

2014-2019年中国移动支付 市场监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国移动支付市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103321.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2014-2019年中国移动支付行业市场发展现状及未来趋势调研报告》报告主要分析了移动支付行业市场的市场规模、移动支付行业市场产品供需状况、移动支付行业市场竞争状况和移动支付行业市场主要经营情况、移动支付行业市场主要企业的市场占有率，同时对移动支付行业市场的未来发展做出科学的预测。

【报告目录】：

第一部分 行业发展分析

第一章 移动支付概述 1

第一节 电子支付相关概念 1

一、电子支付的定义 1

二、电子支付的分类 1

三、电子支付的特征 2

四、电子支付方式的对比 2

第二节 移动支付相关概述 5

一、移动支付定义及分类 5

二、移动支付的方式 9

三、移动支付技术成熟 9

四、移动支付业务的实现方式 10

第三节 移动支付模式概述 11

一、移动支付运作模式 11

二、移动支付价值链模式 12

三、手机支付的四种商业模式 13

四、国内外移动支付模式的比较 14

第四节 针对移动支付的国内外研究述评 16

一、国外学者的相关研究 16

（一）移动支付产业链 16

（二）移动支付商业模式 17

二、我国学者的相关研究 18

三、未来研究方向 19

第二章 2013年移动支付市场分析 21

第一节 中国移动支付发展概况 21

- 一、手机支付市场规模 21
- 二、2013年手机支付进入发展关键年 21
- 三、2013年移动支付紧锣密鼓行业前景偏向乐观 22
- 四、2013年手机支付市场格局 24
- 五、2013年我国手机支付市场规模预测 26
- 六、中国网民使用手机银行情况调研 30
- 第二节 2013年主要运营商发展情况分析 35
 - 一、中国银联手机支付支持远程 35
 - 二、中移动入股浦发银行为后期电子支付铺路 35
 - 三、中国移动手机支付功能已全面升级 36
 - 四、中移动欲借世博会大力推广手机支付 36
 - 五、中国联通悄然联手支付宝 试水网上支付 38
 - 六、中国电信与中国移动手机支付替换SIM卡 38
- 第二部分 相关行业发展分析
- 第三章 电子支付行业发展分析 40
 - 第一节 全球电子支付发展概况 40
 - 一、电子支付方式席卷全球 40
 - 二、美国电子支付产业高速增长 42
 - 三、欧盟建设电子支付信任体系 43
 - 四、新加坡电子支付发展概述 43
 - 第二节 中国电子支付发展分析 47
 - 一、电子支付的发展历程 47
 - 二、电子支付逐渐走向成熟 47
 - 三、中国电子支付指引的基本原则 48
 - 四、电子支付业步入规模制胜时代 48
 - 五、电子支付加速深耕传统行业 49
 - 第三节 2009-2013年中国电子支付市场发展情况分析 49
 - 一、2009年中国电子支付市场发展情况分析 49
 - 二、2010年中国电子支付市场发展情况分析 49
 - 三、2011年中国电子支付市场发展情况分析 59
 - 四、2012年中国电子支付市场发展情况分析 63
 - 五、2013年中国电子支付市场分析与展望 64

第四节 2013年中国电子支付发展环境分析	68
一、公安部提高电子支付安全	68
二、规范和发展电子支付服务产业	68
三、加强电子支付工具的市场监管	70
第五节 2013年中国发放电子支付牌照	71
一、2013年电子支付牌照发放情况	71
二、第三方电子支付牌照被多数网民认可	72
三、电子支付牌照发放对行业的影响及应对策略	73
(一) 行业乱象如影随形	73
(二) 将改变行业现状	73
(三) 企业积极准备	74
(四) 支付企业也愿意“被监管”	74
第四章 第三方电子支付市场分析	76
第一节 第三方电子支付相关概述	76
一、第三方电子支付定义及优势	76
二、第三方电子支付的发展阶段	77
三、第三方电子支付企业的价值链	78
第二节 电子商务中的第三方支付模式及应用研究	81
一、第三方支付平台的定义	81
二、第三方支付模式分析	81
三、结论	84
第三节 第三方电子支付发展概况	84
一、第三方平台结算支付模式	84
(一) 第三方平台结算支付模式简介	84
(二) 第三方平台结算支付流程	84
(三) 第三方平台结算支付模式的优缺点	86
二、独立第三方电子支付商业模式获认可	86
三、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟	87
四、从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性	88
五、第三方支付期待更明朗的法规环境	89
第四节 2010-2013年第三方电子支付市场规模分析	93
一、2010年中国第三方电子支付市场规模	93

二、2011年中国第三方电子支付市场规模	93
三、2012年中国第三方电子支付市场规模	95
四、2013年第一季度中国第三方电子支付市场规模	97
五、2013年第二季度中国第三方电子支付市场规模	98
六、2013年国内第三方支付市场交易规模预测	101
第五章 网上支付市场分析	102
第一节 中国网上支付发展概述	102
一、互联网支付的概念	102
二、互联网支付的特点	102
三、网上支付方式	103
四、网上支付的应用领域	105
五、互联网支付现状和发展趋势	105
第二节 2009-2012年中国网上支付发展市场回顾	107
一、2009年中国网上支付市场规模分析	107
二、2010年中国网上支付市场规模分析	108
三、2011年中国网上支付市场规模分析	109
四、2012年中国网上支付市场规模分析	112
第三节 2013年中国网上支付发展市场分析	115
一、2013年网上支付市场盘点	115
二、2013年电子支付行业发展特征	116
三、2013年网上支付年交易规模	118
四、2011年网上支付年交易规模	122
第四节 中国网上支付用户及应用情况	123
一、2013年网上支付年用户规模	123
二、2013年网上支付平台满意度	124
三、2013年网上支付行业应用情况分析	126
第五节 中国网络购物市场网上支付分析	128
一、2013年中国网络购物市场概况	128
二、2013年电子支付改善网络购物环境	134
第六节 中国航空客票市场网上支付分析	137
一、第三方支付抢滩航空客票市场	137
二、航空客票网上支付渗透率急升，B2C和B2B齐头并进	138

第七节 中国网上银行分析 139

- 一、中国网上银行产业链结构 139
- 二、2012年中国网上银行市场分析 141
- 三、2012-2013年银行电子商务业务发展情况 149
- 四、2013年中国网上银行市场交易额 153
- 五、2013年中国网上银行市场占有率 154
- 六、2013年个人网银用户分析 155
- 七、中国网上银行存在的问题及发展策略 159
- 八、电子银行面临第三方支付挑战 服务模式转型势在必行 161

第六章 电话支付市场分析 164

第一节 电话支付相关概述 164

- 一、电话支付的定义 164
- 二、电话支付主要商业模式 164
- 三、电话支付的SWOT分析 165

第二节 电话支付的发展概况 166

- 一、我国电话支付的发展概况 166
- 二、2013年电话支付发展情况分析 168
- 三、银联 型规范确立电话支付行业发展新坐标 170
- 四、电话支付未来发展预测 171

第三节 电话支付存在的问题及发展策略 172

- 一、应用内容有待丰富 172
- 二、业务规模需进一步扩大 172
- 三、盈利模式的探讨 173

第三部分 行业发展趋势及战略

第七章 2013-2017年行业发展前景及趋势展望 174

第一节 2013-2017年中国电子支付的发展前景及趋势 174

- 一、电子支付终端业前景广阔 174
- 二、电子支付呈现多元化趋势 175
- 三、中国电子支付市场趋势预测 176
- 四、非金融机构的机遇与挑战 177
- 五、非金融机构支付服务的监督管理 180
- 六、我国电子支付的未来发展 181

第二节 2013-2017年第三方电子支付的发展趋势	183
一、第三方电子支付服务行业发展趋势	183
二、未来第三方电子支付行业竞争趋势	184
第三节 2013-2017年移动支付的发展前景及趋势	187
一、全球移动支付未来展望	187
二、手机支付将超越网上支付	188
三、移动支付新兴应用前景无限	189
四、移动支付将成为小额支付的主要趋势	191
五、手机支付将改变电子商务的市场格局	192
第八章 2013-2017年移动支付发展策略探讨	195
第一节 电子支付存在的问题	195
一、中国电子支付的发展瓶颈	195
二、中国电子支付存在的缺陷	196
三、电子支付面临三大制约因素	198
第二节 电子支付的发展建议及策略	200
一、中国电子支付的发展建议	200
二、中国电子支付模式需本地化	201
三、电子支付安全的解决方案	202
四、电子支付应倡导绿色理念	203
第三节 移动支付面临的问题	204
一、阻碍移动支付运营的障碍	204
二、手机支付推广还有多重瓶颈	204
三、手机支付业务发展面临的考验	205
四、手机支付普及需迈三道坎	206
五、运营商与银联标准互不兼容	206
六、移动支付业务的约束因素及其双边市场选择	208
第四节 手机支付分析及运营策略探讨	213
一、做大做强优势业务	213
二、提升短板业务	214
第五节 手机支付功能要有特色业务	215
第九章 2013-2017年移动支付投资策略探讨	216
第一节 中国移动支付投资概况	216

- 一、中国电子支付的投资机会 216
- 二、移动支付工具成投资热点 217
- 三、移动支付行业投资潜力巨大 218

第二节 电子支付的主要风险 221

- 一、电子支付的基本风险 221
- 二、电子支付的操作风险 222
- 三、电子支付的法律风险 224
- 四、电子支付的其它风险 225

第三节 电子支付的风险防范 227

- 一、电子支付风险管理步骤 227
- 二、防范电子支付风险的技术措施 227
- 三、加强电子支付立法建设 230
- 四、加强电子支付的监管 230

图表目录

图表：电子支付方式的对比 4

图表：移动支付种类 8

图表：2013年使用手机银行的网民最希望手机银行改进的方面 31

图表：2013年中国网民没有使用手机银行业务的原因 32

图表：2013年中国网民使用和期望使用的手机银行业务对比 33

图表：2013年中国网民了解手机银行的途径 34

图表：在线交易的不同结算方式 51

图表：商户通过电子支付完成的交易额占公司总交易额的比率 51

图表：商户为消费者提供的电子支付方式 52

图表：商户对手机支付应用前景的不同看法 52

图表：商户与第三方支付平台的主要接入方式 53

图表：商户使用的支付平台来源 53

图表：商户与第三方支付公司之间交费标准 54

图表：商户与第三方支付平台的不同结算周期 54

图表：商户所看重的第三方支付平台的特性因素 55

图表：第三方支付平台对商户的有利因素 56

图表：商户认为第三方支付平台扮演的不同产业角色 56

图表：商户看中与第三方移动支付商合作的不同背景因素 57

图表：商户认为自身与银行之间的关系 57

图表：商户对银行态度转变的感受 58

图表：调查中，被商户关注最多的前5家银行 59

图表：中国电子支付市场业务模式演变 65

图表：迈克尔·波特的价值链模型 80

图表：第三方电子支付企业的价值链模型 80

图表：第三方支付平台结算支付流程 85

图表：2013年中国互联网支付市场厂商交易份额 89

图表：2011年第4季度第三方支付交易额市场规模分类排名 94

图表：2011年第3季度第三方支付交易额市场规模分类排名 95

图表：2011年第3季度第三方支付交易额市场规模全部厂商整体排名 95

图表：2005-2012年中国第三方电子支付市场交易规模及增长 96

图表：2012年Q1-2013年Q1中国第三方支付市场交易规模 97

图表：2012年Q1-2013年Q2中国第三方支付市场交易规模 98

图表：2001-2011年中国第三方网上支付平台市场规模占网上支付市场规模的比例 107

图表：网民在未来一年对改进网上支付服务的意见 109

图表：2006年Q1-2011年Q3中国第三方网上支付交易额规模 110

图表：2011年Q3中国第三方支付市场核心企业交易额规模市场份额 111

图表：2012年互联网核心行业市场规模增速对比 113

图表：2012中国网上支付市场交易额各应用行业分布结构 113

图表：2012年主要细分应用行业交易规模及拓展潜力系数 114

图表：2012年与2013年网上支付用户对比 115

图表：2004-2013年中国第三方网上支付交易额规模 119

图表：2013年中国第三方网上支付企业交易规模市场份额 120

图表：2005-2013年网上支付用户规模及其占网民的比例 124

图表：2013年各网上支付平台使用率及满意度 125

图表：2013年、2012年中国网上支付应用领域使用情况对比 126

图表：网络购物分类 128

图表：中国网络购物产业链 128

图表：2011-2013年中国网络购物市场交易规模 129

图表：2011-2013年中国网络购物用户占网民比重 130

图表：2013年中国网络购物市场交易额市场份额 131

图表：08-09年中国网购用户购物频次分布情况 132

图表：08-09年中国网购用户累计购物金额分布情况 133

图表：08-09年中国网购用户最常购买的商品品类分布情况 134

图表：2013年网上购物投诉率大幅下降 135

图表：2013年网上购物增长迅猛 135

图表：2004-2013年航空客票网上支付交易额及其渗透率 139

图表：网上银行业务介绍 140

图表：中国网上银行产业链结构图 141

图表：2006-2013年中国网上银行交易额规模 142

图表：2006-2013年中国网上银行交易额规模构成 143

图表：2012年中国网上银行交易额规模市场份额 144

图表：2006-2013年中国个人网上银行交易额规模 145

图表：2012年中国网上银行用户了解个人网上银行服务的渠道 145

图表：2006-2012年中国个人网上银行覆盖用户数变化趋势 146

图表：2012年各月中国网上银行服务覆盖用户数变化趋势 146

图表：2012年中国个人网上银行交易额规模市场份额 147

图表：2006-2013年中国企业网上银行交易额规模 148

图表：2012年中国企业网上银行交易额规模市场份额 149

图表：2012年中国网购用户已购和最常购的网站类别 150

图表：2012年中国网上银行用户实现缴费支付方式的方式 151

图表：中国C2C平台网上支付方式分类 151

图表：2013年2月支付宝账户支付和网银支付的比例 152

图表：2013年2月支付宝用户通过网银支付的各银行占比 152

图表：2013年2月支付宝账户充值使用的各银行网银占比 153

图表：2013年Q1-Q4中国网上银行市场交易额 153

图表：2013年第四季度中国网上银行市场交易份额 154

图表：潜在用户感兴趣的个人网银功能 156

图表：潜在用户感兴趣的个人网银投资理财产品 156

图表：潜在用户选择企业网银品牌的驱动因素 157

图表：潜在用户认为个人网银安全的理由 158

图表：非潜在用户认为个人网银不安全的理由 158

图表：移动支付双边市场选择分析示例表 213

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103321.html>