

2014-2019年中国内衣行业 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国内衣行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102801.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的内衣市场，据估计年销售额在1000亿以上，且每年仍以近20%的速度增长，但作为全球文胸业龙头老大的内衣品牌黛安芬在国内的年销售量也不过10个亿。消费者对于内衣品牌除了三枪和宜而爽全国性认知外，其他都是区域性分布，就是我们所认知的黛安芬也只有平均不到2个点的认知率。现阶段中国内衣产业发展现状是经济发展和消费升级带来巨大的消费增量；日用品模式、保健品模式、时装模式三次洗牌，促使产业环境趋向理性，更适合品牌化运营；新材料的应用和生活观念的开发，内衣市场消费时尚化、个性化。在这样一个蒸蒸日上的产业中，却有许多企业在进行竞争，没有任何企业占有显著的市场份额；也没有任何一个企业能对整个产业的发展具有重大的影响。

现代女人除了注重自己的相貌外，身材窈窕也是毕生之追求，因此，众多女性在化妆品和健身房、减肥药上挥金如土，却恰恰忽略了与我们肌肤相亲的内衣。大多数女性均未意识到大小合适的内衣对外观和健康的重要性，她们不知道身体曲线是随内衣的变化而改变着的。不论内衣花样如何翻新，色彩如何艳丽，只要尺码不合身，再动人的身材也会立刻失去魅力。如果忽视内衣的款式及其实际的功用，那么，它就会于无声无息间蚕食曼妙的曲线。目前，内衣是一个有很大增长潜力的产业，有越来越多的风投公司想进入这个行业。2013年内衣行业整体来说比传统行业好得多，内衣行业的增长率高于整个服装行业的增长率。这主要是因为随着人们生活水平的提高和人们收入水平的提高，之前被压抑的需求开始得到释放。以前大家比较注重外观，如今的女性越来越注重内在美，特别是贴身、接触皮肤的东西，因为这会影响到身体健康。在过去几年国内内衣市场以平均每年两位数的速度增长，预测在未来5年内，中国的内衣市场将有5000亿元的销售额，其年增长率将达到20%。

少女内衣市场具有发展前景。国内少女内衣市场上，适合12至15岁处于发育期少女穿的内衣少之又少。少女内衣市场竞争才刚刚开始，难寻觅。青少年人口渐渐发展成为占人口的大部分群体，对于少女型的消费者来说，因为人口众多，所以市场的需求是非常大的。一些品牌曾针对国内少女群体的消费习性做过调查，发现国内少女开始穿胸罩的年龄，这些年逐渐趋于年轻化，因为生活水平的提高，少女现在的身高都比原来的提高许多，身体发育也早一些。年青女性消费者的消费能力也随着经济激增而得到更进一步的提升。其市场的潜在在渐渐扩大。2013年以来，国内一些著名品牌进军少女内衣取得成功之后，目前在儿童内衣、少女内衣、孕妇内衣方面均有不少市场的领跑者出现。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、中国针织工业协会、中国纺织工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及内衣专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国内衣的行业现状、市场各类经营指

标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对内衣市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据内衣行业的发展轨迹对内衣未来的发展趋势作了审慎的判断，为内衣产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明内衣行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 内衣行业市场分析

第一章 内衣行业概述 1

第一节 内衣行业定义 1

第二节 内衣行业发展历程 1

第三节 内衣行业分类情况 5

一、内衣的种类 5

二、内衣选择 14

第四节 内衣产业链分析 20

一、内衣品牌的建立是产业链高效整合的结果 20

二、企业走出同质化困境 21

第二章 2010-2012年中国内衣行业总体发展状况 22

第一节 中国内衣行业规模情况分析 22

一、行业单位规模情况分析 22

二、行业人员规模状况分析 22

三、行业市场规模状况分析 22

第二节 中国内衣行业产销情况分析 23

一、行业生产情况分析 23

二、行业销售情况分析 35

三、行业产销情况分析 37

第三节 中国内衣行业财务能力分析 38

一、行业盈利能力分析与预测 38

二、行业偿债能力分析与预测 42

三、行业营运能力分析与预测 42

四、行业发展能力分析与预测 43

第三章 内衣行业发展现状分析 44

第一节 全球内衣行业发展分析 44

一、全球内衣行业发展历程 44

| | |
|--------------------------|-----|
| 二、全球内衣行业发展现状 | 46 |
| 三、全球内衣行业发展预测 | 47 |
| 第二节 全球部分国家内衣行业发展分析 | 49 |
| 一、美国内衣行业发展分析 | 49 |
| 二、俄罗斯内衣行业发展分析 | 55 |
| 三、日本内衣行业发展分析 | 59 |
| 四、法国内衣行业发展分析 | 64 |
| 第三节 中国内衣行业发展分析 | 68 |
| 一、2010-2012年中国内衣行业发展态势分析 | 68 |
| 二、2010-2012年中国内衣行业发展特点分析 | 71 |
| 三、2010-2012年中国内衣行业市场供需分析 | 73 |
| 第四节 内衣行业出口市场分析 | 77 |
| 一、内衣出口贸易的特点和现状 | 77 |
| 二、内衣主要出口市场分析 | 82 |
| 第五节 中国内衣产业特征与行业重要性 | 86 |
| 第六节 内衣行业特性分析 | 89 |
| 第四章 中国内衣市场规模分析 | 98 |
| 第一节 2011年中国内衣市场规模分析 | 98 |
| 第二节 2011年中国内衣区域市场规模分析 | 98 |
| 一、2011年东北地区市场规模分析 | 98 |
| 二、2011年华北地区市场规模分析 | 98 |
| 三、2011年华东地区市场规模分析 | 98 |
| 四、2011年华中地区市场规模分析 | 99 |
| 五、2011年华南地区市场规模分析 | 99 |
| 六、2011年西部地区市场规模分析 | 99 |
| 第三节 2014-2019年中国内衣市场规模预测 | 99 |
| 第五章 内衣国内产品价格走势及影响因素分析 | 100 |
| 第一节 国内产品2009-2012年价格回顾 | 100 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 100 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 101 |
| 一、面料要求高 | 101 |
| 二、内衣的材质 | 101 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、做工 | 101 |
| 四、功能 | 102 |
| 五、复杂的生产工艺 | 102 |
| 六、高昂的品牌授权费 | 103 |
| 第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测 | 103 |
| 第六章 中国内衣消费市场分析 | 108 |
| 第一节 内衣消费市场分析 | 108 |
| 一、内衣消费市场分析 | 108 |
| 二、内衣消费市场变化分析 | 109 |
| 三、内衣消费市场特点分析 | 112 |
| 第二节 内衣消费者分析 | 113 |
| 一、内衣消费者需求分析 | 113 |
| 二、内衣消费者观念分析 | 114 |
| 第三节 内衣消费市场发展趋势 | 116 |
| 一、2014-2019年内衣消费市场发展趋势 | 116 |
| 二、2014-2019年女性内衣市场消费主体趋势 | 119 |
| 第二部分 相关行业分析 | |
| 第七章 内衣上下游行业分析 | 126 |
| 第一节 纺织行业发展分析 | 126 |
| 一、2012-2013年纺织行业发展分析 | 126 |
| 二、2012-2013年纺织行业运行分析 | 131 |
| 三、2012-2013年纺织行业行情分析 | 137 |
| 四、2012-2013年纺织品行业进出口分析 | 148 |
| 五、2014-2019年纺织行业发展趋势 | 157 |
| 第二节 棉纺行业发展分析 | 167 |
| 一、2012年棉纺行业发展分析 | 167 |
| 二、2012年棉纺行业运行分析 | 169 |
| 三、2012-2013年棉纺行业产品产量 | 172 |
| 四、棉纺行业“十二五”规划 | 193 |
| 第三部分 行业竞争分析 | |
| 第八章 内衣市场竞争分析 | 198 |
| 第一节 内衣行业竞争分析 | 198 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 一、2010-2012年内衣行业市场竞争分析 | 198 |
| 二、2010-2012年内衣行业竞争格局分析 | 200 |
| 三、2010-2012年内衣市场品牌竞争分析 | 202 |
| 四、2010-2012年内衣行业终端竞争格局分析 | 205 |
| 第二节 内衣产品竞争力优势分析 | 210 |
| 一、整体产品竞争力评价 | 210 |
| 二、产品竞争力评价结果分析 | 211 |
| 三、竞争优势评价及构建建议 | 212 |
| 第九章 内衣行业市场竞争策略分析 | 215 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 215 |
| 一、现有企业间竞争 | 215 |
| 二、潜在进入者分析 | 216 |
| 三、替代品威胁分析 | 217 |
| 四、供应商议价能力 | 218 |
| 五、客户议价能力 | 219 |
| 第二节 行业国际竞争力比较 | 220 |
| 一、生产要素 | 220 |
| 二、需求条件 | 221 |
| 三、相关和支持性产业 | 221 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态 | 222 |
| 第三节 内衣企业竞争策略分析 | 226 |
| 一、提高内衣企业核心竞争力的对策 | 226 |
| 二、影响内衣企业核心竞争力的因素及提升途径 | 228 |
| 三、提高内衣企业竞争力的策略 | 230 |
| 第十章 内衣行业重点企业分析 | 234 |
| 第一节 中兴纺织集团 | 234 |
| 一、公司概况 | 234 |
| 二、公司产品品牌分析 | 234 |
| 三、公司发展战略分析 | 235 |
| 第二节 三枪公司 | 237 |
| 一、公司概况 | 237 |
| 二、公司营销分析 | 239 |

- 三、公司发展战略分析 240
- 第三节 康奈内衣有限公司 243
 - 一、企业概况 243
 - 二、公司扩张策略分析 245
 - 三、公司优势分析 247
- 第四节 红豆集团 250
 - 一、公司概况 250
 - 二、公司经营情况 254
 - 三、公司发展战略分析 261
- 第五节 浪莎集团 270
 - 一、公司概况 270
 - 二、公司经营情况 273
 - 三、公司发展战略分析 279
- 第六节 上海南极人纺织品发展有限公司 283
 - 一、公司概况 283
 - 二、公司经营方式分析 284
 - 三、公司发展策略分析 286
- 第七节 上海古今内衣有限公司 289
 - 一、公司概况 289
 - 二、公司经营情况 290
 - 三、公司发展战略分析 292
- 第八节 婷美保健科技集团 293
 - 一、公司概况 293
 - 二、公司经营分析 295
 - 三、公司品牌策略分析 296
- 第九节 广东美思内衣有限公司 298
 - 一、公司概况 298
 - 二、公司营销策略分析 298
 - 三、公司发展战略分析 299
- 第十节 上海北极绒纺织品有限公司 302
 - 一、公司概况 302
 - 二、公司经营分析 303

| | |
|--------------------------|-----|
| 三、公司销售分析 | 303 |
| 第四部分 发展趋势及投资分析 | |
| 第十一章 内衣行业投资与发展前景分析 | 305 |
| 第一节 内衣行业投资机会分析 | 305 |
| 一、内衣投资项目分析 | 305 |
| 二、可以投资的内衣模式 | 306 |
| 三、2013年内衣投资机会 | 316 |
| 第二节 2014-2019年内衣行业发展预测分析 | 327 |
| 一、未来内衣发展分析 | 327 |
| 二、未来内衣行业技术开发方向 | 331 |
| 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 | 334 |
| 第三节 2014-2019年内衣市场发展趋势分析 | 337 |
| 一、2014-2019年内衣市场发展趋势预测 | 337 |
| 二、2014-2019年内衣销售模式趋势预测 | 343 |
| 三、2014-2019年内衣市场销售渠道趋势预测 | 356 |
| 第十二章 内衣产业用户度分析 | 359 |
| 第一节 内衣产业用户认知程度 | 359 |
| 第二节 内衣产业用户关注因素 | 365 |
| 一、功能 | 365 |
| 二、质量 | 367 |
| 三、价格 | 368 |
| 四、外观 | 368 |
| 五、服务 | 370 |
| 第十三章 专家观点与结论 | 371 |
| 第一节 内衣行业发展战略分析 | 371 |
| 一、内衣行业现行战略模式分析 | 371 |
| 二、内衣企业品牌战略典型模式分析 | 374 |
| 四、内衣品牌发展的战略突破分析 | 382 |
| 第二节 内衣行业营销策略分析及建议 | 383 |
| 一、内衣行业营销模式 | 383 |
| 二、内衣行业营销策略 | 387 |
| 第三节 内衣行业企业经营发展分析及建议 | 406 |

一、内衣行业经营模式 406

二、内衣行业经营策略 407

图表目录

图表：文胸尺码对照表 12

图表：内裤尺码说明表 12

图表：束裤尺码表 13

图表：束裤尺码表 13

图表：束裤尺码表 14

图表：女式内裤尺码 14

图表：女式针织类内衣号码 14

图表：各国胸罩直 19

图表：2011年内衣行业企业单位数 22

图表：2011年内衣行业企业从业人员数 22

图表：2012年1-5月服装及衣着附件出口金额 39

图表：2012年1-5月服装服饰类固定资产投资情况 40

图表：2012年1-6月服装CPI增速 41

图表：2010-2011年纺织服装制造偿债能力 42

图表：2010-2011年纺织服装制造运营能力 42

图表：2010-2011年纺织服装制造成长能力 43

图表：美国促使内衣购买的重要因素 53

图表：通过各零售渠道，消费者购买内衣的百分比 53

图表：品牌对不同年龄段的消费者购买不同服饰类别的影响力对比 54

图表：各零售渠道女性内衣款式分布数量的百分比 54

图表：美国市场上功能特性服饰的供需对比 54

图表：2011年内衣行业市场规模 98

图表：2011年内衣行业东北地区市场规模 98

图表：2011年内衣行业华北地区市场规模 98

图表：2011年内衣行业华东地区市场规模 98

图表：2011年内衣行业华中地区市场规模 99

图表：2011年内衣行业华南地区市场规模 99

图表：2011年内衣行业西部地区市场规模 99

图表：2012年内衣行业市场规模预测 99

图表：2009年12月36个大中城市内衣平均价格表 100

图表：2010年12月36个大中城市内衣平均价格表 100

图表：2011年6月36个大中城市内衣平均价格表 100

图表：2012年1月内衣平均价格表 100

图表：消费者购买内衣的场所 108

图表：购买内衣的主要因素 113

图表：内衣穿着风格变化 114

图表：整体着装风格变化情况 115

图表：开放的花色亮丽内衣接受度 116

图表：对异性穿着亮丽的内衣的接受度 116

图表：2011年纺织制成品制造工业每季销售产值及增长 136

图表：2011年纺织制成品制造工业利润总额 136

图表：2011年1季度主要纺织产品最谷值同比及环比变化情况 136

图表：2012年3季度主要纺织产品价格变化情况 141

图表：2012年2季度主要纺织产品谷值环比及同比升降情况 142

图表：2012年3季度主要纺织产品价格谷值环比图 142

图表：2012年3季度主要纺织产品价格谷值同比图 143

图表：2010年以来主要纺织原料价格谷值变化图 143

图表：2010年以来主要纺织纱线价格谷值变化图 144

图表：2010年以来主要纺织织物价格谷值变化图 144

图表：2012年3季度主要纺织产品峰值环比及同比升降情况 145

图表：2012年3季度主要纺织产品价格峰值环比图 145

图表：2012年3季度主要纺织产品价格峰值同比 146

图表：2010年以来主要纺织原料价格峰值变化图 146

图表：2010年以来主要纺织纱线价格峰值变化图 146

图表：2010年以来主要纺织织物价格峰值变化图 147

图表：2012年3季度与2011年3季度主要纺织产品价格峰谷价及差值比较 148

图表：2012年纺织品出口情况 149

图表：2012年各月纺织品进出口额及同比 151

图表：2012年各月全国纺织品服装进、出口额及同比 151

图表：2012年纺织品服装大宗商品出口数量及单价同比 153

图表：2012年纺织品服装主要出口市场 155

图表：2012年纺织品服装主要进口市场 155

图表：2011年1-12月棉布产量全国合计 175

图表：2011年1-12月棉布产量北京市合计 175

图表：2011年1-12月棉布产量天津市合计 175

图表：2011年1-12月棉布产量河北省合计 175

图表：2011年1-12月棉布产量山西省合计 175

图表：2011年1-12月棉布产量内蒙古合计 175

图表：2011年1-12月棉布产量辽宁省合计 175

图表：2011年1-12月棉布产量吉林省合计 175

图表：2011年1-12月棉布产量上海市合计 176

图表：2011年1-12月棉布产量江苏省合计 176

图表：2011年1-12月棉布产量浙江省合计 176

图表：2011年1-12月棉布产量安徽省合计 176

图表：2011年1-12月棉布产量福建省合计 176

图表：2011年1-12月棉布产量江西省合计 176

图表：2011年1-12月棉布产量山东省合计 176

图表：2011年1-12月棉布产量河南省合计 176

图表：2011年1-12月棉布产量湖北省合计 177

图表：2011年1-12月棉布产量湖南省合计 177

图表：2011年1-12月棉布产量广东省合计 177

图表：2011年1-12月棉布产量广西区合计 177

图表：2011年1-12月棉布产量重庆市合计 177

图表：2011年1-12月棉布产量四川省合计 177

图表：2011年1-12月棉布产量云南省合计 177

图表：2011年1-12月棉布产量陕西省合计 177

图表：2011年1-12月棉布产量甘肃省合计 178

图表：2011年1-12月棉布产量新疆区合计 178

图表：2012年1-12月棉布产量全国合计 178

图表：2012年1-12月棉布产量北京市合计 178

图表：2012年1-12月棉布产量天津市合计 178

图表：2012年1-12月棉布产量河北省合计 178

图表：2012年1-12月棉布产量山西省合计 178

图表：2012年1-12月棉布产量内蒙古合计 178
图表：2012年1-12月棉布产量辽宁省合计 179
图表：2012年1-12月棉布产量吉林省合计 179
图表：2012年1-12月棉布产量上海市合计 179
图表：2012年1-12月棉布产量江苏省合计 179
图表：2012年1-12月棉布产量浙江省合计 179
图表：2012年1-12月棉布产量安徽省合计 179
图表：2012年1-12月棉布产量福建省合计 179
图表：2012年1-12月棉布产量江西省合计 179
图表：2012年1-12月棉布产量山东省合计 180
图表：2012年1-12月棉布产量河南省合计 180
图表：2012年1-12月棉布产量湖北省合计 180
图表：2012年1-12月棉布产量湖南省合计 180
图表：2012年1-12月棉布产量广东省合计 180
图表：2012年1-12月棉布产量广西区合计 180
图表：2012年1-12月棉布产量重庆市合计 180
图表：2012年1-12月棉布产量四川省合计 180
图表：2012年1-12月棉布产量云南省合计 181
图表：2012年1-12月棉布产量陕西省合计 181
图表：2012年1-12月棉布产量甘肃省合计 181
图表：2012年1-12月棉布产量新疆区合计 181
图表：2011年1-12月棉混纺布产量全国合计 181
图表：2011年1-12月棉混纺布产量北京市合计 181
图表：2011年1-12月棉混纺布产量天津市合计 181
图表：2011年1-12月棉混纺布产量河北省合计 181
图表：2011年1-12月棉混纺布产量山西省合计 182
图表：2011年1-12月棉混纺布产量辽宁省合计 182
图表：2011年1-12月棉混纺布产量吉林省合计 182
图表：2011年1-12月棉混纺布产量黑龙江合计 182
图表：2011年1-12月棉混纺布产量上海市合计 182
图表：2011年1-12月棉混纺布产量江苏省合计 182
图表：2011年1-12月棉混纺布产量浙江省合计 182

图表：2011年1-12月棉混纺布产量安徽省合计 182
图表：2011年1-12月棉混纺布产量福建省合计 183
图表：2011年1-12月棉混纺布产量江西省合计 183
图表：2011年1-12月棉混纺布产量山东省合计 183
图表：2011年1-12月棉混纺布产量河南省合计 183
图表：2011年1-12月棉混纺布产量湖北省合计 183
图表：2011年1-12月棉混纺布产量湖南省合计 183
图表：2011年1-12月棉混纺布产量广东省合计 183
图表：2011年1-12月棉混纺布产量广西区合计 183
图表：2011年1-12月棉混纺布产量重庆市合计 184
图表：2011年1-12月棉混纺布产量四川省合计 184
图表：2011年1-12月棉混纺布产量贵州省合计 184
图表：2011年1-12月棉混纺布产量陕西省合计 184
图表：2012年1-12月棉混纺布产量全国合计 184
图表：2012年1-12月棉混纺布产量北京市合计 184
图表：2012年1-12月棉混纺布产量天津市合计 184
图表：2012年1-12月棉混纺布产量河北省合计 184
图表：2012年1-12月棉混纺布产量山西省合计 185
图表：2012年1-12月棉混纺布产量辽宁省合计 185
图表：2012年1-12月棉混纺布产量吉林省合计 185
图表：2012年1-12月棉混纺布产量黑龙江合计 185
图表：2012年1-12月棉混纺布产量上海市合计 185
图表：2012年1-12月棉混纺布产量江苏省合计 185
图表：2012年1-12月棉混纺布产量浙江省合计 185
图表：2012年1-12月棉混纺布产量安徽省合计 185
图表：2012年1-12月棉混纺布产量福建省合计 186
图表：2012年1-12月棉混纺布产量江西省合计 186
图表：2012年1-12月棉混纺布产量山东省合计 186
图表：2012年1-12月棉混纺布产量河南省合计 186
图表：2012年1-12月棉混纺布产量湖北省合计 186
图表：2012年1-12月棉混纺布产量湖南省合计 186
图表：2012年1-12月棉混纺布产量广东省合计 186

图表：2012年1-12月棉混纺布产量广西区合计 186
图表：2012年1-12月棉混纺布产量重庆市合计 187
图表：2012年1-12月棉混纺布产量四川省合计 187
图表：2012年1-12月棉混纺布产量贵州省合计 187
图表：2012年1-12月棉混纺布产量陕西省合计 187
图表：2011年1-12月化学纤维布产量全国合计 187
图表：2011年1-12月化学纤维布产量天津市合计 187
图表：2011年1-12月化学纤维布产量河北省合计 187
图表：2011年1-12月化学纤维布产量山西省合计 187
图表：2011年1-12月化学纤维布产量内蒙古区合计 188
图表：2011年1-12月化学纤维布产量辽宁省合计 188
图表：2011年1-12月化学纤维布产量上海市合计 188
图表：2011年1-12月化学纤维布产量江苏省合计 188
图表：2011年1-12月化学纤维布产量浙江省合计 188
图表：2011年1-12月化学纤维布产量安徽省合计 188
图表：2011年1-12月化学纤维布产量福建省合计 188
图表：2011年1-12月化学纤维布产量江西省合计 188
图表：2011年1-12月化学纤维布产量山东省合计 189
图表：2011年1-12月化学纤维布产量河南省合计 189
图表：2011年1-12月化学纤维布产量湖北省合计 189
图表：2011年1-12月化学纤维布产量湖南省合计 189
图表：2011年1-12月化学纤维布产量广东省合计 189
图表：2011年1-12月化学纤维布产量重庆市合计 189
图表：2011年1-12月化学纤维布产量四川省合计 189
图表：2011年1-12月化学纤维布产量贵州省合计 189
图表：2011年1-12月化学纤维布产量陕西省合计 190
图表：2012年1-12月化学纤维布产量全国合计 190
图表：2012年1-12月化学纤维布产量天津市合计 190
图表：2012年1-12月化学纤维布产量河北省合计 190
图表：2012年1-12月化学纤维布产量内蒙古区合计 190
图表：2012年1-12月化学纤维布产量辽宁省合计 190
图表：2012年1-12月化学纤维布产量上海市合计 190

图表：2012年1-12月化学纤维布产量江苏省合计 190

图表：2012年1-12月化学纤维布产量浙江省合计 191

图表：2012年1-12月化学纤维布产量安徽省合计 191

图表：2012年1-12月化学纤维布产量福建省合计 191

图表：2012年1-12月化学纤维布产量江西省合计 191

图表：2012年1-12月化学纤维布产量山东省合计 191

图表：2012年1-12月化学纤维布产量河南省合计 191

图表：2012年1-12月化学纤维布产量湖北省合计 191

图表：2012年1-12月化学纤维布产量湖南省合计 191

图表：2012年1-12月化学纤维布产量广东省合计 192

图表：2012年1-12月化学纤维布产量重庆市合计 192

图表：2012年1-12月化学纤维布产量四川省合计 192

图表：2012年1-12月化学纤维布产量贵州省合计 192

图表：2012年1-12月化学纤维布产量陕西省合计 192

图表：上海三枪（集团）有限公司营销网络 239

图表：上海三枪（集团）有限公司分销渠道 239

图表：2010年江苏红豆实业股份有限公司行业构成收入 254

图表：2011年江苏红豆实业股份有限公司行业构成收入 254

图表：2012年江苏红豆实业股份有限公司行业构成收入 254

图表：2010年江苏红豆实业股份有限公司产品构成收入 255

图表：2011年江苏红豆实业股份有限公司产品构成收入 255

图表：2012年江苏红豆实业股份有限公司产品构成收入 256

图表：2010年江苏红豆实业股份有限公司地区构成收入 256

图表：2011年江苏红豆实业股份有限公司地区构成收入 256

图表：2012年江苏红豆实业股份有限公司地区构成收入 257

图表：2010年江苏红豆实业股份有限公司财务指标 257

图表：2011年江苏红豆实业股份有限公司财务指标 258

图表：2012年江苏红豆实业股份有限公司财务指标 258

图表：2012年江苏红豆实业股份有限公司财务分析 259

图表：2009-2012年江苏红豆实业股份有限公司每股指标 260

图表：2009-2012年江苏红豆实业股份有限公司经营发展能力 261

图表：2010年四川浪莎控股股份有限公司行业构成收入分析 273

图表：2011年四川浪莎控股股份有限公司行业构成收入分析 273
图表：2012年四川浪莎控股股份有限公司行业构成收入分析 273
图表：2010年四川浪莎控股股份有限公司产品构成收入分析 273
图表：2011年四川浪莎控股股份有限公司产品构成收入分析 274
图表：2012年四川浪莎控股股份有限公司产品构成收入分析 274
图表：2010年四川浪莎控股股份有限公司地区构成收入分析 274
图表：2011年四川浪莎控股股份有限公司地区构成收入分析 275
图表：2012年四川浪莎控股股份有限公司地区构成收入分析 275
图表：2010年四川浪莎控股股份有限公司财务指标分析 275
图表：2011年四川浪莎控股股份有限公司财务指标分析 276
图表：2012年四川浪莎控股股份有限公司财务指标分析 276
图表：2011-2012年四川浪莎控股股份有限公司财务指标分析 277
图表：2009-2012年四川浪莎控股股份有限公司每股指标 278
图表：2009-2012年四川浪莎控股股份有限公司经营发展能力 279
图表：现代女性在内衣消费上的理念 364
图表：影响内衣购买的因素 364

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102801.html>