

2014-2019年中国蛋糕行业 监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国蛋糕行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108246.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蛋糕是一种古老的西点，一般是由烤箱制作的，蛋糕是用鸡蛋、白糖、小麦粉为主要原料。以牛奶、果汁、奶粉、香粉、色拉油、水，起酥油、泡打粉为辅料。经过搅拌、调制、烘烤后制成一种像海绵的点心。随着社会发展节奏的加快和人们生活质量的提高，蛋糕西点以其便捷、营养、美味、时尚的特点被越来越多的消费者喜爱。

近两年来，中国的蛋糕西点市场发展迅猛，各大超市、小区、车站出现了不同品牌、不同档次的蛋糕西点店，2013年我国糕点及面包市场规模达到770亿元左右，其中蛋糕市场规模达到360亿元，同比增长17.5%。全国大约有5-7万家蛋糕店，仅北京就有1500多家，年销售额超过35亿元，年平均增长率20-30%以上，上海蛋糕市场规模达到55亿元。

蛋糕行业是国内外最受欢迎的行业之一，在行业快速发展的形势下也蕴藏了巨大的商机。目前整个行业最为明显的一个现状就是一线技术人员极具匮乏，大多数烘焙企业技术人员严重不足，每年蛋糕行业的技术人员缺口已达十万人以上。虽然我国蛋糕烘焙行业前景广阔，但有市场就有竞争。蛋糕烘焙业中最大的竞争力在于品牌，品牌形象越好，市场竞争越强。当前，蛋糕行业的竞争十分残酷。近年来随着保鲜冷藏等技术的不断发展，国际烘焙食品品牌也开始纷纷进军中国市场。国内外蛋糕烘焙食品品牌的竞争达到白热化阶段。各大知名企业不断提高产品质量，加快新产品的研发，加大营销推广力度，各凭本事抢占中国休闲。

我国烘焙市场的年人均消费能力仅4Kg左右，欧洲等发达地区人均消费量达到70Kg，其中德国人均消费量达到84Kg。就面包人均消费量来看，台湾达到9-10Kg，而我国面包人均消费量仅1.8Kg，可见，我国蛋糕等烘焙食品市场还有巨大的成长空间。虽然每年全国的烘焙市场容量增长率近30%，在西部地区增长速度甚至达到了50%，但较烘焙业发达的国家而言，中国这块市场才刚刚起步，目前仍没有一个品牌能够统领中国市场，开间蛋糕店已逐渐成为当下流行的投资趋势。

本《2014-2019年中国蛋糕行业监测与发展战略研究报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国食品行业协会、中国烘焙行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、蛋糕行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国蛋糕市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了蛋糕企业的开发、产销、战略、经营状况等，为蛋糕生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在蛋糕行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国蛋糕行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展状况

第一章 中国蛋糕行业PEST模型分析 1

第一节 蛋糕行业定义统计标准 1

一、蛋糕行业概念及分类 1

二、蛋糕行业统计部门和统计口径 3

三、蛋糕行业产业链结构分析 4

四、蛋糕行业发展周期分析 4

第二节 中国蛋糕行业政策环境分析（P） 7

一、行业相关政策动向 7

二、行业产品质量标准 14

1、糕点产品质量监督抽查实施规范 14

2、关于糕点通则的适用范围 23

三、行业安全卫生管理办法 27

1、食品安全国家标准管理办法 27

2、糕点类食品卫生管理办法 32

四、行业贸易环境分析 33

五、行业“十二五”发展规划 34

第三节 中国蛋糕行业经济环境分析（E） 36

一、国际宏观经济及对蛋糕行业影响 36

二、国内宏观经济及对蛋糕行业影响 53

三、食品制造行业主要经济指标分析 53

四、蛋糕行业在食品制造行业地位分析 59

第四节 中国蛋糕行业社会环境分析（S） 59

一、我国人口因素及对蛋糕行业影响 59

二、蛋糕人均消费及发展影响 60

三、国内生活方式及对蛋糕行业影响 60

第五节 中国蛋糕行业技术环境分析（T） 60

一、生产技术 60

二、安全检测技术 61

第二章 2012-2013年全球蛋糕行业市场发展状况分析 67

第一节 2012-2013年世界蛋糕行业发展状况 67

一、世界蛋糕行业生产情况 67

二、世界蛋糕消费及趋势分析	68
三、世界蛋糕行业发展趋势分析	68
第二节 美国蛋糕行业现状分析	69
一、美国蛋糕行业的市场现状	69
二、美国蛋糕行业的市场特征	71
第三节 欧洲蛋糕行业市场状况	71
一、欧洲蛋糕行业的市场现状	71
二、欧洲蛋糕行业的变化及发展趋势	75
三、欧洲蛋糕行业的新技术新材料的应用	78
第四节 主要跨国蛋糕公司在中国市场的投资布局	80
第三章 2012-2013年我国蛋糕行业现状及市场发展分析	81
第一节 2012-2013年我国蛋糕行业发展现状	81
一、蛋糕行业市场规模	81
二、蛋糕行业发展现状	81
三、蛋糕行业消费市场现状	82
第二节 2012-2013年蛋糕行业发展特点分析	83
一、市场格局特点	83
二、产品创新特点	84
三、营销服务特点	84
四、市场品牌特点	86
第三节 2012-2013年蛋糕市场结构和价格走势分析	87
一、2012-2013年我国蛋糕市场结构和价格走势概述	87
二、2012-2013年我国蛋糕市场结构分析	87
三、2012-2013年我国蛋糕市场价格走势分析	89
第四节 2012-2013年重点城市蛋糕市场发展情况	90
第四章 2012-2013年中国蛋糕行业财务指标与供需情况分析	91
第一节 2012-2013年中国蛋糕行业经济运行主要特点	91
第二节 2012-2013年蛋糕行业财务指标分析	92
一、经营效益	92
二、盈利能力	92
三、运营能力	93
四、偿债能力	93

五、发展能力 93

第三节 2012-2013年全国蛋糕行业供给情况分析 94

一、全国蛋糕行业总产值分析 94

二、全国蛋糕行业产成品分析 94

三、各地区蛋糕行业供给情况分析 95

第四节 2012-2013年全国蛋糕行业需求情况分析 97

一、全国蛋糕行业销售产值分析 97

二、全国蛋糕行业销售收入分析 97

三、各地区蛋糕行业需求情况分析 97

四、全国蛋糕行业产销率分析 99

第五节 2012-2013年中国蛋糕行业进出口分析 99

第五章 蛋糕区域市场情况分析 100

第一节 华北地区 100

一、2012-2013年行业发展现状分析 100

二、2012-2013年市场需求情况分析 100

三、2012-2013年市场规模情况分析 100

四、2012-2013年行业竞争格局分析 100

五、2012-2013年消费者的偏好分析 103

六、2014-2019年行业发展趋势分析 103

第二节 华东地区 103

一、2012-2013年行业发展现状分析 103

二、2012-2013年市场需求情况分析 103

三、2012-2013年市场规模情况分析 104

四、2012-2013年行业竞争格局分析 104

五、2012-2013年消费者的偏好分析 105

六、2014-2019年行业发展趋势分析 105

第三节 华南地区 105

一、2012-2013年行业发展现状分析 105

二、2012-2013年市场需求情况分析 105

三、2012-2013年市场规模情况分析 106

四、2012-2013年行业竞争格局分析 106

五、2012-2013年消费者的偏好分析 106

六、2014-2019年行业发展趋势分析	106
第六章 中国蛋糕行业消费市场分析	107
第一节 中国蛋糕消费者收入分析	107
一、中国人口、人民生活分析	107
二、2012-2013年消费者收入水平	109
三、2013年消费者信心指数分析	109
第二节 蛋糕行业产品目标客户群体调查	110
一、不同收入水平消费者偏好调查	110
二、不同年龄的消费者偏好调查	110
三、不同地区的消费者偏好调查	111
第三节 蛋糕市场消费需求分析	111
一、蛋糕市场的消费需求变化	111
二、蛋糕行业的需求情况分析	112
三、2013年蛋糕品牌市场消费需求趋势	112
第四节 蛋糕消费市场状况分析	113
一、蛋糕行业消费特点	113
二、蛋糕消费者分析	113
三、蛋糕消费结构分析	113
四、蛋糕消费的市场变化	114
五、蛋糕市场的消费方向	115
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	116
一、价格敏感程度	116
二、品牌的影响	116
三、购买方便的影响	117
四、广告的影响程度	117
五、包装的影响程度	117
第六节 蛋糕行业产品的品牌市场调查	121
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	121
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	121
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	121
四、蛋糕行业品牌忠诚度调查	122
五、蛋糕行业品牌市场占有率调查	122

六、消费者的消费理念调研 122

第二部分 行业竞争格局

第七章 蛋糕行业竞争格局与竞争策略分析 123

第一节 波特五力模型分析 123

一、现有企业间竞争 123

二、潜在进入者分析 123

三、替代品威胁分析 123

四、供应商议价能力 124

五、客户议价能力 124

第二节 行业集中度分析 125

一、市场集中度分析 125

二、企业集中度分析 125

三、区域集中度分析 125

第三节 2012-2013年蛋糕行业竞争格局分析 126

一、2012-2013年国内外蛋糕竞争分析 126

二、2012-2013年我国蛋糕市场竞争分析 128

三、2012-2013年我国蛋糕市场集中度分析 129

四、2014-2019年国内主要蛋糕企业动向 130

第四节 蛋糕市场竞争策略分析 130

一、2013年蛋糕市场增长潜力分析 130

二、2013年蛋糕主要潜力品种分析 130

三、现有蛋糕产品竞争策略分析 130

四、典型企业品牌竞争策略分析 131

第五节 蛋糕企业竞争策略分析 131

一、蛋糕行业竞争格局的影响因素分析 131

二、2014-2019年我国蛋糕市场竞争趋势 131

三、2014-2019年蛋糕行业竞争策略分析 132

四、2014-2019年蛋糕企业竞争策略分析 136

第八章 主要蛋糕企业竞争分析 139

第一节 上海元祖梦果子有限公司 139

一、企业概况 139

二、竞争优势分析 140

三、2012-2013年经营状况	141
四、2014-2019年经营策略	142
第二节 北京好利来企业投资管理有限公司	142
一、企业概况	142
二、竞争优势分析	143
三、发展历程	144
四、2014-2019年发展战略	146
第三节 上海克莉丝汀食品有限公司	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	148
三、2012-2013年经营状况	148
四、2014-2019年发展战略	149
第四节 苏州稻香村食品工业有限公司	153
一、企业概况	153
二、竞争优势分析	154
三、发展历程	154
四、2014-2019年发展战略	155
第五节 北京味多美食品有限责任公司	155
一、企业概况	155
二、竞争优势分析	156
三、2014-2019年发展战略	157
第六节 西安米旗食品有限公司	157
一、企业概况	157
二、竞争优势分析	158
三、发展历程	159
第七节 天津市津乐园饼业有限公司	161
一、企业概况	161
二、竞争优势分析	162
三、2012-2013年经营动态	163
第八节 重庆新沁园食品有限公司	164
一、企业概况	164
二、2012-2013年经营状况	165

三、2014-2019年发展战略	165
第九节 上海艾丝碧西食品有限公司	165
一、企业概况	165
二、竞争优势分析	166
三、2012-2013年经营状况	167
第十节 浙江新美心食品工业有限公司	167
一、企业概况	167
二、发展历程	168
三、2014-2019年发展战略	168
第三部分 行业预测	
第九章 蛋糕行业发展趋势与前景预测	170
第一节 我国蛋糕行业前景与机遇分析	170
一、我国蛋糕行业发展前景	170
二、我国蛋糕发展机遇分析	171
第二节 2014-2019年中国蛋糕市场趋势分析	172
一、2012-2013年蛋糕市场趋势总结	172
二、2014-2019年蛋糕市场发展空间	173
三、2014-2019年蛋糕产业政策趋向	173
四、2014-2019年蛋糕价格走势分析	174
五、2014-2019年国际环境对行业的影响	175
六、2014-2019年蛋糕发展趋势分析	178
第三节 未来蛋糕及面包需求与消费预测	178
一、2014-2019年蛋糕及面包产品消费预测	178
二、2014-2019年蛋糕及面包市场规模预测	179
三、2014-2019年蛋糕行业总产值预测	179
四、2014-2019年蛋糕及面包行业供需预测	180
第四节 2014-2019年中国蛋糕行业供需预测	180
一、2012-2017年中国蛋糕供给预测	180
二、2014-2019年中国蛋糕需求预测	182
三、2014-2019年中国蛋糕供需平衡预测	184
四、2014-2019年中国蛋糕产品价格趋势	184
第十章 蛋糕行业投资现状与投资环境分析	185

第一节 2012-2013年蛋糕行业投资情况分析 185

一、2012年总体投资及结构 185

二、2012年投资规模及增速 185

第二节 经济发展环境分析 186

一、我国宏观经济形势分析 186

二、2014-2019年投资趋势及其影响预测 234

第三节 政策法规环境分析 242

一、行业相关政策动向 242

二、行业产品质量标准 249

1、糕点产品质量监督抽查实施规范 249

2、关于糕点通则的适用范围 259

三、行业安全卫生管理办法 262

1、食品安全国家标准管理办法 262

2、糕点类食品卫生管理办法 267

四、行业贸易环境分析 269

第四节 技术发展环境分析 269

一、2013年蛋糕技术发展分析 269

二、2014-2019年蛋糕技术发展趋势分析 270

第五节 社会发展环境分析 273

一、人口环境分析 273

二、教育情况分析 274

三、文化环境分析 275

四、生态环境分析 276

五、中国城镇化率 277

六、居民消费观念和习惯分析 280

第十一章 蛋糕行业投资机会与风险分析 282

第一节 行业投资收益率比较及分析 282

一、2013年相关产业投资收益率比较 282

二、2011-2012行业投资收益率分析 282

第二节 蛋糕行业投资效益分析 283

一、2012-2013年蛋糕行业投资状况分析 283

二、2014-2019年蛋糕行业投资效益分析 283

三、2014-2019年蛋糕行业投资趋势预测	283
四、2014-2019年蛋糕行业的投资方向	285
五、2014-2019年蛋糕行业投资的建议	285
六、新进入者应注意的障碍因素分析	286
第三节 影响蛋糕行业发展的主要因素（SWOT分析）	287
一、2014-2019年影响蛋糕行业运行的有利因素分析	287
二、2014-2019年影响蛋糕行业运行的不利因素分析	287
三、2014-2019年我国蛋糕行业发展面临的挑战分析	288
四、2014-2019年我国蛋糕行业发展面临的机遇分析	288
第四节 蛋糕行业投资风险及控制策略分析	289
一、2014-2019年蛋糕行业市场风险及控制策略	289
二、2014-2019年蛋糕行业政策风险及控制策略	290
三、2014-2019年蛋糕行业经营风险及控制策略	291
四、2014-2019年蛋糕行业同业竞争风险及控制策略	291
五、2014-2019年蛋糕行业其他风险及控制策略	292
第十二章 蛋糕行业投资战略研究	297
第一节 蛋糕行业发展战略研究	297
一、战略综合规划	297
二、业务组合战略	299
三、区域战略规划	299
四、产业战略规划	300
五、营销品牌战略	301
六、竞争战略规划	302
第二节 对我国蛋糕品牌的战略思考	303
一、企业品牌的重要性	303
二、蛋糕实施品牌战略的意义	304
三、蛋糕企业品牌的现状分析	305
四、我国蛋糕企业的品牌战略	307
五、蛋糕品牌战略管理的策略	308
第三节 蛋糕经营策略分析	309
一、蛋糕市场细分策略	309
二、蛋糕市场创新策略	310

三、饮料品牌定位与品类规划 311

四、蛋糕新产品差异化战略 313

第四节 投资战略研究 317

一、2013年蛋糕行业投资战略 317

二、2014-2019年蛋糕行业投资战略 317

图表目录

图表：行业生命周期 5

图表：产品分类及代码 14

图表：企业规模划分标准 18

图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 36

图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 36

图表：2006-2012年欧元区GDP及PMI指数 37

图表：2013年危机国债务到期表 37

图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额 38

图表：2013年全球宏观经济预测 45

图表：2013年全球通胀进走势预测 45

图表：量化宽松对美元的抑制作用 46

图表：2013年大宗商品价格预测 47

图表：美国财政悬崖内容与规模 48

图表：2012年欧洲蛋糕等烘焙食品人均消费量 71

图表：2012年意大利烘焙食品人均消费量 72

图表：2012年英国饼屋数量及市场份额 72

图表：2012年法国烘焙食品人均消费量 73

图表：2012年法国饼屋数量及市场份额 73

图表：2012年德国烘焙食品人均消费量 74

图表：2012年德国饼屋数量及市场份额 75

图表：2012年德国饼屋面包和蛋糕销售比重 76

图表：2011-2013年我国蛋糕行业市场规模及增速 81

图表：2008-2013年蛋糕行业经营效益情况 92

图表：2009-2013年蛋糕行业盈利能力 92

图表：2009-2013年蛋糕行业运营能力 93

图表：2009-2013年蛋糕行业偿债能力 93

图表：2009-2013年蛋糕行业发展能力 93

图表：2009-2013年蛋糕行业总产值及增速 94

图表：2009-2013年蛋糕行业产成品规模及增速 94

图表：2009-2013年蛋糕行业产成品成本比 95

图表：2010-2013年重点区域蛋糕行业生产产值 95

图表：2010-2013年北京地区蛋糕行业生产产值 95

图表：2010-2013年上海地区蛋糕行业生产产值 96

图表：2010-2013年广东地区蛋糕行业生产产值 96

图表：2009-2013年蛋糕行业销售产值及增速 97

图表：2010-2013年重点区域蛋糕行业销售情况 97

图表：2010-2013年北京地区蛋糕行业市场需求规模 98

图表：2010-2013年上海地区蛋糕行业市场需求规模 98

图表：2010-2013年广东地区蛋糕行业市场需求规模 99

图表：2010-2013年蛋糕行业产销率 99

图表：2012-2013年华北市场需求情况 100

图表：2012-2013年华东市场需求情况 104

图表：2012-2013年华南市场需求情况 106

图表：2012年中国蛋糕行业著名企业排行榜 121

图表：2012年我国蛋糕市场集中度 125

图表：1993-2009年元祖全国一级城市的销售网点 141

图表：1995-2009年元祖销售额 141

图表：浙江新美心食品工业有限公司发展历程 168

图表：2014-2019年蛋糕及面包市场规模预测 179

图表：2014-2019年蛋糕及面包行业总产值规模预测 179

图表：2014-2019年蛋糕及面包行业供需预测 180

图表：2014-2019年我国蛋糕行业供给预测 180

图表：2014-2019年北京蛋糕行业供给预测 181

图表：2014-2019年上海蛋糕行业供给预测 181

图表：2014-2019年广东蛋糕行业供给预测 182

图表：2014-2019年蛋糕行业市场需求规模预测 182

图表：2014-2019年北京蛋糕行业市场需求规模预测 183

图表：2014-2019年上海蛋糕行业市场需求规模预测 183

图表：2014-2019年广东蛋糕行业市场需求规模预测 184

图表：2014-2019年蛋糕行业供需预测 184

图表：2011-2013年蛋糕行业投资规模及增速 185

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 186

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 186

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 187

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 188

图表：GDP环比增速 188

图表：2012年1月各地居民价格消费指数 194

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 195

图表：2012年2月各地居民价格消费指数 195

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 196

图表：2012年3月各地居民价格消费指数 197

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 198

图表：2012年4月各地居民价格消费指数 198

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 199

图表：2012年5月各地居民价格消费指数 200

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 201

图表：2012年6月各地居民价格消费指数 201

图表：2012年7月各地居民价格消费指数 202

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 203

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 204

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 205

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 205

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 206

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 207

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 208

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 208

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 209

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 210

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 211

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 211

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 214

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 214

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 215

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 215

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 216

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 217

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 218

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 218

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 219

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 219

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 220

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 221

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 222

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 223

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 223

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 224

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 225

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 226

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 227

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 227

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 229

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 232

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 233

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 234

图表：产品分类及代码 250

图表：企业规模划分标准 254

图表：2011-2013年行业投资收益率 282

图表：2011-2013年蛋糕行业毛利润率 282

图表：2011-2013年行业投资情况 283

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108246.html>