

2014-2019年中国疫苗行业 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国疫苗行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国，疫苗行业已成为公众瞩目的朝阳产业，预计“十二五”期间，全球疫苗市场的复合增长率为13.1%，国内疫苗市场整体年均增长率将超过15%。疫苗的消费主要由人口及其支付能力决定，人口因素包括人口基数、人口结构等，支付能力包括人均收入及人民预防保健意识的变化。全世界60亿以上的人口基数蕴藏着巨大的疫苗需求，而且随着人民生活水平的提高和防病意识的增强，民众对接种疫苗预防控制疾病的概念更加强烈，需求将大大增加。新生儿及老龄人口的增加是我国疫苗市场增长的客观因素。

数据显示，我国新出生人口数量巨大，近些年每年新增婴儿数量都在1600万人以上；另一方面我国目前已经步入老龄化阶段，2014年我国60岁以上人口将达到2亿，2026年将达到3亿成为超老年型国家，60岁以上老人每两周的患病率和慢性病分别是一般人口的1.7倍和4.2倍。疫苗的出现不仅使人类逐步摆脱了可预防疾病带来的身体痛苦，更重要的是用于接种疫苗预防疾病的投入远远低于用于治疗疾病的投入。据统计，部分疾病治疗与接种疫苗费用之比高达27倍。随着我国经济的持续向好，城镇居民人均收入近几年呈现逐年增长的趋势，而收入的增长让人们对疫苗的接受力更强。此外，新型农村合作医疗覆盖面的扩大也让更多人开始接触疫苗。

从全球疫苗产业来看，预计2014年市场规模将达到350亿美元以上。从品种来看，未来几年儿童疫苗的增量多来自于联合疫苗与其他疫苗的扩容，而水痘、Hib、肝炎疫苗等将逐步被联合疫苗所替代。成人疫苗中流感疫苗占据约45%的市场份额，肺炎疫苗、宫颈癌疫苗等新产品将给市场带来增量，一部分是新的区域获得准入，一部分是新的衍生产品获批。中国疫苗市场是全球增长最快的市场之一，I类与II类疫苗市场分别保持15%与20%左右的增速，预计2014年中国疫苗市场规模将达240亿元。国家加大对生物产业的投资和政策扶持；默克、赛诺菲等国外疫苗巨头与国内医药企业展开合作，提升国内疫苗企业产能与技术水平；人口流动带来的传染病防治压力越来越大，对疫苗需求量增多。国外巨头对疫苗研发投入加大，对知识产权愈发重视，这对我国企业自主研发能力提出新的要求。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家卫生部、国家发改委、国家食品药品监督管理总局、中国医药生物技术协会、中国医药协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国疫苗及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国疫苗行业发展状况和特点，以及中国疫苗行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的疫苗行业发展态势作了详细分析，并对疫苗行业进行了趋向研判，是疫苗生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前疫苗业发展动态，把

握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 疫苗产业环境透视

第一章 疫苗行业发展综述 1

第一节 疫苗行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业特性 1

三、疫苗产品分类 2

四、疫苗接种效益 8

1、降低传染病发病率 8

2、疫苗的经济效益高 10

第二节 疫苗行业产业链分析 10

一、产业链结构分析 10

二、行业产业链上游相关行业分析 11

1、疫苗产品成本构成 11

2、培养基行业发展状况及影响 12

3、化学试剂行业发展状况及影响 12

4、药用玻璃包装行业发展状况及影响 14

三、行业下游产业链相关行业分析 15

1、疫苗下游行业分布 15

2、医药包装行业发展状况及影响 16

3、消毒灭菌设备行业发展状况及影响 17

第二章 疫苗行业市场环境及影响分析（PEST） 20

第一节 疫苗行业政治法律环境（P） 20

一、行业管理体制分析 20

二、行业主要法律法规 21

三、行业相关发展规划 73

1、《医药产业结构调整规划》 73

2、《医药工业“十二五”规划》 73

3、《生物产业“十二五”规划》 92

4、《生物医药“十二五”规划》 110

5、《生物技术“十二五”规划》 113

- 6、《工业转型升级规划（2011-2015年）》 127
- 7、《疫苗供应体系建设规划（2011-2015年）》 145
- 8、《国家中长期动物疫病防治规划（2012-2020年）》 154

四、政策环境对行业的影响 162

第二节 行业经济环境分析（E） 164

一、国际宏观经济形势分析 164

- 1、世界经济增长有望改善和加快 164
- 2、主要国家及地区经济展望 169

二、国内宏观经济形势分析 173

1、国民经济运行情况 173

2、工业发展形势 175

3、固定资产投资情况 175

4、社会消费品零售总额 176

5、对外贸易&进出口 177

三、宏观经济环境对行业的影响分析 177

第三节 行业社会环境分析（S） 177

一、疫苗产业社会环境 177

1、人口环境状况 177

2、文化卫生环境分析 181

3、生态环境分析 184

二、社会环境对行业的影响 186

三、疫苗产业发展对社会发展的影响 186

第四节 行业技术环境分析（T） 187

一、疫苗技术分析 187

二、疫苗技术发展水平 191

三、行业主要技术发展趋势 192

四、技术环境对行业的影响 193

第三章 全球疫苗行业发展分析及预测 194

第一节 全球疫苗行业发展概况 194

一、全球疫苗行业市场规模 194

1、全球市场总体规模 194

2、美国疫苗市场规模 194

3、欧洲疫苗市场规模	195
4、日本疫苗市场规模	197
5、印度疫苗市场规模	197
6、南美疫苗市场规模	201
二、全球儿童疫苗市场规模	202
三、全球成人疫苗市场规模	204
四、全球疫苗行业竞争格局	204
五、全球疫苗行业并购事件	205
六、全球疫苗行业研发趋势	206
七、全球治疗性疫苗市场分析	207
八、新兴市场疫苗行业发展潜力	209
第二节 全球肺炎疫苗市场需求分析	210
一、全球肺炎疫苗生产销售现状	210
二、全球肺炎疫苗市场需求预测	211
第三节 全球联合疫苗市场需求分析	212
一、全球联合疫苗生产销售现状	212
二、全球联合疫苗市场需求预测	213
第四节 全球肝炎疫苗市场需求分析	214
一、全球肝炎疫苗生产销售现状	214
二、全球肝炎疫苗市场需求预测	215
第五节 全球流感疫苗市场需求分析	216
一、全球流感疫苗生产销售现状	216
二、全球流感疫苗市场需求预测	218
第六节 全球癌症疫苗市场需求分析	220
一、全球癌症疫苗生产销售现状	220
二、全球癌症疫苗市场需求预测	225
第七节 全球Hib疫苗市场需求分析	226
一、全球Hib疫苗生产销售现状	226
二、全球Hib疫苗市场需求预测	228
第八节 全球轮状病毒疫苗市场需求分析	230
一、全球轮状病毒疫苗生产销售现状	230
二、全球轮状病毒疫苗市场需求预测	232

第九节 全球水痘疫苗市场需求分析	233
一、全球水痘疫苗生产销售现状	233
二、全球水痘疫苗市场需求预测	234
第十节 全球脊灰疫苗市场需求分析	235
一、全球脊灰疫苗生产销售现状	235
二、全球脊灰疫苗市场需求预测	237
第十一节 全球麻腮风疫苗市场需求分析	240
一、全球麻腮风疫苗生产销售现状	240
二、全球麻腮风疫苗市场需求预测	240
第十二节 全球流脑疫苗市场需求分析	241
一、全球流脑疫苗生产销售现状	241
二、全球流脑疫苗市场需求预测	242
第二部分 疫苗行业深度分析	
第四章 我国疫苗行业运行现状分析	245
第一节 我国疫苗行业发展状况分析	245
一、我国疫苗行业发展阶段	245
二、我国疫苗行业发展总体概况	246
三、我国疫苗行业发展特点分析	249
四、我国疫苗行业商业模式分析	249
第二节 2013-2014年疫苗行业发展现状	251
一、2013-2014年我国疫苗行业市场规模	251
二、2013-2014年我国疫苗行业发展分析	252
1、我国疫苗产业以政策为主导	252
2、中国加速向疫苗强国迈进	253
3、技术转移助力我国疫苗产业发展	254
4、中国疫苗国际化发展分析	254
三、2013-2014年中国疫苗企业发展分析	255
第三节 中国疫苗市场情况分析	256
一、中国疫苗市场总体概况	256
1、中国疫苗市场规模状况	256
2、中国疫苗市场格局介绍	256
3、海外巨头抢滩中国疫苗市场	257

4、我国人用疫苗市场发展概况	258
5、我国人用疫苗对外贸易现状	259
二、中国疫苗产品研发分析	259
1、国内各种疫苗的研发动态	259
2、我国疫苗产业研发状况综述	260
3、政策支持下企业疫苗研发相当积极	260
4、我国应积极推进疫苗新技术的研发	261
5、中国联合疫苗发展步入新纪元	262
6、中国成功研制世界首支戊型肝炎疫苗	263
7、我国攻克腺病毒载体疫苗	264
8、我国疫苗研究发展建议	264
三、疫苗产业基地发展分析	265
1、天坛生物建我国最大生物疫苗基地	265
2、上海新增疫苗生产基地状况	265
3、长春建亚洲最大疫苗生产基地	266
4、亚洲最大兽用疫苗产业化基地落户哈尔滨	266
5、疫苗生产基地登陆天津西区	267
第四节 我国疫苗市场价格走势分析	267
一、疫苗市场定价机制组成	267
二、疫苗市场价格影响因素	268
三、疫苗产品价格走势分析	268
四、2014-2019年疫苗产品价格走势预测	270
第五章 我国疫苗行业整体运行指标分析	271
第一节 中国疫苗行业总体规模分析	271
一、企业数量结构分析	271
二、人员规模状况分析	272
三、行业资产规模分析	272
四、行业资产负债规模分析	273
第二节 中国疫苗行业产销分析	273
一、我国疫苗行业工业总产值	273
二、我国疫苗行业工业销售产值	274
三、我国疫苗行业产销率	275

第三节 中国疫苗行业经济指标分析	275
一、兽药行业经济指标分析	275
二、不同规模企业经济指标分析	276
1、大型企业	276
2、中小型企业	277
三、不同性质企业经济指标分析	278
1、国有企业	278
2、股份制企业	278
3、私营企业	279
4、外商和港澳台投资企业	279
第四节 中国疫苗行业财务指标总体分析	280
一、行业盈利能力分析	280
二、行业偿债能力分析	280
三、行业营运能力分析	281
四、行业发展能力分析	281
第六章 2014-2019年我国疫苗市场供需形势分析	282
第一节 疫苗行业生产分析	282
一、产品及原材料进口、自有比例	282
二、国内原材料生产基地分布	283
第二节 我国疫苗市场供需分析	283
一、疫苗行业市场供求现状	283
二、一类疫苗市场供求现状	284
三、二类疫苗市场供求现状	284
四、两类疫苗市场对比分析	284
五、疫苗流通市场发展现状	285
1、疫苗招标模式	285
2、疫苗接种渠道	286
3、疫苗流通渠道变革	286
4、疫苗销售模式	287
六、疫苗行业盈利水平分析	288
七、疫苗行业产能利用情况	289
第三节 中国治疗性疫苗市场分析	290

一、治疗性疫苗发展历程	290
二、治疗性疫苗比较优势	291
三、治疗性疫苗产品分类	292
四、治疗性疫苗研发进展	293
五、治疗性疫苗发展因素	294
第四节 中国疫苗行业竞争分析	295
一、疫苗企业产品线对比分析	295
二、疫苗企业研发实力对比分析	296
三、疫苗行业总体市场竞争分析	296
1、一类疫苗竞争分析	296
2、二类疫苗竞争分析	297
第五节 疫苗产品市场应用及需求预测	297
一、疫苗产品应用市场总体需求分析	297
二、2014-2019年疫苗行业领域需求量预测	298
1、2014-2019年疫苗行业领域市场规模预测	298
2、2014-2019年疫苗行业领域需求产品市场格局预测	299
第七章 疫苗行业进出口结构及面临的机遇与挑战	300
第一节 疫苗行业进出口市场分析	300
一、疫苗行业进出口综述	300
二、疫苗行业出口市场分析	301
1、2013-2014年行业出口整体情况	301
2、2013-2014年行业出口产品结构	302
三、疫苗行业进口市场分析	302
1、2013-2014年行业进口整体情况	302
2、2013-2014年行业进口产品结构	302
第二节 中国疫苗出口面临的挑战及对策	303
一、中国疫苗出口面临的挑战	303
二、中国疫苗产品出口对策	303
三、疫苗行业进出口前景及建议	304
第三部分 疫苗市场全景调研	
第八章 中国人用疫苗市场分析及预测	305
第一节 中国肺炎疫苗市场分析及预测	305

一、中国肺炎疫苗生产企业格局	305
二、中国肺炎疾病疫情状况分析	305
三、中国肺炎疫苗市场销售现状	306
四、中国肺炎疫苗市场需求结构	306
五、中国肺炎疫苗市场前景预测	308
第二节 中国流脑疫苗市场分析及预测	308
一、中国流脑疫苗生产企业格局	308
二、中国流脑疾病疫情状况分析	309
三、中国流脑疫苗市场销售现状	310
四、中国流脑疫苗市场需求结构	311
五、中国流脑疫苗市场前景预测	311
第三节 中国麻腮风疫苗市场分析及预测	312
一、中国麻腮风疫苗生产企业格局	312
1、麻疹疫苗	312
2、风疹疫苗	312
3、腮腺炎疫苗	313
4、麻风二联疫苗	313
5、麻腮二联疫苗	314
6、麻腮风三联疫苗	314
二、中国麻疹类疾病疫情状况分析	315
三、中国麻腮风疫苗市场前景预测	315
第四节 中国百白破疫苗市场分析及预测	316
一、中国百白破疫苗生产企业格局	316
1、白喉破伤风二联疫苗	316
2、破伤风疫苗	316
3、百白破三联疫苗	316
二、中国百白破疾病疫情状况分析	317
三、中国百白破疫苗市场销售现状	317
四、中国百白破疫苗市场需求结构	317
五、中国百白破疫苗市场前景预测	318
第五节 中国水痘疫苗市场分析及预测	318
一、中国水痘疫苗生产企业格局	318

二、中国水痘疾病疫情状况分析	319
三、中国水痘疫苗市场销售现状	319
四、中国水痘疫苗市场前景预测	319
第六节 中国乙肝疫苗市场分析及预测	320
一、中国乙肝疫苗生产企业格局	320
二、中国乙肝疾病疫情状况分析	320
三、中国乙肝疫苗市场销售现状	321
四、中国乙肝疫苗市场前景预测	321
第七节 中国乙脑疫苗市场分析及预测	322
一、中国乙脑疫苗生产企业格局	322
二、中国乙脑疾病疫情状况分析	322
三、中国乙脑疫苗市场销售现状	323
四、中国乙脑疫苗市场需求结构	323
五、中国乙脑疫苗市场前景预测	324
第八节 中国狂犬病疫苗市场分析及预测	324
一、中国狂犬病疫苗生产企业格局	324
二、中国狂犬病疾病疫情状况分析	325
三、中国狂犬病疫苗市场销售现状	326
四、中国狂犬病疫苗市场需求结构	326
五、中国狂犬病疫苗市场前景预测	326
第九节 中国流感疫苗市场分析及预测	327
一、中国流感疫苗生产企业格局	327
二、中国流感疾病疫情状况分析	327
三、中国流感疫苗市场销售现状	327
四、中国流感疫苗市场前景预测	328
第十节 中国脊灰疫苗市场分析及预测	328
一、中国脊灰疫苗生产企业格局	328
二、中国脊灰疾病疫情状况分析	328
三、中国脊灰疫苗市场销售现状	329
第十一节 中国甲肝疫苗市场分析及预测	329
一、中国甲肝疫苗生产企业格局	329
二、中国甲肝疾病疫情状况分析	329

三、中国甲肝疫苗市场前景预测	331
第十二节 中国Hib疫苗市场分析及预测	332
一、中国Hib疫苗生产企业格局	332
二、中国细菌性肺炎疾病疫情分析	332
三、中国Hib疫苗市场销售现状	333
四、中国Hib疫苗市场前景预测	333
第十三节 中国卡介苗市场分析及预测	334
一、中国卡介苗生产企业格局	334
二、中国儿童结核病疫情状况	334
三、中国卡介苗市场前景预测	334
第十四节 中国其他疫苗市场分析	335
一、中国霍乱疫苗情况	335
二、中国轮状疫苗市场需求分析	336
三、中国鼠疫疫苗市场需求分析	336
1、中国鼠疫疫情状况	336
2、中国鼠疫疫苗需求	337
四、中国炭疽疫苗市场需求分析	337
五、中国出血热疫苗市场需求分析	337
1、中国出血热疾病疫情状况	337
2、中国出血热疫苗需求	338
六、中国伤寒疫苗市场需求分析	338
第九章 中国兽用疫苗市场分析及预测	339
第一节 兽用疫苗市场发展概况	339
一、动物防疫体系建设	339
二、兽用疫苗市场概述	341
1、兽用疫苗概念	341
2、兽用疫苗种类	341
三、兽用疫苗需求因素	342
第二节 兽用疫苗市场发展现状	344
一、兽用疫苗市场需求规模	344
1、国际兽用疫苗市场规模	344
2、国内兽用疫苗市场规模	344

二、兽用疫苗市场盈利水平	345
第三节 禽用疫苗市场现状分析及预测	346
第四节 猪用疫苗市场分析及预测	347
一、猪用疫苗市场规模分析	347
二、猪用疫苗市场前景预测	347
第五节 牛羊马用疫苗市场分析及预测	348
一、牛羊马用疫苗市场规模分析	348
二、牛羊马用疫苗市场前景预测	348
第六节 宠物用疫苗市场分析及预测	349
第四部分 疫苗行业竞争格局分析	
第十章 2014-2019年疫苗行业竞争形势及策略	350
第一节 行业总体市场竞争状况分析	350
一、疫苗行业竞争结构分析	350
1、现有企业间竞争	350
2、潜在进入者分析	351
3、替代品威胁分析	353
4、供应商议价能力	355
5、客户议价能力	356
6、竞争结构特点总结	358
二、疫苗行业企业间竞争格局分析	359
三、疫苗行业集中度分析	360
第二节 中国疫苗行业竞争格局综述	361
一、疫苗行业竞争概况	361
二、中国疫苗行业竞争力分析	361
三、中国疫苗产品竞争力优势分析	361
四、疫苗行业主要企业竞争力分析	362
第三节 2013-2014年疫苗行业竞争格局分析	363
一、2013-2014年国内外疫苗竞争分析	363
二、2013-2014年我国疫苗市场竞争分析	363
三、2013-2014年国内主要疫苗企业动向	364
四、2013-2014年国内疫苗企业拟在建项目分析	365
第四节 疫苗行业并购重组分析	366

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	366
二、本土企业投资兼并与重组分析	367
三、行业投资兼并与重组趋势分析	367
第十一章 2014-2019年疫苗行业领先企业经营形势分析	369
第一节 跨国疫苗公司在华市场经营分析	369
一、葛兰素史克公司	369
1、企业发展概况	369
2、企业产品批签发量	372
3、企业经营情况分析	373
4、企业疫苗业务分析	378
5、疫苗产品竞争优势	378
6、企业在华投资布局	379
二、赛诺菲-巴斯德公司	381
1、企业发展概况	381
2、企业产品批签发量	383
3、企业经营情况分析	384
4、企业疫苗业务分析	385
5、疫苗产品竞争优势	385
6、企业在华投资布局	388
三、默克公司	389
1、企业发展概况	389
2、企业产品批签发量	390
3、企业经营情况分析	391
4、企业疫苗业务分析	396
5、疫苗产品竞争优势	399
6、企业在华投资布局	400
四、辉瑞公司	402
1、企业发展概况	402
2、企业产品批签发量	403
3、企业经营情况分析	403
4、企业疫苗业务分析	409
5、疫苗产品竞争优势	411

6、企业在华投资布局	411
五、诺华公司	413
1、企业发展概况	413
2、企业产品批签发量	413
3、企业经营情况分析	414
4、企业疫苗业务分析	419
5、疫苗产品竞争优势	420
6、企业在华投资布局	420
第二节 中国领先人用疫苗企业经营形势分析	421
一、深圳康泰生物制品股份有限公司	421
1、企业发展概况	421
2、企业疫苗产品结构	422
3、企业销售渠道及分布	422
4、企业经济指标分析	422
5、企业财务指标分析	423
6、企业疫苗产能规模分析	424
7、企业投融资项目分析	425
8、企业疫苗研发进展	425
9、企业最新发展动向	426
二、北京天坛生物制品股份有限公司	426
1、企业发展概况	426
2、企业疫苗产品结构	427
3、企业销售渠道及分布	428
4、企业经济指标分析	428
5、企业财务指标分析	432
6、企业核心竞争力分析	432
7、企业自主创新分析	433
8、企业疫苗研发进展	433
9、企业最新发展动向	434
三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司	434
1、企业发展概况	434
2、企业疫苗产品结构	435

3、企业销售渠道及分布	435
4、企业经济指标分析	436
5、企业财务指标分析	438
6、企业海外市场拓展分析	438
7、企业研发团队建设	439
8、企业疫苗研发进展	439
9、企业最新发展动向	439
四、长春百克生物科技股份有限公司	440
1、企业发展概况	440
2、企业疫苗产品结构	440
3、企业销售渠道及分布	441
4、企业经济指标分析	441
5、企业财务指标分析	442
6、企业兼并整合分析	442
7、企业三大平台建设分析	443
9、企业最新发展动向	444
五、长春长生生物科技股份有限公司	445
1、企业发展概况	445
2、企业疫苗产品结构	446
3、企业销售渠道及分布	446
4、企业经济指标分析	447
5、企业跨越式发展分析	447
6、企业科研中心分析	448
7、企业疫苗研发进展	449
六、云南沃森生物技术股份有限公司	449
1、企业发展概况	449
2、企业销售渠道及分布	450
3、企业经济指标分析	451
4、企业财务指标分析	454
5、企业进军海外市场分析	454
6、企业提升附加价值分析	455
7、企业疫苗研发进展	455

8、企业最新发展动向	456
七、大连汉信生物制药有限公司	457
1、企业发展概况	457
2、企业疫苗产品结构	457
3、企业经济指标分析	457
4、企业转瓶工艺分析	457
5、企业在研项目分析	458
6、企业疫苗研发进展	458
7、企业最新发展动向	458
八、浙江普康生物技术股份有限公司	459
1、企业发展概况	459
2、企业疫苗产品结构	459
3、企业销售渠道及分布	459
4、企业转型升级机遇分析	460
5、企业创新型发展分析	462
6、企业疫苗研发进展	463
九、大连雅立峰生物制药有限公司	463
1、企业发展概况	463
2、企业销售渠道及分布	464
3、企业经济指标分析	464
4、企业质控体系分析	464
5、企业生产装备优势分析	465
6、企业疫苗在研项目	466
7、企业最新发展动向	466
十、华兰生物工程股份有限公司	466
1、企业发展概况	466
2、企业疫苗产品结构	467
3、企业经济指标分析	468
4、企业财务指标分析	471
5、企业进军国际市场分析	471
6、企业质量管理体系分析	472
7、企业疫苗研发进展	473

8、企业最新发展动向	474
十一、辽宁成大生物股份有限公司	475
1、企业发展概况	475
2、企业疫苗产品结构	475
3、企业销售渠道及分布	476
4、企业经济指标分析	477
5、企业打破疫苗垄断分析	477
6、企业资本运营分析	478
7、企业疫苗研发进展	478
8、企业最新发展动向	479
十二、重庆智飞生物制品股份有限公司	480
1、企业发展概况	480
2、企业疫苗产品结构	480
3、企业销售渠道及分布	480
4、企业经济指标分析	481
5、企业财务指标分析	484
6、企业创新发展模式分析	484
7、企业代理和创新分析	486
8、企业疫苗研发进展	487
9、企业最新发展动向	487
十三、科兴控股生物技术有限公司	488
1、企业发展概况	488
2、企业疫苗产品结构	492
3、企业销售渠道及分布	493
4、企业经济指标分析	494
5、企业财务指标分析	499
6、企业生物产业发展分析	501
7、企业战略合作分析	501
8、企业疫苗研发进展	505
9、企业最新发展动向	506
十四、上海葛兰素史克生物制品有限公司	507
1、企业发展概况	507

- 2、企业疫苗产品结构 507
- 3、企业销售渠道及分布 507
- 4、企业经济指标分析 507
- 5、企业财务指标分析 508
- 6、企业分销模式分析 508
- 7、企业产品多元化战略 509
- 8、企业疫苗研发进展 509
- 9、企业最新发展动向 510

十五、中国生物技术股份有限公司 510

- 1、企业发展概况 510
- 2、企业疫苗产品结构 511
- 3、企业销售渠道及分布 511
- 4、企业经济指标分析 511
- 5、企业财务指标分析 512
- 6、企业市场地位分析 512
- 7、企业并购重组分析 512
- 8、企业疫苗研发进展 513
- 9、企业最新发展动向 514

十六、浙江天元生物药业有限公司 514

- 1、企业发展概况 514
- 2、企业疫苗产品结构 514
- 3、企业销售渠道及分布 514
- 4、企业经济指标分析 515
- 5、企业发展机遇分析 515
- 6、企业兼并整合分析 515
- 7、企业疫苗研发进展 516

十七、深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司 516

- 1、企业发展概况 516
- 2、企业疫苗产品结构 516
- 3、企业销售渠道及分布 516
- 4、企业经济指标分析 516
- 5、企业新技术应用分析 517

6、企业产能投资建设分析	517
7、企业疫苗研发进展	517
8、企业最新发展动向	518
十八、江苏延申生物科技股份有限公司	518
1、企业发展概况	518
2、企业疫苗产品结构	518
3、企业销售渠道及分布	519
4、企业经济指标分析	519
5、企业营销体系分析	519
6、企业发展规划分析	519
7、企业疫苗研发进展	520
8、企业最新发展动向	520
十九、上海联合赛尔生物工程有限公司	521
1、企业发展概况	521
2、企业疫苗产品结构	521
3、企业销售渠道及分布	521
4、企业经济指标分析	522
5、企业研发创新分析	522
6、企业生产与质量控制分析	522
7、企业疫苗研发进展	522
二十、北京诺华制药有限公司	523
1、企业发展概况	523
2、企业疫苗产品结构	523
3、企业销售渠道及分布	524
4、企业经济指标分析	524
5、企业合作项目分析	524
6、企业投融资分析	525
7、企业疫苗研发进展	525
8、企业最新发展动向	526
第三节 中国领先兽用疫苗企业经营形势分析	526
一、中牧实业股份有限公司	526
1、企业发展概况	526

2、企业疫苗产品结构	527
3、企业经济指标分析	528
4、企业财务指标分析	531
5、企业人才战略分析	531
6、企业最新发展动向	531
二、新疆天康畜牧生物技术股份有限公司	533
1、企业发展概况	533
2、企业疫苗产品结构	534
3、企业经济指标分析	535
4、企业财务指标分析	537
5、企业精细化管理分析	537
6、企业产品转型升级分析	538
7、企业疫苗研发进展	538
三、广东大华农动物保健品股份有限公司	539
1、企业发展概况	539
2、企业疫苗产品结构	539
3、企业销售渠道及分布	539
4、企业经济指标分析	540
5、企业财务指标分析	542
6、企业发展机遇分析	542
7、企业产品线扩张分析	543
8、企业疫苗研发进展	544
四、乾元浩生物股份有限公司	544
1、企业发展概况	544
2、企业疫苗产品结构	545
3、企业销售渠道及分布	545
4、企业经济指标分析	546
5、企业产品创新分析	546
6、企业三大生产基地分析	546
五、金宇保灵生物药品有限公司	547
1、企业发展概况	547
2、企业疫苗产品结构	547

3、企业销售渠道及分布	548
4、企业经营状况分析	548
5、企业财务指标分析	550
6、企业战略合作分析	550
7、企业构建核心竞争力分析	551
8、企业疫苗研发进展	552
六、广东永顺生物制药股份有限公司	552
1、企业发展概况	552
2、企业疫苗产品结构	553
3、企业销售渠道及分布	553
4、企业营销情况分析	554
5、企业疫苗工艺特点	554
6、企业最新发展动向	556
七、中农威特生物科技股份有限公司	557
1、企业发展概况	557
2、企业疫苗产品结构	557
3、企业销售渠道及分布	557
4、企业创新体系建设分析	558
八、武汉中博生物股份有限公司	558
1、企业发展概况	558
2、企业疫苗产品结构	558
3、企业销售渠道及分布	558
4、企业经济指标分析	559
5、企业规范化管理分析	560
6、企业总包模式分析	561
7、企业疫苗研发进展	562
九、哈药集团生物疫苗有限公司	562
1、企业发展概况	562
2、企业疫苗产品结构	562
3、企业经济指标分析	564
4、企业质保体系分析	564
5、企业先进技术分析	565

6、企业疫苗研发进展	565
十、辽宁益康生物股份有限公司	566
1、企业发展概况	566
2、企业疫苗产品结构	566
3、企业销售渠道及分布	567
4、企业经济指标分析	567
5、企业竞争实力分析	568
第五部分 疫苗行业发展前景展望	
第十二章 2014-2019年疫苗行业前景及趋势预测	569
第一节 2014-2019年疫苗市场发展前景	569
一、2014-2019年疫苗市场发展潜力	569
二、2014-2019年疫苗市场发展前景展望	569
1、一类疫苗市场前景预测	569
2、二类疫苗市场前景预测	570
3、重点疫苗品种前景预测	571
三、2014-2019年疫苗细分行业发展前景分析	574
第二节 2014-2019年疫苗市场发展趋势预测	577
一、2014-2019年疫苗行业发展趋势	577
1、重点研发国际重磅产品	577
2、中外合作开创双赢前景	578
3、提高自身产品质量标准	579
二、2014-2019年疫苗市场规模预测	580
三、2014-2019年疫苗行业应用趋势预测	581
第三节 2014-2019年中国疫苗行业供需预测	581
第十三章 2014-2019年疫苗行业投资及风险分析	583
第一节 疫苗行业投资特性分析	583
一、疫苗行业进入壁垒分析	583
1、行业监管壁垒	583
2、企业资金壁垒	583
3、技术创新壁垒	583
二、疫苗行业盈利因素分析	584
三、疫苗行业盈利模式分析	584

第二节 2014-2019年疫苗行业发展的影响因素	584
一、有利因素	584
二、不利因素	585
第三节 2014-2019年疫苗行业投资机会	587
一、产业链投资机会	587
二、细分市场投资机会	588
三、重点区域投资机会	588
四、疫苗行业投资机遇	590
1、“生物疫苗”领域成药企投资热点	590
2、疫苗行业面临良好发展机遇	591
3、疫苗产业获国家资金支持	592
4、国家免疫规划扩容给疫苗行业带来的机遇	593
5、禽流感疫情给疫苗行业带来的投资机会	594
第四节 2014-2019年疫苗行业投资风险及防范	595
一、政策风险及防范	595
二、技术风险及防范	597
三、供求风险及防范	600
四、关联产业风险及防范	614
五、产品结构风险及防范	614
六、其他风险及防范	615
第六部分 疫苗行业发展战略研究	
第十四章 2014-2019年疫苗行业面临的困境及对策	620
第一节 疫苗企业面临的困境及对策	620
第二节 中国疫苗行业存在的问题及对策	621
一、中国疫苗行业存在的问题	621
1、国内产品同质化严重	621
2、厂商依赖渠道而产品创新不足	621
3、行业监管升级促进行业集中度提高	622
4、国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险	623
二、疫苗行业发展前景分析	624
第十五章 疫苗行业发展战略研究	626
第一节 疫苗行业发展战略研究	626

一、战略综合规划	626
二、技术开发战略	631
三、业务组合战略	632
四、营销品牌战略	633
五、竞争战略规划	633
第二节 对我国疫苗品牌的战略思考	634
一、疫苗品牌的重要性	634
二、疫苗实施品牌战略的意义	635
三、疫苗企业品牌的现状分析	636
四、我国疫苗企业的品牌战略	637
五、疫苗品牌战略管理的策略	638
第三节 疫苗经营策略分析	644
一、疫苗市场细分策略	644
二、疫苗市场创新策略	646
三、品牌定位与品类规划	647
四、疫苗新产品差异化战略	648
第四节 疫苗行业投资战略研究	649
一、2014年疫苗行业投资战略	649
二、2014-2019年疫苗行业投资战略	650
三、2014-2019年细分行业投资战略	651
第十六章 研究结论及发展建议	653
第一节 疫苗行业研究结论及建议	653
第二节 疫苗子行业研究结论及建议	655
第三节 疫苗行业发展建议	657
一、行业发展策略建议	657
二、行业投资方向建议	658
1、戊肝疫苗	658
2、幽门螺旋杆菌疫苗	659
3、SARS疫苗	659
三、行业投资方式建议	660
图表目录	
图表：“十二五”时期工业转型升级的主要指标	135

图表：2009-2014年世界经济增长趋势	165
图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势	168
图表：1990-2012年全球直接投资主要指标	169
图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度	174
图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）	175
图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度	176
图表：2013年末人口数及其构成	178
图表：2009-2013年城镇新增就业人数	179
图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率	179
图表：2009-2013年农村居民人均纯收入	180
图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入	180
图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	182
图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出	183
图表：2009-2013年卫生技术人员人数	184
图表：2009-2013年全球疫苗行业市场规模	194
图表：2009-2013年美国疫苗行业市场规模	195
图表：2009-2013年欧洲疫苗市场规模	196
图表：2010-2013年欧洲疫苗市场增长率	196
图表：2009-2013年日本疫苗市场规模	197
图表：2010-2013年日本疫苗市场增长率	197
图表：印度疫苗的开发情况	199
图表：2009-2013年印度疫苗市场规模	200
图表：2010-2013年印度疫苗市场增长率	201
图表：2009-2013年南美洲疫苗市场规模	201
图表：2010-2013年南美洲疫苗市场增长率	202
图表：2009-2013年全球儿童疫苗市场规模	203
图表：2010-2013年全球儿童疫苗市场增长率	203
图表：2009-2013年全球成人疫苗市场规模	204
图表：2010-2013年全球成人疫苗市场增长率	204
图表：2013年全球疫苗市场份额	205
图表：疫苗行业投资并购事件	206
图表：2011-2012中国疫苗批签发量对比	207

图表：2010-2013新兴市场疫苗行业市场规模	210
图表：疫苗的发展阶段	246
图表：2009-2013年中国疫苗行业市场规模	251
图表：2010-2013年中国疫苗行业增长情况	252
图表：2009-2013年中国疫苗行业企业数量	271
图表：2009-2013年中国疫苗行业人员数量	272
图表：2009-2013年中国疫苗行业资产规模	272
图表：2010-2013年中国疫苗行业资产负债率	273
图表：2009-2013年中国疫苗行业工业总产值	274
图表：2009-2013年中国疫苗行业工业销售产值	274
图表：0-2013年中国疫苗行业产销率	275
图表：2010-2013年疫苗行业大型企业利润率	276
图表：2010-2013年疫苗行业大型企业主营业务比率分析	276
图表：2010-2013年疫苗行业中小型企业利润率	277
图表：2010-2013年疫苗行业中小型企业主营业务比率分析	277
图表：2010-2013年疫苗行业国有企业主营业务比率分析	278
图表：2010-2013年疫苗行业股份制企业主营业务比率分析	278
图表：2010-2013年疫苗行业私营企业主营业务比率分析	279
图表：2010-2013年疫苗行业外商和港澳台投资企业主营业务比率分析	279
图表：2010-2013年疫苗行业盈利能力分析	280
图表：2010-2013年疫苗行业偿债能力分析	280
图表：2010-2013年疫苗总资产周转率（次）	281
图表：2010-2013年疫苗资产增长率	281
图表：国内原材料生产基地分布	283
图表：2014-2019年疫苗行业领域市场规模预测	298
图表：2009-2013年人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口情况	301
图表：2009-2013年人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口情况	302
图表：2011-2012年全球动物保健行业销售情况	344
图表：2009-2013年中国兽用疫苗市场规模	345
图表：2009-2013年中国禽用疫苗市场规模	346
图表：2009-2013年中国猪用疫苗市场规模	347
图表：2009-2013年中国牛羊马用疫苗市场规模	348

图表：2009-2013年中国宠物用疫苗市场规模	349
图表：2013年葛兰素史克公司现金流量表分析	373
图表：2013年葛兰素史克公司利润表分析1	375
图表：2013年葛兰素史克公司利润表分析2	376
图表：2013年葛兰素史克公司资产负债表分析1	377
图表：2013年葛兰素史克公司资产负债表分析2	378
图表：2013年默克公司利润表分析1	391
图表：2013年默克公司利润表分析2	392
图表：2013年默克公司资产负债表分析1	393
图表：2013年默克公司资产负债表分析2	394
图表：2013年默克公司现金流量表分析1	395
图表：2013年默克公司现金流量表分析2	396
图表：2013年辉瑞公司利润表分析1	404
图表：2013年辉瑞公司利润表分析2	405
图表：2013年辉瑞公司资产负债表分析1	406
图表：2013年辉瑞公司资产负债表分析2	407
图表：2013年辉瑞公司现金流量表分析1	408
图表：2013年辉瑞公司现金流量表分析2	409
图表：2013年诺华公司利润表分析1	414
图表：2013年诺华公司利润表分析2	415
图表：2013年诺华公司资产负债表分析1	416
图表：2013年诺华公司资产负债表分析2	417
图表：2013年诺华公司现金流量表分析1	418
图表：2013年诺华公司现金流量表分析2	419
图表：深圳康泰经营指标分析1	423
图表：深圳康泰经营指标分析2	424
图表：2013年天坛生物公司利润表分析1	428
图表：2013年天坛生物公司利润表分析2	429
图表：2013年天坛生物公司资产负债表分析	429
图表：2013年天坛生物公司现金流量表分析	430
图表：2013年天坛生物公司成长能力分析	431
图表：2013年天坛生物公司盈利能力分析	431

图表：2013年天坛生物公司盈利质量分析	431
图表：2013年天坛生物公司运营能力分析	432
图表：2013年天坛生物公司财务风险分析	432
图表：2013年天坛生物公司企业财务指标分析	432
图表：2013年海王英特龙利润表分析	436
图表：2013年海王英特龙资产负债表分析1	436
图表：2013年海王英特龙资产负债表分析2	437
图表：2013年海王英特龙现金流量表分析	438
图表：2013年海王英特龙财务指标分析	438
图表：百克生物渠道分析	441
图表：长春百克生物公司财务数据	442
图表：长生生物公司销售渠道	446
图表：沃森生物公司销售渠道	450
图表：沃森生物公司财务风险分析	451
图表：沃森生物公司运营能力分析	451
图表：沃森生物公司成长能力分析	451
图表：沃森生物公司利润表分析	452
图表：沃森生物公司现金流量表分析	452
图表：沃森生物公司盈利能力分析	453
图表：沃森生物公司资产负债表分析	453
图表：沃森生物公司财务指标分析	454
图表：雅立峰生物公司销售渠道	464
图表：华兰生物公司资产负债表分析	468
图表：华兰生物公司利润表分析	469
图表：华兰生物公司盈利能力分析	469
图表：华兰生物公司财务风险指标分析	469
图表：华兰生物公司运营能力指标分析	470
图表：华兰生物公司现金流量表分析	470
图表：华兰生物公司成长能力分析	471
图表：华兰生物公司财务指标分析	471
图表：华兰生物公司质量管理体系	473
图表：智飞生物公司资产负债表分析	481

图表：智飞生物公司利润表分析	482
图表：智飞生物公司现金流量表分析	482
图表：智飞生物公司成长能力分析	483
图表：智飞生物公司盈利能力分析	483
图表：智飞生物公司运营能力分析	483
图表：智飞生物公司财务风险指标分析	483
图表：智飞生物公司财务指标分析	484
图表：科兴控股公司利润表分析	494
图表：科兴控股公司利润表分析2	495
图表：科兴控股公司资产负债表分析1	496
图表：科兴控股公司资产负债表分析2	497
图表：科兴控股公司现金流量表分析	498
图表：科兴控股公司财务指标分析1	499
图表：科兴控股公司财务指标分析2	500
图表：中牧实业公司资产负债表分析	528
图表：中牧实业公司利润表分析	529
图表：中牧实业公司现金流量表分析	529
图表：中牧实业公司成长能力分析	530
图表：中牧实业公司盈利能力分析	530
图表：中牧实业公司运营能力分析	530
图表：中牧实业公司财务风险指标分析	530
图表：中牧实业公司盈利质量分析	531
图表：中牧实业公司财务指标分析	531
图表：天康生物公司盈利能力分析	535
图表：天康生物公司盈利能力分析	535
图表：天康生物公司财务风险指标分析	535
图表：天康生物公司利润表分析	536
图表：天康生物公司现金流量表分析	536
图表：天康生物公司运营能力指标分析	537
图表：天康生物公司盈利质量指标分析	537
图表：天康生物公司财务指标分析	537
图表：广东大华公司成长能力指标分析	540

图表：广东大华公司盈利能力指标分析	540
图表：广东大华公司盈利质量指标分析	540
图表：广东大华公司资产负债表分析	541
图表：广东大华公司利润表分析	541
图表：广东大华公司现金流量表分析	542
图表：广东大华公司财务指标分析	542
图表：2013年金宇保灵生物公司资产负债表分析	548
图表：2013年金宇保灵生物公司利润表分析	548
图表：2013年金宇保灵生物公司现金流量表分析	549
图表：2013年金宇保灵生物公司成长能力指标分析	549
图表：2013年金宇保灵生物公司盈利能力指标分析	550
图表：2013年金宇保灵生物公司财务分析指标分析	550
图表：2013年金宇保灵生物公司财务指标分析	550
图表：辽宁益康生物公司销售渠道及分布	567

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108373.html>