

2014-2019年中国林业市场 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国林业市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109746.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

林业既是一项重要的基础产业，更是一项重要的公益事业。党的十六大以来，我国林业发展不断加快，生态建设和保护进一步加强，林区民生和基础设施明显改善，林业各项事业取得了举世瞩目的成就，为经济社会发展作出重大贡献。当前，人们的生态消费需求呈现急剧增长趋势，正拉动林业产业快速发展。2012年，我国包括生态旅游、沙草产业、木本粮油、竹藤花卉、生物质能源、木材加工等在内的林业产业，总产值突破3.7万亿元，约占当年国内生产总值的6.5%以上，并且连续10年年增长率约20%。

自2001年以来，我国林业产业总产值的平均增速达到22.88%。2011年全国林业产业总产值首次突破3万亿元大关，达到3.06万亿元。2012年林业产业总产值达到3.95万亿元，比2011年增长28.94%，产业规模不断扩大。

近年来，中央投资补助涉及林木种苗、造林、森林抚育经营、生态补偿、林业机具等林业生态建设的各个生产环节，全国每年以9000万亩的造林计划任务大规模推进，收效显著。2011年，全部林业投资完成额达到2632.61亿元，其中国家投资完成1106.60亿元，占全部林业投资完成额的42.03%。2012年，全部林业投资完成额达到3342.09亿元。

在我国林业生态建设与林业产业持续快速发展的总体形势下，林产品出口贸易保持着高速协调发展的良好局面，进出口总额呈历年上升趋势，不断优化林产品出口贸易结构，扭转了林产品出口贸易逆差的状况，提高了我国林业行业及林产品在国际上的综合竞争力、促进了我国林业产业升级、推动了我国林业产业的全面发展。在我国与世界经济一体化积极接轨及加入世界贸易组织以后，林产品出口贸易已成为我国林业产业发展最为重要的经济增长点之一。

随着人们对林业地位和作用认识的不断深化，以及人类社会对林业功能需求的多样化，我国林业正在发生由以木材生产为主向以生态建设为主的“五大”历史性转变，即由传统林业向现代林业的转变。“十二五”是发展现代林业、建设生态文明、推动科学发展的关键时期，加快林业科技发展，提高科技支撑能力，对更好地完善林业体系建设、凸显林业地位、履行林业使命、发挥林业功能，有着特殊重要的意义。

国家林业局要求，2014年力争全年完成造林9000万亩，中幼龄林抚育1.05亿亩，实现林业产业总产值5万亿元，林产品进出口贸易额达到1400亿美元，进一步加强森林、湿地、野生动物及其生物多样性保护，加快恢复沙区林草植被，全面提升生态林业民生林业发展水平。

本行业报告主要依据国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国林业行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及林业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界林业整体发展大势，对中国林业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、

进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来林业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了林业今后的发展与投资策略。

本林业报告，为林业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 世界林业发展状况分析 1

第一节 世界各国森林资源现状、演变趋势及启示 1

一、世界各国森林资源现状 1

二、世界各国森林资源演变趋势 2

三、对中国森林资源保护与发展的启示 3

第二节 《2013年世界森林状况》报告摘要 5

一、森林应作为发展新型绿色经济的核心 5

二、森林资源对于可持续发展至关重要 6

第三节 2013年世界林产品趋势分析 6

一、可持续未来中的林产品 6

二、木制品 7

三、林产品创新 8

四、非木质林产品 9

五、以森林为基础资源的企业 10

六、绿色建筑和基础设施 10

七、未来的战略 11

第四节 21世纪世界林业科技十大趋势 15

第二章 中国林业发展环境分析 17

第一节 2013年中国经济环境分析 17

一、中国GDP分析 17

二、消费价格指数分析 18

三、城乡居民收入分析 19

四、社会消费品零售总额 19

五、全社会固定资产投资分析 20

六、进出口总额及增长率分析 22

第二节 中国林业发展政策环境分析 23

- 一、我国林业立法工作，执法及监督能力 23
- 二、2012年林业政策在许多方面有新的突破 23
- 三、《全国造林绿化规划纲要(2012-2020年)》印发 24
- 四、《林业科学和技术“十二五”发展规划》解读 35
- 五、2013年林业局发布加快科技创新促进现代林业发展意见 40
- 六、2014年国家林业局关于印发《国家林业局2014年工作要点》的通知 46
- 七、2014年《全国木材战略储备基地建设规划》论证会在京召开 50
- 八、2014年林业局已形成森林法修改草案 50
- 九、2014年国务院批准《全国防沙治沙规划（2012-2020年）》 51

第三节 2011-2013年中国林业重点工程分析 52

- 一、2011年林业重点工程 52
- 二、2012年林业重点工程 53
- 三、2013年林业重点工程 55

第四节 2013年中国林业发展社会环境分析 55

- 一、我国主要林产品产量居世界第一 55
- 二、2012年中国国土绿化状况公报 56
- 三、2013年造纸业发展分析及预测 64
- 四、林业在生态文明建设中具有主体性和关键性 64

第三章 中国林业发展形势分析 69

第一节 中国林业建设分析 69

- 一、2012年全国造林面积完成情况 69
- 二、2012年全国营造林合格率 70
- 三、2012中国林业发展分析 71
- 四、2013年造林任务完成情况 74
- 五、2014年造林任务目标 75
- 六、2014年国家林业局印发指导意见推进森林经营样板基地建设 75

第二节 林业建设重点工程分析 76

- 一、天然林资源保护工程 76
- 二、退耕还林工程 77
- 三、防沙治沙及京津风沙源治理工程 78
- 四、三北及长江流域等防护林体系建设工程 79

五、野生动植物保护及自然保护区建设工程 80

六、湿地保护与恢复工程 81

第三节 林业改革整体推进，相关改革试点取得重要进展分析 81

一、2012年集体林权制度改革不断推进 81

二、2013年林业改革继续深化 81

三、2013年林业改革发展取得显著成效 82

第四章 中国林业行业运行态势分析 83

第一节 2012年中国林业发展态势分析 83

一、林业产业发展 83

（一）林业产业总产值 83

（二）木材生产及林产工业 85

（三）经济林、竹、油茶、花卉产业 87

（四）林业主要产品销售价格 88

二、林业投资 88

（一）林业建设资金来源情况 89

（二）林业投资完成情况 89

（三）林业利用外资情况 90

三、林业系统从业人员情况和安全生产 90

第二节 2013年中国林业发展态势分析 91

一、生态建设与保护情况 92

二、林业产业发展情况 92

三、投资情况 92

四、主要林产品进出口情况 93

五、林业灾害情况 93

六、2013中国林业发展分析 93

第三节 2013年中国相关林业发展走势分析 97

一、生态文化体系建设分析 97

二、林业种苗建设分析 98

三、林业有害生物防治 98

四、林业科技及林业教育 99

五、林业工作站建设 99

六、林业信息化建设 100

七、国际合作成果 100

第四节 2012-2014年中国林业贸易情况分析 101

一、2012年我国林产品进出口形势 101

二、2013年我国进口木材统计分析 102

三、2013年中国木材价格指数分析 102

四、2014年林产品国际舞台上竞争策略 104

第五章 中国林业亚产业市场运行动态透析 108

第一节 我国林业的产业特性以及对林业产业的划分 108

一、林业产业的特性分析 108

二、国家统计局对林业产业划分 110

第二节 2013年中国用材林资源培育分析 111

一、用材林资源培育概况 111

二、我国将加快特殊林木后备资源培育 113

三、在我国建立优质高效人工用材林的布局建议 113

第三节 2014年中国木材加工业发展情况分析 115

一、木材加工行业发展概况 115

二、木材加工业的发展方向分析 116

三、2014年木材供需情况预测 117

四、2014年《全国木材战略储备基地建设规划（2014-2020年）》通过局科技委评审 120

第四节 2013年中国森林旅游业分析 121

一、森林旅游业发展概况 121

二、森林旅游发展前景分析 121

（一）森林旅游及其五种开发模式 121

（二）国有林场要发展必选开发森林旅游 123

第五节 2013年中国林业生物产业发展态势透析 125

一、我国发展林业生物产业的优势 125

二、中国推进林业生物产业发展措施 126

三、“十二五”期间我国林业生物产业发展重点领域 128

第六章 中国林业区域持续发展走势解析 130

第一节 东部地区 130

一、东部地区林业建设分析 130

二、2013年北京市林业总产值 130

三、2013年河北省林业产业产值再创新高 131

四、2013年福建省林业工业产值 131

五、2013年山东临沂林业产值 131

六、浙江省林业产值 132

七、江苏省林业产值 132

第二节 中部地区 134

一、中部林业发展概况分析 134

二、2013年湖南林业生产发展状况良好 134

三、2013年河南林业产业产值 134

四、2013年山西省林业总产值 135

五、2013年湖北林业产业突破千亿元大关 135

第三节 西部地区 136

一、西部林业发展概况分析 136

二、2013年重庆林业产值 136

三、2013年广西木材产量占全国木材产量比例 137

四、2014年广西林下经济产值计划 137

五、2013年新疆生态林业、民生林业建设成效显著 138

六、2014年甘肃省林业目标总产值 138

第四节 东北地区 139

一、东北地区林业建设分析 139

二、辽宁省林业运行分析 139

三、2013年度吉林省林业工作成效显著 140

四、2014年黑龙江省林业产值目标 142

五、大兴安岭林下经济的“大产业”与“大市场” 144

第七章 中国林业上市企业竞争力对比分析 147

第一节 吉林森工（600189） 147

一、企业基本概况 147

二、企业收入及盈利指标分析 147

三、企业营运能力分析 149

四、企业偿债能力分析 149

五、企业竞争力分析 150

第二节 景谷林业（600265） 152

一、企业基本概况	152
二、企业收入及盈利指标分析	152
三、企业营运能力分析	154
四、企业偿债能力分析	155
五、企业竞争力分析	155
第三节 永安林业（000663）	156
一、企业基本概况	156
二、企业收入及盈利指标分析	156
三、企业营运能力分析	160
四、企业偿债能力分析	160
五、企业竞争力分析	161
第四节 升达林业（002259）	161
一、企业基本概况	161
二、企业收入及盈利指标分析	162
三、企业营运能力分析	164
四、企业偿债能力分析	164
五、企业竞争力分析	165
第五节 绿大地(002200)	165
一、企业基本概况	165
二、企业收入及盈利指标分析	165
三、企业营运能力分析	168
四、企业偿债能力分析	168
五、企业竞争力分析	169
第六节 大亚科技(000910)	169
一、企业基本概况	169
二、企业收入及盈利指标分析	169
三、企业营运能力分析	172
四、企业偿债能力分析	173
五、企业竞争力分析	173
第七节 兔宝宝(002043)	173
一、企业基本概况	173
二、企业收入及盈利指标分析	174

三、企业营运能力分析	176
四、企业偿债能力分析	177
五、企业竞争力分析	177
第八章 中国林产市场运行局势研究	179
第一节 资源昆虫	179
第二节 松香	181
第三节 野生可食植物	186
第四节 天然香料	187
第五节 经济林用材树种	188
第六节 彩色树种	188
第七节 木本油料树种	190
第八节 休憩果园与城市林业开发	190
第九节 林纸一体化	191
第十节 药用植物	191
第九章 2014-2019年中国林业发展趋势预测分析	192
第一节 2014-2019年中国林业发展趋势分析	192
一、中国林业发展方向分析	192
二、行业“十二五”规划	194
三、行业技术发展分析	241
四、未来中国林业地位将更加凸显	242
第二节 2014-2019年中国木材加工行业发展趋势分析	243
一、我国家具木材行业市场竞争趋势分析	243
二、中国木材与木制品流通行业往后8年发展规划纲要	245
第三节 2014-2019年中国林业市场盈利预测分析	246
第十章 2014-2019年中国林业投融资及风险分析	248
第一节 2014-2019年中国林业融资发展趋势	248
一、2013年国家林业局拓展林业科技融资渠道	248
二、资本市场对林业产业发展的促进作用	248
三、信托是林业融资创新的新型平台	253
四、碳汇交易给林业带来机遇	255
五、中国林权交易所发力林业资源资本化运作	256
第二节 2014-2019年中国林业信贷建议分析	256

一、林权抵押贷款是林业和农村信贷发展的双重突破	256
二、国家林业金融税收扶持政策落实	258
三、发挥政策性银行产业引导作用	259
四、传统信贷服务与资本市场培育相结合	259
五、建立健全林木资产资源抵押担保评估机制	260
第三节 2014-2019年中国林业投资风险分析	260
一、林业风险及其类型分析	260
二、我国林业风险现状评价	262
第四节 建议	264
一、存在问题	264
二、建议	265
第十一章 2014-2019年中国林业企业战略实施及保障措施	266
第一节 2014-2019年中国林业企业战略实施规划	266
一、中国林业企业竞争优势的构建	266
二、战略实施步骤及计划	268
三、战略管理制度	269
四、战略控制措施	272
第二节 2014-2019年中国林业企业发展战略实施策略	273
一、战略实施的区域发展策略	273
二、战略实施的营销策略	277
三、战略实施的融资策略	280
四、战略实施的国际化策略	282
第三节 2014-2019年中国林业企业战略实施的保障措施	286
一、技术创新保障体系	286
二、人力资源保障体系	291
三、资本运营投融资体系	292
四、信息化建设	294
第四节 中国林业企业战略实施的风险防范与调控机制	296
一、风险预防措施	296
二、减轻风险措施，提高经营管理水平	296
三、自留风险措施	296
四、转移风险措施	296

五、补偿风险措施 297

第五节 生态型国有林场管理和经营思路的探讨 297

一、事业性质，分级管理 297

二、机构相应，突出监管 299

三、一场两制，养林为主 299

四、标准治场、民生至重 300

第六节 试论我国林业可持续发展的战略实施 300

第七节 我国林工一体化发展瓶颈及对策 302

第八节 我国退耕还林产品形态及战略拓展 309

图表目录

图表：1800-2011年世界人口及累计森林砍伐量 1

图表：1700-2011年按森林类型和时期估计的森林砍伐量 2

图表：2013年国内生产总值初步核算数据 17

图表：2012年1季度-2013年4季度GDP环比增长速度 18

图表：2012年12月-2013年12月全年居民消费价格涨跌趋势图 18

图表：2012年12月-2013年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 20

图表：2013年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 20

图表：2013年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 21

图表：2013年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 22

图表：2011年国家林业重点工程造林比重 52

图表：2001-2011年国家林业重点工程造林与全部造林面积比较 53

图表：2012年国家林业重点工程造林比重 54

图表：2001-2012年国家林业重点工程造林与全部造林面积比较 54

图表：2001-2012年全国造林面积 69

图表：2001-2012年天保工程历年木材产量、造林面积情况 77

图表：2001-2012年退耕还林工程造林完成情况 78

图表：2001-2012年京津风沙源治理工程造林情况 79

图表：2012年三北及长江流域等防护林工程造林结构 80

图表：2001-2012年全国林业产业总产值增长趋势图 83

图表：2012年林业总产值超2000亿元省份 84

图表：2001-2012年全国木材及主要林产工业产品产量增长趋势图 85

图表：2012年全国人造板产量结构图 86

图表：2012年全国人造板产量位列前8名的省份 87

图表：2012年全部林业投资完成额分地区情况 89

图表：2001-2012年全国林业系统在岗职工年平均工资增长趋势图 91

图表：2003-2013年全国林业总产值增长趋势图 94

图表：2013年吉林森林工业股份有限公司主营构成数据分析表 147

图表：2014年上半年吉林森林工业股份有限公司主营构成数据分析表 148

图表：2011-2014年吉林森林工业股份有限公司主要财务数据分析表 148

图表：2011-2014年吉林森林工业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 148

图表：2011-2014年吉林森林工业股份有限公司经营能力分析表 149

图表：2011-2014年吉林森林工业股份有限公司发展能力分析表 149

图表：2011-2014年吉林森林工业股份有限公司资产与负债分析表 149

图表：2013年云南景谷林业股份有限公司主营构成数据分析表 153

图表：2014年上半年云南景谷林业股份有限公司主营构成数据分析表 153

图表：2011-2014年云南景谷林业股份有限公司主要财务数据分析表 154

图表：2011-2014年云南景谷林业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 154

图表：2011-2014年云南景谷林业股份有限公司经营能力分析表 154

图表：2011-2014年云南景谷林业股份有限公司发展能力分析表 155

图表：2011-2014年云南景谷林业股份有限公司资产与负债分析表 155

图表：2013年福建省永安林业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表 158

图表：2014年上半年福建省永安林业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表 159

图表：2011-2014年福建省永安林业(集团)股份有限公司主要财务数据分析表 159

图表：2011-2014年福建省永安林业(集团)股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 159

图表：2011-2014年福建省永安林业(集团)股份有限公司经营能力分析表 160

图表：2011-2014年福建省永安林业(集团)股份有限公司发展能力分析表 160

图表：2011-2014年福建省永安林业(集团)股份有限公司资产与负债分析表 160

图表：2013年四川升达林业产业股份有限公司主营构成数据分析表 162

图表：2014年上半年四川升达林业产业股份有限公司主营构成数据分析表 162

图表：2011-2014年四川升达林业产业股份有限公司主要财务数据分析表 163

图表：2011-2014年四川升达林业产业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 163

图表：2011-2014年四川升达林业产业股份有限公司经营能力分析表 164

图表：2011-2014年四川升达林业产业股份有限公司发展能力分析表 164

图表：2011-2014年四川升达林业产业股份有限公司资产与负债分析表 164

图表：2013年云南绿大地生物科技股份有限公司主营构成数据分析表 166

图表：2014年上半年云南绿大地生物科技股份有限公司主营构成数据分析表 166

图表：2011-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司主要财务数据分析表 167

图表：2011-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 167

图表：2011-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司经营能力分析表 168

图表：2011-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司发展能力分析表 168

图表：2011-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司资产与负债分析表 168

图表：2013年大亚科技股份有限公司主营构成数据分析表 170

图表：2014年上半年大亚科技股份有限公司主营构成数据分析表 171

图表：2011-2014年大亚科技股份有限公司主要财务数据分析表 171

图表：2011-2014年大亚科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 172

图表：2011-2014年大亚科技股份有限公司经营能力分析表 172

图表：2011-2014年大亚科技股份有限公司发展能力分析表 172

图表：2011-2014年大亚科技股份有限公司资产与负债分析表 173

图表：2013年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主营构成数据分析表 174

图表：2014年上半年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主营构成数据分析表 175

图表：2011-2014年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主要财务数据分析表 176

图表：2011-2014年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 176

图表：2011-2014年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营能力分析表 176

图表：2011-2014年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司发展能力分析表 177

图表：2011-2014年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司资产与负债分析表 177

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109746.html>