

2014-2019年中国天然气终端销售市场监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国天然气终端销售市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气是存在于地下岩石储集层中以烃为主体的混合气体的统称。在世界各国更加注重环保，而核能、风能尚不能成为主流能源的情况下，天然气在各国受到大力追捧。以西气东输项目为标志，中国天然气工业从启动期进入快速发展期，而终端消费主要集中在化工、城市燃气、工业燃料、发电四大领域。

到2008年底，天然气已在中国除西藏以外的省市自治区，200多座城市开始不同程度的利用，普及率达到60%。近几年，国内天然气下游市场呈现爆发式增长态势，天然气终端市场需求快速扩张。2010年6月1日起，国产陆上天然气出厂基准价调高，受此影响，各地终端市场销售价也纷纷上涨。2011年12月，国家发改委发布通知，决定自2011年12月26日起，在广东省、广西壮族自治区开展天然气价格形成机制改革试点，以探索建立反映市场供求和资源稀缺程度的价格动态调整机制。

中国天然气产业的快速发展仅是一个新阶段的开始。从整个天然气上下游一体化的系统工程来看，中国天然气产业依然年轻。环境压力和快速的城市化极大地促进了天然气市场的发展壮大，中国天然气终端市场需求在未来十年仍将高速增长。

本行业报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国际天然气协会、中国石油和化学工业协会、美国《油气杂志》、国内外相关刊物的基础信息以及天然气行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于天然气市场整体发展形势，对中国天然气行业供需情况、天然气终端销售热点市场、管道天然气产业、LNG建设及市场动态、主要终端企业等进行了分析及预测，并对未来天然气终端销售市场发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了天然气终端销售市场今后的发展与投资策略。

本天然气终端销售行业报告，为天然气终端销售企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 天然气资源及其利用

第一节 天然气的基本知识

- 一、天然气的定义
- 二、天然气的形成及分类
- 三、天然气的性质和特点
- 四、天然气的运输与置换

五、人工煤气、液化石油气、天然气的比较

第二节 世界天然气资源及分布

- 一、世界天然气资源分布状况
- 二、世界海洋油气资源分布的特点
- 三、2013年全球天然气的探明储量

第三节 中国的天然气资源

- 一、中国油气资源状况
- 二、中国近海天然气分布与勘探
- 三、2012年我国天然气探明储量
- 四、2012年新疆累计探明天然气储量状况

第二章 天然气产业的发展

第一节 全球天然气产业的概况

- 一、2012年全球天然气市场发展回顾
- 二、2013年世界天然气市场发展分析
- 三、全球天然气市场需求将增加
- 四、全球天然气产业的发展趋势

第二节 中国天然气产业的发展

- 一、天然气在优化能源结构中高效利用的综述
- 二、我国天然气发展的政策环境
- 三、国内天然气行业的发展简析
- 四、我国天然气行业快速发展
- 五、国内天然气产业的发展特点
- 六、我国天然气产业化状况分析

第三节 2012-2013年中国天然气产业的运行

- 一、2012年中国石油及天然气开采业的发展
- 二、2012年我国天然气行业发展概况
- 三、2012年我国天然气行业热点透视
- 四、2013年天然气产业发展分析及预测

第四节 天然气市场的价格变动及机制分析

- 一、国际气价飙升引起我国天然气提价
- 二、国内天然气价格上涨成为必然
- 三、2013年天然气价格分析

四、国内天然气定价机制需调整

五、国内天然气的价格改革简析

六、我国天然气价格改革进程分析

第五节 中国天然气产业发展中存在的问题

一、国内天然气工业发展存在的矛盾

二、我国天然气产业存在的主要问题

三、我国天然气发展面临的阻碍

四、制约天然气行业发展的因素分析

第六节 中国天然气的发展对策

一、解决我国天然气生产难题的措施

二、中国积极促进天然气产业健康发展

三、我国天然气产业立足可持续的发展策略

四、建设政策法规促进天然气工业发展

第三章 天然气市场供需分析

第一节 中国天然气市场的总体概况

一、国内天然气市场的变化分析

二、我国天然气市场的主要特征

三、国内天然气市场发展的影响因素

四、国内天然气市场的未来发展对策

第二节 中国天然气消费市场分析

一、国内天然气市场消费结构进一步优化

二、我国天然气市场消费状况

三、我国天然气市场消费的特点

四、我国部分城市天然气市场消费概况

五、我国天然气消费需理性

六、2013年我国天然气消费比重预测

第三节 中国天然气市场的供给

一、中国天然气供应新格局逐渐显现

二、国内天然气短缺严重依赖进口弥补

三、国内采取进口放宽政策调节天然气供给

四、缓解天然气供应紧张的建议

第四节 中国天然气市场的需求

- 一、中国天然气需求改变全球市场格局
- 二、国内天然气需求快速增长
- 三、天然气用户需求特点及预测方法的综述

第五节 调节中国天然气供需的策略分析

- 一、促进我国天然气供需平衡的建议
- 二、中国天然气市场发展亟需破解供不应求的难题
- 三、开源节流应对天然气供应缺口
- 四、扩大我国天然气供应的途径
- 五、我国积极采取措施抑制天然气使用

第四章 中国天然气终端销售热点城市

第一节 北京

- 一、2012年北京日用天然气量创历史新高
- 二、北京市天然气价格调整分析
- 三、北京通州天然气接收站建成并投用
- 四、2012年北京市多种措施保证供气
- 五、2013年北京市天然气消费量预测

第二节 上海

- 一、上海市燃气价格调整状况
- 二、上海天然气供应成为燃气主导
- 三、上海市储罐扩建工程确保天然气应急能力
- 四、上海天然气主干管网二期工程建设取得突破
- 五、2013年上海市天然气供应将形成四大格局
- 六、“十二五”时期上海天然气比重

第三节 广州

- 一、广州天然气利用工程项目投产
- 二、2013年广州将可通中亚天然气
- 三、2015年广东将建成天然气供气网络

第四节 深圳

- 一、深圳市管道燃气进入黄金发展期
- 二、深圳市推动天然气利用状况
- 三、深圳市天然气价格上涨倒逼定价机制
- 四、2012年底深圳欲全面使用天然气

五、2013年深圳家庭将用廉价天然气

第五节 杭州

- 一、杭州天然气利用工程实施情况
- 二、杭州市天然气的发展概况
- 三、杭州天然气发展亟需解决的问题
- 四、加快推进杭州天然气发展的策略
- 五、杭州城市燃气向天然气转换措施

第六节 武汉

- 一、忠武线开启武汉天然气工程
- 二、2011年武汉市天然气主干管进行升级改造
- 三、武汉市天然气供应缺口增大
- 四、武汉市各方共同努力保证平稳供气
- 五、武汉市将建天然气高压外环线

第五章 管道天然气产业

第一节 世界管道天然气动态

- 一、世界各地进行天然气管道建设
- 二、欧盟修建里海天然气管道计划
- 三、英美联手修建阿拉斯加天然气管道
- 四、乌兹别克斯坦中亚天然气管道项目首站动工
- 五、2011年中亚燃气管道伊犁河穿越工程开钻
- 六、墨西哥规划建设两条天然气管道

第二节 俄罗斯与国际天然气管道

- 一、俄罗斯天然气管道建设计划
- 二、俄考虑与罗马尼亚共建新天然气管道
- 三、俄罗斯因与乌克兰天然气争端损失12亿美元
- 四、2013年俄德开始建设北溪天然气管道
- 五、2014年前俄输欧盟天然气管道将投入运行
- 六、2015年前俄将建成战略天然气管道

第三节 中俄边境的天然气管道

- 一、俄罗斯通过两条天然气管道向中国供气
- 二、中俄韩边境天然气管道的意义
- 三、中俄天然气管道西线工程将推迟建设

第四节 国内管道天然气状况

- 一、中国加快天然气管道建设步伐
- 二、2011年塔里木油田外输天然气取得突破
- 三、陕京管道增输提量保证京城供气
- 四、我国天然气管道的运营模式分析

第五节 西气东输与燃气市场

- 一、西气东输推动我国成天然气生产大国
- 二、西气东输天然气进入湘鄂两省
- 三、西气东输工程的商业运行状况
- 四、西气东输管道输送天然气状况
- 五、西气东输二线东段建设拉动我国内需
- 六、西气东输二线促进我国节能减排

第六节 国内大型天然气管道建设

- 一、2011年肇庆城区管道天然气项目竣工
- 二、我国最长天然气过江隧道贯通
- 三、胶州至日照天然气长输管道进入收尾阶段
- 四、宝钢天然气管道改造工程进入收尾阶段

第七节 各地市内管道天然气动态

- 一、湖南新建天然气管道保障供气
- 二、黑龙江庆哈天然气管道工程完成
- 三、济南新添高压天然气输配管线
- 四、2012年江西可建成首条天然气运输管道

第六章 中国LNG建设及市场动态

第一节 中国液化天然气的发展概况

- 一、我国LNG的发展概况
- 二、中国LNG市场的发展分析
- 三、LNG的独特优势分析
- 四、中国LNG的发展迅速
- 五、中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张
- 六、中国东南沿海地区液化天然气的发展

第二节 中国各地区LNG项目的建设

- 一、广东LNG项目建设惠泽珠三角

- 二、福建省LNG总体项目一期工程投产
- 三、上海LNG储罐土建工程完成
- 四、江苏LNG工程进展状况
- 五、大连LNG项目建设正式启动

第三节 国内油气企业在LNG领域的进展

- 一、中石油大连LNG项目改进能源结构
- 二、中石油签署液化天然气供应协议
- 三、中海油与道达尔在液化天然气领域合作
- 四、中海油福建LNG项目新增两储罐动工
- 五、中海油向北方市场扩展LNG项目
- 六、中海油浙江LNG项目启动

第四节 中国LNG产业的发展策略分析

- 一、我国LNG多元化发展战略成效分析
- 二、中国与沿海石化产业链联合整创
- 三、我国与国际LNG产业企业进行战略合作
- 四、我国加快LNG产业链的研发与国际合作
- 五、加速下游产业链和市场广泛度培育
- 六、我国LNG产业健康发展亟待标准化

第七章 天然气市场主要终端企业

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012-2013年公司经营状况
- 三、2012-2013年财务数据分析
- 四、2013年公司发展展望及策略

第二节 长春燃气

- 一、公司简介
- 二、2012-2013年公司经营状况
- 三、2012-2013年财务数据分析
- 四、2013年公司发展展望及策略

第三节 申能股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012-2013年公司经营状况

三、2012-2013年财务数据分析

四、2013年公司发展展望及策略

第四节 华闻传媒投资集团股份有限公司

一、公司简介

二、2012-2013年公司经营状况

三、2012-2013年财务数据分析

四、2013年公司发展展望及策略

第五节 中国燃气

一、公司简介

二、2011财年中国燃气经营状况分析

三、2012财年中国燃气经营状况分析

四、中国燃气在四川铸造50万吨液化天然气项目

五、中国燃气的前景展望

第六节 郑州燃气集团有限公司

一、公司简介

二、2011年郑州燃气经营状况分析

三、2012年郑州燃气经营状况分析

第七节 新奥燃气控股有限公司

一、公司简介

二、2011年新奥燃气经营状况分析

三、2012年新奥燃气经营状况分析

第八章 2014-2019年天然气的前景趋势

第一节 我国天然气产业的前景分析

一、我国天然气产业前景广阔

二、天然气板块持续涨价趋势

三、天然气的深加工综合利用前途无量

四、我国天然气市场消费预测

第二节 中国天然气市场供需前景

一、我国天然气需求将快速增长

二、2013年中国天然气供应缺口

三、中国石油天然气供需预测

四、2020年我国天然气市场需求预测

第三节 “十二五”时期中国天然气产业的发展趋势

- 一、“十二五”时期国内石油天然气工业前景展望
- 二、“十二五”期间天然气产业迎来快速发展
- 三、中国石油天然气“十二五”规划将制定明晰的政策
- 四、中国“十二五”天然气需求将翻倍

第四节 天然气在城市燃气事业中的前景

- 一、城市燃气事业发展的指导思路
- 二、天然气对中国城市燃气结构的影响
- 三、中国城市燃气事业的发展趋势
- 四、天然气在城市燃气业中的应用前景分析

第九章 2014-2019年天然气产业投资分析

第一节 投资机会

- 一、全球天然气市场需求巨大
- 二、我国进入“天然气时代”
- 三、我国天然气产业发展潜力大
- 四、外商投资西气东输优惠多

第二节 投资状况

- 一、国际资本逐鹿天然气开发市场
- 二、液化天然气成国际投资热点
- 三、中国天然气终端投资上升
- 四、四川成中国天然气投资热土
- 五、我国液化天然气接收站投资增加

第三节 投资风险

- 一、天然气价格变动因素分析
- 二、季节变化的风险因素
- 三、专用性资产的风险因素
- 四、竞争性替代品的风险因素
- 五、结构性的风险因素

第四节 天然气项目的融资分析

- 一、天然气项目的融资环境
- 二、天然气项目的融资特点
- 三、天然气项目的融资渠道

四、天然气项目的融资对策与建议

第五节 投资建议

一、对天然气产业不同主体的建议

二、天然气产业下游市场风险防范

三、天然气产业领域投资方向建议

四、开发利用我国天然气的建议

图表目录

图表：2020年中国天然气市场消费结构

图表：杭州炼油厂的干气组分表

图表：杭州炼油厂的干气的热值和密度

图表：三种气体燃烧特性

图表：进口LNG可选项目情况

图表：中国东南沿海天然气需求预测

图表：浙江LNG项目中合资公司的股权比例

图表：美国及世界天然气消费组成

图表：2012年世界各地天然气探明储量

图表：2012年世界各地天然气生产量

图表：2012年世界各地天然气消费量

图表：2002-2012年天然气历史探明储量

图表：2012年天然气已探明储量

图表：欧洲长期合同气价与不轮特油价的关系

图表：垄断市场与取消管制的市场的主要区别

图表：美国天然气现货价与石油产品价格之间的关系

图表：未来苏伊士以东地区和苏伊士以西地区的LNG供应

图表：2005-2015年大西洋盆地的LNG需求预测

图表：2002-2015年美国LNG需求占全球市场的份额预测

图表：2004-2030年日本的液化天然气需求

图表：2004年世界主要LNG生产国及其出口量及所占份额

图表：2004-2013年亚洲地区已建成和待建的LNG生产能力

图表：2004-2013年中东地区已建成和待建的LNG生产能力

图表：2004-2013年非洲地区已建成和待建的LNG生产能力

图表：2004-2013年美洲和欧洲地区已建成和待建的LNG生产能力

图表：2006年世界LNG进口情况

图表：2006年LNG出口国家排行

图表：2006年和2015年世界主要地区LNG出口量及预测

图表：1985-2030年世界LNG贸易量及预测

图表：1999-2013年全球年平均液化能力的增长

图表：2012-2013年石油及天然气开采业工业总产值和销售收入增长

图表：2012-2013年石油及天然气开采业利润总额和亏损企业亏损总额情况

图表：2012-2013年石油及天然气开采业行业销售成本和销售费用增长情况

图表：2012-2013年石油及天然气开采业行业负债和应收账款增长情况

图表：2012-2013年石油及天然气开采业主要产品产量及增长

图表：2012-2013年石油及天然气开采业行业工业销售产值和产成品增长情况

图表：2012-2013年原油出口情况

图表：2012-2013年原油进口情况

图表：国际市场原油期货价格（2013年5月）

图表：2011年2月-2012年12月石油及天然气开采业固定资产投资

图表：2012-2013年不同规模企业经济效益增长情况

图表：2012-2013年不同所有制企业经济效益增长情况

图表：1996-2007年我国天然气产量

图表：2011年09月及1-9月全国及各省市天然气产量

图表：2011年5月及1-5月全国及各地区天然气产量

图表：2011年12月及1-12月全国及各地区天然气产量

图表：2012年12月及1-12月全国及各地区天然气产量

图表：2011年全球液化天然气（LNG）贸易情况

图表：2000-2013年世界新建或扩建液化项目成本

图表：液化厂成本构成分析

图表：2013—2013年后液化项目成本走势分析

图表：LNG液化项目经济性分析

图表：2012年中国石油天然气股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年长春燃气股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2012年申能股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年申能股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年申能股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年申能股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年申能股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年申能股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年申能股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年申能股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年申能股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年申能股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年申能股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年申能股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年申能股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年申能股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年申能股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年申能股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年申能股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年申能股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年申能股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年申能股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团股份有限公司现金流量分析表

图表：中国天气产业较好的投资方向与项目

图表：中国城市燃气配送构成结构

图表：四川盆地天然气民用比例与国外对比

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109235.html>