

2014-2019年中国米粉行业 监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国米粉行业监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110554.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，米粉行业需求总体增长比较平稳，从需求结构来看，随着人们生活水平的提高，高档米粉的需求量有所增长，高档米粉的市场占整个米粉的消费比例增加。米粉行业对原材料的需求依赖度较大，原材料的价格和质量直接影响产出品利润空间和品质。因此米粉企业要做到向上一体化战略，牢牢把控住上游市场。新的生产技术的出现，提高了生产效率和产品质量。在一定程度上提高了行业的整体竞争力。特别是产品质量的提高，有助于企业在日后的市场竞争者建立品牌形象，提升品牌价值。新的生产技术的出现，提高了行业的技术壁垒。对于新的竞争者而言，进入行业的难度加大。桂林米粉和台湾新竹出产的米粉都很有名气、湖头米粉在东南一带颇有名气，绵阳米粉在四川一带大有名气。米粉是主流品种有桂林米粉、云南过桥米线、龙大的龙口粉丝、东莞米粉、排粉等。

随着中国米粉加工工艺以及产量的增加，中国米粉的出口在呈小幅上涨趋势，年出口量超过5万吨。出口的产品结构有随着消费结构的改变也出现了改变，更多品种的米粉，如中国特色的桂林米粉、过桥米线、排粉等出口增加。中国的米粉进口量较少，年进口量大约在1万吨。进口来源国家和地区主要是东南亚国家。中国的米粉进口来源地主要在东南亚国家。其中泰国、越南、印尼等东盟国家是我国米粉进口来源国。进口的量不大，占国内市场消费的1%。

随着农产品加工行业的发展，米粉行业发展也凸显出较多问题。包括食品安全问题，产业结构问题，品牌建设问题以及人才缺乏等问题。这些问题的凸显，直接影响米粉行业的进一步发展。企业必须正视上述问题的存在，并做相应调整以应对上述问题。强化管理力度，加强对食品安全工作的监管，同时优化产业结构，提高生产效率并实现可持续发展。另外，企业应重视品牌建设，提高品牌知名度和品牌价值。最终提升企业的市场竞争实力，实现企业利益最大化。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外米粉行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对米粉下游行业的发展进行了探讨，是米粉及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握米粉行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 米粉行业发展现状

第一章 米粉行业发展状况综述	1
第一节 中国米粉行业简介	1
一、米粉行业的界定及分类	1
二、米粉行业的特征	1
1、产品特征	1
2、价格特征	3
3、渠道特征	4
4、购买特征	5
三、米粉的主要用途	5
第二节 米粉行业相关政策	6
一、国家“十二五”产业政策	6
二、其他相关政策	26
三、出口关税政策	29
第三节 我国米粉产业发展的“波特五力模型”分析	30
一、“波特五力模型”介绍	30
二、米粉产业环境的“波特五力模型”分析	35
1、行业内竞争	35
2、买方侃价能力	35
3、卖方侃价能力	35
4、进入威胁	36
5、替代威胁	37
第四节 中国米粉行业发展状况	37
一、中国米粉行业发展历程	37
二、中国米粉行业发展面临的问题	38
第二章 米粉产业发展环境分析	39
第一节 国内宏观经济环境状况分析	39
一、国内宏观经济运行基本状况	39
1、居民收入方面	39
2、国民经济	40
3、居民消费水平	42
4、财政收入	43
5、外汇储备	43

6、农业	44
7、工业和建筑业	45
8、固定资产投资	46
9、国内贸易	47
10、对外贸易	48
二、我国米粉工业发展分析	49
1、发展成就	49
2、发展目标	51
第二节 相关产业政策影响及分析	53
一、米粉进口政策影响及分析	53
二、米粉贸易政策变化分析	54
三、米粉产业政策影响及分析	57
第三章 2012-2013年中国米粉行业主要指标监测分析	59
第一节 2012-2013年中国米粉行业总体运行情况	59
第二节 2012-2013年中国米粉行业盈利能力分析	59
一、米粉行业成本费用利润率分析	59
二、米粉行业销售毛利率分析	60
三、米粉行业销售利润率分析	60
四、米粉行业总资产利润率分析	61
第三节 2012-2013年中国米粉行业偿债能力分析	61
第四节 2012-2013年中国米粉行业经营效率分析	61
第五节 2012-2013年米粉行业资产负债状况分析	62
一、2012-2013年米粉行业总资产状况分析	62
二、2012-2013年米粉行业总负债状况分析	62
三、2012-2013年米粉行业资产负债率分析	63
第六节 2012-2013年我国米粉行业成长性分析	63
第四章 米粉行业上下游及相关产业分析	64
第一节 米粉产业链分析	64
一、米粉产业链模型介绍	64
二、米粉产业链模型分析	67
第二节 米粉上游产业分析	67
1、大米概述	67

2、大米的历史发展	70
3、大米鉴别	72
4、大米食谱	73
5、储存方法	75
6、大米分类	76
7、中医归属	78
8、优质品种	80
第三节 米粉下游产业分析	82
一、营养米粉	82
二、有机米粉	88
第五章 2012-2013年中国米粉行业供需情况及2014-2019年供需预测	91
第一节 2012-2013年米粉行业生产能力分析	91
第二节 2012-2013年米粉行业产量及其增长速度分析	92
第三节 2013年米粉行业地区结构分析	93
第四节 2012-2013年米粉行业需求情况分析	93
一、2012-2013年米粉行业需求总量	93
二、2013年米粉行业需求结构变化	94
第五节 2014-2019年米粉行业供需预测	94
一、米粉行业供给总量预测	94
二、米粉行业生产能力预测	95
三、米粉行业需求总量预测	95
第二部分 米粉市场竞争分析	
第六章 国内米粉竞争状况分析	96
第一节 国内米粉竞争影响因素分析	96
一、市场供需对米粉竞争力的影响分析	96
二、国家产业政策对米粉竞争力的影响分析	98
三、技术水平对米粉竞争力的影响分析	100
四、原材料对米粉竞争力的影响分析	100
第二节 国内米粉竞争格局分析	100
第三节 国内米粉产品竞争状况展望	108
一、米粉的发展趋势	108
二、米粉的进出口变化趋势	113

第七章 米粉行业消费者分析	114
第一节 消费者偏好分析	114
一、产品价格偏好	114
二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好	114
三、产品品牌与厂商偏好	114
第二节 米粉行业消费者行为分析	114
一、消费者购买米粉产品的地点	114
二、影响消费者购买米粉产品的因素	115
三、消费者购买米粉产品时关注的问题	118
第三节 米粉行业消费者对品牌的认知度分析	118
一、消费者主要关注的品牌	118
二、消费者对品牌的认识渠道	119
第四节 中国米粉产品目标客户群体调查	128
一、不同收入水平消费者偏好调查	128
二、不同年龄的消费者偏好调查	129
三、不同地区的消费者偏好调查	129
第八章 米粉行业产品营销分析及预测	131
第一节 米粉行业国内经销模式分析	131
一、批发商	131
二、零售商	131
三、代理商	131
第二节 米粉行业主要销售渠道分析	131
一、找出目前食品销售渠道的问题	131
二、明确销售渠道的目标	132
三、提出创造性的解决问题策略	133
四、费用预估及评估。	135
第三节 米粉行业价格竞争方式分析	135
第四节 米粉行业国际化营销模式分析	141
一、营销战略模式的演进	141
二、不同营销战略模式的选择	142
三、白象创新商业营销模式分析	146
第五节 米粉行业市场营销发展趋势预测	148

一、展望中国米粉营销未来	148
二、未来米粉营销模式发展趋势分析	152
第九章 米粉行业市场进出口分析	157
第一节 中国米粉出口整体情况	157
第二节 中国米粉行业进口分析	157
第三节 进口国别及贸易方式特征	158
第四节 中国米粉行业市场出口分析	158
一、主要出口国家及地区	158
二、主要出口海关	158
三、出口市场风险分析	159
第十章 米粉行业国内重点生产企业分析	167
第一节 广东霸王花食品有限公司	167
一、企业基本情况分析	167
二、企业主营业务及产品结构	169
三、公司科研与创新能力分析	170
四、公司经营情况及毛利分析	170
五、公司未来几年发展战略	171
第二节 山东金城股份有限公司	172
一、企业基本情况分析	172
二、企业主营业务及产品结构	172
三、公司科研与创新能力分析	173
四、公司经营情况及毛利分析	173
第三节 龙大食品集团有限公司	174
一、企业基本情况分析	174
二、企业主营业务及产品结构	174
三、公司科研与创新能力分析	174
四、公司经营情况及毛利分析	175
五、公司未来几年发展战略	175
第四节 桂林全州县连鑫勇旺干米粉厂	177
一、企业基本情况分析	177
二、企业主营业务及产品结构	177
三、公司科研与创新能力分析	177

四、公司经营情况及毛利分析	177
五、公司未来几年发展战略	178
第五节 广东省梅县雁球球食品有限公司	178
一、企业基本情况分析	178
二、企业主营业务及产品结构	178
三、公司科研与创新能力分析	179
四、公司经营情况及毛利分析	179
第六节 江西麻姑米粉有限公司	180
一、企业基本情况分析	180
二、企业主营业务及产品结构	180
三、公司科研与创新能力分析	180
四、公司经营情况及毛利分析	181
第七节 云南天方食品有限公司	181
一、企业基本情况分析	181
二、企业主营业务及产品结构	181
三、公司科研与创新能力分析	181
四、公司经营情况及毛利分析	182
五、公司未来几年发展战略	182
第三部分 米粉市场发展趋势及投资策略	
第十一章 米粉市场发展趋势与及策略建议	184
第一节 市场发展趋势分析	184
一、产品与技术	184
二、市场竞争格局	189
三、渠道与终端	189
四、价格走势	195
第二节 2014-2019年行业运行能力预测	196
一、行业总资产预测	196
二、工业总产值预测	197
三、产品销售收入预测	197
四、利润总额预测	198
第十二章 2014-2019年米粉行业投资机会与风险分析	199
第一节 2014-2019年中国米粉行业投资机会分析	199

第二节 2014-2019年米粉行业环境风险	199
一、国际经济环境风险	199
二、宏观经济风险	204
三、宏观经济政策风险	208
第三节 2014-2019年米粉行业产业链上下游风险	211
一、上游行业风险	211
二、下游行业风险	216
三、其他关联行业风险	217
第四节 2014-2019年米粉行业市场风险	221
一、市场风险	221
二、价格风险	222
三、竞争风险	224
第十三章 2014-2019年我国米粉行业投资建议分析	227
第一节 投资项目规模	227
第二节 建议投资区域	227
第三节 品牌战略	228
一、品牌的重要性	228
二、实施品牌战略的意义	229
三、企业品牌的现状分析	230
四、企业的品牌战略	231
五、品牌战略管理的策略	233
第四节 重点客户战略	237
一、实施重点客户战略的必要性	237
二、合理确立重点客户	238
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	238
四、重点客户管理功能	239
第五节 行业发展战略研究	241
一、战略综合规划	241
二、技术开发战略	242
三、业务组合战略	245
四、区域战略规划	248
五、产业战略规划	257

六、营销品牌战略 258

七、竞争战略规划 262

第六节 应对金融危机策略建议 265

一、竞争性战略联盟的实施 265

二、增强我国企业核心竞争力的对策 266

图表目录

图表：2012-2013年国内市场部分米粉价格 4

图表：2013年市场上部分米粉最新价格 4

图表：米粉行业渠道格局 5

图表：波特五力模型 31

图表：2009—2013年农村人均纯收入 40

图表：2009—2013年城镇人均可支配收入 40

图表：2009—2013年国内生产总值和增长速度 41

图表：2009—2013年城镇新增就业人数 41

图表：2009—2013年国内生产总值与全部就业人数的比率 42

图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度 42

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 43

图表：2009—2013年我国公共财政收入 43

图表：2009—2013年国家外汇储备 44

图表：2009—2013年我国粮食产量 44

图表：2013年规模以上工业增加值增速 45

图表：2009—2013年建筑业增加值 46

图表：2013年固定资产累计投资增速 47

图表：2013年国内社会消费品零售总额增速 48

图表：2009—2013年货物进出口总额 49

图表：2012-2013年米粉行业主要经济指标分析 59

图表：2012-2013年米粉行业成本费用利润率分析 59

图表：2012-2013年米粉行业销售毛利率分析 60

图表：2012-2013年米粉行业销售利润率分析 60

图表：2012-2013年米粉行业总资产利润率分析 61

图表：2012-2013年中国米粉行业偿债能力分析 61

图表：2012-2013年中国米粉行业运营能力分析 61

图表：2012-2013年中国米粉行业总资产分析	62
图表：2012-2013年中国米粉行业总负债分析	62
图表：2012-2013年米粉行业资产负债率分析	63
图表：2012-2013年中国米粉行业发展能力分析	63
图表：产业链模型	65
图表：2011-2013年我国米粉产能	91
图表：2008-2013年我国米粉行业增长速度	92
图表：2013年中国米粉消费地域市场份额分布	93
图表：2012-2013年我国米粉需求情况	93
图表：2014-2019年我国米粉产量情况	94
图表：2014-2019年我国米粉产能情况	95
图表：2014-2019年我国米粉需求情况	95
图表：2004—2013年桂林米粉产量及需求统计图	97
图表：消费者购买米粉产品时关注的要素	118
图表：消费者主要关注的米粉品牌	119
图表：中国米粉产品消费者收入水平	128
图表：中国米粉产品消费者职业特征	128
图表：中国米粉产品消费者年龄特征	129
图表：2013年中国米粉消费地域市场份额分布	130
图表：2011-2013年我国米粉出口量	157
图表：2011-2013年我国米粉进口量及同比增长	158
图表：广东霸王花食品有限公司	168
图表：广东省梅县雁球球食品有限公司荣誉	179
图表：2014-2019年我国米粉行业总资产及同比增长预测	196
图表：2014-2019年我国米粉行业工业产值及同比增长预测	197
图表：2014-2019年我国米粉行业销售收入及同比增长预测	197
图表：2014-2019年我国米粉行业利润总额及同比增长预测	198
图表：2014-2019年我国米粉行业新增投资规模预测	227
图表：四种基本的品牌战略	236
图表：区域发展战略咨询流程图	254
图表：区域SWOT战略分析图	256

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110554.html>