

2014-2019年中国民用航空 市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国民用航空市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102482.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民用航空产业是指在国民经济中，从事民用航空产品（非军用航空产品）生产与提供航空服务的相关行业的集合，是关系国家安全和国民经济命脉的战略产业之一。“十二五”时期，是合肥深入贯彻落实科学发展观的重要阶段，加快培育和发展航空产业，对提升先进制造业发展能级，调整优化产业结构、转变经济发展方式，促进经济健康快速发展具有重大意义。

发展民用航空产业，可形成与地方经济互为促进、互为动力的良性循环局面。一是有利于地方经济发展“提层次，上水平”。航空工业产业链长、辐射面宽、连带效应强的特点，能够促进合肥在新型材料、现代制造、电子信息、自动控制等制造业优势领域实现群体突破；同时，民航运输业能够满足新兴市场高端服务需求，促进二、三产业的协同发展，调整优化经济结构。二是有利于提升对外开放“敞门户，共发展”。发达的航空运输已成为各城市迈向国际化的重要衡量指标。合肥作为内陆开放型城市，在缺乏沿江沿海港口的情况下，发展航空运输业，对提升合肥对外开放水平，提高合肥知名度和展示形象尤为重要。三是有利于区域性特大城市“强实力，谋跨越”。合肥正谋求成为继沪宁杭之后的现代化新兴中心城市，加快发展我市的民用航空产业，一方面会增加投资者在我市投资消费的信心，另一方面，也会增强区域经济活力和实力，提升区域核心竞争力。

民用航空制造业已列为国家重点培育和发展的七大战略性新兴产业之一，是我国经济结构调整中的“新兴增长点”。合肥是全国重要的制造业基地，拥有中航工业合肥江航为代表的航空产业园，以及围绕航空制造业的各类零配件制造类、服务类企业，集聚一大批高素质的工程技术人才和管理人才，合肥民用航空产业正面临着千载难逢的发展机遇。因此，必须要深化认识，拓展思路，统筹推进，实现民用航空产业在合肥新一轮跨越发展中的带动作用。

发展民航运输业不仅带来客货流，航线网络更直接连接着区域产业链，充分利用好机场和航线资源，引进各类资源和企业来助推合肥经济发展，是现代化中心城市迅速崛起的重要依托。充分认识到机场不仅是城市的重要基础设施，更是不断聚集优势资源的平台，吸引或汇集一系列高科技产业、信息产业、现代制造业和现代服务业，促进多种产业有机结合，与区域经济相互影响、相互渗透、相互融合，形成带动力和辐射力极强的“临空经济区”。进一步明确合肥航空运输业与民用航空制造业高新技术产业化的总体思路、产业布局和相关举措，围绕上海大型客机的研发、制造与服务，形成符合合肥特色的配套产业或产业链。根据民用航空产业上、中、下游企业的需求，研究出台引进全产业链的具体优惠措施，让合肥成为民用航空器制造业的“后花园”。抓紧研究制定合肥新桥机场临空

产业园区，加快建设集空港服务、空港物流、空港产业、配套居住等功能于一体的空港产业园，积极争取赋予临空经济区各种保税区、出口加工区、保税物流园区及其他的优惠政策和功能，带动产业集聚，实现区域经济集约化发展，以适应合肥区域性特大城市发展的需要。

以大开放的理念，积极推动各大航空运输企业、航空制造企业和航空服务企业来肥投资兴业，将航空运输纳入本地区发展规划统筹布局，培育航空市场。建好、用好、管好机场，提升商业运作水平，并通过推行特许经营模式，吸引更多国内外航空公司来肥落户，搭建专业化、市场化的服务平台。引进基地航空公司，不断完善合肥地区支线航空网络，加快建设航空产业基地。民用航空业作为战略性先导产业，涉及诸多领域。与公路、水运等交通运输方式不同，民航行政事项更多、事权涉及面更广、关联部门更多，理应形成高层次强有力的决策和协调机制，形成有利于我市民用航空产业发展的体制机制环境。

中国民用航空行业分析报告共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国民航总局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家商务部、国际航协、中国产业研究报告网、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本民用航空行业报告，对我国民用航空行业市场的发展现状、发展趋势、投资前景等进行了分析，详细介绍了机场营运、飞机制造业等相关行业的情况，并深入研究了民用航空行业优势企业的发展、经营状况。本报告是民用航空行业企业及相关企业和单位、计划投资于民用航空行业的企业等准确了解目前中国民用航空行业市场发展动态，把握民用航空行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

【目录】

第一章中国民用航空行业概述

第一节 民用航空简介

一、民用航空的定义

二、民用航空的分类

三、民用航空的组成

四、中国民航历史

第二节 机场简介

一、机场的功能与种类

二、机场的所有权及其运作

第三节 航空运输业投资

- 一、航空运输业投资特性
- 二、航空运输业的影响因素分析

第二章 国外民用航空发展分析

第一节 全球民用航空市场分析

- 一、全球民用航空行业情况分析
- 二、各国民用航空行业特色分析
- 三、各国民用航空法规管理情况
- 四、中外民用航空市场对比分析

第二节 英国民用航空市场分析

- 一、英国民用航空行业发展现状
- 二、英国民用航空行业发展特点
- 三、英国民用航空行业发展趋势

第三节 德国民用航空市场分析

- 一、德国民用航空行业发展现状
- 二、德国民用航空行业发展特点
- 三、德国民用航空行业发展趋势

第四节 日本民用航空市场分析

- 一、日本民用航空行业发展现状
- 二、日本民用航空行业发展特点
- 三、日本民用航空行业发展趋势

第五节 美国民用航空市场分析

- 一、美国民用航空行业发展现状
- 二、美国民用航空行业发展特点
- 三、美国民用航空行业发展趋势

第三章 中国航空业的发展分析

第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况

- 一、2012年我国航空运输指标分析
- 二、2012年我国航空运输消费者投诉情况

第二节 中国航空业发展情况和形势分析

- 一、2012年民航机场生产统计

二、2012年在高油价下我国航空业发展探讨

三、航空业面临的环境挑战

第三节 航空公司的投资分析

一、2013年航空运输业投资分析

二、低成本航空公司的投资策略探讨

第四章 民用航空市场发展分析

第一节 民航业现状

一、2011年民航发展情况

二、2012年市场需求情况

三、2012年民营航空规模

四、中国航空业发展阶段

五、研制国产大型飞机存在的问题

第二节 民航安全问题

一、民航安全的新规定

二、民航安全技术

三、民航安全措施

四、中国民航总局航空保安特别措施

五、2012年民航安全工作主要任务

第三节 我国民用航空市场分析

一、2011年民用航空市场分析

二、2012年民用航空市场分析

三、2013年民用航空市场的走向分析

第四节 我国民用航空市场状况分析

一、2011年我国民用航空客货运量情况

二、2012年我国民用航空市场发展优势

三、2012年我国民用航空运输市场价格

四、2012年我国民用航空市场情况分析

第五章 支线航空市场发展分析

第一节 行业发展现状分析

一、支线机场发展的必要性及可行性分析

二、支线机场发展瓶颈

三、对国际案例的研究与借鉴

四、支线机场发展策略

第二节 我国支线航空市场发展分析

一、我国支线飞机发展情况

二、支线航空客源分析

三、2012年我国支线航空市场发展情况

四、2012年我国支线航空市场发展动态

五、我国支线航空存在的问题探讨

六、我国民用支线飞机融资租赁分析

七、我国西部支线航空的发展

第三节 我国发展支线航空的前景和意义

一、中国支线航空市场前景分析

二、我国支线航空潜力分析

三、我国发展支线航空运输的意义

第四节 支线航空的发展趋势和预测

一、2013-2026年全球支线飞机发展预测

二、我国支线航空市场发展趋势

三、2013年深圳航空支线趋势

第六章 民用航空其他相关行业分析

第一节 2011年我国交通运输结构分析

一、2011年交通结构情况

二、我国“十二五”交通需求分析

三、我国“十二五”交通运输发展分析

第二节 公路运输产业发展状况分析

一、2011年公路旅客运输量

二、2013年公路运输市场发展预测

第三节 水路运输产业发展状况分析

一、2011年水路运输产业状况

二、2013年水路运输市场发展预测

第四节 铁路运输产业发展状况分析

- 一、2011年铁路运输市场状况
- 二、2013年铁路运输市场发展前景

第五节 各种运输方式比较分析

- 一、各种运输方式对比
- 二、各种运输方式的经济评价
- 三、国内各种运输方式竞争情况
- 四、联合运输方式的发展情况分析

第七章 民用航空行业竞争格局分析

第一节 我国民用航空市场竞争分析

- 一、我国航空竞争环境及竞争力分析
- 二、我国民用航空和外国航空的竞争分析
- 三、国内民用航空与传统航空的竞争分析
- 四、国内民用航空与支线航空的竞争分析

第二节 中国民用航空行业竞争格局综述

- 一、2011年民用航空行业集中度分析
- 二、2011年民用航空行业竞争程度分析
- 三、2011-2012年国内外民用航空竞争分析
- 四、2011-2012年我国民用航空市场竞争分析
- 五、2014-2019年国内主要民用航空企业动向

第八章 民用航空企业竞争策略分析

第一节 民用航空市场竞争策略分析

- 一、2013年民用航空市场增长潜力分析
- 二、2013年民用航空主要潜力品种分析
- 三、现有民用航空产品竞争策略分析
- 四、潜力民用航空品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 民用航空企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对民用航空行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下民用航空行业竞争格局的变化
- 三、2014-2019年我国民用航空市场竞争趋势

- 四、2014-2019年民用航空行业竞争格局展望
- 五、2014-2019年民用航空行业竞争策略分析
- 六、2014-2019年民用航空企业竞争策略分析

第九章 国内民用航空企业竞争分析

第一节 中国国际航空股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第二节 中国东方航空股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第三节 中国南方航空股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第四节 上海航空股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第五节 海南航空股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第十章 飞机供应商竞争分析

第一节 波音公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第二节 空客公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第三节 其他飞机供应商

一、庞巴迪公司

二、ATR公司

三、俄罗斯联合航空制造集团公司

第四节 国产飞机供应情况

一、国产飞机政策倾向

二、“中国造”支线飞机的供应

三、山东“滨州造”飞机发展情况

第十一章 民用航空行业发展趋势分析

第一节 我国民用航空行业前景与机遇分析

一、我国民用航空行业发展前景分析

二、2013年民用航空的发展机遇分析

三、国际经济环境为民用航空带来的机遇

第三节 2014-2019年中国民用航空市场趋势分析

一、2011-2012年民用航空市场趋势总结

二、2014-2019年民用航空发展趋势分析

三、2014-2019年民用航空市场发展空间

四、2014-2019年民用航空产业政策趋向

五、2014-2019年民用航空价格走势分析

六、2014-2019年国际环境对行业的影响

第十二章 未来民用航空行业发展预测

第一节 2014-2019年国际民用航空市场预测

- 一、2014-2019年全球民用航空行业产值预测
- 二、2014-2019年全球民用航空市场需求前景
- 三、2014-2019年全球民用航空市场价格预测

第二节 2014-2019年国内民用航空市场预测

- 一、2014-2019年国内民用航空行业产值预测
- 二、2014-2019年国内民用航空市场需求前景
- 三、2014-2019年国内民用航空市场价格预测
- 四、2014-2019年国内民用航空行业集中度预测

第十三章 民用航空行业投资现状分析

第一节 2011年民用航空行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第二节 2012年民用航空行业投资情况分析

- 一、2012年总体投资及结构
- 二、2012年投资规模情况
- 三、2012年投资增速情况
- 四、2012年分行业投资分析
- 五、2012年分地区投资分析
- 六、2012年外商投资情况

第十四章 民用航空行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2019年我国宏观经济形势分析
- 三、2014-2019年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2012年民用航空行业政策环境

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析

第十五章 民用航空行业投资机会与风险

第一节 民用航空行业投资效益分析

一、2011-2012年民用航空行业投资状况分析

二、2014-2019年民用航空行业投资效益分析

三、2014-2019年民用航空行业投资趋势预测

四、2014-2019年民用航空行业的投资方向

五、2014-2019年民用航空行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响民用航空行业发展的主要因素

一、2014-2019年影响民用航空行业运行的有利因素分析

二、2014-2019年影响民用航空行业运行的稳定因素分析

三、2014-2019年影响民用航空行业运行的不利因素分析

四、2014-2019年我国民用航空行业发展面临的挑战分析

五、2014-2019年我国民用航空行业发展面临的机遇分析

第三节 民用航空行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2019年民用航空行业市场风险及控制策略

二、2014-2019年民用航空行业政策风险及控制策略

三、2014-2019年民用航空行业经营风险及控制策略

四、2014-2019年民用航空行业技术风险及控制策略

五、2014-2019年民用航空同业竞争风险及控制策略

六、2014-2019年民用航空行业其他风险及控制策略

第十六章 民用航空行业投资战略研究

第一节 民用航空行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国民用航空品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、民用航空实施品牌战略的意义
- 三、民用航空企业品牌的现状分析
- 四、我国民用航空企业的品牌战略
- 五、民用航空品牌战略管理的策略

第三节 民用航空行业投资战略研究

- 一、2012年航空运输业投资战略
- 二、2012年民用航空行业投资战略
- 三、2014-2019年民用航空行业投资战略
- 四、2014-2019年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102482.html>