨勢分析	230
第四節 2010-2012年留學英語培訓市場分析	231
一、留學人群發展規模分析	231
二、留學英語培訓市場現狀分析	232
三、留學英語培訓市場關注度分析	233
1、雅思考訓機構品牌關注度調研	233
2、托福、GRE&GMAT培訓品牌關注度情況	234
四、留學英語培訓市場前景分析	234
第五節 2010-2012年商務英語培訓市場分析	235
一、商務英語培訓市場現狀分析	235
二、商務英語培訓市場制約因素	237
三、商務英語培訓品牌關注度情況	238
四、商務英語培訓市場消費人群分析	238
五、商務英語培訓市場營銷策略分析	239
六、商務英語培訓市場營銷理念分析	240
七、商務英語培訓市場發展前景分析	242
第六節 2010-2012年日語培訓市場分析	243

一、日语人才市场需求分析	243
二、日语培训消费人群分析	247
三、日语培训品牌关注度调研	247
四、日语培训发展趋势分析	248
第七节 2010-2012年其他语种培训市场分析	249
一、其他语种人才供需分析	249
二、其他语种培训市场现状	250
三、其他语种培训市场前景	251
第六章 中国IT培训市场供需及前景分析	252
第一节 2010-2012年全球IT培训行业发展分析	252
一、全球IT培训行业发展现状分析	252
二、美国IT培训行业发展状况	253
三、英国IT培训行业发展状况	254
四、德国IT培训行业发展状况	255
五、印度IT培训行业发展概况	255
六、全球IT培训行业发展趋势分析	256
第二节 2010-2012年中国IT培训机构发展状况	257
一、IT培训机构规模分析	257
二、IT培训机构类型分析	258
三、IT培训机构渊源分析	259
四、IT培训机构市场定位分析	259
五、IT培训机构产品开发模式	260
六、IT培训机构师资结构分析	260
七、IT培训收费情况分析	261
八、IT培训效果及收益分析	261
第三节 2010-2012年中国IT培训经营模式分析	262
一、直营经营	262
二、连锁加盟	263
三、特许经营	264
第四节 2010-2012年中国IT培训行业发展现状	265
一、认证型IT培训发展现状	265
二、职业型IT培训发展现状	266

三、就业型IT培训发展现状	267
四、中国IT培训行业市场结构	268
五、培训市场存在问题分析	269
六、IT培训市场重点课程研究	270
第五节 2010-2012年中国IT培训市场驱动因素	271
一、快速发展的宏观经济	271
二、IT产业和培训政策支持	272
三、中国IT行业迅速发展	272
四、严峻的大学毕业生就业形势	273
五、中国家庭消费习惯	282
第六节 2010-2012年IT培训行业市场竞争现状分析	283
一、同业竞争者	283
二、潜在竞争者	284
三、服务对象	285
四、就业渠道	286
五、IT培训行业市场潜在竞争业务分析	287
七、IT培训行业市场竞争格局分析	288
八、IT培训行业市场竞争趋势分析	289
第七节 2010-2012年中国IT培训行业消费市场分析	290
一、中国IT人才供给分析	290
二、中国IT人才需求分析	291
1、IT行业人才发展分析	291
2、IT人才需求规模	294
3、IT人才需求特点	294
三、IT人才市场需求影响因素分析	295
1、国际化和全球化	295
2、政策调整 and 变化	296
3、经济结构调整及产业结构升级	298
4、新职业、新职位的诞生	300
5、个人职业生涯规划	300
四、中国IT人才需求前景	302
1、IT人才就业前景分析	302

2、IT人才需求前景分析 303

五、IT培训热门方向分析 305

1、网络技术培训 305

2、软件开发培训 305

3、动漫游戏培训 306

4、软件测试培训 307

六、热门IT认证分析 308

1、RedHat认证工程师（RHCE）308

2、Sun认证Java软件工程师（SCJP）309

3、OCPDBA数据库管理员认证 311

4、Cisco认证网络管理员（CCNA）312

5、CompTIA认证计算机服务工程师 312

第八节 2010-2012年IT培训消费者属性及行为调查 313

一、IT培训消费者属性 313

1、年龄属性 313

2、性别属性 314

3、区域属性 314

二、IT培训消费者行为习惯 315

1、关注点 315

2、消费习性 316

3、兴趣爱好 316

第九节 2013-2017中国IT培训市场前景分析 317

一、IT培训市场趋势分析 317

二、IT行业发展前景分析 317

三、IT培训市场前景分析 320

第七章 中国课外辅导培训市场现状及发展分析 323

第一节 2010-2012年课外培训情况市场调研 323

一、家长选择课外培训情况调研 323

1、家长选择课外培训的动机 323

2、家长选择课外培训的标准 323

3、家长选择课外培训的类别 324

二、家长对课外培训的投入力度调研 324

1、平均月经费支出情况	324
2、每周用于教育培训的时间	326
第二节 2010-2012年课外辅导培训市场发展分析	326
一、课外辅导培训市场现状分析	326
二、课外辅导培训机构发展分析	327
三、课外辅导培训市场竞争分析	328
四、课外辅导培训市场特征分析	329
五、课外辅导培训市场价格及其影响分析	331
1、课外辅导培训市场价格分析	331
2、价格对课外辅导培训市场影响	333
第八章 中国企业培训市场前景及发展建议	335
第一节 2010-2012年企业培训现状及培训需求分析	335
一、企业培训基本现状分析	335
1、企业是否有健全培训体系分析	335
2、企业是否会制定年度培训计划分析	337
3、企业培训管理面临最大困难分析	339
4、企业培训预算各层级员工分配分析	341
二、企业对外部培训服务需求分析	344
1、培训服务供应商的选择	344
2、培训师的选择	345
3、合同的签订	346
4、外部培训资源选用后的管理	346
5、企业利用外部培训资源的其他问题	347
三、企业与外部培训合作分析	348
1、企业寻找培训途径分析	348
2、企业采购外部培训课程最大困难分析	349
3、企业选择培训机构考虑因素分析	350
4、企业采购外部培训服务方式分析	352
5、企业培训效果与培训管理关系分析	358
第二节 2010-2012年企业培训市场发展分析	359
一、企业培训市场发展历程分析	359
二、企业培训市场发展规模分析	360

三、企业培训市场存在问题分析	360
四、企业培训市场面临挑战分析	363
五、企业培训市场成功要素分析	364
六、企业培训模式发展状况分析	366
第三节 2010-2012年企业培训市场需求分析	368
一、企业培训需求来源分析	368
二、企业培训的新要求分析	373
第四节 2010-2012年企业培训市场竞争分析	373
一、企业培训分类情况分析	373
二、企业培训市场竞争状况分析	382
第五节 2010-2012年企业培训效果分析	384
一、企业培训效果诊断意义分析	384
二、企业培训效果诊断方法分析	384
三、企业培训效果低下原因分析	386
四、提升企业培训效果策略分析	388
五、企业培训效果对市场的影响	392
第九章 中国少儿培训市场现状及发展走势	398
第一节 2010-2012年少儿培训市场分析	398
一、少儿人口结构情况分析	398
二、少儿培训市场现状分析	403
三、少儿培训市场特征分析	405
四、少儿培训市场竞争分析	406
第二节 2010-2012年少儿语言培训市场分析	407
一、少儿语言培训市场现状分析	407
二、少儿语言培训市场特点分析	408
三、少儿语言培训品牌关注度调研	409
四、少儿英语培训市场调研	411
1、少儿英语培训市场现状调查	411
2、少儿英语培训市场两面观	412
3、少儿英语培训市场未来走势	413
第三节 2010-2012年少儿艺术培训市场分析	415
一、少儿艺术培训市场现状分析	415

二、少儿艺术培训市场存在问题	416
三、少儿艺术培训市场前景分析	417
第四节 2010-2012年少儿武术培训市场分析	418
一、少儿武术培训市场现状分析	418
二、少儿武术培训应注意的问题	419
三、少儿武术培训市场前景分析	420
第十章 中国考试培训市场竞争及问题分析	422
第一节 2010-2012年高考复读培训市场分析	422
一、高考复读培训市场规模及增速	422
二、高考复读培训市场现状分析	425
三、高考复读培训市场竞争分析	426
第二节 2010-2012年成人高考、自考培训市场分析	428
一、成人高考、自考培训市场现状分析	428
二、成人高考、自考培训市场发展趋势	432
第三节 2010-2012年研究生考试培训市场分析	434
一、研究生考试考生情况分析	434
二、研究生考试培训市场规模分析	437
三、研究生考试培训市场竞争分析	440
四、研究生考试培训市场存在问题	442
第四节 2010-2012年MBA资格考试培训市场分析	443
一、MBA资格考试培训市场现状分析	443
二、MBA资格考试培训市场需求分析	444
三、MBA资格考试培训市场前景分析	445
第十一章 中国职业资格培训市场需求及发展分析	447
第一节 2010-2012年职业资格培训市场发展分析	447
一、职业资格培训相关制度简介	447
1、国家职业资格证书制度简介	447
2、就业准入制度简介	448
3、国家职业资格证书等级及考试申报	449
二、职业资格培训市场发展概况	449
1、职业资格培训特殊性	449
2、职业资格培训行业规模	450

3、职业资格培训市场情况	452
4、2012年最具影响力职业培训品牌	453
三、职业资格培训市场现状调查	458
1、职业资格证书持有比例	458
2、职业资格培训对就业的作用	459
四、资格考试认证市场清理整顿	460
五、职业资格培训市场发展趋势分析	461
第二节 2010-2012年人力资源管理师培训市场分析	463
一、人力资源管理师培训简介	463
二、人力资源管理师报考规模	464
三、人力资源管理师需求现状分析	465
四、人力资源管理师培训市场潜力分析	465
第三节 2010-2012年会计培训市场分析	466
一、会计人才需求现状分析	466
二、会计培训市场现状分析	467
三、会计培训市场存在问题	468
四、会计培训市场发展策略	469
五、我国会计培训市场发展潜力	471
第四节 其他热门职业资格培训市场分析	472
一、心理咨询师培训市场分析	472
二、公共营养师培训市场分析	473
三、文秘培训市场分析	475
四、机动车驾驶培训市场分析	477
第十二章 中国文化艺术培训市场现状及发展分析	486
第一节 2010-2012年文化艺术培训市场分析	486
一、文化艺术培训人口结构情况	486
二、文化艺术培训市场现状分析	486
三、文化艺术培训市场环境分析	487
四、文化艺术培训发展战略分析	489
第二节 2010-2012年舞蹈艺术培训市场分析	490
一、舞蹈艺术培训市场存在问题分析	490
二、舞蹈艺术培训的作用分析	491

三、舞蹈艺术培训应加强规范性	494
四、舞蹈艺术培训市场发展策略分析	495
第三节 2010-2012年工艺美术培训市场分析	499
一、工艺美术培训市场现状分析	499
二、工艺美术培训市场存在问题	500
三、工艺美术培训市场前景分析	502
第四节 2010-2012年音乐培训市场分析	503
一、音乐培训市场现状分析	503
二、音乐培训市场存在问题	504
三、音乐培训市场发展分析	504
第十三章 我国远程教育培训市场发展及前景	509
第一节 2010-2012年我国网络教育总体发展状况	509
一、网络教育市场发展概况	509
二、网络教育发展规模分析	511
1、网络教育市场规模分析	511
2、网络教育用户规模分析	512
三、网络教育竞争格局分析	514
四、2010-2012年网络教育市场存在的问题	517
1、网络教育发展存在问题分析	517
2、影响当前网络教育发展的因素	519
五、2014-2019年促进网络教育发展的建议	521
1、政府增加对网络教育的投入	521
2、适当调整网络教育的结构	522
3、加强各个网络教育学院的合作	522
第二节 远程教育培训发展现状及前景预测	524
一、发达国家远程教育培训发展比较分析	524
1、发达国家远程教育培训发展概况	524
2、中国与美、英远程教育培训比较分析	526
3、发达国家远程教育培训对我国的启示	529
二、中国远程教育培训发展现状及趋势	532
1、远程教育培训发展环境分析	532
2、远程教育培训发展现状	534

3、远程教育培训存在的问题及对策	535
4、远程教育培训发展前景预测	538
第三节 远程教育关键成功要素分析	539
一、远程教育成功之认识因素	539
1、远程教育的定位	539
2、远程教育的现实	542
二、远程教育成功之技术因素	545
1、远程教育学习技能要求	545
2、远程教育平台功能需求	551
3、远程教育平台趋势分析	554
三、远程教育成功之教学因素	555
1、远程教育教学教法特点	555
2、远程教育课程教学设计	557
3、远程教育课程网站设计	561
4、远程教育教学活动设计	563
四、远程教育成功之环境因素	565
1、远程教育所需支持的种类现状	565
2、远程教育公共支持服务系统	566
第十四章 中国其他培训市场需求及发展分析	569
第一节 2010-2012年公务员考试培训市场分析	569
一、公务员考试人数规模分析	569
二、公务员考试培训市场规模分析	570
三、公务员考试培训市场特点分析	571
四、公务员考试培训市场存在问题	576
第二节 2010-2012年留学、出国申请及咨询市场总况	584
一、2010-2012年留学、出国申请人数规模分析	584
二、2010-2012年留学、出国申请及咨询市场需求及增速	586
三、留学、出国申请及咨询市场竞争分析	587
四、留学、出国申请及咨询市场发展趋势	589
五、留学、出国申请及咨询市场问题分析	592
第三节 2010-2012年物流行业人才培养分析	594
一、物流师考试考生情况分析	594

二、物流师考试培训市场规模分析	595
三、物流师考试培训市场竞争分析	596
四、物流师考试培训市场存在问题	597
第四节 2010-2012年烹饪行业人才培养分析	598
一、烹饪考试考生情况分析	598
二、烹饪培训市场规模分析	598
三、烹饪培训市场需求分析	599
四、烹饪培训市场存在问题	600
五、烹饪培训市场发展趋势	601
第三部分 行业竞争格局分析	
第十五章 教育培训行业竞争格局及发展趋势展望	603
第一节 2010-2012年教育与培训市场竞争格局分析	603
一、教育与培训主要潜力品种分析	603
二、现有教育培训机构的竞争状况分析	605
三、教育与培训市场机遇把握及策略选择	605
四、典型企业的竞争策略分析	610
第二节 2010-2012年国内外教育与培训市场竞争现状	612
一、2010-2012年全球教育培训市场竞争现状	612
二、2010-2012年国内教育培训市场竞争现状	613
三、2010-2012年国内教育培训细分市场竞争动态	614
第三节 2010-2012年教育培训的运营模式探究	616
一、培训机构连锁加盟模式分析	616
二、培训机构连锁经营的SWOT分析	618
三、培训机构非加盟模式的对比分析	626
四、培训机构运营模式发展的趋势分析	631
第四节 2010-2012年教育培训市场品牌竞争情况	632
一、国内教育培训机构品牌建设情况	632
二、培训行业强弱分化升级	634
三、培训品牌发展及其战略	636
四、IT培训行业品牌发展策略研究	637
第五节 2010-2012年行业并购融资现状及发展趋势分析	641
一、国内教育培训机构主要的融资模式	641

二、国内教育培训机构并购的瓶颈分析	647
三、国内教育培训机构并购的案例研究	649
四、未来教育培训机构发展扩张的趋势分析	652
第六节 2014-2019年教育培训行业的竞争格局展望	654
一、欧债危机对教育与培训行业竞争格局的影响	654
二、欧债危机后教育与培训行业竞争格局的变化	656
三、2014-2019年我国教育与培训市场的竞争趋势	658
第七节 重点区域教育培训市场竞争格局分析	661
一、北京	661
1、北京教育培训市场特征分析	661
2、北京少儿英语培训市场格局分析	662
3、自主招生热促进北京培训市场升温	663
二、上海	665
1、上海教育培训行业市场概述	665
2、上海外语培训市场潜力可观	667
3、上海培训行业加快对外开放步伐	668
三、深圳	669
1、深圳外语培训市场综合状况	669
2、深圳培训市场品牌分析	671
四、广西	672
1、广西教育培训行业现状	672
2、广西远程教育发展分析	673
3、广西少儿教育培训模式分析	676
第十六章 中国领先教育培训机构经营情况	678
第一节 北京新东方教育科技(集团)有限公司	678
一、企业整体概况	678
二、企业分析	678
三、业务范围分析	679
四、综合竞争力分析	681
第二节 学而思国际教育集团	681
一、企业整体概况	681
二、企业经营分析	682

三、业务范围分析	683
四、综合竞争力分析	684
第三节 安博教育集团	685
一、企业整体概况	685
二、企业经营分析	685
三、业务范围分析	686
四、综合竞争力分析	687
第四节 学大教育集团	688
一、企业整体概况	688
二、企业经营分析	688
三、业务范围分析	689
四、综合竞争力分析	690
第五节 北京环球天下教育科技有限公司	690
一、企业整体概况	690
二、营业规模分析	691
三、业务范围分析	692
四、综合竞争力分析	693
第六节 北京东大正保科技有限公司	694
一、企业整体概况	694
二、营业规模分析	694
三、业务范围分析	694
四、综合竞争力分析	695
第七节 弘成教育集团	696
一、企业整体概况	696
二、营业规模分析	696
三、业务范围分析	698
四、综合竞争力分析	701
第八节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司	705
一、企业整体概况	705
二、营业规模分析	706
三、业务范围分析	707
四、综合竞争力分析	708

第九节 北京洪恩教育科技有限公司 709

一、企业整体概况 709

二、营业规模分析 710

三、业务范围分析 711

四、综合竞争力分析 711

第十节 北京火星时代科技有限公司 713

一、企业整体概况 713

二、营业规模分析 713

三、业务范围分析 714

四、综合竞争力分析 714

第十一节 昂立教育集团 715

一、企业整体概况 715

二、营业规模分析 716

三、业务范围分析 718

四、综合竞争力分析 720

第十二节 韦博教育集团 721

一、企业整体概况 721

二、营业规模分析 722

三、业务范围分析 722

四、综合竞争力分析 723

第十三节 新航道国际教育集团 724

一、企业整体概况 724

二、经营特色分析 724

三、业务范围分析 725

四、综合竞争力分析 726

第十四节 培生教育集团（华尔街英语） 727

一、企业整体概况 727

二、营业规模分析 727

三、业务范围分析 728

四、综合竞争力分析 729

第十五节 朗阁教育集团 737

一、企业整体概况 737

二、营业规模分析 738

三、业务范围分析 738

四、综合竞争力分析 738

第十六节 新华教育集团 739

一、企业整体概况 739

二、营业规模分析 739

三、业务范围分析 740

四、综合竞争力分析 744

第十七节 思远IT学院 745

一、企业整体概况 745

二、营业规模分析 746

三、业务范围分析 747

四、综合竞争力分析 749

第十八节 万博天地网络科技股份有限公司 750

一、企业整体概况 750

二、营业规模分析 751

三、业务范围分析 751

四、综合竞争力分析 752

第十九节 汇众益智（北京）教育科技有限公司 754

一、企业整体概况 754

二、营业规模分析 754

三、业务范围分析 755

四、综合竞争力分析 756

第二十节 华育国际教育集团 757

一、企业整体概况 757

二、营业规模分析 758

三、业务范围分析 759

四、综合竞争力分析 763

第二十一节 深圳市达内软件科技有限公司 764

一、企业整体概况 764

二、营业规模分析 765

三、业务范围分析 765

四、综合竞争力分析 765

第二十二节 安徽文达集团 766

一、企业整体概况 766

二、营业规模分析 767

三、业务范围分析 767

四、综合竞争力分析 768

第二十三节 东方标准集团 768

一、企业整体概况 768

二、营业规模分析 769

三、业务范围分析 770

四、综合竞争力分析 771

第二十四节 北京巨人教育集团 772

一、企业整体概况 772

二、营业规模分析 772

三、业务范围分析 773

四、综合竞争力分析 773

第二十五节 海天教育集团 774

一、企业整体概况 774

二、营业规模分析 774

三、业务范围分析 775

四、综合竞争力分析 777

第二十六节 北京精诚教育集团 777

一、企业整体概况 777

二、营业理念分析 777

三、业务范围分析 778

四、综合竞争力分析 780

第二十七节 文都教育集团 780

一、企业整体概况 780

二、营业规模分析 781

三、业务范围分析 782

四、综合竞争力分析 786

第二十八节 中公教育集团 787

一、企业整体概况 787

二、营业规模分析 787

三、业务范围分析 789

四、综合竞争力分析 790

第二十九节 ABC教育集团 791

一、企业整体概况 791

二、营业规模分析 792

三、业务范围分析 792

四、综合竞争力分析 794

第三十节 清大世纪集团 795

一、企业整体概况 795

二、营业规模分析 796

三、业务范围分析 796

四、综合竞争力分析 798

第十七章 教育培训机构经营管理案例分析 802

第一节 新东方的组织结构及管理 802

一、新东方的组织构架 802

二、新东方的现代化管理理念 804

1、新东方企业形象及系统管理 804

2、管理的宗旨，制胜的法宝 804

第二节 新东方经营环境及经营战略 806

一、新东方的经营环境 806

二、新东方的经营战略 807

1、多元化战略 807

2、加强型战略--市场开发 807

三、新东方连锁经营特点--标准化下的连锁经营 808

1、内容的标准化 808

2、商业模式的标准化 808

第三节 新东方的特色教学 809

一、给你信心和机会--新东方的独特教育理念 809

1、新东方带给学员的不只是分数 809

2、新东方为留学生搭起回国发展的桥梁 810

二、明星教师 810

第四节 新东方模式成功的内在逻辑分析 811

一、业务链纵向突破，开辟出国咨询业务 811

二、业务链横向发展，丰富外语培训品种 811

三、新东方与李阳英语的产业化思路对比 812

第五节 师资团队的建设分析 812

一、制定了整套遴选机制 812

二、尊重教师、提高待遇 813

第六节 教育伪模式分析 813

一、非标准化、不易复制 813

1、山木培训衰落的原因分析 814

2、非标准化而失败的典范--汇才教育 814

二、简单连锁 815

1、“直营+加盟”模式的引入 815

2、“直营+加盟”模式的弊端分析 815

3、新东方和李阳疯狂英语团队建设的对比 816

第七节 非学历教育培训机构几种经典经营模式比较分析 817

一、连锁经营模式 817

二、特许经营模式 817

三、网络教育模式 818

第八节 中外社会成人教育培训机构经营模式比较 818

一、国外社会成人教育培训机构经营模式 818

1、美国阿波罗教育集团的经营模式 818

2、德国职业进修公司的经营模式 819

3、印度APTECH公司的经营模式 819

二、中国社会成人教育培训机构经营模式 820

1、新东方教育科技集团的经营模式 820

2、北大青鸟APTECH的经营模式 820

3、朗阁教育集团的经营模式 821

三、机构经营模式比较与分析 821

1、连锁化经营是实现规模扩张的主要模式 821

2、多元化经营是拓展业务领域的重要策略 822

3、合理化市场定位是找准目标市场的主要保证 823

4、网络化教育方式是实施教育培训的重要趋势 823

四、社会成人教育培训的几点启示 824

1、引导教育培训企业运用连锁经营模式向集团化方向发展 824

2、努力推进连锁教育培训企业规范运行 824

3、积极展开连锁教育培训企业的职工培训 824

4、深入开展教育培训企业经营模式的研究 825

第九节 我国集团公司的风险管理分析 825

一、我国集团公司风险现状 825

二、我国集团公司风险加大的成因分析 826

1、我国集团公司经营风险加大的成因分析 826

2、我国集团公司财务风险加大的成因分析 827

三、目前我国集团公司风险管理存在的主要问题 828

1、内控风险管理制度建设滞后于集团公司的发展需要 828

2、集团公司没有发挥财务管理的协同效应 829

3、评估的程序和方法不能适应集团公司风险管理的需要 829

4、信息沟通失效导致集团公司风险管理欠缺 829

四、加强集团公司风险管理的对策与建议 830

1、建立健全集团公司内部风险制度 830

2、建立集权式的财务管理体系 830

3、加强集团公司信息系统建设 830

4、构建完善的风险评估体系 831

5、建立健全长短期相结合的财务预警分析体系 831

五、结论 831

第四部分 行业发展前景及投资建议

第十八章 2014-2019年教育培训行业前景及发展预测 833

第一节 2014-2019年语言培训市场前景及发展预测 833

一、2014-2019年语言培训市场趋势分析 833

二、2014-2019年语言行业发展前景分析 835

三、2014-2019年语言培训市场需求预测 836

第二节 2014-2019年IT培训市场前景及发展预测 837

一、2014-2019年IT培训市场趋势分析 837

二、2014-2019年IT行业发展前景分析	839
三、2014-2019年IT培训市场需求预测	844
第三节 2014-2019年课外辅导培训市场发展前景及发展预测	846
一、2014-2019年课外辅导培训市场发展趋势分析	846
二、2014-2019年课外辅导培训市场前景分析	848
第四节 2014-2019年考试（高考、成考、自考）培训市场前景及发展预测	849
一、2014-2019年考试培训市场趋势分析	849
二、2014-2019年考试培训市场发展前景分析	851
三、2014-2019年考试培训市场需求预测	854
第五节 2014-2019年少儿培训市场前景及发展预测	861
一、2014-2019年少儿培训市场趋势分析	861
二、2014-2019年少儿行业发展前景分析	864
三、2014-2019年少儿培训市场需求预测	865
第六节 2014-2019年留学、出国申请及咨询市场前景及发展预测	866
一、2014-2019年留学、出国申请及咨询市场趋势分析	866
二、2014-2019年留学、出国申请及咨询市场发展前景分析	868
三、2014-2019年留学、出国申请及咨询市场需求预测	870
第十九章 中国教育培训行业投资现状及建议	872
第一节 教育培训行业投资特性分析	872
一、教育培训行业进入壁垒分析	872
二、教育培训行业盈利因素分析	874
三、教育培训行业盈利模式分析	876
第二节 2010-2012年教育培训行业投资现状分析	878
一、教育行业投资现状分析	878
二、教育行业投资分布情况	885
1、教育行业投资案例分析	885
2、在线教育投资案例分析	888
三、教育培训行业投资现状分析	891
1、兼并收购情况	891
2、IPO情况	895
第三节 2010-2012年教育培训行业投融资环境分析	897
一、信贷环境变化	897

1、存款准备金率变化	897
2、利率变化	898
3、新增信贷变化	900
二、金融支持政策	900
三、“欺诈门”影响	902
第四节 2014-2019年教育培训行业投资建议	905
一、教育培训行业投资机会分析	905
二、教育培训行业投资风险分析	907
1、市场风险	907
2、管理风险	907
3、人才风险	908
4、财务风险	909
三、教育培训行业投资建议	910
第二十章 2014-2019年投资研究结论	914
第一节 语言培训市场投资研究结论	914
第二节 IT培训市场投资研究结论	919

图表目录

图表：2010-2012年教育培训行业重要融资事件
图表：2010-2012年我国教育类企业上市情况
图表：2010-2012年语言培训类型关注度走势
图表：2010-2012年语言培训语种关注度排行
图表：2010-2012年语言培训考试关注度调研
图表：2010-2012年语言培训能力关注度调研
图表：2010-2012年语言培训消费者年龄构成
图表：2010-2012年语言培训消费者性别比例
图表：2010-2012年语言培训消费者Top20省份分布
图表：2010-2012年语言培训消费者关注点排行
图表：2010-2012年语言培训消费者兴趣爱好
图表：中国中小学英语培训的分类
图表：2010-2012年五大英语培训机构品牌价值情况
图表：2010-2012年中国小学生英语培训消费金额情况
图表：2010-2012年中国初中生英语培训消费金额情况

图表：2010-2012年中国高中生英语培训消费金额情况

图表：师资力量对中小學生选择英语培训的影响

图表：培训内容对中小學生选择英语培训的影响

图表：2010-2012年小学生选择英语培训的消费半径

图表：2010-2012年初中生选择英语培训的消费半径

图表：2010-2012年高中生选择英语培训的消费半径

图表：2010-2012年小学生英语培训消费模式

图表：2010-2012年初中生英语培训消费模式

图表：2010-2012年高中生英语培训消费模式

图表：学习环境对中小學生选择英语培训的影响分布

图表：品牌对中小學生选择英语培训的影响分布

图表：外教对中小學生选择英语培训的影响分布

图表：2010-2012年雅思培训品牌关注度排行

图表：2010-2012年托福、GRE&GMAT培训品牌关注度

图表：2010-2012年IT支出增长走势

图表：2010-2012年IT支出结构占比

图表：2010-2012年少儿英语培训品牌关注度排行

图表：2010-2012年南阳市少儿英语培训市场调查

图表：2010-2012年商务英语培训品牌关注度排行

图表：2010-2012年日语培训品牌关注度排行

图表：2010-2012年IT培训品牌关注度排行

图表：2010-2012年IT培训类型关注度走势

图表：2010-2012年主要IT职业培训月度搜索指数

图表：2010-2012年主要IT类认证/考试月度搜索指数

图表：2010-2012年IT培训消费者年龄构成

图表：2010-2012年IT培训消费者性别比例

图表：家长参加课外培训的平均月支出

图表：各地区学科应试辅导班费用对比

图表：中国“十二五”IT支出预测

图表：中国“十二五”IT支出占GDP比例情况

图表：2010-2012年IT培训消费者Top20省份分布

图表：2010-2012年IT培训消费者关注点排行

图表：2010-2012年IT培训消费者兴趣爱好

图表：2010-2012年软件业累计收入完成情况

图表：2010-2012年电子信息产业主要指标完成情况

图表：2010-2012年电子信息产品累计出口额情况

图表：2010-2012年全国职业教育培训机构学校数

图表：2010-2012年全国职业教育培训机构教学班个数

图表：2010-2012年全国职业教育培训机构结业学生数

图表：2010-2012年全国职业教育培训机构注册学生数

图表：2010-2012年全国职业教育培训机构教职工人数

图表：2010-2012年全国职业教育培训机构专用教师工数

图表：2010-2012年全国职业教育培训机构聘请外教人数

图表：2010-2012年全国职业教育培训机构学校占地面积

图表：2010-2012年全国职业教育培训机构教学用房面积

图表：2010-2012年全国职业教育培训机构图书藏量

图表：2010-2012年全国职业教育培训机构计算机数量

图表：2010-2012年全国职业教育培训机构语音室座位个数

图表：2010-2012年全国职业教育培训机构多媒体座位个数

图表：2010-2012年全国职业教育培训机构固定资产总值

图表：2010-2012年全国职业教育培训机构教学、学习仪器设备资产值

图表：2010-2012年IT培训市场规模与增长

图表：2013-2016年IT培训市场需求规模预测

图表：2013-2016年IT培训市场产值预测

图表：2010-2012年语言培训市场规模与增长

图表：2013-2016年语言培训市场需求规模预测

图表：2013-2016年语言培训市场产值预测

图表：2013-2016年课外辅导培训市场需求规模预测

图表：2013-2016年课外辅导培训市场产值预测

图表：2010-2012年考试培训市场规模与增长

图表：2013-2016年考试培训市场需求规模预测

图表：2013-2016年考试培训市场产值预测

图表：2010-2012年少儿培训市场规模与增长

图表：2013-2016年少儿培训市场需求规模预测

图表：2013-2016年少儿培训市场产值预测

图表：2013-2016年留学、出国咨询市场需求规模预测

图表：2013-2016年留学、出国咨询市场产值预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/106913.html>