

# 2014-2019年中国日语培训 行业监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国日语培训行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103592.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

《2014-2019年中国日语培训行业监测与发展战略研究报告》报告主要分析了中国日语培训行业的市场规模、中国日语培训行业产品供需状况、中国日语培训行业竞争状况和中国日语培训行业主要经营情况、中国日语培训行业主要企业的市场占有率，同时对中国日语培训行业的未来发展做出科学的预测。

### 【报告目录】：

#### 第一章 研究概述 10

##### 第一节 日语培训市场相关定义 10

##### 第二节 研究背景 10

##### 第三节 研究方法 12

##### 第四节 调研范围及报告所涉及企业 12

###### 一、细分行业 12

###### 二、重点企业研究对象 13

##### 第五节 研究结论 15

###### 一、关于市场总体规模的研究结论 15

###### 二、关于细分市场规模的研究结论 15

###### 三、关于市场竞争格局的研究结论 15

###### 四、关于市场下游用户需求特征的研究结论 16

###### 五、关于重点企业市场份额的研究结论 16

###### 六、关于市场渠道拓展的研究结论 17

###### 七、关于市场投资机会及风险的研究结论 17

###### 八、关于市场发展趋势的研究结论 18

#### 第二章 中国日语培训行业政策与管理体制分析 19

##### 第一节 宏观经济环境对产业的影响 19

##### 第二节 行业管理体制分析 20

##### 第三节 产业政策解读以及投资导向分析 20

##### 第四节 产业投资环境分析 21

#### 第三章 日语培训行业发展障碍分析 22

##### 第一节 产业政策障碍 22

##### 第二节 资金准入障碍 22

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 第三节 市场准入障碍                      | 23 |
| 第四节 技术创新障碍                      | 23 |
| 第五节 投资退出障碍                      | 23 |
| 第四章 影响日语培训行业发展的有利和不利因素          | 24 |
| 第一节 有利因素                        | 24 |
| 第二节 不利因素                        | 27 |
| 第五章 中国日语培训市场行业现状、市场容量及发展趋势      | 28 |
| 第一节 日语培训行业发展历程与发展特点             | 28 |
| 第二节 2008-2012年中国日语培训整体市场规模及趋势分析 | 29 |
| 第三节 行业利润率以及盈利能力分析               | 31 |
| 第四节 中国日语培训行业供求关系分析              | 31 |
| 一、行业供求现状                        | 31 |
| 二、行业新增投资及扩张情况                   | 32 |
| 三、行业扩张对利润水平的影响                  | 33 |
| 第六章 主要城市日语培训市场发展趋势研究及竞争格局       | 34 |
| 第一节 北京日语培训市场研究                  | 34 |
| 一、发展现状及发展趋势                     | 34 |
| 二、市场需求规模                        | 34 |
| 三、需求特征分析                        | 35 |
| 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研             | 35 |
| 第二节 上海日语培训市场研究                  | 36 |
| 一、发展现状及发展趋势                     | 36 |
| 二、市场需求规模                        | 36 |
| 三、需求特征分析                        | 37 |
| 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研             | 37 |
| 第三节 广州日语培训市场研究                  | 38 |
| 一、发展现状及发展趋势                     | 38 |
| 二、市场需求规模                        | 38 |
| 三、需求特征分析                        | 39 |
| 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研             | 40 |
| 第四节 杭州日语培训市场研究                  | 40 |
| 一、发展现状及发展趋势                     | 40 |

|     |                   |       |
|-----|-------------------|-------|
| 二、  | 市场需求规模            | 40    |
| 三、  | 需求特征分析            | 41    |
| 四、  | 区域市场竞争格局及重点企业深度调研 | 41    |
| 第五节 | 南京日语培训市场研究        | 66 42 |
| 一、  | 发展现状及发展趋势         | 42    |
| 二、  | 市场需求规模            | 42    |
| 三、  | 需求特征分析            | 43    |
| 四、  | 区域市场竞争格局及重点企业深度调研 | 43    |
| 第六节 | 武汉日语培训市场研究        | 44    |
| 一、  | 发展现状及发展趋势         | 44    |
| 二、  | 市场需求规模            | 44    |
| 三、  | 需求特征分析            | 45    |
| 四、  | 区域市场竞争格局及重点企业深度调研 | 45    |
| 第七节 | 大连日语培训市场研究        | 46    |
| 一、  | 发展现状及发展趋势         | 46    |
| 二、  | 市场需求规模            | 46    |
| 三、  | 需求特征分析            | 47    |
| 四、  | 区域市场竞争格局及重点企业深度调研 | 47    |
| 第八节 | 成都日语培训市场研究        | 48    |
| 一、  | 发展现状及发展趋势         | 48    |
| 二、  | 市场需求规模            | 48    |
| 三、  | 需求特征分析            | 49    |
| 四、  | 区域市场竞争格局及重点企业深度调研 | 49    |
| 第九节 | 西安日语培训市场研究        | 50    |
| 一、  | 发展现状及发展趋势         | 50    |
| 二、  | 市场需求规模            | 51    |
| 三、  | 需求特征分析            | 51    |
| 四、  | 区域市场竞争格局及重点企业深度调研 | 52    |
| 第十节 | 青岛日语培训市场研究        | 52    |
| 一、  | 发展现状及发展趋势         | 52    |
| 二、  | 市场需求规模            | 52    |
| 三、  | 需求特征分析            | 53    |

#### 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 53

### 第七章 中国日语培训行业竞争状况 54

#### 第一节 日语培训市场竞争格局与重点企业市场份额 54

#### 第二节 日语培训行业重点企业情况 54

##### 一、注册资金及资产对比分析 54

##### 二、营业收入对比分析 55

##### 三、盈利能力与利润情况对比分析 55

##### 四、课程体系与师资力量对比分析 56

##### 五、服务能力对比分析 58

##### 六、销售渠道与用户锁定能力对比分析 59

##### 七、经营发展策略对比分析 60

##### 八、投资价值对比分析 60

### 第八章 日语培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析 61

#### 第一节 樱花国际日语 61

##### 一、核心竞争力分析 61

##### 二、公司发展战略分析 61

##### 三、投资回报分析 61

##### 四、投资风险分析 62

##### 五、上市潜力与预期 62

#### 第二节 千之叶 62

##### 一、核心竞争力分析 62

##### 二、公司发展战略分析 62

##### 三、投资回报分析 63

##### 四、投资风险分析 63

##### 五、上市潜力与预期 63

#### 第三节 山木培训 63

##### 一、核心竞争力分析 63

##### 二、公司发展战略分析 64

##### 三、投资回报分析 64

##### 四、投资风险分析 64

##### 五、上市潜力与预期 64

#### 第四节 昂立新日语 65

- 一、核心竞争力分析 65
- 二、公司发展战略分析 65
- 三、投资回报分析 65
- 四、投资风险分析 65
- 五、上市潜力与预期 66

#### 第五节 朝日日语 66

- 一、核心竞争力分析 66
- 二、公司发展战略分析 66
- 三、投资回报分析 67
- 四、投资风险分析 67
- 五、上市潜力与预期 67

#### 第九章 准上市企业咨询建议 68

- 第一节 企业上市募集资金投向建议 68
- 第二节 企业上市企业差异化定位建议 68
- 第三节 市场投资机会分析 70
- 第四节 企业上市前融资建议 70
- 第五节 提高综合竞争力建议 71
- 第六节 公司扩张战略建议 71
- 第七节 市场营销战略建议 72

#### 图表目录

- 图表 1：日语培训服务定义 10
- 图表 2：日语培训市场研究方法 12
- 图表 3：我国日语培训细分行业 12
- 图表 4：日语培训重点企业市场份额排名 17
- 图表 5：日语培训市场渠道拓展情况 17
- 图表 6：2014-2019年三季度GDP增长情况 单位：亿元 25
- 图表 7：2008-2012年中国日语培训整体市场规模分析 亿元 30
- 图表 8：2009-2011年我国日语培训行业销售利润率统计 % 31
- 图表 9：2008-2011年北京日语培训市场需求规模统计 单位：亿元 35
- 图表 10：2011年北京地区日语培训市场品牌关注度 36
- 图表 11：2008-2011年上海日语培训市场需求规模统计 单位：亿元 37
- 图表 12：2011年上海地区日语培训市场品牌关注度 38

图表 13：2008-2011年广州日语培训市场需求规模统计 单位：亿元 39

图表 14：2011年广州地区日语培训市场品牌关注度 40

图表 15：2008-2011年杭州日语培训市场需求规模统计 单位：亿元 41

图表 16：2011年杭州地区日语培训市场品牌关注度 42

图表 17:2008-2011年南京日语培训市场需求规模统计 单位：亿元 43

图表 18：2011年南京地区日语培训市场品牌关注度 44

图表 19:2008-2011年武汉日语培训市场需求规模统计 单位：亿元 45

图表 20：2011年武汉地区日语培训市场品牌关注度 46

图表 21：2008-2011年大连日语培训市场规模统计 亿元 47

图表 22：2011年大连地区日语培训市场品牌关注度 48

图表 23:2008-2011年成都日语培训市场需求规模统计 单位：亿元 49

图表 24：2011年成都地区日语培训市场品牌关注度 50

图表 25:2008-2011年西安日语培训市场需求规模统计 单位：亿元 51

图表 26：2011年西安地区日语培训市场品牌关注度 52

图表 27:2008-2011年青岛日语培训市场需求规模统计 单位：亿元 53

图表 28：2011年青岛地区日语培训市场品牌关注度 54

图表 29：培训行业重点企业资产入对比分析 55

图表 30：培训行业重点企业收入对比分析 55

图表 31：培训行业重点企业利润对比分析 56

图表 32：日语培训重点企业课程体系和师资力量对比分析 56

图表 33：日语培训重点企业服务能力对比 58

图表 34：服务能力对比分析 58

图表 35：日语培训重点企业销售渠道与用户锁定能力对比分析 59

图表 36：经营发展策略对比 60

图表 37：投资价值对比分析 60

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103592.html>