

2014-2019年中国等离子电 视市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国等离子电视市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103427.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国目前电视市场上，日本等离子电视阵营即将逐步退出我国市场。近几年液晶技术和面板技术的升级加速，大尺寸液晶电视成为市场上的销售主力，与此同时，液晶电视在画质方面也在不断提升，从之前的全高清1080P到目前市场上的超高清4K，液晶电视已经逐步克服了在画质方面的不足。一直以来，电视行业液晶与等离子的纷争自其产生就未曾停止过，但最近几年，以日系企业为代表的等离子电视阵营逐渐被以韩系企业为代表的液晶电视阵营所侵蚀，加之近几年日系企业业绩大幅下滑以及连年亏损，等离子电视市场不断缩水。之前尚能与液晶双分天下的等离子电视，如今市场份额不断缩水，在电视竞争的洪流中已经日趋衰落，并将退出。

等离子电视在华市场份额不算缩水，2005年，索尼、东芝等在内的彩电企业先后推出等离子电视业务；2009年，LG、飞利浦、先锋等企业也宣布退出。而到了2012年，与松下最为紧密的日立也正式退出等离子市场，作为国产企业制造等离子电视的长虹，也逐步将电视业务转移到了液晶电视产品上来，这样一来，就只剩下了松下、三星、长虹在等离子市场苦苦支撑。2013年，松下宣布关闭位于上海的等离子厂，等离子电视开始面临生存危机，业内人士纷纷预测，等离子电视即将成为明日黄花，2013年随着大尺寸、超高清、智能化的彩电发展趋势，等离子电视基本上没有了市场，不久的将来等离子电视或许会被市场所完全淘汰。

作为最早流行起来的平板电视，等离子最初拥有明显的技术和成本优势。直到2006年，等离子和液晶的销量还很接近，但此后等离子电视却迅速衰落，直到现在已经完全边缘化。等离子电视最大的问题还是离主流消费者太远。首先是在市场层面，销售等离子电视的品牌只有松下、三星、长虹等有限几个品牌，而且这几个品牌本身也是同时押宝等离子和液晶电视，这使得等离子电视缺少足够的市场教育的推动力。其次，等离子电视产品形态集中在大尺寸和高价位，这在事实上忽略了主流消费人群。一些电视发烧友现在也认为等离子在很多技术指标上要超出液晶电视，但普通消费者并不是极端理性的，比如会花足够的时间和精力研究技术参数和产品性能，他们不理解也不在乎这些细微的技术细节。消费者已经形成了液晶比等离子好的消费印象。

等离子电视是否被市场淘汰结论也许还为时尚早，从目前的发展趋势来看，尽管等离子电视市场低迷，但等离子技术还有发展的空间，等离子电视相对液晶电视在画面层次感、画面响应速度、同等尺寸下的价格等方面还是具有一定优势的。

《2014-2019年中国等离子电视市场监测与投资前景预测报告》首先介绍了等离子电视的背景知识，包括等离子电视的相关概念、分类、应用、产业链结构、产业概述，国际市场动态分析，国内市场动态分析，宏观经济环境分析及经济形势对等离子电视行业的影响，等离子

电视行业国家政策及规划分析，等离子电视产品技术参数，生产工艺技术，产品成本结构等；接着统计了中国主要企业等离子电视产能产量成本价格利润产值利润率等详细数据，同时统计了这些企业等离子电视产品客户应用产能市场地位企业联系方式等信息，然后对这些企业相关数据进行汇总统计和总结分析，得到中国等离子电视产能市场份额，产量市场份额，供应量需求量供需关系，进口量出口量消费量等数据统计，同时介绍中国等离子电视2011-2013年产能产量售价成本利润产值利润率等，之后分析了等离子电视产业上游原料下游客户代替产品调查分析，并介绍等离子电视营销渠道，行业发展趋势及策略建议，最后还采用案例的模式分析了等离子电视新项目SWOT分析和投资可行性分析。总体而言，这份是专门针对中国等离子电视产业的深度报告，研究中心采用客观公正的方式对等离子电视产业的发展走势进行了深度分析阐述，为客户进行竞争分析，发展规划，投资决策提供支持和依据。

【目录】

第一章等离子电视产业概述

1.1 定义

1.2 分类及应用

1.3 产业链结构

1.4 产业概述

第二章等离子电视行业国内外市场分析

2.1 等离子电视行业国际市场分析

2.1.1 等离子电视国际市场发展历程

2.1.2 等离子电视产品及技术动态

2.1.3 等离子电视竞争格局分析

2.1.4 等离子电视国际主要国家发展情况分析

2.1.5 等离子电视国际市场发展趋势

2.2 等离子电视行业国内市场分析

2.2.1 等离子电视国内市场发展历程

2.2.2 等离子电视产品及技术动态

2.2.3 等离子电视竞争格局分析

2.2.4 等离子电视国内主要地区发展情况分析

2.2.5 等离子电视国内市场发展趋势

2.3 等离子电视行业国内外市场对比分析

第三章等离子电视发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析及影响

3.3 美国经济环境分析及影响

3.4 日本经济环境分析及影响

3.5 全球经济环境分析及影响

第四章等离子电视行业发展政策及规划

4.1 国家政策与发展规划

4.2 行业政策与规定

4.3 技术标准

4.4 技术代替与研发趋势

4.5 近期热点及对行业影响

第五章等离子电视技术工艺及成本结构

5.1 等离子电视产品技术参数

5.2 等离子电视技术工艺分析

5.3 等离子电视成本结构分析

第六章2011-2013年等离子电视产供销需市场现状和预测分析

6.1 2011-2013年全球等离子电视产量统计

6.2 2011-2013年中国等离子电视产量统计

6.3 2011-2013年全球等离子电视产量市场份额分析

6.4 2011-2013年中国等离子电视产量市场份额分析

6.5 2011-2013年全球等离子电视需求量综述

6.6 2011-2013年中国等离子电视需求量综述

6.7 2011-2013年全球等离子电视供应量需求量缺口量

- 6.8 2011-2013年中国等离子电视供应量需求量缺口量
- 6.9 2011-2013年中国等离子电视进口量出口量消费量
- 6.10 2011-2013年全球等离子电视平均成本价格产值利润率
- 6.11 2011-2013年中国等离子电视平均成本价格产值利润率
- 6.12 主要应用领域及份额

第七章等离子电视核心企业研究

- 7.1 企业A
- 7.2 企业B
- 7.3 企业C
- 7.4 企业D
- 7.5 企业E
- 7.6 企业F

第八章等离子电视产业上下游分析及影响

- 8.1 上游原料概况分析
 - 8.1.1 需求量分析
 - 8.1.2 价格分析
 - 8.1.3 原料价格变化对等离子电视行业的影响
- 8.2 上游设备市场分析
 - 8.2.1 设备技术参数
 - 8.2.2 价格分析
 - 8.2.3 对等离子电视行业的影响
- 8.3 下游需求分析及对本行业影响
- 8.4 替代产品分析及对本行业影响

第九章等离子电视营销渠道分析

- 9.1 等离子电视营销渠道现状分析
- 9.2 等离子电视营销渠道管理
- 9.3 等离子电视营销渠道建立策略
- 9.4 等离子电视营销渠道发展趋势

第十章等离子电视行业发展趋势

10.1 2014-2019年等离子电视行业发展趋势

10.2 2014-2019年市场潜力预测

10.3 2014-2019年技术研发趋势

10.4 2014-2019年销售渠道和销售方法变化趋势

10.5 2014-2019年竞争格局发展趋势

10.6 2014-2019年进出口趋势

第十一章等离子电视行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章等离子电视新项目投资可行性分析

12.1 等离子电视项目SWOT分析

12.2 等离子电视新项目可行性分析

第十三章中国等离子电视产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103427.html>