

2014-2019年中国高级轿车 市场监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国高级轿车市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/106989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年是国内中高级车集中发力的一年，包括长安睿骋、福特新蒙迪欧、北汽绅宝D系列和起亚K9等多款重量级新车将在今年上市销售，而诸如本田第九代雅阁、日产新天籁等经典车型也有换代车型问世。无论全新还是换代，在动力这一最为核心的技术指标上，1.8T发动机无疑凭借其低排量、高动力的特点倍受市场青睐，正在成为这一级别车型的主流动力。尤其在工信部对公务车设置了更为严格的排量1.8L以下，售价16万元之内的限制之后，1.8T车型的市场热度与日俱增。

在去年“十八大”和中央政治局出台改进工作作风八项规定后，各省相继出台执行规定和实施细则。其中，宁夏、湖南、甘肃、新疆等多个省级党委政府出台文件规定“领导人换乘公务用车，需选择国产自主品牌汽车”，“中国制造”车型的关心热度迅速升温。其中深圳市两会期间，深圳市委书记弃用奥迪A6改乘比亚迪E6电动车。随后举行的重庆市政协次会议上，长安睿骋完美完成了会议接待任务并受到与会领导及嘉宾的充分肯定；而此前国管局举办的“中央国家机关公务用车管理工作培训会”上，原国务院副总理李岚清受邀专程对长安睿骋进行试乘体验并对睿骋的表现频频点头、连声说“好”。种种迹象表明，公务车采购改革已迈出实质步伐，同时有消息传表明“两会”后公务车采购标准修订方案将正式浮出水面，未来公务车采购改革有望进一步深入。

在对技术和品质有更高要求的中高级车型上，自主品牌所取得的突破也有目共睹。仍以长安汽车为例，其通过自主研发的BlueCore动力系统1.6L发动机在逸动等车型上取得成功后，更具技术含量的BlueCore1.8T涡轮增压发动机最大输出功率高达130Kw/5500rpm，最大扭矩达230N·m/1700-5000rpm，已经超越了大众1.8T引擎的标杆动力表现。与这台发动机搭配的是全球市场同级车型中最先进的爱信第二代Tiptronic6速手自一体变速器，兼具传动效率高、换挡响应时间短、换挡平顺性好的特点。这样的一套动力总成，不仅在自主品牌阵营，即使在全球范围的中高级车范围内，都堪称是高技术含量的代表。

本报告主要依托多年对高级轿车行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对我国高级轿车行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目录 】

第一章 高级轿车产业概述

- 1.1 定义
- 1.2 分类及应用
- 1.3 产业链结构
- 1.4 产业概述

第二章 高级轿车行业国内外市场分析

- 2.1 高级轿车行业国际市场分析
 - 2.1.1 高级轿车国际市场发展历程
 - 2.1.2 高级轿车产品及技术动态
 - 2.1.3 高级轿车竞争格局分析
 - 2.1.4 高级轿车国际主要国家发展情况分析
 - 2.1.5 高级轿车国际市场发展趋势
- 2.2 高级轿车行业国内市场分析
 - 2.2.1 高级轿车国内市场发展历程
 - 2.2.2 高级轿车产品及技术动态
 - 2.2.3 高级轿车竞争格局分析
 - 2.2.4 高级轿车国内主要地区发展情况分析
 - 2.2.5 高级轿车国内市场发展趋势
- 2.3 高级轿车行业国内外市场对比分析

第三章 高级轿车发展环境分析

- 3.1 中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 中国GDP分析
 - 3.1.2 中国CPI分析
- 3.2 欧洲经济环境分析及影响
- 3.3 美国经济环境分析及影响
- 3.4 日本经济环境分析及影响
- 3.5 全球经济环境分析及影响

第四章 高级轿车行业发展政策及规划

- 4.1 国家政策与发展规划
- 4.2 行业政策与规定

4.3 技术标准

4.4 技术代替与研发趋势

4.5 近期热点及对行业影响

第五章 高级轿车技术工艺及成本结构

5.1 高级轿车产品技术参数

5.2 高级轿车技术工艺分析

5.3 高级轿车成本结构分析

第六章 2011-2013年高级轿车产供 销 需市场现状和预测分析

6.1 2011-2013年全球高级轿车产量统计

6.2 2011-2013年中国高级轿车产量统计

6.3 2011-2013年全球高级轿车产量市场份额分析

6.4 2011-2013年中国高级轿车产量市场份额分析

6.5 2011-2013年全球高级轿车需求量综述

6.6 2011-2013年中国高级轿车需求量综述

6.7 2011-2013年全球高级轿车供应量 需求量 缺口量

6.8 2011-2013年中国高级轿车供应量 需求量 缺口量

6.9 2011-2013年中国高级轿车进口量 出口量 消费量

6.10 2011-2013年全球高级轿车平均成本 价格 产值 利润率

6.11 2011-2013年中国高级轿车平均成本 价格 产值 利润率

6.12 主要应用领域及份额

第七章 高级轿车核心企业研究

7.1 企业A

7.2 企业B

7.3 企业C

7.4 企业D

7.5 企业E

7.6 企业F

第八章 高级轿车产业上下游分析及影响

8.1 上游原料概况分析

8.1.1 需求量分析

8.1.2 价格分析

8.1.3 原料价格变化对高级轿车行业的影响

8.2 上游设备市场分析

8.2.1 设备技术参数

8.2.2 价格分析

8.2.3 对高级轿车行业的影响

8.3 下游需求分析及对本行业影响

8.4 替代产品分析及对本行业影响

第九章 高级轿车营销渠道分析

9.1 高级轿车营销渠道现状分析

9.2 高级轿车营销渠道管理

9.3 高级轿车营销渠道建立策略

9.4 高级轿车营销渠道发展趋势

第十章 高级轿车行业发展趋势

10.1 2014-2019年高级轿车行业发展趋势

10.2 2014-2019年市场潜力预测

10.3 2014-2019年技术研发趋势

10.4 2014-2019年销售渠道和销售方法变化趋势

10.5 2014-2019年竞争格局发展趋势

10.6 2014-2019年进出口趋势

第十一章 高级轿车行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 高级轿车新项目投资可行性分析

12.1 高级轿车项目SWOT分析

12.2 高级轿车新项目可行性分析

第十三章 中国高级轿车产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/106989.html>