

2014-2019年中国包装行业 监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国包装行业监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/111105.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包装（packaging）为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称；也指为达到上述目的在采用容器，材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

我国包装机械行业经过长期的市场扩容期，目前已经进入整合与调整的时期，产业结构的不均衡已经影响到行业的运转，成套的大型设备仍需依赖进口的情况也没有得到明显改观，技术的过渡依赖阻碍了我国包装机械通向国际化市场的道路，持续稳定的局面已变得持续滞后了。包装产品的技术含量体现在加工工艺和技术装备上，工艺是核心手段，装备是研发、验证、制造的关键，包装机械在包装工艺中居于主导地位。虽然大量的引进缩小了我国与国外先进设备间的距离。

中国包装行业大而不强，存在诸多瓶颈有待突破。我国近五年来，年均增长速度达18%左右，尤其是在2008年世界性的金融危机形势下，中国包装工业仍保持了17%的增长速度。中国塑料包装在低迷的塑料行业中保持增长。根据塑料包装行业“十二五”规划，“十二五”期间规模以上企业塑料制品产量平均增速将超过12%；工业总产值平均增速超过15%；利润、利税平均增速超过18%。金属包装方面，收入过百亿的国内企业有望诞生。2015年金属包装总量将突破1000亿元，平均增速8%-10%，金属包装的100亿级企业可能诞生，行业集中度和大企业门槛将进一步提升。包装印刷是印刷业的主要增长领域。2011年我国印刷业总产值已占全球的15%，总体规模接近世界第二，包装印刷领域是近年来快速增长的行业。

今后随着高成本工业发展时代的到来，在新的重要战略机遇时期，中国包装今后的发展方向将以绿色包装、包装废弃物综合利用作为包装工业未来全面发展的第一推动力。到2020年，中国包装工业将满足我国全面迈进小康社会的需求，迈进一个科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型中国包装工业。以此为标志，中国成为世界包装强国已指日可待。到2015年，中国包装产业总产值可望突破17680亿元，平均年增速16%。2011年到2016年间，中国和印度将占据全球软包装消费增长总量的44%。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、海关总署、中国包装联合会、中国轻工业联合会、中国环境保护产业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国包装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国包装行业发展状况和特点，以及中国包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的包装行业发展态势作了详细

分析，并对包装行业进行了趋向研判，是包装经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前包装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 包装概述

第一节 包装简介

- 一、包装的含义与作用
- 二、包装的分类与要求
- 三、包装标志的定义及分类

第二节 绿色包装介绍

- 一、绿色包装的定义
- 二、绿色包装的意义和必要性
- 三、绿色包装设计的策略

第三节 包装业的技术分析

- 一、RFID/EPC技术在包装业的作用与应用
- 二、纳米技术在包装业中的应用
- 三、塑料改性技术推动包装业发展

第二章 包装行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 包装行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、包装行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、包装行业国家发展规划
 - 2、包装行业地方发展规划
 - 3、包装行业企业发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、包装产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、包装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、包装技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国包装行业新技术研究

二、包装技术发展水平

1、我国包装行业技术水平所处阶段

2、与国外包装行业的技术差距

三、2013年包装技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 2013年国际包装行业发展分析

第一节 2013年全球包装行业分析

一、经济低迷影响世界包装产业

二、世界纸业包装业并购总额缩减

三、外企增加对华包装市场投资

四、国外包装业中可再生材料的应用

五、国外包装产业向“全部自动化”演进

六、国外包装设计的发展趋向

第二节 欧洲

一、欧洲包装产业发展简析

- 二、消费需求增长拉动欧洲包装业
- 三、欧洲市场生物包装材料受青睐
- 四、葡萄酒新包装解决邮寄问题
- 五、欧洲瓦楞包装产品需求创新低

第三节 美国

- 一、美国包装业发展综述
- 二、美国盒中袋包装受推崇
- 三、美国市场流行的新型食品包装
- 四、2014年美国食品硬包装走势预测
- 五、2014年美国包装业计划提升回收比例预测

第四节 日本

- 一、日本包装工业发展综述
- 二、日本包装业注重环保与节约
- 三、日本加快包装标签研发新型产品不断涌现
- 四、日企研究推出包装葡萄酒新型瓶罐
- 五、以香蕉纤维为原料的包装袋在日问世

第五节 韩国

第六节 其他地区

- 一、印度包装产业迅猛发展
- 二、法国包装行业分析
- 三、芬兰发明木质素改性方法使包装业获益
- 四、港、澳、台包装业发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国包装行业运行现状分析

第一节 我国包装行业发展状况分析

- 一、我国包装行业发展阶段
- 二、我国包装行业发展总体概况
- 三、我国包装行业发展特点分析
- 四、我国包装行业商业模式分析

第二节 2013年包装行业发展现状

- 一、2013年我国包装行业市场规模
- 二、2013年我国包装行业发展分析

三、2013年中国包装企业发展分析

第三节 2013年包装市场情况分析

一、2013年中国包装市场总体概况

二、2013年中国包装产品市场发展分析

第四节 我国包装市场价格走势分析

一、包装市场定价机制组成

二、包装市场价格影响因素

三、包装产品价格走势分析

四、2014-2019年包装产品价格走势预测

第五节 2013年绿色包装产业的发展

一、我国绿色包装业发展简况

二、绿色包装业的发展措施

三、绿色包装行业的发展趋势

第六节 2013年包装业信息化分析

一、包装业信息化的涵义

二、包装业信息化的意义

三、包装业信息化的主要内容

四、包装业信息化建设中存在的问题

五、促进包装业信息化发展的策略

第五章 我国包装行业整体运行指标分析

第一节 2013年中国包装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013年中国包装行业产销情况分析

一、我国包装行业工业总产值

二、我国包装行业工业销售产值

三、我国包装行业产销率

第三节 2013年中国包装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国包装行业销售利润率

2、我国包装行业成本费用利润率

3、我国包装行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国包装行业资产负债比率

2、我国包装行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国包装行业应收帐款周转率

2、我国包装行业总资产周转率

3、我国包装行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国包装行业总资产增长率

2、我国包装行业利润总额增长率

3、我国包装行业主营业务收入增长率

4、我国包装行业资本保值增值率

第六章 2014-2019年我国包装市场供需形势分析

第一节 包装行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2013年原材料产能情况分析

第二节 我国包装市场供需分析

一、2013年我国包装行业供给情况

1、我国包装行业供给分析

2、我国包装行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2013年我国包装行业需求情况

1、包装行业需求市场

2、包装行业客户结构

3、包装行业需求的地区差异

三、2013年我国包装行业供需平衡分析

第三节 包装产品市场应用及需求预测

一、包装产品应用市场总体需求分析

1、包装产品应用市场需求特征

2、包装产品应用市场需求总规模

二、2014-2019年包装行业领域需求量预测

1、2014-2019年包装行业领域需求产品功能预测

2、2014-2019年包装行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业包装产品需求分析预测

第七章 包装行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 包装行业进出口市场分析

一、包装行业进出口综述

1、中国包装进出口的特点分析

2、中国包装进出口地区分布状况

3、中国包装进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国包装进出口政策与国际化经营

二、包装行业出口市场分析

三、包装行业进口市场分析

第二节 中国包装出口面临的挑战及对策

一、中国包装出口面临的挑战

二、中国包装行业未来出口展望

三、中国包装产品出口对策

四、包装行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 包装行业产业结构分析

第一节 包装产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国包装行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章 2014-2019年我国包装细分市场分析及预测

第一节 中国包装行业细分市场结构分析

一、包装行业市场结构现状分析

二、包装行业细分结构特征分析

三、包装行业细分市场发展概况

四、包装行业市场结构变化趋势

第二节 2014-2019年包装材料细分市场分析及预测

一、纸包装行业

1、纸包装技术发展进程

2、纸包装市场规模分析

3、纸包装市场结构分析

4、纸包装市场竞争格局

5、纸包装市场趋势预测

二、塑料包装行业

1、塑料包装技术发展进程

2、塑料包装市场规模分析

3、塑料包装市场结构分析

4、塑料包装市场竞争格局

5、塑料包装市场趋势预测

三、玻璃包装行业

1、玻璃包装技术发展进程

2、玻璃包装市场规模分析

3、玻璃包装市场结构分析

4、玻璃包装市场竞争格局

5、玻璃包装市场趋势预测

四、金属包装行业

1、金属包装技术发展进程

- 2、金属包装市场规模分析
- 3、金属包装市场结构分析
- 4、金属包装市场竞争格局
- 5、金属包装市场趋势预测

五、铝箔包装行业

- 1、铝箔包装技术发展进程
- 2、铝箔包装市场规模分析
- 3、铝箔包装市场结构分析
- 4、铝箔包装市场竞争格局
- 5、铝箔包装市场趋势预测

六、木质包装行业

- 1、木质包装技术发展进程
- 2、木质包装市场规模分析
- 3、木质包装市场结构分析
- 4、木质包装市场竞争格局
- 5、木质包装市场趋势预测

第三节 2014-2019年商品包装细分市场分析及预测

一、食品包装行业

- 1、食品包装技术发展进程
- 2、食品包装市场规模分析
- 3、食品包装市场结构分析
- 4、食品包装市场竞争格局
- 5、食品包装市场趋势预测

二、医药包装行业

- 1、医药包装技术发展进程
- 2、医药包装市场规模分析
- 3、医药包装市场结构分析
- 4、医药包装市场竞争格局
- 5、医药包装市场趋势预测

三、饮料包装行业

- 1、饮料包装技术发展进程
- 2、饮料包装市场规模分析

- 3、饮料包装市场结构分析
- 4、饮料包装市场竞争格局
- 5、饮料包装市场趋势预测

四、化妆品包装行业

- 1、化妆品包装技术发展进程
- 2、化妆品包装市场规模分析
- 3、化妆品包装市场结构分析
- 4、化妆品包装市场竞争格局
- 5、化妆品包装市场趋势预测

五、农药包装行业

- 1、农药包装技术发展进程
- 2、农药包装市场规模分析
- 3、农药包装市场结构分析
- 4、农药包装市场竞争格局
- 5、农药包装市场趋势预测

六、农产品包装行业

- 1、农产品包装技术发展进程
- 2、农产品包装市场规模分析
- 3、农产品包装市场结构分析
- 4、农产品包装市场竞争格局
- 5、农产品包装市场趋势预测

七、果品包装行业

- 1、果品包装技术发展进程
- 2、果品包装市场规模分析
- 3、果品包装市场结构分析
- 4、果品包装市场竞争格局
- 5、果品包装市场趋势预测

第十章 我国包装行业营销趋势及策略分析

第一节 包装行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、包装营销环境分析与评价

1、国际环境下的包装

2、企事业需求下的包装

3、我国包装市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 包装行业营销策略分析

一、中国包装营销概况

二、包装营销策略探讨

1、中国包装产品营销策略浅析

2、包装新产品的市场推广策略

3、包装细分产品营销策略分析

第三节 包装营销的发展趋势

一、未来包装市场营销的出路

二、中国包装营销的趋势预测

第四节 包装市场营销模式与面临的挑战

第十一章 包装行业重点区域市场分析

第一节 包装行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节 2014-2019年广东省包装行业发展分析及预测

第三节 2014-2019年江苏省包装行业发展分析及预测

第四节 2014-2019年浙江省包装行业发展分析及预测

第五节 2014-2019年上海市包装行业发展分析及预测

第六节 2014-2019年山东省包装行业发展分析及预测

第七节 2014-2019年福建省包装行业发展分析及预测

第八节 2014-2019年辽宁省包装行业发展分析及预测

第九节 2014-2019年天津市包装行业发展分析及预测

第四部分 包装行业竞争格局分析

第十二章 2014-2019年包装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、包装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、包装行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、包装行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、包装行业SWOT分析

1、包装行业优势分析

2、包装行业劣势分析

3、包装行业机会分析

4、包装行业威胁分析

第二节 中国包装行业竞争格局综述

一、包装行业竞争概况

1、中国包装行业品牌竞争格局

2、包装业未来竞争格局和特点

3、包装市场进入及竞争对手分析

二、中国包装行业竞争力分析

1、我国包装行业竞争力剖析

2、我国包装企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内包装企业竞争能力提升途径

三、中国包装产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、包装行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2013年包装行业竞争格局分析

一、2013年国内外包装竞争分析

二、2013年我国包装市场竞争分析

三、2013年我国包装市场集中度分析

四、2013年国内主要包装企业动向

五、2013年国内包装企业拟在建项目分析

第四节 包装行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 包装市场竞争策略分析

第十三章 2014-2019年包装行业领先企业经营形势分析

第一节 中国包装总公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业发展战略

八、企业经营状况优劣势分析

第二节 浙江长海包装集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业发展情况

三、企业发展战略

第三节 浙江胜达集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业发展战略

四、企业经营状况优劣势分析

第四节 深圳市通产丽星股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营指标分析

四、企业发展战略分析

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营指标分析

四、企业发展战略

五、企业经营风险分析

第六节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业发展战略分析

八、企业经营状况优劣势分析

第七节 浙江景兴纸业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营指标分析

四、企业发展战略分析

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 山东丽鹏股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业发展战略

八、企业经营状况优劣势分析

第九节 中粮包装控股有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展战略分析

第十节 河北宝硕股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业发展战略

八、企业经营状况优劣势分析

第十一节 大亚科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营指标分析

第十二节 常州市恒鑫包装彩印集团公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营指标分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业经营状况优劣势分析

第十三节 上峰集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营指标分析

四、企业经营状况优劣势分析

第十四节 湖北京山轻工机械股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第十五节 广州达意隆包装机械股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营指标分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业风险分析

第十六节 上海界龙实业集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业发展战略分析

八、企业经营风险分析

第十七节 黄山永新股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营指标分析

四、企业发展战略

五、企业经营风险分析

第十八节 奥瑞金包装股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营指标分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业发展战略分析

第十九节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业发展战略

八、企业经营状况优劣势分析

第二十节 东莞市铭丰包装品制造有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营指标分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业经营状况优势分析

第二十一节 天津长荣印刷设备股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业经营状况优劣势分析
- 九、企业发展战略分析

第二十二节 中山天彩包装有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业文化介绍
- 三、企业营销网络
- 四、企业产品分析
- 五、企业优劣势分析

第二十二节 四川宜宾环球集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略

第二十三节 山东天和绿色包装科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二十四节 中隆纸业（控股）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二十五节 深圳市源印纸品包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二十六节 江苏立诚集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二十七节 浙江大东南集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营指标分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业区域影响力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营状况优劣势分析

第二十八节 中国富康集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

第五部分 发展前景展望

第十四章 2014-2019年包装行业前景及趋势预测

第一节 2014-2019年包装市场发展前景

一、2014-2019年包装市场发展潜力

二、2014-2019年包装市场发展前景展望

三、2014-2019年包装细分行业发展前景分析

第二节 2014-2019年包装市场发展趋势预测

一、2014-2019年包装行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2014-2019年包装市场规模预测

1、包装行业市场容量预测

2、包装行业销售收入预测

三、2014-2019年包装行业应用趋势预测

四、2014-2019年细分市场发展趋势预测

第三节 2014-2019年中国包装行业供需预测

- 一、2014-2019年中国包装行业供给预测
- 二、2014-2019年中国包装行业产量预测
- 三、2014-2019年中国包装市场销量预测
- 四、2014-2019年中国包装行业需求预测
- 五、2014-2019年中国包装行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2014-2019年包装行业投资价值评估分析

第一节 包装行业投资特性分析

- 一、包装行业进入壁垒分析
- 二、包装行业盈利因素分析
- 三、包装行业盈利模式分析

第二节 2014-2019年包装行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2014-2019年包装行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2014-2019年包装行业发展机会与风险防范

第一节 包装行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、包装行业发展现状分析
- 1、包装产业发展经历的阶段

- 2、2014年包装行业投资状况回顾
- 3、2013-2014年中国包装行业风险投资状况
- 4、2013-2014年我国包装行业的投资态势

第二节 2014-2019年包装行业发展机会

- 一、产业链发展机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、包装行业投资机遇

第三节 2014-2019年包装行业发展风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国包装行业发展建议

- 一、包装行业未来发展方向
- 二、包装行业主要投资建议
- 三、中国包装企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十七章 2014-2019年包装行业面临的困境及对策

第一节 2014-2019年包装行业面临的困境

第二节 包装企业面临的困境及对策

- 一、重点包装企业面临的困境及对策
 - 1、重点包装企业面临的困境
 - 2、重点包装企业对策探讨
 - 二、中小包装企业发展困境及策略分析
 - 1、中小包装企业面临的困境
 - 2、中小包装企业对策探讨
 - 三、国内包装企业的出路分析
- ### 第三节 中国包装行业存在的问题及对策

一、中国包装行业存在的问题

二、包装行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国包装市场发展面临的挑战与对策

第十八章 包装行业案例分析研究

第一节 包装行业并购重组案例分析

一、国外包装行业并购重组成功案例解析

二、国内包装行业并购重组成功案例解析

第二节 包装行业经营管理案例分析

第三节 包装行业营销案例分析

第十九章 包装行业发展战略研究

第一节 包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国包装品牌的战略思考

一、包装品牌的重要性

二、包装实施品牌战略的意义

三、包装企业品牌的现状分析

四、我国包装企业的品牌战略

五、包装品牌战略管理的策略

第三节 包装经营策略分析

一、包装市场细分策略

二、包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、包装新产品差异化战略

第四节 包装行业发展战略研究

一、2014年包装行业发展战略

二、2014-2019年包装行业发展战略

三、2014-2019年细分行业发展战略

第二十章 研究结论及发展建议

第一节 包装行业研究结论及建议

第二节 包装子行业研究结论及建议

第三节 包装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2009-2014年世界经济增长趋势

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势

图表：1990-2012年全球直接投资主要指标

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2014年企业数量结构分析

图表：2013-2014年从业人员数量分析

图表：2013-2014年企业资产规模分析

图表：2013-2014年企业市场规模分析

图表：2013-2014年企业工业总产值分析

图表：2013-2014年企业工业销售产值分析

图表：2013-2014年企业产销率

图表：2013-2014年行业销售利润率

图表：2013-2014年行业成本费用利润率

图表：2013-2014年行业亏损面

图表：2013-2014年行业资产负债率

图表：2013-2014年行业利息保障倍数

图表：2013-2014年行业应收帐款周转率

图表：2013-2014年行业总资产周转率

图表：2013-2014年行业流动资产周转率

图表：2013-2014年行业总资产增长率

图表：2013-2014年行业利润总额增长率

图表：2013-2014年行业主营业务收入增长率

图表：2013-2014年行业资本保值增值率

图表：2012-2013年我国瓦楞纸箱产量分析

图表：重点企业产能占有率

图表：我国包装行业进出口区域分布

图表：中国包装工艺企业所有制结构比例

图表：纸包装市场结构情况

图表：全球玻璃瓶市场规模

图表：2013年集装箱及金属包装容器制造不同规模企业工业销售产值结构

图表：2013-2018年我国液态食品对PET瓶罐装成套设备的需求量预测

图表：2013-2018年我国PET瓶吹灌旋一体设备市场需求量预测

图表：2013-2018年我国医药包装行业市场规模及预测

图表：世界PET包装消费量占比情况

图表：全球农药市场销售额占比情况

图表：我国包装行业区域分布情况

图表：我国包装行业规模指标区域分布情况

图表：我国包装行业区域分布

图表：我国包装行业不同规模企业市场份额

图表：我国包装行业不同所有制企业市场份额

图表：我国包装行业细分市场结构比例

图表：2014年重点企业资产总计对比

图表：2014年重点企业从业人员对比

图表：2013年重点企业营业收入对比

图表：2013年重点企业净利润对比

图表：2010-2013年中国包装总公司营业额

图表：2010-2013年中国包装总公司损益额

图表：中国包装总公司盈利能力指标

图表：中国包装总公司运营能力指标

图表：中国包装总公司偿债能力指标

图表：中国包装总公司成长能力指标

图表：深圳市通产丽星股份有限公司主营业务构成

图表：深圳市通产丽星股份有限公司资产负债表

图表：深圳市通产丽星股份有限公司利润表

图表：深圳市通产丽星股份有限公司现金流量表

图表：深圳市通产丽星股份有限公司成长能力指标

图表：深圳市通产丽星股份有限公司盈利能力指标

图表：深圳市通产丽星股份有限公司盈利质量指标

图表：深圳市通产丽星股份有限公司运营能力指标

图表：深圳市通产丽星股份有限公司偿债能力指标

图表：珠海中富实业股份有限公司

图表：珠海中富实业股份有限公司资产负债表

图表：珠海中富实业股份有限公司利润表

图表：珠海中富实业股份有限公司现金流量表

图表：珠海中富实业股份有限公司成长能力指标

图表：珠海中富实业股份有限公司盈利能力指标

图表：珠海中富实业股份有限公司盈利质量指标

图表：珠海中富实业股份有限公司运营能力分析

图表：珠海中富实业股份有限公司偿债能力分析

图表：山东省药用玻璃股份有限公司主营业务构成

图表：山东省药用玻璃股份有限公司资产负债表

图表：山东省药用玻璃股份有限公司利润表

图表：山东省药用玻璃股份有限公司现金流量表

图表：山东省药用玻璃股份有限公司盈利能力指标

图表：山东省药用玻璃股份有限公司盈利质量指标

图表：山东省药用玻璃股份有限公司运营能力指标

图表：山东省药用玻璃股份有限公司偿债能力指标

图表：山东省药用玻璃股份有限公司成长能力指标

图表：浙江景兴纸业股份有限公司资产负债表

图表：浙江景兴纸业股份有限公司利润表

图表：浙江景兴纸业股份有限公司现金流量表

图表：浙江景兴纸业股份有限公司主营业务构成

图表：浙江景兴纸业股份有限公司成长能力指标

图表：浙江景兴纸业股份有限公司盈利能力指标

图表：浙江景兴纸业股份有限公司盈利质量指标

图表：浙江景兴纸业股份有限公司运营能力指标

图表：浙江景兴纸业股份有限公司偿债能力指标

图表：山东丽鹏股份有限公司主营业务构成

图表：山东丽鹏股份有限公司资产负债表

图表：山东丽鹏股份有限公司利润表

图表：山东丽鹏股份有限公司现金流量表

图表：山东丽鹏股份有限公司盈利能力指标

图表：山东丽鹏股份有限公司盈利质量指标

图表：山东丽鹏股份有限公司运营能力指标

图表：山东丽鹏股份有限公司偿债能力指标

图表：山东丽鹏股份有限公司成长能力指标

图表：2010-2013年中粮包装控股有限公司营业额

图表：2010-2013年中粮包装控股有限公司损益额

图表：河北宝硕股份有限公司主营业务构成

图表：河北宝硕股份有限公司利润表

图表：河北宝硕股份有限公司盈利能力指标

图表：河北宝硕股份有限公司运营能力指标

图表：河北宝硕股份有限公司偿债能力指标

图表：河北宝硕股份有限公司成长能力指标

图表：大亚科技股份有限公司主营业务构成

图表：大亚科技股份有限公司利润表

图表：大亚科技股份有限公司成长能力指标

图表：大亚科技股份有限公司盈利能力指标

图表：大亚科技股份有限公司盈利质量指标

图表：大亚科技股份有限公司运营能力指标

图表：大亚科技股份有限公司偿债能力指标

图表：2013年常州市恒鑫包装彩印有限公司产销分析

图表：2013年常州市恒鑫包装彩印有限公司经营指标分析

图表：2013年上峰集团有限公司纸浆模塑制品的产销分析

图表：湖北京轻工机械股份有限公司主营业务构成

图表：湖北京轻工机械股份有限公司利润表

图表：湖北京轻工机械股份有限公司盈利能力指标

图表：湖北京轻工机械股份有限公司运营能力指标

图表：湖北京轻工机械股份有限公司偿债能力指标

图表：湖北京轻工机械股份有限公司成长能力指标

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司主营业务构成

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司利润表

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司成长能力指标

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司盈利能力指标

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司运营能力指标

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司偿债能力指标

图表：上海界龙实业集团股份有限公司主营业务构成

图表：上海界龙实业集团股份有限公司资产负债表

图表：上海界龙实业集团股份有限公司利润表

图表：上海界龙实业集团股份有限公司现金流量表

图表：上海界龙实业集团股份有限公司盈利能力指标

图表：上海界龙实业集团股份有限公司盈利质量指标

图表：上海界龙实业集团股份有限公司运营能力指标

图表：上海界龙实业集团股份有限公司偿债能力指标

图表：上海界龙实业集团股份有限公司成长能力指标

图表：黄山永新股份有限公司主营业务构成

图表：黄山永新股份有限公司资产负债表

图表：黄山永新股份有限公司利润表

图表：黄山永新股份有限公司现金流量表

图表：黄山永新股份有限公司成长能力指标

图表：黄山永新股份有限公司盈利能力指标

图表：黄山永新股份有限公司盈利质量指标

图表：黄山永新股份有限公司运营能力指标

图表：黄山永新股份有限公司偿债能力指标

图表：奥瑞金包装股份有限公司主营业务构成

图表：奥瑞金包装股份有限公司资产负债表

图表：奥瑞金包装股份有限公司利润表

图表：奥瑞金包装股份有限公司现金流量表

图表：奥瑞金包装股份有限公司成长能力指标

图表：奥瑞金包装股份有限公司盈利能力指标

图表：奥瑞金包装股份有限公司盈利质量指标

图表：奥瑞金包装股份有限公司运营能力指标

图表：奥瑞金包装股份有限公司偿债能力指标

图表：上海紫江企业集团股份有限公司主营业务构成

图表：上海紫江企业集团股份有限公司资产负债表

图表：上海紫江企业集团股份有限公司利润表

图表：上海紫江企业集团股份有限公司现金流量表

图表：上海紫江企业集团股份有限公司盈利能力指标

图表：上海紫江企业集团股份有限公司盈利质量指标

图表：上海紫江企业集团股份有限公司运营能力指标

图表：上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力分析

图表：上海紫江企业集团股份有限公司发展能力指标

图表：2013年东莞市铭丰包装品制造有限公司产销分析

图表：2013年东莞市铭丰包装品制造有限公司经营指标分析

图表：天津长荣印刷设备股份有限公司2013-2014年3月产销分析

图表：天津长荣印刷设备股份有限公司2013-2014年3月盈利能力分析

图表：天津长荣印刷设备股份有限公司2013-2014年3月运营能力分析

图表：天津长荣印刷设备股份有限公司2013-2014年3月财务风险分析

图表：天津长荣印刷设备股份有限公司2013-2014年3月成长能力分析

图表：中山天彩包装有限公司

图表：中山天彩包装有限公司营销网络分布图

图表：2012-2013年浙江大东南集团有限公司产销能力图

图表：2008-2013年浙江大东南集团有限公司净利润和主营收入

图表：2008-2013年浙江大东南集团有限公司财务经营表

图表：2014-2019年我国包装纸箱市场容量预测

图表：2014-2019年我国包装纸箱销售收入预测

图表：2014-2019年中国包装行业供给增速预测

图表：2014-2019年中国包装行业产量增速预测

图表：2014-2019年中国包装行业销量增速预测

图表：2014-2019年中国包装行业需求增速预测

图表：2014-2019年中国包装行业库存增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/111105.html>