

2014-2019年中国造纸市场 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国造纸市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110485.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

造纸术是我国古代科学技术的四大发明之一，也是中国人对世界科学文化发展作出的卓越的贡献。造纸工业是一个与生产和生活密切相关的行业，造纸业作为我国重要的基础原材料工业，在国民经济中占据着非常重要的地位。

从2010年开始，我国造纸业经历了结构调整、节能减排和淘汰落后产能的变革，同时还受到商品纸浆、废纸及能源、化工等原材料价格上涨的困扰，受扩大内需、增加投资和产品出口配套等因素的影响，但我国造纸业仍保持了平稳较快的发展。2010年全国纸及纸板生产企业有3700多家，全国纸及纸板生产量9270万吨，较2009年增长7.29%；消费量达9173万吨。

2011年1-12月，造纸及纸制品业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）11876.773亿元，同比增长24.28%；利润总额达到660.924亿元，同比增长14.47%。

2012年1-3月，造纸及纸制品业销售收入总额达到2774.236亿元，同比增长15.87%；利润总额达到120.393亿元，同比增长3.20%。

“十二五”是我国纸业发展大升级、大调整关键时期，诸多方面表明，纸业规模化发展已成气候。“十二五”期间，我国造纸业将继续保持10%以上的增长速度，造纸行业加快结构调整优化产业布局势在必行，落后产能淘汰将加速。未来中国造纸行业将走上节能减排、林浆纸一体化、淘汰落后产能发展道路。

本行业分析报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、中国造纸协会、中国轻工业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物的基础信息以及造纸行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界造纸行业整体发展大势，对中国造纸行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、企业、主要省市等进行了分析及预测，并对未来造纸行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了造纸行业今后的发展与投资策略。

本造纸行业分析报告，首先是造纸行业发展现状分析，然后是造纸行业经济运行数据分析，接着是造纸细分及相关行业分析、造纸行业企业发展情况分析，最后是造纸行业发展环境、2011-2015年造纸行业发展前景、趋势、战略及行业投资策略。为造纸业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 造纸行业发展现状分析

第一章 世界造纸行业分析 1

第一节 世界造纸工业整体概况 1

一、世界造纸产业六大特征 1

二、全球造纸工业回眸 2

三、世界纸制品产销逐步提高 11

四、2012年全球造纸业发展分析 12

第二节 美国 13

一、2012年美国造纸行业发展情况分析 13

二、美国倡导使用再生纸 13

三、美国纸浆及废纸的供应量估测 14

第三节 日本 16

一、日本造纸行业回顾 16

二、日本包装纸产品市场概况 19

三、日本造纸企业降低再生纸生产废纸使用率 20

四、日本造纸工业在压力下求生存 21

第四节 法国 24

一、法国造纸业回顾 24

二、法国造纸业结构剖析 24

三、法国造纸厂成本提高丧失竞争力 25

第五节 韩国 25

一、韩国造纸行业回顾 25

二、韩国造纸业青睐中国市场 25

第六节 意大利 26

一、意大利造纸行业回顾 26

二、意大利纸张回收量赶超需求量 26

三、意大利造纸机械行业发展状况分析 27

第七节 德国 29

一、德国造纸业回顾 29

二、德国“再生纸”运动兴起 42

三、德国墙纸发展状况分析 43

四、2013年德国造纸业走出低谷 45

第二章 中国造纸行业发展情况分析 47

第一节 中国造纸工业发展概况 47

一、造纸业要遵循可持续发展原则	47
二、中国造纸业“十五”回顾	49
三、中国造纸业布局 and 结构简况	54
四、造纸行业特征分析	54
五、中国造纸业悄然西进	55
第二节 2011年中国造纸行业发展情况分析	57
一、2011年全国纸及纸板的生产和消费情况	57
二、2011年中国造纸工业主要生产经济指标完成情况	59
三、2011年中国造纸工业纸浆生产和消耗情况	61
四、2011年中国造纸工业纸及纸板、纸浆、废纸及纸制品进出口情况	61
五、2011年中国造纸工业经济效益分析	64
六、2011年中国造纸工业投资情况分析	66
七、2011年中国造纸企业经济类型结构与规模结构	67
八、2011年中国造纸工业环境保护情况分析	69
第三节 2012年中国造纸行业发展情况分析	69
一、2012年中国造纸业集中度提高	69
二、2012年中国造纸业产量增长情况分析	70
三、2012年我国造纸业完成投资情况	72
四、2012年造纸业及纸制品利润增长情况	72
五、2012年造纸业20大最有价值上市公司排行榜	74
第四节 2013年中国造纸行业发展情况分析	79
一、2013年造纸业运行总体概况	80
二、2013年造纸业景气情况	83
三、2013年造纸业销售毛利率	85
第二部分 造纸行业经济运行数据分析	
第三章 中国造纸行业产品产量及增长率分析	89
第一节 2012-2013年全国纸浆产品产量及增长率分析	89
一、2012年全国纸浆产品产量及增长率分析	89
二、2013年全国纸浆产品产量及增长率分析	89
第二节 2012-2013年全国新闻纸产品产量及增长率分析	90
一、2012年全国新闻纸产品产量及增长率分析	90
二、2013年全国新闻纸产品产量及增长率分析	90

第三节 2012-2013年全国箱纸板产品产量及增长率分析	91
一、2012年全国箱纸板产品产量及增长率分析	91
二、2013年全国箱纸板产品产量及增长率分析	92
第四节 2012-2013年全国纸制品产品产量及增长率分析	93
一、2012年全国纸制品产品产量及增长率分析	93
二、2013年全国纸制品产品产量及增长率分析	94
第五节 2012-2013年全国纸箱产品产量及增长率分析	94
一、2012年全国纸箱产品产量及增长率分析	94
二、2013年全国纸箱产品产量及增长率分析	95
第四章 2012-2013年中国造纸行业经济运行数据分析	96
第一节 2012-2013年全国造纸行业主要经济指标	96
一、2012年全国造纸行业主要经济指标	96
二、2013年全国造纸行业主要经济指标	97
第二节 2012-2013年全国及各省市区造纸行业产销数据分析	99
一、2012年全国及各省市区造纸行业产销数据分析	99
二、2013年全国及各省市区造纸行业产销数据分析	104
第三节 2012-2013年全国及各省市区造纸行业资产负债分析	107
一、2012年全国及各省市区造纸行业资产负债分析	107
二、2013年全国及各省市区造纸行业资产负债分析	111
第四节 2012-2013年全国及中国各省市区造纸行业规模分析	114
一、2012年全国及各省市区造纸行业规模分析	115
二、2013年全国及各省市区造纸行业规模分析	117
第五节 2012-2013年全国及各省市区造纸行业盈利能力分析	120
一、2012年全国及各省市区造纸行业盈利能力分析	120
二、2013年全国及各省市区造纸行业盈利能力分析	124
第五章 2012-2013年中国纸浆制造业经济运行数据分析	128
第一节 2012-2013年全国纸浆制造业主要经济指标	128
一、2012年全国纸浆制造业主要经济指标	128
二、2013年全国纸浆制造业主要经济指标	129
第二节 2012-2013年全国及各省市区纸浆制造业产销数据分析	131
一、2012年全国及各省市区纸浆制造业产销数据分析	131
二、2013年全国及各省市区纸浆制造业产销数据分析	135

第三节 2012-2013年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析 140

一、2012年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析 140

二、2013年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析 143

第四节 2012-2013年全国及中国各省市纸浆制造业行业规模分析 147

一、2012年全国及各省市纸浆制造业行业规模分析 147

二、2013年全国及各省市纸浆制造业行业规模分析 149

第五节 2012-2013年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析 151

一、2012年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析 151

二、2013年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析 154

第六章 中国纸产品进出口数据分析 158

第一节 中国成卷或成张的新闻纸进出口数据分析 158

一、2013年中国成卷或成张的新闻纸进出口总体数据 158

二、2013年中国成卷或成张的新闻纸主要省市进出口数据 158

三、2013年中国成卷或成张的新闻纸主要国家进出口数据 159

第二节 中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板进出口数据分析 163

一、2013年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板进出口总体数据 163

二、2013年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板主要省市进出口数据 163

三、2013年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板主要国家进出口数据 165

第三节 中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口数据分析 169

一、2013年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口总体数据 169

二、2013年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸主要省市进出口数据 169

三、2013年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸主要国家进出口数据 171

第三部分 造纸细分及相关行业分析

第七章 生活用纸 177

第一节 生活用纸概述 177

一、生活用纸的概念 177

二、走出生活用纸误区 177

三、优质生活用纸产品的四要素 179

第二节 国际生活用纸行业及市场发展状况 179

一、全球生活用纸行业发展概况 179

二、拉丁美洲生活用纸市场概况 183

三、欧洲生活用纸差异化发展态势 185

四、台湾生活用纸市场竞争态势分析	186
第三节 我国生活用纸行业发展特征	191
一、我国生活用纸消费量位居全球第二	191
二、生活用纸消费结构现状	192
三、生活用纸人均消费量状况	193
四、生活用纸地区间消费差异	193
五、我国生活用纸消费卫生状况	194
六、生活用纸消费量影响因素分析	195
七、生活用纸的出口贸易现状	197
第四节 中国生活用纸行业发展概况	197
一、生活用纸市场现状分析	197
二、中国生活用纸市场发展趋势	199
三、中国生活用纸产品结构概况	200
四、中国生活用纸研发力情况	202
五、中国生活用纸装备水平分析	203
六、中国生活用纸市场问题分析	204
七、中国生活用纸市场展望分析	207
第五节 2012-2013年中国生活用纸行业发展情况分析	208
一、中国造纸量跃居世界第一	208
二、2012-2013年我国纸业上市公司经营状况	208
三、我国造纸行业外销情况	210
四、2013年生活用纸企业竞争状况	212
五、2013年生活用纸行业结构调整情况	214
六、2013年生活用纸业开打“环保牌”	217
第六节 中国生活用纸整体发展趋势分析	218
一、2013-2020年卫生纸发展趋势分析预测	218
二、生活用纸营销趋势和对策	219
三、卫生用品发展方向	229
第七节 中国生活用纸细分市场展望	230
一、中国卫生纸市场展望	230
二、中国妇女卫生巾市场展望	231
三、婴儿纸尿裤市场趋势	232

四、中国母婴产品市场趋势分析 232

五、成人失禁用品发展前景分析 234

六、老龄产品的市场潜力分析 235

第八章 新闻纸 238

第一节 国际新闻纸发展概况 238

一、国际新闻纸市场良莠不齐 238

二、世界新闻纸市场产量集中价格上升 239

三、世界新闻纸市场消费分析 241

四、欧洲新闻纸市场价格分析 242

五、日本新闻纸发展状况分析 243

第二节 中国新闻纸行业分析 244

一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫 244

二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步 245

三、新闻纸企业分化差别大 246

四、浅析中国新闻纸行业的国际化 248

五、中国新闻纸凸显国际竞争力 248

第三节 中国新闻纸市场分析 250

一、中国新闻纸消费增长分析 250

二、2012年中国新闻纸市场发展分析 251

三、2013年新闻纸市场企业发展分析 255

四、新闻纸价格的历史分析和近期走势 256

第四节 新闻纸市场供需分析 259

一、新闻纸行业供需环境分析 259

二、2012年新闻纸市场供需状况分析 260

三、新闻纸在未来20年需求量将下降56% 262

第五节 废料生产新闻纸的发展探讨 263

一、废纸来源与质量 263

二、废纸脱墨在新闻纸生产中的几点说明 264

三、脱墨废纸的生产成本核算 265

四、环保问题 265

第九章 包装用纸 266

第一节 包装纸的概述 266

一、包装纸类别简介	266
二、包装纸特性分析	266
三、高档包装纸的特点及应用介绍	267
第二节 国际包装纸发展状况	268
一、世界纸包装市场发展回顾	268
二、2012年美国包装纸企业利润	269
三、2013年亚洲包装纸市场需求分析	269
第三节 中国包装纸行业分析	270
一、中国纸包装工业发展状况	270
二、包装纸新品发展状况分析	271
三、绿色防潮包装纸发展态势分析	272
四、外资密集潜伏包装纸企业 存寡头垄断隐忧	275
第四节 包装纸的发展趋势	277
一、世界包装纸行业发展方向分析	277
二、中国包装纸市场潜能大	278
三、中国包装用纸的发展走向分析	278
四、功能性包装纸发展前景好	281
第十章 瓦楞纸及纸板	282
第一节 世界瓦楞纸及纸板行业状况分析	282
一、世界瓦楞纸行业发展概况	282
二、欧洲瓦楞纸板产量持续上升	282
三、亚洲瓦楞纸板发展回顾	284
四、日本农产品市场的瓦楞纸包装应用	285
五、2014年美国瓦楞纸箱和纸板箱市场需求预测	287
第二节 中国瓦楞纸及纸板行业发展分析	287
一、中国瓦楞纸的产销状况分析	287
二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析	289
三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析	291
四、中国瓦楞纸行业发展需要减负	294
五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键	295
六、瓦楞纸箱包装行业：业内优势公司正在经历迅速发展时期	297
第三节 瓦楞及复合纸板行业分析	298

一、瓦楞及复合纸板优势特点及不足分析	298
二、瓦楞复合纸板在其它行业的应用分析	299
三、瓦楞复合纸板技术应用表现	299
四、瓦楞及复合纸板发展展望	301
五、2013年我国将成为全球最大的瓦楞纸箱市场	301
第十一章 其它纸产品	304
第一节 印刷用纸	304
一、印刷用纸概述	304
二、数字印刷纸是发展所需	307
三、印刷用纸品种发展趋势分析	308
第二节 箱板纸	308
一、中国箱板纸市场简析	308
二、中国箱板纸市场需求分析	309
三、中国包装箱板纸发展迅速	310
四、箱板纸企业发展策略分析	311
第三节 铜版纸	313
一、铜版纸简介	313
二、中国铜版纸行业发展分析	314
三、铜版纸市场发展展望	316
第四节 白卡纸	318
一、白卡纸简介	318
二、白卡纸行业发展分析	319
第五节 牛皮纸	319
一、牛皮纸简介	319
二、牛皮纸行业发展优势及技术特点分析	320
三、牛皮纸在食品包装行业中的应用分析	320
第十二章 原料分析	323
第一节 纸浆	323
一、现代制浆造纸产业特点	323
二、2013年全球纸浆市场现状	323
三、国际纸浆价格走势分析	324
四、中国纸浆原料供给的机遇与挑战分析	325

五、2013年我国纸浆的市场、消费和整合情况分析 326

六、2013年全球纸浆分布情况预测 326

第二节 草浆 326

一、草浆是我国多元化纸浆结构的重要组成部分 327

二、草浆污染并非总是“臭”名远扬 328

三、盲目攀比就会变成“空中楼阁” 329

第三节 木浆 330

一、木浆概述 330

二、木浆进口增长的影响 330

三、林纸一体化“十一五”规划 331

四、2012-2013年我木浆进出口情况 332

五、2012-2013年木浆价格变化趋势 334

六、桉木浆需求强劲 335

第四节 竹浆 339

一、竹浆造纸意义重大 339

二、竹浆造纸的发展现状与前景 340

三、发展竹浆造纸的建议 341

第五节 废纸 342

一、废纸回收利用意义重大 342

二、中国废纸利用率低 344

三、中国进口废纸的原因分析 344

四、中外废纸处理的比较分析 345

第十三章 相关行业的发展分析 348

第一节 造纸机械设备发展情况 348

一、中国造纸工业机械设备发展回顾 348

二、制浆造纸机械制造业状况分析 349

三、机械设备发展的结构调整和主要产品 350

四、造纸行业带动造纸机械市场发展 352

五、机械装备发展趋势分析 353

第二节 造纸机械装备工业面临的问题与对策 354

一、主要机械装备与国际先进水平的差距 354

二、中国机械装备行业发展存在的问题分析 355

三、中国机械装备发展的对策分析	355
第三节 造纸化学品行业分析	356
一、造纸化学品的类别	356
二、中国造纸化学品行业状况分析	360
三、开发中国特色的专用化学品	362
第四节 中国造纸化学品发展展望	362
一、中国造纸化学品市场前景无限	363
二、中国造纸化学品发展方向	363
三、注重应用技术及专用设备的研究应用	363
四、加强合作交流	364
第四部分 造纸企业发展情况分析	
第十四章 中国造纸行业企业分析	365
第一节 中国造纸行业企业发展综合状况	365
一、中国造纸业企业体系变革	365
二、中国造纸业企业的新格局	365
三、2012年重点造纸企业产量前30名	367
四、2013年造纸淘汰落后产能企业名单	369
五、2013年造纸行业企业景气度分析	390
第二节 中国造纸行业内资企业发展分析	391
一、民营企业是发展中国造纸业的主力军	392
二、内资企业发展面临政策新机遇	394
三、内资企业发展成行业龙头占市场主导地位	394
第三节 中国造纸行业大企业发展研析	395
一、造纸业内资大企业发展的必要性分析	395
二、造纸大企业是中国造纸产业的主导力量	397
三、造纸行业大企业装备及技术发展状况	400
四、造纸行业大企业污染的排放及治理	404
五、节能减排是大企业发展的机遇	406
第四节 内资企业存在的问题分析	407
一、内资造纸企业基础普遍较差	407
二、林地和废纸等资源技术受制于外资企业	408
三、国内造纸企业规模较小整合能力差	408

四、部分企业无序竞争和国外不合理措施扰乱正常市场秩序	409
五、国内企业融资仍存在困难行业发展后续乏力	409
第十五章 造纸业上市公司经营状况分析	410
第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司	410
一、公司概况	410
二、2012年公司经营状况分析	410
三、2013年公司经营状况分析	412
四、2012-2013年公司财务数据分析	412
五、2012-2013年公司最新发展动态	419
六、公司未来发展展望与发展策略	421
第二节 山东华泰纸业股份有限公司	423
一、公司概况	423
二、2012年公司经营状况分析	424
三、2013年公司经营状况分析	424
四、2012-2013年公司财务数据分析	425
五、2012-2013年公司最新发展动态	431
六、公司未来发展展望与发展策略	433
第三节 山东太阳纸业股份有限公司	434
一、公司概况	435
二、2012年公司经营状况分析	436
三、2013年公司经营状况分析	440
四、2012-2013年公司财务数据分析	441
五、2012-2013年公司最新发展动态	447
六、公司未来发展展望与发展策略	449
第四节 山东博汇纸业股份有限公司	455
一、公司概况	455
二、2012年公司经营状况分析	456
三、2013年公司经营状况分析	457
四、2011-2012年公司财务数据分析	457
五、2012-2013年公司最新发展动态	463
六、公司未来发展展望与发展策略	464
第五节 岳阳纸业股份有限公司	466

一、公司概况	466
二、2012年公司经营状况分析	467
三、2013年公司经营状况分析	468
四、2012-2013年公司财务数据分析	470
五、2012-2013年公司最新发展动态	476
六、公司未来发展展望与发展策略	477
第六节 安徽山鹰纸业股份有限公司	479
一、公司概况	479
二、2012年公司经营状况分析	479
三、2013年公司经营状况分析	480
四、2012-2013年公司财务数据分析	481
五、2012-2013年公司最新发展动态	487
六、公司未来发展展望与发展策略	488
第七节 浙江景兴纸业股份有限公司	490
一、公司概况	490
二、2012年公司经营状况分析	491
三、2013年公司经营状况分析	493
四、2012-2013年公司财务数据分析	493
五、2012-2013年公司最新发展动态	499
六、公司未来发展展望与发展策略	501
第八节 河南银鸽实业投资股份有限公司	503
一、公司介绍	503
二、2012年公司经营状况分析	504
三、2013年公司经营状况分析	505
四、2012-2013年公司财务数据分析	506
五、2012-2013年公司最新发展动态	512
六、公司未来发展展望与发展策略	513
第九节 福建省青山纸业股份有限公司	514
一、公司概况	515
二、2012年公司经营状况分析	515
三、2013年公司经营状况分析	522
四、2012-2013年公司财务数据分析	523

五、2012-2013年公司最新发展动态	529
六、公司未来发展展望与发展策略	530
第十节 福建省南纸股份有限公司	535
一、公司概况	535
二、2012年公司经营情况分析	535
三、2013年公司经营情况分析	536
四、2012-2013年公司财务数据分析	537
五、2012-2013年公司最新发展动态	543
六、公司未来发展展望与发展策略	543
第五部分 造纸区域产业分析及发展规划	
第十六章 区域产业分析	547
第一节 山东	547
一、山东省的造纸工业发展现状分析	547
二、山东省的造纸工业发展存在的问题	552
三、当前山东省的造纸工业发展形势	552
四、山东省造纸工业指导思想、原则和目标	553
五、山东省造纸工业发展重点	553
六、山东省造纸工业保障措施	554
第二节 广东	555
一、广东造纸工业发展环境及产销回顾	555
二、广东省造纸业生产经营状况回顾	556
三、纸浆价格上涨造纸业面临严峻考验	557
四、广东江门纸业基地发展循环经济“绿化”造纸业	558
五、广东造纸工业发展的主要策略	558
六、提高广东纸业市场竞争力的策略	559
第三节 浙江	560
一、浙江省造纸工业发展状况分析	560
二、浙江颁布造纸业安全生产标准	561
三、浙江富阳造纸打造循环经济产业链	561
四、浙江造纸“十一五”规划	564
第四节 福建	574
一、福建省造纸工业状况分析	575

二、福建省造纸工业的优势和必要性分析	576
三、福建造纸业发展存在的主要问题	577
四、福建泉州造纸业频出“省钱”大动作	577
第五节 河南	579
一、河南省造纸工业发展状况分析	580
二、河南省造纸工业的优势分析	581
三、河南造纸工业发展中的阻碍及成因	582
四、河南纸张市场及造纸业发展趋势	582
第六节 湖北	583
一、湖北省造纸工业发展状况分析	583
二、湖北发展造纸工业的条件分析	583
三、湖北造纸业发展中存在的主要问题	585
第七节 云南	586
一、云南省造纸工业主要发展历程	586
二、云南造纸产业发展中存在的问题	586
三、借鉴经验发展云南造纸业	587
四、云南省造纸工业“十一五”发展目标	588
第八节 广西	589
一、广西纸业已形成150亿元产值规模	589
二、广西造纸与木材业：一体化发展 深加工增效	590
三、广西纸业布局东盟 贵糖造纸谋变求发展	592
四、广西百色造纸业税收增3成	593
五、广西造纸20年投资将过千亿	593
第十七章 部分省市造纸工业“十二五”规划	595
第一节 江苏省	595
一、江苏省纸张市场分析	595
二、江苏造纸的五大优势分析	595
三、江苏造纸工业“十二五”发展指导思想	597
四、江苏造纸“十二五”发展目标	597
五、江苏造纸发展布局与发展重点分析	598
六、“十二五”期间重大建设项目及投资估算	600
第二节 福建省	600

一、 “十二五”发展造纸业的指导方针 600

二、 福建造纸“十二五”的规划目标 601

三、 重点企业和重点项目的规划 601

四、 规划实施的措施及所需要的政策 601

第三节 河南省 602

一、 河南省造纸“十二五”发展指导思想和发展目标 602

二、 河南造纸工业布局与发展重点 603

三、 投资估算 603

第四节 河北省 604

一、 “十二五”的目标 604

一、 主要抓的项目 604

三、 河北纸业“十二五”发展指导思想原则和战略机遇及环境 605

第五节 云南省 607

一、 云南省造纸“十二五”发展指导思想和发展目标 607

二、 云南造纸工业布局与发展重点 607

三、 投资估算 608

第六节 上海市 608

一、 上海造纸指导思想 608

二、 上海造纸发展目标 608

三、 上海造纸发展布局 609

四、 上海造纸发展重点 609

五、 上海造纸投资估算 610

六、 上海造纸发展采取的措施 610

七、 上海造纸的政策建议 610

第六部分 造纸行业发展趋势与策略

第十八章 2014-2019年造纸行业发展环境分析 612

第一节 行业背景分析 612

一、 经济背景 612

二、 人口背景 618

第二节 法规政策环境分析 622

一、 一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定 622

二、 进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录 624

三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税	624
四、《中国节水技术政策大纲》发布	625
五、中国进口纸浆出口纸品税退税政策分析	626
六、《食品包装用原纸卫生管理办法》出台	627
七、我国造纸行业节能减排政策的影响分析	628
八、清洁生产政策推行情况分析	633
九、我国造纸工业清洁生产标准体系情况分析	643
十、造纸工业清洁生产标准实施	644
十一、2012年造纸工业废纸制浆新标准实施	644
十二、2012年施行的国家环境保护标准	645
十三、2012年造纸行业排放新标准实施	648
十四、2013年国务院发布《关于进一步加强淘汰落后产能工作的通知》	650
第三节 生活用纸行业标准及技术要求	650
一、纸巾纸行业标准及技术要求	650
二、卫生纸行业标准和技术要求	654
第四节 纸行业技术环境分析	659
一、纸业新技术法规不断出台	659
二、造纸及纸制品被列入《中国鼓励引进技术目录》	660
三、造纸技术的发展走向	661
第十九章 2014-2019年造纸行业发展前景与趋势	665
第一节 行业发展前景分析	665
一、中国造纸业面临洗牌	665
二、2013年中国造纸业发展预测	665
三、中国未来三年纸张产量和消费情况分析	666
四、中国造纸业未来几年增长情况	666
五、国内造纸工业发展情况2020年预测	666
第二节 中国纸行业整体发展趋势分析	674
一、造纸业“十二五”规划 或深度转型	674
二、2013年中国纸行业营销趋势和对策	677
三、中国纸行业发展方向探讨	678
第三节 2014-2019年中国纸行业细分市场发展展望	679
一、2014-2019年中国生活用纸市场展望	679

二、2014-2019年中国新闻纸市场展望	679
第四节 2014-2019年中国造纸行业结构的发展趋势	681
一、集约化	681
二、高档化	681
三、林纸一体化	682
四、多元化	682
第二十章 2014-2019年造纸行业发展战略	683
第一节 中国造纸工业自主品牌	683
一、中国造纸品牌分类	683
二、中国造纸品牌整体概况	683
三、造纸业子行业品牌发展概况	684
四、中国造纸行业品牌存在的问题及对策	686
第二节 中国造纸工业存在的问题	688
一、中国造纸工业结构不合理	688
二、中国造纸发展中存在三矛盾	688
三、中国造纸行业存在的四大问题	689
四、中国造纸业受原料短缺制约	690
第三节 中国造纸行业发展对策	691
一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路	691
二、造纸行业发展建议	694
三、金融海啸下造纸业的转型与机遇	696
四、加大利用废纸资源	701
第二十一章 2014-2019年造纸行业投资策略	703
第一节 2014-2019年投资机会及策略分析	703
一、2013年造纸行业基本面回暖	703
二、2013年主要纸种景气度判断分析	704
三、造纸行业投资机会显现	704
四、2014-2019年造纸行业投资策略	706
第二节 2014-2019年造纸行业风险与银行授信对策探析	708
一、造纸行业发展状况分析	708
二、行业市场风险分析	709
三、行业财务风险分析	710

四、环保风险分析 710

五、商业银行的行业授信原则 711

六、商业银行的行业授信建议 711

图表目录

图表：2005-2011年全球纸和纸板产销情况 3

图表：2005-2011年全球纸浆的生产和消费情况 3

图表：2005-2011年全球瓦楞原纸生产情况 4

图表：2005-2011年全球印刷书写纸生产情况 5

图表：2005-2011年全球新闻纸生产情况 5

图表：2005-2011年全球生活用纸生产情况 6

图表：2006-2011年IP(International Paper)经营情况 8

图表：2005-2011年斯道拉恩索（STORA ENSO）经营情况 8

图表：2005-2011年UPM(UPM-Kymmene Corporation)经营情况 9

图表：2005-2011年Weyerhaeuser Company经营情况 9

图表：2005-2011年日本王子（OJI PAPER）经营情况 10

图表：2001-2011年欧洲部分国家纸和纸板产量 10

图表：2001-2011年亚太地区部分国家纸和纸板产量 11

图表：2011年1-12月全国造纸及纸制品产业产值完成情况 59

图表：2011年1-12月造纸及纸制品业产品产量 60

图表：2011年1-12月全国轻工制浆造纸类产品进口统计 61

图表：2011年1-12月全国轻工制浆造纸类产品出口统计 63

图表：2006-2011年11月造纸行业效益增长情况 65

图表：2007-2011年11月造纸（包括纸制品业）行业投资情况 66

图表：2011年前11月不同所有制造纸企业工业总产值和销售值情况 67

图表：2011年前11月不同所有制企业工业总产值和销售值情况 68

图表：2011年1-11月规模以上分所有制造纸企业销售收入和利润情况 69

图表：2000年至2012年纸及纸板的生产和消费情况 70

图表：中国纸业指数CPII 74

图表：上半年纸张生产情况 80

图表：2012年全国纸浆产品产量及增长率统计数据 89

图表：2012年全国纸浆产品产量及增长率统计数据 89

图表：2012年全国新闻纸产品产量及增长率统计数据 90

图表：2012年全国新闻纸产品产量及增长率统计数据 90

图表：2012年1-12月箱纸板产量月度统计表 91

图表：2012年中国箱纸板分省市产量统计数据 91

图表：2013年1-3月我国箱纸板分省市产量统计表 92

图表：2012年全国纸制品产品产量及增长率统计数据 93

图表：2012年全国纸制品产品产量及增长率统计数据 94

图表：2012年全国纸箱产品产量及增长率统计数据 94

图表：2012年全国纸箱产品产量及增长率统计数据 95

图表：2012年1-12月造纸行业主要经济指标全国统计数据 96

图表：2013年1-3月造纸行业主要经济指标全国统计数据 97

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计产成品 99

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计产成品比去年同期增长 100

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计新产品产值 101

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计新产品产值比去年同期增长 101

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计工业总产值（当年价格） 102

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格） 103

图表：2013年1-3月全国及各省市造纸行业累计产成品 104

图表：2013年1-3月全国及各省市造纸行业累计产成品比去年同期增长 105

图表：2013年1-3月全国及各省市造纸行业累计新产品产值 106

图表：2013年1-3月全国及各省市造纸行业累计新产品产值比去年同期增长 106

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计资产总计 107

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计资产总计比去年同期增长 108

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计负债合计 109

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计负债合计比去年同期增长 110

图表：2013年1-3月全国及各省市造纸行业累计资产总计 111

图表：2013年1-3月全国及各省市造纸行业累计资产总计比去年同期增长 112

图表：2013年1-3月全国及各省市造纸行业累计负债合计 113

图表：2013年1-3月全国及各省市造纸行业累计负债合计比去年同期增长 114

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计全部从业人员平均人数 115

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 115

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计企业单位数 116

图表：2013年1-3月全国及各省市造纸行业累计全部从业人员平均人数 117

图表：2013年1-3月全国及各省市造纸行业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 118

图表：2013年1-3月全国及各省市造纸行业累计企业单位数 119

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计利润总额 120

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计亏损企业单位数 121

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计亏损企业亏损总额 122

图表：2012年1-12月全国及各省市造纸行业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 123

图表：2013年1-3月全国及各省市造纸行业累计利润总额 124

图表：2013年1-3月全国及各省市造纸行业累计亏损企业单位数 125

图表：2013年1-3月全国及各省市造纸行业累计亏损企业亏损总额 126

图表：2013年1-3月全国及各省市造纸行业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 126

图表：2012年1-12月纸浆制造业主要经济指标全国统计数据 128

图表：2013年1-3月纸浆制造业主要经济指标全国统计数据 129

图表：2012年1-12月全国及各省市纸浆制造业累计产成品 131

图表：2012年1-12月全国及各省市纸浆制造业累计产成品比去年同期增长 132

图表：2012年1-12月全国及各省市纸浆制造业累计主营业务收入 132

图表：2012年1-12月全国及各省市纸浆制造业累计主营业务收入比去年同期增长 133

图表：2012年1-12月全国及各省市纸浆制造业累计工业总产值（当年价格） 134

图表：2012年1-12月全国及各省市纸浆制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）
135

图表：2013年1-3月全国及各省市纸浆制造业累计产成品 135

图表：2013年1-3月全国及各省市纸浆制造业累计产成品比去年同期增长 136

图表：2013年1-3月全国及各省市纸浆制造业累计主营业务收入 137

图表：2013年1-3月全国及各省市纸浆制造业累计主营业务收入

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110485.html>