

2014-2019年中国建筑幕墙 行业监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国建筑幕墙行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106129.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【 目录 】

第一章 建筑幕墙行业概述

1.1定义

1.2分类及应用

1.3产业链

1.4 运营模式

1.5 行业特性

1.5.1周期性

1.5.2区域性

1.5.3季节性

1.6重点技术

1.7技术发展趋势

第二章 中国建筑幕墙行业发展现状

2.1发展环境

2.2.1政策环境

2.1.2产业环境

2.2市场规模

2.3供给情况

2.4需求情况

2.4.1公共建筑

2.4.2商业建筑

2.4.3住宅

2.5海外业务发展情况

2.5.1 中东市场

2.5.2美国市场

2.5.3欧洲市场

2.6 价格走势

第三章中国建筑幕墙原材料市场分析

3.1铝材

3.2建筑玻璃

3.3 密封胶

3.4五金配件

第四章 中国建筑幕墙市场竞争格局

4.1 区域竞争

4.2 企业竞争

4.2.1综合竞争力

4.2.2研发实力

4.3 产品竞争

第五章 全球建筑幕墙重点生产企业

5.1 Permasteelisa group

5.1.1公司介绍

5.1.2经营情况

5.1.3营收结构

5.1.4研发情况

5.1.4在华业务

5.2 SCHUCO

5.2.1公司介绍

5.2.2经营情况

5.2.3在华业务

5.3 Apogee

5.3.1公司介绍

5.3.2经营情况

5.3.3营收结构

5.3.4研发情况

5.3.5毛利率

5.4 YKK

5.4.1公司介绍

5.4.2经营情况

5.4.3在华业务

5.5 Far East Global Group

5.5.1公司介绍

5.5.2经营情况

5.5.3 营收结构

5.5.3毛利率

第六章 中国建筑幕墙重点生产企业

6.1远大中国

6.1.1公司介绍

6.1.2经营情况

6.1.3营收结构

6.1.4毛利率

6.1.5重点项目

6.1.6承接合同情况

6.2江河幕墙

6.2.1公司介绍

6.2.2经营情况

6.2.3营收结构

6.2.4毛利率

6.2.5重点项目

6.2.6 承接合同金额

6.2.7研发情况

6.2.8 投资情况

6.3中南集团

6.3.1 公司介绍

6.3.2 经营情况

6.4科源集团

6.4.1 公司介绍

6.4.2经营情况

6.5无锡王兴

6.5.1 公司介绍

6.5.2 经营情况

6.6 美特幕墙

6.6.1 公司介绍

6.6.2 经营情况

6.7 金刚幕墙

6.7.1 公司介绍

6.7.2 经营情况

6.8 深圳三鑫

6.8.1 公司介绍

6.8.2 经营情况

6.9 珠海兴业

6.9.1 公司介绍

6.9.2 经营情况

6.10 金粤幕墙

6.10.1 公司介绍

6.10.2 经营情况

6.10.3 光伏建筑幕墙业务

第七章 建筑幕墙行业投资现状分析

7.1 2010年建筑幕墙行业投资情况分析

7.1.1 2010年总体投资及结构

7.1.2 2010年投资规模情况

7.1.3 2010年投资增速情况

7.1.4 2010年分行业投资分析

7.1.5 2010年分地区投资分析

7.1.6 2010年外商投资情况

7.2 2011-2012年2季度建筑幕墙行业投资情况分析

7.2.1 2011-2012年2季度总体投资及结构

7.2.2 2011-2012年2季度投资规模情况

7.2.3 2011-2012年2季度投资增速情况

7.2.4 2011-2012年2季度分行业投资分析

7.2.5 2011-2012年2季度分地区投资分析

7.2.6 2011-2012年2季度外商投资情况

第八章 建筑幕墙行业投资战略研究

8.1 建筑幕墙行业发展战略研究

8.1.1 战略综合规划

8.1.2 技术开发战略

8.1.3 业务组合战略

8.1.4 区域战略规划

8.1.5 产业战略规划

8.1.6 营销品牌战略

8.1.7 竞争战略规划

8.2 对我国建筑幕墙品牌的战略思考

8.2.1 企业品牌的重要性

8.2.2 建筑幕墙实施品牌战略的意义

8.2.3 建筑幕墙企业品牌的现状分析

8.2.4 我国建筑幕墙企业的品牌战略

8.2.5 建筑幕墙品牌战略管理的策略

8.3 建筑幕墙行业投资战略研究

8.3.1 装备制造业投资战略

8.3.2 建筑幕墙行业投资战略

8.3.3 2013-2017年建筑幕墙行业投资战略

8.3.4 2013-2017年细分行业投资战略

第九章 未来建筑幕墙行业发展预测

9.1 2013-2017年国际建筑幕墙市场预测

9.1.1 2013-2017年全球建筑幕墙行业产值预测

9.1.2 2013-2017年全球建筑幕墙市场需求前景

9.1.3 2013-2017年全球建筑幕墙市场价格预测

9.2 2013-2017年国内建筑幕墙市场供应能力预测

9.2.1 2013-2017年国内建筑幕墙行业产值预测

9.2.2 2013-2017年国内建筑幕墙产量预测

9.2.3 2013-2017年国内建筑幕墙市场价格预测

9.3 2013-2017年市场消费能力预测

9.3.1 2013-2017年行业总需求规模预测

9.3.2 2013-2017年国内建筑幕墙市场需求前景

9.3.3 2013-2017年主要产品市场规模预测

图表摘要（WOKI）：

图表 1 国内生产总值(2012年1季度)

图表 2 GDP环比增长速度

图表 2 全国居民消费价格涨幅

图表 3 2012年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 4 2012年5月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 5 2012年5月居民消费价格主要数据

图表 6 社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 7 2012年5月份社会消费品零售总额主要数据

图表 8 2011-2012年5月规模以上工业增加值同比增速趋势

图表 9 2012年5月份规模以上工业生产主要数据

图表 10 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 11 分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 12 固定资产投资到位资金同比增速

图表 13 2012年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106129.html>