

2014-2019年中国纸箱行业 监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国纸箱行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102705.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纸箱是应用最广泛的包装制品，按用料不同，有瓦楞纸箱、单层纸板箱等，有各种规格和型号。纸箱常用的有三层、五层，七层使用较少，各层分为里纸、瓦楞纸、芯纸、面纸，里、面纸有茶板纸、牛皮纸，芯纸用瓦楞纸，各种纸的颜色和手感都不一样，不同厂家生产的纸（颜色、手感）也不一样。

2012年年我国纸箱行业出现了一些新情况和新问题。由于受到美国、日本、欧洲等国家经济危机、债务危机的波及，国内经济同时受到不同程度的影响。出口产品订单减少、国内经济下滑、消费价格上涨、市场低迷、假冒伪劣、人身安全等因素，造成纸包装行业10年来首次经济下滑，可持续发展受阻。

纸箱行业在上世纪八十年代到九十年代发展过快，预估到目前全国瓦楞纸板生产线有4000余条，平均开机率在40%左右。而美国有高速高效瓦线660条，运行速度平均在300米/分以上。我国瓦线一般平均在100~150米/分。我国瓦线长期以来一直是“吃不饱”状况。根据现有瓦线一直存在产能过剩、浪费设备资源等问题，瓦线运行好的企业在12小时左右，有的企业运行8小时都不到。

目前，我国纸箱业生产已逐步形成三大基地：1. 华北地区(京、津、唐)包括河北、山东，年总产能力为300万吨；2. 长江三角洲(江、浙、沪)包括安徽，年总产能力为300万吨；3. 珠江三角洲地区(广东、深圳)包括福建，年总产能力为350~400万吨。这三大区域的瓦楞纸箱企业，无论在企业规模、生产能力、产品质量还是生产效益上，都位居全国同行业前列。

以京、津、河北、山东为代表的区域板块，发展受行业经济的变化影响最为明显。近几年，中国食品行业非凡是乳制品行业的发展，为这个区域的瓦楞纸箱行业带来了巨大商机。内蒙古伊利集团、蒙牛集团、河北三鹿、北京三元、上海光明等乳业巨头纷纷在华北、东北地区投资生产。这些企业对纸箱的供给，无论从数量、质量、规模以及售后服务方面，都有极高要求，这也间接促进了这个区域纸箱行业。

《2014-2019年中国纸箱行业应用与发展前景分析报告》侧重对纸箱行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究纸箱行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对纸箱行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

【目录】

第一章 2011-2012年世界纸箱行业发展状况分析

第一节 2011-2012年世界纸箱行业运行概况

一、世界纸箱行业特点分析

二、世界纸箱市场分析

三、世界纸箱行业竞争分析

第二节 2011-2012年世界纸箱主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2014-2019年世界纸箱行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国纸箱行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国纸箱产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国纸箱行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国纸箱行业运行形势解析

第一节 2011-2012年中国纸箱行业发展综述

一、纸箱行业回顾

二、纸箱产业运行特点分析

三、纸箱包装加工工艺分析

第二节2011-2012年中国纸箱行业运行情况分析

一、纸箱价格走势分析

二、纸箱最新资讯

三、纸箱行业项目研究

第三节2011-2012年中国纸箱行业发展存在的问题分析

第四章2010-2013年中国瓦楞纸箱产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国瓦楞纸箱产量数据分析

一、2010-2011年瓦楞纸箱产量数据分析

二、2010-2011年瓦楞纸箱重点省市数据分析

第二节 2011年中国瓦楞纸箱产量数据分析

一、2012年全国瓦楞纸箱产量数据分析

二、2012年瓦楞纸箱重点省市数据分析

第三节 2013年上半年中国瓦楞纸箱产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2011-2012年中国瓦楞纸箱行业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国瓦楞纸箱市场发展现状分析

一、我国瓦楞纸箱市场现状分析

二、我国瓦楞纸箱加工行业发展的市场定位

三、瓦楞纸箱从“粗壮”变“高雅”

第二节2011-2012年中国瓦楞纸箱发展行情及布局分析

第三节2011-2012年中国瓦楞纸箱也需要颜色管理

第四节 瓦楞纸板的彩色印刷及影响油墨配置的因素

一、瓦楞纸板的彩色印刷

二、影响油墨配置的因素

第六章2010-2012年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口数据监测分析

第一节 2010-2012年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口平均单价分析

第四节 2010-2012年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2013年中国纸和纸板容器制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国纸和纸板容器制造行业总体数据分析

一、2011年中国纸和纸板容器制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国纸和纸板容器制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国纸和纸板容器制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国纸和纸板容器制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国纸和纸板容器制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国纸和纸板容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国纸和纸板容器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国纸和纸板容器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国纸和纸板容器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国纸和纸板容器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国纸和纸板容器制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国纸箱行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国纸箱产业竞争现状分析

一、纸箱行业价格竞争浅析

二、纸箱包装企业竞争力分析

三、纸箱品牌竞争分析

第二节 2011-2012年中国纸箱行业集中度分析

一、瓦楞纸箱产量集中度分析

二、纸箱市场集中度分析

三、纸箱企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国纸箱行业竞争存在的问题分析

第九章 2011-2012年中国纸箱产业优势企业竞争力对比分析

第一节 上峰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 大业集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 鸿兴印刷(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 涪陵宏声实业(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 新郑市立宝包装材料有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛金龙包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东金盛彩印包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市三水至丰纸品制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 辽宁宝树包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 力嘉包装（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国纸箱相关行业运行走势分析

第一节 2011-2012年中国瓦楞纸行业分析

一、瓦楞纸行业概述

二、瓦楞纸市场运行态势分析

三、瓦楞纸价格走势分析

第二节 2011-2012年中国油墨行业分析

一、油墨行业综述

二、油墨价格走势分析

三、油墨产量分析

第三节 2011-2012年中国家电行业分析

一、家电行业运行概况

二、家电生产情况分析

三、家电行业发展趋势分析

第十一章 2014-2019年中国纸箱行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国纸箱行业发展趋势分析

一、中国纸箱行业技术开发方向

二、纸箱行业竞争格局预测

三、纸和纸板容器的制造业预测分析

第二节 2014-2019年纸箱行业市场预测分析

一、纸箱行业供给预测

二、纸箱行业需求预测

三、纸箱进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国纸箱行业行业盈利能力预测分析

第十二章2014-2019年中国纸箱行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国纸箱行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国纸箱行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国纸箱行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102705.html>