

2014-2019年中国戒烟产品 行业监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国戒烟产品行业监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

戒烟辅助产品是指可以辅助戒烟者戒烟的产品，是由意大利科研人员近6年来不懈攻关获得的一种轻松戒烟的戒烟产品，澳雨电子烟是不错的第二代电子烟，在同类辅助戒烟产品中效果极佳，价格也有很大优势备受消费者喜爱。

戒烟者如果单纯靠毅力戒烟，身体会由于突然缺失尼古丁，而导致内循环和内分泌的失衡，人会出现易怒、心烦、焦虑、急躁、心慌、注意力无法集中的症状，严重的还会出现关节疼痛、肠胃不适，在医学上被称为“戒断综合症”，这些痛苦使很多人无法坚持下去，极少数人是靠毅力戒了烟，但是，也很容易复吸。研究发现，当人吸烟时，烟中的尼古丁瞬间就能进入血液，使大脑内神经系统产生一种快乐激素，它能够缓解人紧张、抑郁、烦躁等精神状态，人体持续长期的摄入尼古丁，大脑内神经系统会逐渐对尼古丁的刺激产生依赖，这就是吸烟者对烟上瘾的主要原因，也是烟难以戒断的根本原因。

通过简单的刷牙动作使产品的有效成分在口腔内得到充分释放，一部分在刷牙的过程中，随着牙刷的搅动，刺激嗅觉细胞，逐渐恢复被尼古丁麻痹的神经系统，摆脱尼古丁的兴奋刺激，逐渐减少抽烟的次数，使神经系统对烟味的反应重新回到没接触过烟草时的状态，抽烟的欲望越来越低。

另一部分通过口腔黏膜，特别是舌下黏膜丰富的血管，使植物中的有效成分进入大脑中，阻止尼古丁与大脑中受体蛋白质的结合，使之不会产生乙酰胆碱，从而减轻对香烟的依赖性；同时，植物精华中的有效成分还会渗透到人体血液中，分解血液中产生烟瘾的乙酰胆碱的含量，使之逐渐达到正常人的浓度，从根本上解除香烟的成瘾性。

同时，它运用生物调节的原理，激活相关的神经末梢，通过信息传导促进脑垂体和下丘脑重新分泌内啡肽，自动调节戒断时出现的植物神经功能紊乱反应，控制心理和行为上对尼古丁的依赖，松弛紧张的神经，缓解脑内压力，轻轻松松不知不觉戒除烟瘾，从根本上达到戒烟的目的。

本报告是根据研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国本报告行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格

数据主要来自于各类市场监测数据。

【 目 录 】

第一章 2012年世界戒烟产品行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界戒烟产品运行环境分析

- 一、世界烟草业运行状况分析
- 二、世界烟民规模分析
- 三、俄罗斯卷烟消费税指标将提高20%及影响分析
- 四、美国卷烟销量分析

第二节 2012年世界戒烟产品行业市场运行格局

- 一、世界戒烟产品市场运行特点分析
- 二、辉瑞将部分最畅销产品美国市场批发价上调
- 三、美政府猛提烟草税烟民平添戒烟动力
- 四、欧盟再出新招推动戒烟
- 五、美推出低剂量药用尼古丁戒烟辅助产品
- 六、力克雷戒烟产品获批上市
- 七、抽烟已经成为全球第二个主要死亡因素

第三节 2012年世界戒烟产品市场发展动态分析

- 一、世界卷烟的生产总量及地区分布
- 二、世界卷烟产业集团化趋势明显
- 三、六大烟草集团的基本情况分析
- 一、世界烟草消费的演变与动向

第四节 2012年世界主要国家戒烟产品市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第五节 2014-2019年世界戒烟产品新趋势探析

第二章 2012年中国戒烟产品行业市场发展环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2012年中国戒烟产品市场政策环境分析

一、国家控烟与消费税政策

二、专家建议戒烟花费纳入医保

第三节2012年中国戒烟产品市场社会环境分析

一、吸烟对健康危害受到关注

二、烟民数量及世界烟民占比

三、吸烟人数增加数量

第三章 2012年中国戒烟产品行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国戒烟产品行业动态分析

一、各地戒烟门诊频繁开张

二、戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆

第二节2012年中国戒烟产品市场发展现状分析

一、戒烟产业运行特点分析

二、专业戒烟进入激光时代

三、中国戒烟所处发展阶段

第三节2012年中国戒烟产品热点问题探讨

第四章 2012年中国戒烟产品业内热点产品运营态势分析

第一节2012年中国戒烟产品市场动态分析

一、亿万家打造百亿戒烟市场

二、强生公司戒烟药力克雷在中国上市

第二节2012年中国戒烟产品市场运行分析

一、中国的控烟形势仍然非常严峻

二、中国戒烟市场规模

三、戒烟产品鱼龙混杂

四、吸烟导致疾病情况分析

五、吸烟导致肺癌的比率

第三节2012年中国戒烟产品市场需求消费情况分析

二、烟力健突破戒烟市场困局

三、金融危机促龙康戒烟王热销

四、“高科技”戒烟产品销售火爆

第五章2012年中国戒烟产品市场销售透析

第一节2012年中国戒烟产品市场营销现状

一、戒烟产品市场营销特点

二、戒烟广告人群关注度

第二节2012年中国戒烟产品市场营销渠道

一、药店

二、网购

三、电视购物

第三节戒烟产品市场营销案例解析

一、烟力健

二、烟脉克

三、合肥龙康戒烟王营销优势明显

第四节2012年中国戒烟产品市场营销策略分析

第六章2012年中国戒烟产品市场消费调查

第一节2012年中国受访者基本情况分析

一、男性和女性吸烟率

二、吸烟者年龄分布

三、在校学校吸烟情况率占比

1、大学

2、高中

3、初中男生

四、15岁以上人群吸烟率

第二节2012年中国消费者购买戒烟产品消费行为调查

- 一、消费者年龄调查分析
 - 二、消费者戒烟的原理分析
 - 三、消费者对戒烟产品认识渠道
 - 四、消费者购买戒烟产品的调查分析
 - 五、消费者购买戒烟产品价格分析
 - 六、消费者购买戒烟产品频率及购买渠道
 - 七、消费者对已购买的戒烟产品满意度调查分析
 - 八、消费者放弃现用戒烟产品的原因调查分析
- ## 第三节影响消费者购买戒烟产品的因素调查分析

第七章 2012年中国戒烟产品市场竞争格局透析

- ### 第一节2012年中国戒烟产品行业竞争现状
- 一、世界三大制药巨头齐战国内戒烟市场透析
 - 二、“尼古丁口香糖”在沪掀戒烟疗法之争
- ### 第二节2012年中国戒烟产品市场集中度分析
- ### 第三节2012年中国戒烟产品行业竞争中存的问题
- ### 第四节2014-2019年中国戒烟产品行业竞争趋势分析

第八章2012年中国戒烟产业相关行业运行分析——卷烟制造业

- ### 第一节2008-2012年烟草行业经济运行情况分析
- 一、卷烟生产
 - 二、卷烟销售
 - 三、卷烟库存
 - 四、卷烟税利
 - 五、低档卷烟
- ### 第二节 2008-2012年中国卷烟产量分析
- 一、2008-2011年全国卷烟产量分析
 - 二、2012年全国及主要省份卷烟产量分析
 - 三、2012年卷烟产量集中度分析
- ### 第三节 2012年中国品牌卷烟市场销量情况分析
- 一、“芙蓉王”

- 二、“中华”
- 三、“玉溪”
- 四、“黄鹤楼”
- 五、“利群”
- 六、“云烟”

第四节 2014-2019年中国卷烟产业前景分析

第九章 2012年世界戒烟产品三巨头营运状况浅析

第一节 强生

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 诺华

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 瑞辉

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十章 2012年中国戒烟产品优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 上海强生制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节北京赛波特如烟科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节略……

第十一章 2014-2019年中国戒烟产品行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2019年中国戒烟产品行业发展前景分析

一、戒烟市场在经济危机中迎接暖阳

二、戒烟产业的市场前景

三、戒烟产品市场潜力巨大

第二节2014-2019年中国戒烟产品行业发展趋势分析

一、尼古丁替代疗法成戒烟新趋势

二、戒烟新产品研发趋势

第三节2014-2019年中国戒烟产品行业市场预测分析

第四节 2014-2019年中国戒烟产品市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国戒烟产品投资战略研究

第一节 2012年中国戒烟产品投资概况

一、戒烟产品投资特性

二、戒烟产品投资环境分析

第二节2014-2019年中国戒烟产品行业投资机会分析

一、中国戒烟产品市场投资潜力分析

二、中国戒烟产品投资吸引力分析

第三节2014-2019年中国戒烟产品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102608.html>