

2014-2019年中国彩棉行业 监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国彩棉行业监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【目录】

第一章彩棉概述

第一节彩棉相关介绍

一、彩棉的概念

二、彩棉的特点

三、彩棉技术指标及性能分析

第二节彩棉相关技术工艺简述

一、彩棉面料的绿色加工工艺

二、彩棉纺纱工艺流程

三、彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

第二章棉花行业发展分析

第一节国际棉花产业发展分析

一、世界棉花产业发展回顾

二、2012年国际市场棉花价格分析

三、主要产棉国棉花补贴政策解析

第二节中国棉花产业发展分析

一、中国棉花科技进步效果显著

二、中国棉花市场逐步走向开放

三、中国棉花生产重心向西部迁移

四、期货市场促进棉花产业发展

五、中国棉花产业迎来三大发展机遇

第三节2011-2012年中国棉花产业发展分析

一、2011年全国棉花产品产值及收益解析

二、2012年全国棉花产品产值及收益解析

三、2012年中国棉花进口特点分析

第四节中国棉花行业存在的问题及发展策略

一、中国棉花技术推广形势不乐观

二、棉花生产技术发展面临的制约因素

三、棉花生产技术推广思路

四、中国棉花产业发展的思路及建议

第三章中国彩棉行业发展状况

第一节彩棉行业发展概况

一、彩棉带给中国纺织业的深远影响

二、中国彩棉产业发展状况

三、中国彩棉研发及生产状况

四、中国彩棉市场日益兴起

五、奥运特许彩棉服装畅销市场

第二节彩棉行业发展中的问题

一、彩棉产业发展面临的挑战

二、彩棉技术开发待解决的问题

三、彩棉在服装产品应用中的障碍

第三节彩棉产业发展策略

一、彩棉种植应注意的事项

二、彩棉产业技术提升的对策

三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模

四、彩棉产业的发展出路

五、彩棉产业优化发展建议

第四节彩棉行业前景探析

一、未来彩棉行业仍将持续发展

二、彩棉家纺市场发展空间广阔

三、未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势

第四章彩棉内衣市场发展状况

第一节彩棉内衣市场概况

一、彩棉内衣成内衣市场新宠

二、彩棉内衣市场的发展变化

三、美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场

四、木棉彩棉内衣市场竞争又起风波

第二节不同地区彩棉内衣市场发展情况

- 一、浙江彩棉内衣销往东南亚市场
- 二、郑州彩棉内衣市场掀起价格战
- 三、长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐

第三节彩棉内衣发展中的问题及策略

- 一、伪劣彩棉内衣充斥市场
- 二、彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略

第五章中国主要地区彩棉产业发展分析

第一节新疆

- 一、新疆成世界最重要彩棉产地
- 二、新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准
- 三、新疆彩棉迈向国外市场
- 四、新疆彩棉受南亚客商垂青

第二节甘肃敦煌

- 一、敦煌成为国内首个彩棉有机认证的生产基地
- 二、敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点
- 三、敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展
- 四、甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题

第三节其他地区

- 一、山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析
- 二、河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地
- 三、河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点
- 四、2008年湖北马良镇彩棉生产局势良好

第六章中国重点彩棉企业发展分析

第一节新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展
- 三、新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩
- 四、新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品

第二节顶呱呱彩棉服饰有限公司

- 一、公司简介

- 二、顶呱呱市场开拓回顾
- 三、顶呱呱定位准确求持续发展
- 四、顶呱呱渠道建设及优化分析
- 五、顶呱呱彩棉纳米抗菌整理技术达国际水平
- 六、顶呱呱不懈追求环保天然品质彩棉产品

第三节上海朵彩棉服饰有限公司

- 一、公司简介
- 二、朵彩塑造高端健康品牌形象
- 三、朵彩产品集中优势高度专业化
- 四、朵彩的体验式营销策略

第四节浙江顺时针服饰有限公司

- 一、公司简介
- 二、顺时针各区域市场发展状况
- 三、顺时针彩棉内衣营销的五大攻势

第五节河南雪阳集团

- 一、公司简介
- 二、雪阳集团整合彩棉资源完善产业链
- 三、国际化的营销策略和管理缔造雪阳大发展

第六节中山市阿诺帕玛服饰公司

- 一、公司简介
- 二、阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机
- 三、阿诺帕玛彩棉公司独特的运作方式分析
- 四、阿诺帕玛公司的竞争策略分析

部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

图表：彩棉与本白棉性能的对比

图表：清花工序的各部位打手速度

图表：FA326型并条机工艺配置对比

图表：两种方案的工艺参数

图表：调整前后的工艺参数与细纱质量指标

图表：竹纤维彩棉混纺原料的主要物理指标

图表：2012年Cotlook远东A指数走势图

图表：2012年纽约棉花期货走势图

图表：棉花产出和收益比较

图表：新疆天然彩色棉产业标准体系组成表

图表：新疆天然彩色棉产业标准体系框架图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106018.html>