

2014-2019年中国电视、广播 市场监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国电视、广播市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102579.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广播电视属于信息产业，是以生产、传播、销售信息为主要活动内容的信息产业群的子产业。广播电视产品具有信息产品的基本特征，即依附性、共享性、时效性、可压缩性和可传递性等。

改革开放以来，中国贯彻执行对内搞活经济和对外实行开放的方针，极大地调动了地方的积极性，中国的广播电视业出现了蓬勃发展的新局面。经过三十年的发展，中国形成了有线、无线、卫星、互联网等多种技术手段并用的广播电视传播网络。

2011年，全国广播电视行业广告资源价值不断提升，广告收入实现19%以上大幅增长，达1122.90亿元。全国有线广播电视入户率达49.43%，用户首次突破2亿户，其中数字电视用户首次突破1亿户，达11489万户。有线网络产业收入保持平稳增长，增长率为16%，收入达563.78亿元。

在文化体制改革的有力推动下，2012年上半年，我国广播电视行业迸发出旺盛的发展生机。截至2012年6月底，中国有线数字电视用户累计达到1.249亿户，有线电视数字化程度达到61.98%。

电视业成为文化产业的龙头，带动广播影视产业成为国民经济的新兴产业和新的经济增长点。近年来，围绕广播影视产业发展，国家广电总局相继出台了一系列具有积极影响的政策文件，如《关于促进广播影视产业发展的意见》、《关于发展中国影视动画产业的若干意见》等等。在这些政策的引导和支持下，广播电视产业潜能将得到进一步发挥，未来发展前景看好。

本电视、广播产业发展分析报告，首先是电视、广播行业发展分析，然后是电视、广播业的区域发展、电视、广播业的运营及竞争，接着是广播电视设备制造行业相关经济数据分析、电视、广播行业重点企业分析，最后是电视、广播产业投资分析及前景预测。是电视、广播企业、相关单位、投资公司等单位准确了解目前电视、广播行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。是投资者和经营者全面深入了解电视、广播产业的重要工具。

报告目录

第一章 中国电视、广播行业发展分析

第一节 广播电视概述

- 一、广播电视经济的概念
- 二、广播电视产品的商品属性
- 三、广播电视传播的经济目的

四、广播电视业的产业定位

第二节 中国电视、广播行业发展概况

- 一、我国电视、广播行业发展历程
- 二、中国电视、广播产业改革发展成就
- 三、我国深入推进广播电视体制改革
- 四、数字化推动电视、广播行业全面升级
- 五、新兴媒体对广电产业发展的影响
- 六、2012年我国加快发展网络广播电视

第三节 2009-2012年中国电视、广播行业发展概况

- 一、2009年我国电视、广播业发展综述
- 二、2011年国内电视、广播业平稳发展
- 三、2012年我国广播电视收入持续增长
- 四、2013年我国广播电视业发展分析

第四节 2009-2012年中国彩色电视产品产量分析

- 一、2009年全国及主要省份彩色电视机产量分析
- 二、2011年全国及主要省份彩色电视机产量分析
- 三、2012年全国及主要省份彩色电视机产量分析
- 四、2013年全国及主要省份彩色电视机产量分析

第五节 中国电视、广播业存在的问题与对策

- 一、我国广播电视体制改革中存在的不足
- 二、我国电视、广播行业产业化发展策略
- 三、加强媒介融合推动广电产业创新
- 四、推进我国广播电视体制改革的建议

第二章 中国的电视业

第一节 中国电视产业总体概述

- 一、中国电视产业的发展历程
- 二、2012年我国电视产业总体运行状况
- 三、2013中国电视产业发展状况
- 四、国内电视行业的多元化经营
- 五、我国电视行业的转型与创新
- 六、电视媒体的大众化发展态势及其思路
- 七、新媒体技术影响下电视媒体的盈利模式探析

第二节 电视广告

- 一、电视广告概念及表现形式
- 二、中国电视广告业发展历程
- 三、中国电视广告产业发展概况
- 四、数字化对电视广告产业发展的影响
- 五、电视广告的营销策略分析

第三节 数字电视

- 一、数字电视的发展优势
- 二、中国数字电视发展的渐进过程
- 三、2012年我国数字电视产业发展状况
- 四、2013国内数字电视市场迅猛发展
- 五、中国数字电视产业链的重要环节
- 六、我国数字电视四大产业链规模初显
- 七、国内有线数字电视的发展及问题

第四节 移动电视

- 一、我国移动电视业迅猛增长
- 二、移动电视市场竞争格局变化
- 三、移动电视市场蓬勃发展
- 四、中国移动电视的运营优势
- 五、移动电视的赢利模式构建
- 六、移动电视发展尚处初级阶段
- 七、移动电视行业突破瓶颈的发展对策

第五节 网络电视

- 一、网络电视的概念及特征
- 二、中国网络电视的发展简述
- 三、2013年我国网络电视产业发展状况
- 四、中国网络电视牌照运营商分析
- 五、我国网络电视存在的发展问题及其原因
- 六、网络电视业须加强产业链环节联盟
- 七、中国网络电视业务进一步发展的关键因素

第六节 中国电视业发展中存在的问题及对策

- 一、我国电视业发展面临的四大难题

- 二、制约我国电视业发展的主要因素
- 三、推动电视媒体发展的对策措施
- 四、整顿国内电视行业的措施建议
- 五、新媒体时代电视新闻媒体的发展策略

第三章 中国的广播业

第一节 广播概述

- 一、广播的定义及发展
- 二、广播的特征优势
- 三、数字广播
- 四、网络广播

第二节 中国广播业发展概况

- 一、我国广播产业发展历程回顾
- 二、中国广播业发展势头迅猛
- 三、国内广播节目形态变革路径
- 四、我国广播广告业的发展
- 五、移动多媒体广播产业链初步形成
- 六、广播产业价值链发展分析

第三节 2011-2013年中国广播产业分析

- 一、2011年中国广播媒体发展状况
- 二、2012年我国广播产业稳步推进
- 三、2012年国内广播业的改革创新
- 四、2013年中国广播业面临的主要挑战
- 五、2013年我国广播业的发展走向

第四节 中国广播市场分析

- 一、中国广播市场的发展状况分析
- 二、2009年中国城市广播市场分析
- 三、2011年中国重点城市广播收听市场分析
- 四、2012年中国广播主要收听市场分析
- 五、珠江三角洲主要城市广播市场分析

第五节 媒介融合环境下广播业的发展

- 一、媒介融合时代广播业发展面临的局势
- 二、媒介融合时代广播业的发展措施

三、广播与新媒体融合的发展途径探析

第六节 中国广播产业化发展的瓶颈

- 一、意识形态的制约
- 二、体制性障碍的制约
- 三、政策性瓶颈
- 四、资金与人才等局限性障碍的制约

第七节 中国广播产业发展的对策

- 一、应充分深刻认识广播产业属性
- 二、发展广播产业的优势与关键点
- 三、深化广播体制改革及体制创新
- 四、加快广播政策研究和国际传媒趋势接轨
- 五、加快广播人才培养以突破人才瓶颈

第四章 中国电视、广播业的区域发展

第一节 山东省

- 一、山东广电业大力拓展影视市场
- 二、2012年广播影视业列入《山东省政府工作报告》重点工作
- 三、山东淄博加快整合广播电视行业
- 四、山东电视业进军国际传媒产业的探索发展
- 五、促进山东省电视、广播业发展的关键点

第二节 江苏省

- 一、2011年江苏广播、电视综合人口覆盖率99%以上
- 二、2011年江苏省13市广电网络实现全网互通
- 三、江苏省出台数字电视收视费管理办法
- 四、江苏“三农”类广播电视节目的主要特点
- 五、江苏广播业深度整合谋求共赢

第三节 浙江省

- 一、浙江省电视、广播业“十一五”发展回顾
- 二、浙江省电视、广播业发展成就
- 三、浙江电视、广播行业实施产业化经营
- 四、浙江省推进电视、广播业发展的具体措施
- 五、浙江广播影视业“十二五”发展原则及目标

第四节 湖南省

- 一、湖南省电视、广播业“十一五”发展回顾
- 二、湖南电视、广播产业的整合过程
- 三、湖南省电视产业蓬勃发展
- 四、湖南电视产业改革发展模式
- 五、湖南广播业发展综述
- 六、湖南省电视、广播业“十二五”规划目标

第五节 其他

- 一、北京广播电视业打造网络视频平台
- 二、上海广电业应对境外媒体挑战的策略
- 三、2011年黑龙江广播电视经营收益良好
- 四、四川省电视、广播业发展态势良好
- 五、广东电视产业竞争态势
- 六、云南省将开通网络广播

第五章 中国电视、广播业的运营及竞争

第一节 电视、广播行业运营分析

- 一、电视、广播产业的经营特点
- 二、电视、广播业经营存在巨大市场需求
- 三、广播电视媒体运营趋向多媒体领域发展
- 四、我国电视、广播广告市场经营分析
- 五、我国电视、广播产业运营战略

第二节 电视、广播行业竞争态势

- 一、中国电视、广播行业竞争日益严峻
- 二、我国电视、广播业外资进入状况
- 三、海外电视运营商进入加速中国电视行业竞争
- 四、多种广播电视传输手段加剧电视市场竞争

第三节 电视、广播业的竞争力

- 一、中国电视、广播业的竞争优势
- 二、中国电视、广播业的竞争劣势
- 三、创意才是电视、广播业的核心竞争力
- 四、提高电视、广播行业竞争力的对策措施

第四节 电视业竞争策略

- 一、致力开办精品频道

- 二、应对国际化竞争
- 三、提升节目质量
- 四、从生产导向型走向市场导向型
- 五、实施人才战略

第五节 广播业竞争策略

- 一、积极融合
- 二、拓展市场
- 三、主动经营
- 四、建设绩效机制

第六章 中国广播电视设备制造行业相关经济数据分析

第一节 2012-2013年全国广播电视设备制造业主要经济指标

- 一、2012年全国广播电视设备制造业主要经济指标
- 二、2013年全国广播电视设备制造业主要经济指标

第二节 2012-2013年全国及各省市广播电视设备制造业产销数据分析

- 一、2012年全国及各省市广播电视设备制造业产销数据分析
- 二、2013年全国及各省市广播电视设备制造业产销数据分析

第三节 2012-2013年全国及各省市广播电视设备制造业资产负债分析

- 一、2012年全国及各省市广播电视设备制造业资产负债分析
- 二、2013年全国及各省市广播电视设备制造业资产负债分析

第四节 2012-2013年全国及中国各省市广播电视设备制造业行业规模分析

- 一、2012年全国及各省市广播电视设备制造业行业规模分析
- 二、2013年全国及各省市广播电视设备制造业行业规模分析

第五节 2012-2013年全国及各省市广播电视设备制造业盈利能力分析

- 一、2012年全国及各省市广播电视设备制造业盈利能力分析
- 二、2013年全国及各省市广播电视设备制造业盈利能力分析

第七章 中国电视、广播行业重点企业分析

第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012-2013年公司经营状况
- 三、2009-2012年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012-2013年公司经营状况
- 三、2009-2012年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012-2013年公司经营状况
- 三、2009-2012年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第四节 深圳市天威视讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012-2013年公司经营状况
- 三、2009-2012年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第五节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012-2013年公司经营状况
- 三、2009-2012年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012-2013年公司经营状况
- 三、2009-2012年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第八章 2014-2019年中国电视、广播产业投资分析及前景预测

第一节 中国电视、广播市场投资分析

- 一、中国电视、广播市场的投资模式
- 二、外商投资广播影视产业政策综述
- 三、数字电视产业的投资机会及风险
- 四、金融危机影响下电视、广播业投资建议

第二节 中国电视、广播产业发展趋势

- 一、我国广电产业发展趋势

二、数字化成为我国广播电视业发展方向

三、未来我国广电产业管理范式转变趋向

第三节 中国电视、广播产业前景展望

一、中国广播电视设备制造行业预测分析

二、经济危机下广播电视面临发展新机遇

三、未来全球广播电视数字化前景预测

四、移动多媒体广播电视业务发展前景可观

五、2013年中国数字电视及相关产业规模将达5000亿

附录

附录一：国家广电总局关于促进广播影视产业发展的意见

附录二：关于发展我国影视动画产业的若干意见

图表目录

图表：2011年1-12月全国彩色电视机产量数据

图表：2011年1-12月广东省彩色电视机产量数据

图表：2011年1-12月山东省彩色电视机产量数据

图表：2011年1-12月四川省彩色电视机产量数据

图表：2011年1-12月福建省彩色电视机产量数据

图表：2011年1-12月安徽省彩色电视机产量数据

图表：2011年1-12月内蒙古自治区彩色电视机产量数据

图表：2011年1-12月辽宁省彩色电视机产量数据

图表：2012年1-12月全国彩色电视机产量数据

图表：2012年1-12月广东省彩色电视机产量数据

图表：2012年1-12月山东省彩色电视机产量数据

图表：2012年1-12月内蒙古自治区彩色电视机产量数据

图表：2012年1-12月四川省彩色电视机产量数据

图表：2012年1-12月江苏省彩色电视机产量数据

图表：2012年1-12月辽宁省彩色电视机产量数据

图表：2012年1-12月福建省彩色电视机产量数据

图表：2013年1-12月全国彩色电视机产量数据

图表：2013年1-12月广东省彩色电视机产量数据

图表：2013年1-12月内蒙古自治区彩色电视机产量数据

图表：2013年1-12月江苏省彩色电视机产量数据

图表：2013年1-12月四川省彩色电视机产量数据

图表：2013年1-12月福建省彩色电视机产量数据

图表：2013年1-12月辽宁省彩色电视机产量数据

图表：2013年1-12月浙江省彩色电视机产量数据

图表：中国广电媒介资金紧缺情况

图表：广播产业价值链的基本模型

图表：2011年全国各类型频率所占份额比例

图表：2011年全国平均占有率排名前十位的电台

图表：全国广播广告营业额

图表：2011年部分广播广告经营超亿元的电台

图表：2012年各城市听众人均每日收听广播时间（分钟）城市

图表：2012年不同目标听众人均每日收听广播时间

图表：2012年北京、上海、广州三地全天收听率走势比较

图表：2012年不同年龄听众的全天收听率走势比较

图表：2012年各城市主要频率类型市场份额

图表：2012年25城市全天平均市场份额排名第一的广播频率

图表：2012年25城市各类型频率在北京、上海、广州三个城市的市场份额

图表：2012年各类型频率在目标听众中的市场份额

图表：2012年主要节目类型在高峰时段的市场份额（北京+上海+广州）

图表：珠江三角洲六个城市各类媒体的接触率

图表：广州地区周到达率排名前五位的电台

图表：广州地区各电台的市场份额

图表：深圳地区周到达率排名前五位的电台

图表：深圳地区各电台的市场份额

图表：珠海地区周到达率排名前五位的电台

图表：珠海地区各电台的市场份额

图表：东莞地区周到达率排名前五位的电台

图表：东莞地区各电台的市场份额

图表：中山地区周到达率排名前五位的电台

图表：中山地区各电台的市场份额

图表：佛山地区周到达率排名前五位的电台

图表：佛山地区各电台的市场份额

图表：2005年-2012年，广播广告、电视广告经营收入

图表：2012年1-12月广播电视设备制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2013年1-12月广播电视设备制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业新产品产值（当年价格）

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业新产品产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业工业销售产值（当年价格）

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业工业销售产值去年同期增长（当年价格）

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业出口交货值（当年价格）

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业出口交货值去年同期增长（当年价格）

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计产成品

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计主营业务收入

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业新产品产值（当年价格）

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业新产品产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业工业销售产值（当年价格）

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业工业销售产值去年同期增长（当年价格）

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业出口交货值（当年价格）

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业出口交货值去年同期增长（当年价格）

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计产成品

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计主营业务收入

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计资产总计

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计流动资产平均余额

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计负债合计

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计资产总计

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计流动资产平均余额

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计负债合计

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计企业单位数

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计企业单位数

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计利润总额

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计亏损企业单位数

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2012年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计利润总额

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计亏损企业单位数

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2013年1-12月全国及各省市广播电视设备制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年深圳市天威视讯股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102579.html>