

2014-2019年中国信托市场 监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国信托市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103073.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年3季度末，67家信托公司实现经营收入539.39亿元，相比2012年3季度末的400.39亿元，同比增长34.72%；其中实现信托业务收入398.71亿元，相比2012年3季度末的292.52亿元，同比增长36.30%。信托公司主营信托业务的盈利模式得到持续巩固。2013年3季度末，67家信托公司管理的信托资产规模为10.13万亿元，突破了10万亿元大关，再创历史新高。与2012年同期的6.32万亿元规模相比，同比增速高达60.3%；从信托财产来源看，单一资金信托占比继续提高，达到71.28%，集合资金信托占比23.28%，中端客户继续成为信托增长的第二动力；管理财产信托占比为5.44%。从信托功能看，融资类信托占比48.15%，投资类信托占比32.67%，事务管理类信托占比19.18%。

随着上市公司股权收益权信托、房地产信托等信托公司传统业务信托报酬率的下降，信托公司单笔业务信托报酬趋向降低。与此同时，信托产品的预期收益率也逐步降低，信托产品与银行理财产品预期收益率二者之间的区间呈缩小趋势。可以预见的是，在现有的业务格局下，信托公司的经营业绩在2014年将会有较大的分化。目前中国信托资产占GDP的比重还较低，未来发展空间广阔。中国未来几十年的发展将是一个逐步“信托化”的过程，主要表现为公众将更多使用信托手段理财，政府和机构将利用更多信托服务，信托资产占GDP的比重将不断增加。随着中国居民收入的增长，富裕人群不断增多，财富管理和资产管理正在成为一个拥有巨大需求的市场。这个市场是最有利于信托制度和功能发挥的一个市场。与此同时，伴随着信托资产规模的扩大，信托理念深入人心，信托作为财富管理和资产管理的工具越来越被人们所认同，因此巨大的财富管理和资产管理市场正在成为信托行业发展最坚实的市场基础，信托业将迎来巨大创新空间，行业的经营收入也将不断地提高。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国人民银行、中国银行业监督管理委员会、国务院发展研究中心、国际信托PE协会、中国信托业协会、中国银行业协会、中国证券业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国信托及各子行业的发展状况、关联行业发展影响、竞争替代产品、发展趋势、新产品与服务等进行了分析，并重点分析了我国信托行业发展状况和特点，以及中国信托行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的信托行业发展态势作了详细分析，并对信托行业进行了趋向研判，是信托经营企业、服务、投资机构等单位准确了解目前信托业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 信托产业环境透视

第一章 信托行业发展综述 1

第一节 信托行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

1、按信托目的分类 1

2、按委托人的主体地位分类 3

3、按收益对象划分 4

4、按委托人与受托人的关系分类 5

5、根据信托关系建立的法律依据分类 5

6、其他 6

三、行业经济地位 8

第二节 信托的基本原理分析 10

一、信托行为 10

二、信托主体 11

三、信托客体 11

第三节 信托的基本特性分析 13

一、信托的功能 13

二、信托的特征 15

第四节 信托机构的业务分析 15

一、信托业务 15

二、中间业务 16

三、投资基金业务 17

四、投资银行业务 17

五、自有资金的投资、贷款、担保业务 18

第五节 最近3-5年中国信托行业经济指标分析 19

一、赢利性 19

二、成长速度 19

三、附加值的提升空间 20

四、进入壁垒／退出机制 21

五、风险性 22

六、行业周期 22

七、竞争激烈程度指标 25

八、行业及其主要子行业成熟度分析 26

第六节 信托关联行业影响分析	29
一、私募股权投资行业影响分析	29
二、房地产行业影响分析	30
三、商业银行业影响分析	31
四、基金行业影响分析	31
五、股票行业影响分析	32
第二章 信托行业市场环境及影响分析	34
第一节 信托行业政治法律环境	34
一、行业管理体制分析	34
二、行业主要法律法规	37
三、行业相关发展规划	37
四、政策环境对行业的影响	39
第二节 行业经济环境分析	41
一、宏观经济形势分析	41
二、宏观经济环境对行业的影响分析	43
第三节 行业社会环境分析	45
一、信托产业社会环境	45
二、社会环境对行业的影响	46
第四节 行业技术环境分析	47
一、信托公司技术创新障碍分析	47
二、信托公司技术创新策略分析	49
三、技术环境对行业的影响	50
第五节 行业金融环境分析	50
一、金融市场运行分析	50
二、人民币汇率变动情况分析	54
三、央行存款准备金率调整分析	62
四、央行存贷款利率调整分析	70
五、房地产贷款政策分析	71
六、央行货币政策趋势	73
第三章 国际信托行业发展分析及经验借鉴	76
第一节 全球信托市场总体情况分析	76
一、全球信托行业发展概况	76

二、全球信托市场演进特点	77
三、全球信托创新业务分析	78
第二节 全球主要国家市场特点及借鉴分析	81
一、美国信托行业特点分析	81
二、日本信托行业特点分析	82
三、英国信托行业特点分析	82
四、对我国信托的借鉴意义	83
第三节 2014-2019年全球信托行业发展趋势分析	85
一、全球信托行业职能发展趋势分析	85
二、全球信托行业业务发展趋势分析	87
第二部分 信托行业深度分析	
第四章 我国信托行业运行现状分析	91
第一节 我国信托行业发展状况分析	91
一、我国信托行业发展阶段	91
二、我国信托行业发展总体概况	92
三、我国信托行业发展特点分析	94
四、我国信托行业商业模式分析	95
第二节 2013年信托行业发展现状	100
一、2013年我国信托行业市场规模	100
二、2013年我国信托行业发展分析	103
1、信托行业增长分析	103
2、信托行业转型分析	104
3、信托行业创新思路分析	105
4、信托行业竞争与合作分析	107
三、2013年中国信托企业发展分析	109
1、信托公司发行能力分析	109
2、信托公司收益能力分析	111
3、信托公司专业创新能力分析	113
4、信托公司信息披露能力分析	118
5、信托公司风险控制能力分析	119
6、信托公司综合理财能力分析	121
第三节 2013年信托市场情况分析	126

一、2013年中国信托市场总体概况	126
1、信托抢占财富管理市场	126
2、信托公司试水产销分离	128
3、信托公司构建新型业务模式	129
4、信托行业发展热门事件分析	131
二、2013年中国信托市场现状分析	133
1、信托规模的“大”与“小”	133
2、盈利模式的“取”与“舍”	135
3、信托风险的“形”与“实”	136
4、信托功能的“正”与“反”	139
三、2013年中国信托产品市场发展分析	140
1、信托产品类型分析	140
2、信托产品技术含量	144
3、信托产品服务性和针对性	145
第四节 我国信托市场价格机制与模型分析	147
一、信托产品价格定义及分类	147
二、信托创新产品的名义价格	148
三、信托产品预期收益率的影响因素	150
1、信托资金运用预期收益率	150
2、信托产品费用	152
3、信托报酬	152
四、信托创新产品的定价机制	152
五、信托创新产品的定价模型	154
第五章 我国信托行业整体运行指标分析	159
第一节 信托行业固有资产、权益与利润	159
第二节 中国信托行业资产	159
第三节 中国信托行业资金信托	160
第四节 中国信托行业特色业务	160
第五节 中国证券投资信托市场余额情况	161
第六节 中国信托行业新增信托项目	161
一、新增项目余额	161
二、累计新增项目余额	162

第六章 2014-2019年我国信托市场供需形势分析	163
第一节 2013年我国信托行业供给分析	163
一、信托行业供给分析	163
二、信托行业供给变化	165
第二节 2013年我国信托行业需求分析	166
一、信托行业需求分析	166
二、信托行业需求变化	169
第三节 2013年我国信托行业供需平衡分析	171
一、信托行业供需平衡分析	171
二、信托行业供需平衡预测	174
第四节 信托产品市场应用及需求预测	176
一、信托产品应用市场总体需求分析	176
1、信托产品应用市场需求特征	176
2、信托产品应用市场需求总规模	178
二、2014-2019年信托行业领域需求量预测	178
1、2014-2019年信托行业领域需求产品（服务）功能预测	178
2、2014-2019年信托领域需求产品（服务）市场格局预测	180
第三部分 信托市场全景调研	
第七章 我国信托细分市场分析	182
第一节 中国信托行业细分市场结构分析	182
一、信托行业市场结构现状分析	182
二、信托行业细分结构特征分析	183
三、信托行业细分市场发展概况	183
四、信托行业市场结构变化趋势	186
第二节 集合资金信托产品及业务分析预测	187
一、集合资金信托产品发行规模分析	187
二、集合资金信托产品发行机构分析	188
三、集合资金信托产品市场集中度分析	189
四、集合资金信托产品资金运用方式	189
1、集合资金信托产品资金运用结构	189
2、集合资金信托产品资金运用特点	190
五、集合资金信托产品资金投向分析	191

1、集合资金信托产品资金投向分布	191
2、集合资金信托产品资金投向特点	192
六、集合信托产品预期收益率分析	193
七、2014-2019年集合资金信托业务发展趋势	193
第三节 房地产信托产品及业务分析预测	195
一、房地产行业政策环境分析	195
二、房地产行业贷款规模分析	197
三、房地产行业并购融资分析	198
四、房地产信托业务运行特点	200
1、房地产信托产品发行规模	200
2、信托机构开发商合作特点	201
3、房地产信托产品的收益率	201
4、房地产信托业务的投资模式	202
5、房地产信托业务的风险管理	203
五、房地产信托创新产品分析	205
六、房地产信托公司的协作创新	208
七、2014-2019年房地产信托业务发展趋势	209
1、房地产信托的去银行化	209
2、房地产信托的去债权化	210
第四节 证券投资类信托产品及业务分析预测	211
一、证券投资类信托资产规模分析	211
二、证券投资类信托产品发行分析	211
三、证券投资类信托市场创新分析	212
1、证券投资类信托产品创新分析	212
2、证券投资类信托业务模式创新	216
四、证券投资类信托创新产品设计	217
五、有限合伙制证券投资信托的风险	219
六、证券投资类信托产品的阻碍因素	220
七、2014-2019年证券投资类信托业务发展前景	220
八、证券投资类信托产品发展建议	222
第五节 基础产业类信托产品及业务分析预测	223
一、政府投融资平台发展分析	223

1、政府投融资平台发展现状	223
2、政府投融资平台负债规模分析	226
3、政府投融资平台风险分析	227
二、基础产业信托产品发行分析	227
三、基础产业信托产品收益率分析	228
五、基础产业信托产品创新分析	229
六、信托资产投资基础产业规模分析	233
七、2014-2019年基础产业类信托产品及业务发展趋势	234
第六节 银信合作产品及业务分析预测	236
一、银信合作产品发行分析	236
二、银信合作业务趋势情况	237
三、银信合作产品投资结构分析	238
四、银信合作产品创新分析	239
五、2014-2019年银信合作模式创新与转型趋势	239
第七节 其他行业领域的信托产品及业务分析	245
一、矿产资源行业信托分析	245
二、艺术品投资类信托产品及业务分析	248
三、信托系QDII产品市场分析	253
四、其他另类投资信托产品及业务分析	254
第八章 我国信托行业营销渠道及策略分析	255
第一节 信托行业营销背景分析	255
一、信托理财产品的投资门槛	255
二、信托公司营销的宣传规定	255
三、信托公司营销的区域限制	255
四、信托登记制度的缺失	256
第二节 信托行业营销渠道分析	256
一、人员直销	256
二、银行代销	256
三、证券公司代销	257
四、第三方理财公司代销	257
第三节 信托公司现有客户分析	258
一、自然人	258

- 二、企业 258
- 三、政府、事业单位、养老基金 258
- 四、银行 258
- 五、保险公司 258
- 六、证券公司、基金公司 259
- 七、其他投资公司 259
- 第四节 信托行业营销监管问题分析 259
 - 一、信托营销的监管现状 259
 - 二、信托营销的监管问题 260
 - 1、公开营销宣传之限制 260
 - 2、异地营销之限制 260
 - 3、信托产品之代销限制 260
 - 三、信托产品营销政策解读 261
 - 四、信托营销监管建议 263
- 第五节 信托行业营销体系构建分析 265
 - 一、信托营业部转型 265
 - 二、推行客户关系(CRM)管理 266
 - 三、建立信托客户经理制度 267
 - 四、构筑信托产品的研发和流通平台 267
- 第六节 信托行业营销策略分析 268
 - 一、信托品牌策略 268
 - 二、信托市场细分策略 268
 - 三、信托产品营销策略 269
- 第七节 信托行业营销战略分析 270
 - 一、信托行业营销战略制定 270
 - 1、主动出击与形象吸引相结合 270
 - 2、立足本土与异域拓展相结合 270
 - 3、独立扩张与战略同盟相结合 271
 - 4、精英团队与普及推广相结合 271
 - 5、传统方法与现代手段相结合 271
 - 二、信托行业营销机构设置 271
 - 1、公司内部的营销机构设置 271

2、可借助的外部营销机构 273

三、信托行业营销手段创新 274

1、传统手段 274

2、网络营销 275

第四部分 信托行业竞争格局分析

第九章 信托行业区域市场分析 278

第一节 北京市信托行业发展分析 278

一、北京市信托行业发展环境 278

二、北京市信托业务竞争分析 279

三、北京市信托行业发展机会 280

第二节 上海市信托行业发展分析 283

一、上海市信托行业发展环境 283

二、上海市信托业务竞争分析 284

三、上海市信托行业发展机会 286

第三节 天津市信托行业发展分析 287

一、天津市信托行业发展环境 287

二、天津市信托业务竞争分析 289

三、天津市信托行业发展机会 290

第四节 江苏省信托行业发展分析 291

一、江苏省信托行业发展环境 291

二、江苏省信托业务竞争分析 293

三、江苏省信托行业发展机会 293

第五节 浙江省信托行业发展分析 294

一、浙江省信托行业发展环境 294

二、浙江省信托业务竞争分析 296

三、浙江省信托行业发展机会 297

第六节 广东省信托行业发展分析 298

一、广东省信托行业发展环境 298

二、广东省信托业务竞争分析 299

三、广东省信托行业发展机会 299

第十章 2014-2019年信托行业竞争形势及策略 301

第一节 信托行业竞争结构分析 301

一、现有企业间竞争 301

二、潜在进入者分析 301

三、替代品威胁分析 303

四、供应商议价能力 304

五、客户议价能力 305

第二节 2013年信托行业竞争主体分析 306

一、商业银行 306

二、证券投资基金管理公司 307

三、证券公司 308

四、私募基金 308

第三节 2013年信托行业竞争态势分析 309

一、主要竞争业态 309

二、信托公司的竞争优势 309

三、信托公司的竞争劣势 311

第四节 2013年信托行业竞争概况分析 311

一、信托业初步形成三方角力局面 311

二、本土信托公司需加快市场扩张步伐 312

三、信托公司与银行市场竞争进入新阶段 314

第五节 信托行业并购重组分析 316

一、上市公司对信托机构的投资 316

二、央企对信托机构的重组分析 317

三、信托公司资本规模扩张动向 318

第六节 提高信托投资公司的核心竞争力分析 319

一、核心竞争力的内涵 319

二、塑造核心竞争力的关键要素 321

三、培养核心竞争力的途径 324

第十一章 2014-2019年信托行业领先企业经营形势分析 328

第一节 中国信托企业总体发展状况分析 328

一、2012年各信托公司新增项目排名 328

二、2012年各信托公司营业总收入排名 330

三、2012年各信托公司人均净利润排名 334

四、2012年各信托公司信托报酬率排名 336

- 五、2012年各信托公司资本利润率排名 339
- 六、2012年各信托公司清算信托项目排名 343
- 七、2012年各信托公司应付职工薪酬排名 344
- 八、2012年各信托公司信托资产资产总额排名 347
- 九、2012年各信托公司新增项目的平均规模排名 350
- 第二节 中国领先信托企业经营形势分析 352
 - 一、中信信托有限责任公司 352
 - 1、企业简介 352
 - 2、企业产品结构分析 353
 - 3、企业竞争力分析 354
 - 4、企业经营业绩分析 354
 - 5、企业发展战略分析 355
 - 二、中融国际信托有限公司 356
 - 1、企业简介 356
 - 2、企业产品结构分析 356
 - 3、企业竞争力分析 358
 - 4、企业经营业绩分析 359
 - 5、企业发展战略分析 360
 - 三、平安信托有限责任公司 361
 - 1、企业简介 361
 - 2、企业产品结构分析 361
 - 3、企业竞争力分析 362
 - 4、企业经营业绩分析 364
 - 5、企业发展战略分析 364
 - 四、中诚信托有限责任公司 366
 - 1、企业简介 366
 - 2、企业产品结构分析 366
 - 3、企业竞争力分析 367
 - 4、企业经营业绩分析 368
 - 5、企业发展战略分析 371
 - 五、上海国际信托有限公司 372
 - 1、企业简介 372

- 2、企业产品结构分析 373
- 3、企业竞争力分析 375
- 4、企业经营业绩分析 376
- 5、企业发展战略分析 376
- 六、华润深国投信托有限公司 376
 - 1、企业简介 376
 - 2、企业产品结构分析 378
 - 3、企业竞争力分析 379
 - 4、企业经营业绩分析 380
 - 5、企业发展战略分析 384
- 七、长安国际信托股份有限公司 384
 - 1、企业简介 384
 - 2、企业产品结构分析 385
 - 3、企业竞争力分析 385
 - 4、企业经营业绩分析 385
 - 5、企业发展战略分析 387
- 八、四川信托有限公司 388
 - 1、企业简介 388
 - 2、企业产品结构分析 389
 - 3、企业竞争力分析 391
 - 4、企业经营业绩分析 392
 - 5、企业发展战略分析 392
- 九、华融国际信托有限责任公司 393
 - 1、企业简介 393
 - 2、企业产品结构分析 394
 - 3、企业竞争力分析 395
 - 4、企业经营业绩分析 396
 - 5、企业发展战略分析 396
- 十、中国对外经济贸易信托有限公司 397
 - 1、企业简介 397
 - 2、企业产品结构分析 397
 - 3、企业竞争力分析 398

4、企业经营业绩分析 399

5、企业发展战略分析 400

十一、兴业国际信托有限公司 400

1、企业简介 400

2、企业产品结构分析 401

3、企业竞争力分析 404

4、企业经营业绩分析 405

5、企业发展战略分析 408

十二、新华信托股份有限公司 408

1、企业简介 408

2、企业产品结构分析 409

3、企业竞争力分析 410

4、企业经营业绩分析 411

5、企业发展战略分析 411

十三、中铁信托有限责任公司 412

1、企业简介 412

2、企业产品结构分析 414

3、企业竞争力分析 414

4、企业经营业绩分析 415

5、企业发展战略分析 415

十四、重庆国际信托有限公司 416

1、企业简介 416

2、企业产品结构分析 417

3、企业竞争力分析 417

4、企业经营业绩分析 418

5、企业发展战略分析 418

十五、北京国际信托有限公司 419

1、企业简介 419

2、企业产品结构分析 419

3、企业竞争力分析 420

4、企业经营业绩分析 420

5、企业发展战略分析 421

十六、华宝信托有限责任公司 421

- 1、企业简介 421
- 2、企业产品结构分析 423
- 3、企业竞争力分析 424
- 4、企业经营业绩分析 425
- 5、企业发展战略分析 427

十七、中航信托股份有限公司 428

- 1、企业简介 428
- 2、企业产品结构分析 429
- 3、企业竞争力分析 429
- 4、企业经营业绩分析 430
- 5、企业发展战略分析 430

十八、江苏省国际信托责任有限公司 431

- 1、企业简介 431
- 2、企业产品结构分析 432
- 3、企业竞争力分析 433
- 4、企业经营业绩分析 433
- 5、企业发展战略分析 434

十九、昆仑信托有限责任公司 435

- 1、企业简介 435
- 2、企业产品结构分析 435
- 3、企业竞争力分析 437
- 4、企业经营业绩分析 437
- 5、企业发展战略分析 437

二十、华能贵诚信托有限公司 437

- 1、企业简介 437
- 2、企业产品结构分析 438
- 3、企业竞争力分析 439
- 4、企业经营业绩分析 439
- 5、企业发展战略分析 441

二十一、大连华信信托股份有限公司 442

- 1、企业简介 442

- 2、企业产品结构分析 442
- 3、企业竞争力分析 443
- 4、企业经营业绩分析 444
- 5、企业发展战略分析 448

二十二、中泰信托有限责任公司 449

- 1、企业简介 449
- 2、企业产品结构分析 449
- 3、企业竞争力分析 450
- 4、企业经营业绩分析 451
- 5、企业发展战略分析 452

二十三、山东省国际信托有限公司 453

- 1、企业简介 453
- 2、企业产品结构分析 455
- 3、企业竞争力分析 456
- 4、企业经营业绩分析 456
- 5、企业发展战略分析 460

二十四、中海信托股份有限公司 460

- 1、企业简介 460
- 2、企业产品结构分析 461
- 3、企业竞争力分析 462
- 4、企业经营业绩分析 463
- 5、企业发展战略分析 466

二十五、建信信托有限责任公司 466

- 1、企业简介 466
- 2、企业产品结构分析 467
- 3、企业竞争力分析 468
- 4、企业经营业绩分析 469
- 5、企业发展战略分析 470

二十六、中江国际信托股份有限公司 471

- 1、企业简介 471
- 2、企业产品结构分析 472
- 3、企业竞争力分析 473

4、企业经营业绩分析 474

5、企业发展战略分析 475

二十七、中国金谷国际信托有限责任公司 476

1、企业简介 476

2、企业产品结构分析 477

3、企业竞争力分析 477

4、企业经营业绩分析 478

5、企业发展战略分析 480

二十八、英大国际信托有限责任公司 481

1、企业简介 481

2、企业产品结构分析 482

3、企业竞争力分析 483

4、企业经营业绩分析 483

5、企业发展战略分析 485

二十九、北方国际信托股份有限公司 486

1、企业简介 486

2、企业产品结构分析 486

3、企业竞争力分析 487

4、企业经营业绩分析 487

5、企业发展战略分析 489

三十、吉林省信托有限责任公司 490

1、企业简介 490

2、企业产品结构分析 490

3、企业竞争力分析 491

4、企业经营业绩分析 491

5、企业发展战略分析 491

第五部分 信托行业发展前景展望

第十二章 2014-2019年信托行业前景及趋势预测 493

第一节 “十二五”信托行业发展分析 493

一、“十二五”信托行业发展形势分析 493

二、“十二五”信托行业发展挑战分析 495

三、“十二五”信托行业发展机遇分析 498

第二节 2014-2019年信托市场发展前景	498
一、2014-2019年信托市场发展潜力	498
二、2014-2019年信托市场发展前景展望	500
三、2014-2019年信托细分行业发展前景分析	501
1、私人股权信托市场前景分析	501
2、艺术品信托市场前景分析	503
3、证券投资类信托市场前景分析	504
4、保障房信托产品市场前景分析	504
第三节 2014-2019年信托行业财富管理市场发展前景	505
一、富裕家庭规模发展预测	505
二、财富规模增长规模预测	506
三、国内高端理财市场前景	507
四、民营信托业的发展前景	508
第四节 2014-2019年信托市场发展趋势预测	510
一、信托行业业务模式转型	510
二、信托行业购并重组趋势	512
三、信托公司分化趋势加剧	513
四、信托公司上市趋势分析	514
五、信托产品基金化趋势	515
第五节 2014-2019年信托业发展方向分析	516
一、行业集中度有望进一步提升	516
二、信托公司的分化趋势将更加明显	518
三、监管政策将力推信托业格局变化	519
四、经济发达地区将成为信托业发展重心	520
五、信托业务与产品的创新趋势探析	521
第六节 2014-2019年中国信托行业供需预测	522
一、信托行业业务收入预测	522
二、信托行业规模及增速预测	524
三、信托行业细分市场结构预测	525
四、信托行业结构变化预测	527
第十三章 2014-2019年信托行业投资价值评估分析	530
第一节 信托行业投资特性分析	530

一、信托行业进入壁垒分析	530
二、信托行业盈利因素分析	530
三、信托行业盈利模式分析	530
第二节 2014-2019年信托行业发展的影响因素	532
一、有利因素	532
二、不利因素	533
第三节 2014-2019年信托行业投资价值评估分析	534
一、行业投资效益分析	534
二、产业发展的空白点分析	535
三、投资回报率比较高的投资方向	537
四、新进入者应注意的障碍因素	538
第十四章 2014-2019年信托行业投资机会与风险	539
第一节 信托行业投资优势分析	539
一、投资方式、投资范围和投资组合	539
二、投资安全和投资效率	539
三、投资管理成本、经营的灵活性	540
第二节 2014-2019年信托行业投资机会	540
一、产业链投资机会	540
二、细分市场投资机会	541
三、重点区域投资机会	542
四、信托行业投资机遇	543
第三节 2014-2019年信托行业投资风险及防范	544
一、信托行业法律风险及防范	544
二、信托行业市场风险及防范	544
三、信托行业流动性风险及防范	545
四、信托行业创新风险及防范	545
五、信托行业道德风险及防范	548
六、信托行业信誉风险及防范	548
第四节 中国信托行业投资建议	549
一、信托行业未来发展方向	549
二、信托行业主要投资建议	551
三、中国信托企业融资分析	552

第六部分 信托行业发展战略研究

第十五章 2014-2019年信托行业面临的困境及对策 554

第一节 2013年信托行业面临的困境 554

一、中国信托行业发展的主要困境 554

二、信托行业发展的人才困境 554

三、信托行业发展的项目困境 558

四、信托产品规模和收益率困境 558

第二节 中国信托行业存在的问题 559

一、制约信托业快速发展的因素 559

二、中国信托业面临的瓶颈分析 560

三、中国信托监管市场存在极大弊端 561

四、中国信托业健康发展面临的阻碍 562

五、中国信托行业持续发展的隐患 562

第三节 中国信托行业发展的对策 563

一、建立科学有效的监管体系 563

二、加快信托行业发展的策略 564

三、打造信托特色化发展模式 565

四、信托行业发展的战略分析 566

第四节 中国信托市场发展面临的挑战 567

一、信托“通道”业务受到较大冲击 567

二、信托公司业绩在2013年或将出现下滑 568

三、“高信托报酬”信托业务由房地产信托独木支撑 568

第五节 信托公司迎接挑战的对策分析 568

一、信托公司业务发展方向 568

二、稳健发展传统信托业务 569

三、审慎发展房地产信托业务 569

第十六章 信托行业案例分析研究 571

第一节 信托行业并购重组案例分析 571

一、信托行业并购重组成功案例分析 571

1、国外信托行业并购重组成功案例解析 571

2、国内信托行业并购重组成功案例解析 571

二、信托行业并购重组失败案例分析 572

1、国外信托行业并购重组失败案例解析	572
2、国内信托行业并购重组失败案例解析	573
三、经验借鉴	574
第二节 信托行业创新案例分析	578
一、中信信托有限责任公司创新案例分析	578
二、北京国际信托有限公司创新案例分析	579
三、大连华信信托股份有限公司创新案例分析	580
四、华润深国投信托有限公司创新案例分析	581
五、上海国际信托有限公司创新案例分析	582
六、重庆国际信托有限公司创新案例分析	583
七、华宝信托有限责任公司创新案例分析	584
八、平安信托有限责任公司创新案例分析	584
九、山东国际信托有限责任公司创新案例分析	585
十、天津信托有限责任公司创新案例分析	586
第三节 信托行业细分市场案例分析	587
一、房地产信托案例分析	587
二、集合信托案例分析	589
三、煤矿信托案例分析	591
四、其他细分市场信托案例分析	592
第十七章 信托行业投资战略研究	594
第一节 信托行业发展战略研究	594
一、战略综合规划	594
二、技术开发战略	595
三、业务组合战略	596
四、区域战略规划	598
五、产业战略规划	599
六、营销品牌战略	599
七、竞争战略规划	600
第二节 对我国信托品牌的战略思考	602
一、信托品牌的重要性	602
二、信托实施品牌战略的意义	602
三、信托企业品牌的规划分析	604

四、我国信托企业的品牌战略 607

五、信托品牌战略管理的策略 607

第三节 信托经营策略分析 608

一、信托市场细分策略 608

二、信托市场创新策略 609

三、品牌定位与品类规划 612

四、信托新产品差异化战略 615

第四节 信托行业投资战略研究 615

一、2013年信托行业投资战略 615

二、2014-2019年信托行业投资战略 616

三、2014-2019年细分行业投资战略 616

第十八章 研究结论及投资建议 620

第一节 信托行业研究结论及建议 620

第二节 信托子行业研究结论及建议 621

第三节 信托行业投资建议 622

一、行业发展策略建议 622

二、行业投资方向建议 623

三、行业投资方式建议 624

图表目录

图表：境内外市场资金筹集情况 51

图表：股票市场成交额 52

图表：沪深指数走势 52

图表：2013年第二季度财政部国债发行情况 53

图表：2013年第二季度中国进出口银行金融债发行情况 54

图表：2013年第二季度中国农业发展银行金融债发行情况 54

图表：部分国家（地区）信托行业新兴代表业务 81

图表：2012-2013年我国信托资产规模情况 100

图表：2013年三季度信托来源占比情况 101

图表：2013年三季度信托资金投向前五行业占比情况 101

图表：2012-2013年信托行业季度环比增速情况 102

图表：2010-2013年我国信托资产规模增长情况 103

图表：信托行业未来战略转型方向 105

图表：2013年7月集合信托产品的成立情况 109

图表：2013年7月信托公司发行数量排名前十情况 110

图表：2013年7月信托公司发行规模排名前十情况 111

图表：信托业所有者权益分类比较 112

图表：信托业经营收入分类比较 113

图表：信托创新产品的供求风险评价均衡的市场线 155

图表：信托产品供给与需求的风险评价平衡图 157

图表：2013年三季度信托行业固有资产、权益与利润情况 159

图表：2013年三季度中国信托行业资产不同分类情况（万元、%） 159

图表：2013年三季度中国信托行业资金信托不同方式划分情况（万元、%） 160

图表：2013年三季度中国信托行业不同特色业务情况（万元、%） 160

图表：2013年三季度中国证券投资信托市场余额情况（万元、%） 161

图表：2013年三季度中国信托行业新增信托项目余额 161

图表：中国信托行业累计新增项目余额 162

图表：2013年信托产品周成立走势图 173

图表：2013年信托产品周发行走势图 173

图表：成立产品资金运用方式构成图之产品数量 174

图表：信托资金投向分布图之资金规模 174

图表：2013年信托产品发行概况 178

图表：2012-2013年我国信托产品规模情况 178

图表：金融子行业资产规模对比 184

图表：信托总资产季度存量规模走势及增长率 185

图表：信托固有资产季度分类存量走势 185

图表：2013年6月集合资金信托产品成立情况 187

图表：集合资金信托产品资金运用结构 189

图表：2013年6月成立产品资金投向占比图 190

图表：2013年6月集合资金信托产品资金投向分布 191

图表：2013年6月新发行信托产品的资金投向 192

图表：2013年7月各领域不同期限类型产品平均预期收益 193

图表：2013年以来发布的保障性住房政策及主要内容 196

图表：2012年各信托公司证券市场资金投向及占比情况 211

图表：地方政府投融资平台负债规模及资产负债率情况 226

图表：地方政府投融资平台资产负债率分布情况 226

图表：2012上半年银信理财产品发行情况表 240

图表：2012年各信托公司新增项目排名 328

图表：2012年各信托公司营业总收入排名 330

图表：2012年各信托公司人均净利润排名 334

图表：2012年各信托公司信托报酬率排名 336

图表：2012年各信托公司资本利润率排名 339

图表：2012年信托公司清算信托项目排名 343

图表：2012年各信托公司应付职工薪酬排名 345

图表：2012年信托公司信托资产资产总额排名 347

图表：2012年信托公司新增项目的平均规模排名 350

图表：2012年中融国际信托信托资产运用与分布 359

图表：2012年中融国际信托信托自营资产运用与分布 359

图表：中诚信托人员结构 368

图表：中诚信托人员年龄分布 368

图表：2012年中诚信托资产负债情况 369

图表：2012年中诚信托资产运用与分布情况 370

图表：信托项目负债资产情况 370

图表：中诚信托信托项目利润分配情况 371

图表：华润深国投信托有限公司股东情况 377

图表：华润深国投信托有限公司自营资产与分布 382

图表：华润深国投信托有限公司信托资产与分布 383

图表：2012年华润深国投信托有限公司利润分配情况 383

图表：2012年长安信托自营资产运用与分布 386

图表：2012长安信托公司信托资产运用与分布 386

图表：2012年长安信托资产负债情况 387

图表：外贸信托自营资产运用与分布 398

图表：外贸信托资产运用与分布 398

图表：2012年外贸信托利润情况 400

图表：兴业信托自营资产与分布 403

图表：兴业信托资产与分布 404

图表：兴业信托服务网络 405

图表：兴业信托负债情况 406

图表：兴业信托所有者权益情况 406

图表：兴业信托营业收入情况 407

图表：兴业信托利润情况 407

图表：新华信托自营资产运用情况 410

图表：新华信托资产运用情况 410

图表：中铁信托自营业务运用与分布情况 414

图表：中铁信托资产运用与分布情况 414

图表：重庆信托自营资产运用与分布 417

图表：重庆信托资产运用与分布 417

图表：华宝信托固有资产运用与分布 423

图表：华宝信托资产运用与分布 424

图表：2012年华宝信托营业收入情况 426

图表：2012年华宝信托资产负债情况 427

图表：中航信托国有资产运用与分布情况 429

图表：中航信托资产运用与分布情况 429

图表：江苏信托固有资产运用与分布情况 432

图表：江苏信托资产运用与分布情况 432

图表：江苏信托公司信托项目负债情况 434

图表：昆仑信托固有资产运用与分布情况 436

图表：昆仑信托资产运用与分布情况 436

图表：华能信托自营资产运用与分布情况 438

图表：华能信托资产运用与分布情况 439

图表：华能信托资产负债情况 441

图表：2012年华信信托自营资产运用与分布情况 443

图表：2012年华信信托资产运用与分布情况 443

图表：2012年华信信托资产负债情况 445

图表：2012年华信信托利润情况 446

图表：2012年华信信托所有者权益变动情况 447

图表：2012年华信信托项目负债情况 447

图表：2012年华信信托项目利润分配情况 448

图表：2012年中泰信托自营资产运用与分布情况 449

图表：2012年中泰信托自营资产运用与分布情况 450

图表：2012年中泰信托资产负债情况 452

图表：2012年山东信托自营资产运用与分布情况 455

图表：2012年山东信托自营资产运用与分布情况 455

图表：2012年山东信托资产负债情况 457

图表：2012年山东信托利润情况 459

图表：2012年中海信托自营资产运用与分布情况 462

图表：2012年中海信托资产运用与分布情况 462

图表：2012年中海信托资产情况 464

图表：2012年中海信托负债情况 464

图表：2012年中海信托利润情况 465

图表：2012年中海信托项目负债情况 465

图表：2012年中海信托项目利润与分配情况 466

图表：2012年建信信托自营资产运用与分布情况 467

图表：2012年建信信托资产运用与分布情况 468

图表：2012年建信信托资产负债情况 469

图表：2012年建信信托利润情况 470

图表：2012年中江信托自营资产运用与分布情况 472

图表：2012年中江信托资产运用与分布情况 473

图表：2012年中江信托项目利润及分配情况 474

图表：2012年中江信托项目负债情况 475

图表：2012年金谷信托自营资产运用与分布情况 477

图表：2012年金谷信托资产运用与分布情况 477

图表：2012年金谷信托资产负债情况 479

图表：2012年金谷信托利润情况 480

图表：2012年英大信托自营资产运用与分布情况 482

图表：2012年英大信托资产运用与分布情况 483

图表：2012年英大信托资产负债情况 484

图表：2012年英大信托利润情况 485

图表：2012年北方信托自营资产运用与分布情况 486

图表：2012年北方信托自营资产运用与分布情况 487

图表：2012年北方信托利润分配情况 488

图表：2012年北方信资产负债情况 489

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103073.html>