

2014-2019年中国阀门行业 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国阀门行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国每年阀门市场成交额高达500亿元左右，其中100多亿元的市场却被国外阀门企业占领。虽然我国阀门行业经过改革开放后的大力发展，已经取得了不小的成绩。但目前，我国阀门行业仍然还存在着一些问题，如目前我国阀门企业主要以低层次、小规模、家庭作坊式企业为主。企业若要在激烈的市场竞争中求得稳步发展，应努力降低生产成本、着眼于提高产品性能和效率；开发上档次的高新产品或生产单件小批的非标产品；通过阀门产品的国际品质认证；阀门产品应向环保、节能方向发展；在原有阀门品种基础上，扩大其他品种及型号的阀门生产。

2012年12月份，我国生产阀门69.80万吨，同比增长7.91%。2012年1-12月，全国阀门的产量达721.30万吨，同比增长11.23%。从各省市的产量来看，2012年1-12月，浙江省阀门的产量达2219294.52吨，同比增长13.63%，占全国总产量的30.77%。紧随其后的是河南省、江苏省、辽宁省，分别占总产量的21.69%、11.69%以及5.31%。2012年我国阀门产业完成工业总产值达到2116.49亿元，与2011年同比增长18.71%，产量721万吨，而2006年我国阀门产业工业总产值则为725.1亿元，产量205万吨；2012年比2006年工业总产值增长191.86%，增长率近二倍左右。

未来几年将是阀门行业的高速震荡期，这种高速震荡带来的直接后果是导致目前阀门橱柜品牌阵营中两极分化的趋势扩大。预计今后几年真正能够在市场上存活的阀门企业绝对没有现在这么多。但阀门行业的这种高速震荡将带来巨大的机会，震荡的结果将会使市场运作更加理性。我国的阀门制造行业经过几十年的发展后，已经取得了很大的进步，目前中国的阀门企业数量居全世界第一，阀门生产水平也有了较大提高，阀门产量实现了大幅度增加。随着阀门行业重组步伐的加快，未来行业将是阀门产品质量安全和产品品牌之间的竞争，产品向高技术、高参数、耐强腐蚀、高寿命方向发展。

本行业报告其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国阀门行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了阀门行业细分市场以及相关政策，对阀门行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于阀门企业、科研单位等准确了解目前中国阀门市场发展动态，把握阀门行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

报告目录

第一部分 阀门行业概况及环境分析

第一章 阀门行业发展概述 1

第一节 阀门市场特征分析 1

一、市场界定及行业定义 1

二、市场现状特征分析及建议 1

第二节 在国民经济中的地位 3

一、占GDP比重 3

二、行业对其他产业的影响 3

第三节 综合经济效益 6

一、行业规模 6

二、发展速度 6

三、平均利润水平 7

四、主要厂商 7

第二部分 阀门行业市场分析

第二章 全球阀门行业发展分析 8

第一节 世界阀门行业发展分析 8

一、2012年世界阀门行业发展分析 8

二、2013年世界阀门行业发展分析 9

三、2013年阀门行业国外市场竞争分析 9

第二节 2012-2013年主要国家或地区阀门行业发展分析 10

一、2012-2013年美国阀门行业分析 10

二、2012-2013年日本阀门行业分析 10

第三节 中国阀门行业的国际化发展 11

一、阀门产品的国际化发展 11

二、阀门产品质量的国际比较 13

三、阀门加工技术国际比较 15

第三章 我国阀门行业发展分析 18

第一节 2012年中国阀门行业发展状况 18

一、2012年阀门行业发展状况分析 18

二、2012年中国阀门行业发展动态 19

三、2012年阀门行业经营业绩分析 20

四、2012年我国阀门行业发展热点 21

第二节 2013年阀门行业发展机遇和挑战分析 22

一、2013年阀门行业发展机遇分析 22

二、2013年经济全球化对阀门行业影响 23

第三节 2013年中国阀门市场供需状况 24

一、2013年中国阀门行业供给能力 24

二、2013年中国阀门市场供给分析 25

三、2013年中国阀门市场需求分析 27

四、2012中国阀门产品价格分析 28

第四章 阀门产业经济运行分析 30

第一节 营运能力分析 30

一、2012年营运能力分析 30

二、2013年营运能力分析 30

第二节 偿债能力分析 31

一、2012年偿债能力分析 31

二、2013年偿债能力分析 31

第三节 2012-2013年盈利能力分析 32

一、2012-2013年资产利润率 32

二、2012-2013年销售利润率 32

第四节 2012-2013年发展能力分析 33

一、2012-2013年资产年均增长率 33

二、2012-2013年利润增长率 33

第五章 我国阀门产业进出口分析 34

第一节 我国阀门及阀门制品进口分析 34

一、2012年进口总量分析 34

二、2012年进口结构分析 34

三、2012年进口区域分析 35

第二节 我国阀门产品出口分析 35

一、2012年出口总量分析 35

二、2012年出口结构分析 35

三、2012年出口区域分析 36

第三节 我国阀门产品进出口预测 36

一、2013年进口分析 36

二、2013年出口分析 36

三、2013年进口预测 36

四、2013年出口预测 37

第三部分 阀门行业深度分析

第六章 阀门细分市场分析 38

第一节 控制阀 38

一、控制阀的定义与分类 38

二、我国控制阀使用现状分析 39

三、2012-2013年控制阀市场分析 40

四、2014-2019年控制阀市场需求 42

第二节 蝶阀 43

一、蝶阀的种类及各自特点分析 43

二、蝶阀工作原理适用环境分析 44

三、2012-2013年蝶阀市场分析 46

四、2014-2019年蝶阀市场需求 46

第三节 疏水阀 48

一、疏水阀的定义与分类 48

二、我国疏水阀使用现状分析 49

三、2012-2013年疏水阀市场分析 49

四、2014-2019年疏水阀市场需求 52

第四节 其他阀门 54

一、2012-2013年新型陶瓷阀门市场分析 54

二、2012-2013年核安全级阀门市场分析 56

三、2014-2019年新型陶瓷阀门市场需求 57

四、2014-2019年核安全级阀门市场需求 58

第七章 阀门产业发展地区比较 60

第一节 长三角地区 60

一、竞争优势 60

二、2012-2013年发展状况 61

三、2014-2019年发展前景 62

第二节 珠三角地区 64

一、竞争优势 64

二、2012-2013年发展状况 65

三、2014-2019年发展前景 65

第三节 环渤海地区 67

一、竞争优势 67

二、2012-2013年发展状况 68

三、2014-2019年发展前景 69

第四节 东北地区 70

一、竞争优势 70

二、2012-2013年发展状况 71

三、2014-2019年发展前景 72

第五节 西部地区 74

一、竞争优势 74

二、2012-2013年发展状况 75

三、2014-2019年发展前景 76

第八章 阀门行业竞争格局分析 78

第一节 行业竞争结构分析 78

一、现有企业间竞争 78

二、潜在进入者分析 79

三、替代品威胁分析 80

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 82

第二节 行业集中度分析 83

一、市场集中度分析 83

二、企业集中度分析 83

三、区域集中度分析 83

第三节 行业国际竞争力比较 84

一、生产要素 84

二、需求条件 84

三、支援与相关产业 85

四、企业战略、结构与竞争状态 85

五、政府的作用 86

第四节 阀门制造业主要企业竞争力分析 87

一、重点企业资产总计对比分析	87
二、重点企业全年营业收入对比分析	87
三、重点企业利润总额对比分析	88
第五节 2012-2013年阀门行业竞争格局分析	88
一、2012年阀门制造业竞争分析	88
二、2012年中外阀门产品竞争分析	89
三、2012-2013年国内外阀门竞争分析	90
四、2012-2013年我国阀门市场竞争分析	91
五、2014-2019年阀门市场动向	92
第四部分 阀门行业竞争分析	
第九章 阀门企业竞争策略分析	94
第一节 阀门市场竞争策略分析	94
一、2013年阀门市场增长潜力分析	94
二、2013年阀门主要潜力品种分析	94
三、现有阀门产品竞争策略分析	95
四、潜力阀门品种竞争策略选择	96
第二节 阀门企业竞争策略分析	98
一、国际经济形势对阀门行业竞争格局的影响	98
二、全球经济下阀门行业竞争格局的变化	99
三、2014-2019年我国阀门市场竞争趋势	100
四、2014-2019年阀门行业竞争格局展望	101
五、2014-2019年阀门行业竞争策略分析	102
第十章 主要阀门企业竞争分析	105
第一节 中核苏阀科技实业股份有限公司	105
一、企业概况	105
二、竞争优势分析	106
三、2012-2013年经营状况	107
四、2014-2019年发展战略	111
第二节 湖北洪城通用机械股份有限公司	111
一、企业概况	111
二、竞争优势分析	113
三、2012-2013年经营状况	113

四、2014-2019年发展战略 117

第三节 广东明珠集团股份有限公司 118

一、企业概况 118

二、竞争优势分析 119

三、2012-2013年经营状况 119

四、2014-2019年发展战略 122

第四节 浙江三花股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、竞争优势分析 125

三、2012-2013年经营状况 126

四、2014-2019年发展战略 129

第五节 丹佛斯（天津）有限公司 131

一、企业概况 131

二、竞争优势分析 132

三、2012-2013年经营状况 132

四、在华布局情况 132

第六节 无锡市工装自控工程有限公司 133

一、企业概况 133

二、竞争优势分析 134

三、2012-2013年经营状况 135

四、2014-2019年发展战略 135

第七节 苏州纽威阀门有限公司 136

一、企业概况 136

二、竞争优势分析 136

三、2012-2013年经营状况 137

四、企业发展趋势 138

第八节 良精集团阀门有限公司 139

一、企业概况 139

二、竞争优势分析 139

三、2014-2019年发展战略 140

第十一章 阀门行业发展趋势分析 144

第一节 2013年发展环境展望 144

一、2013年宏观经济形势展望	144
二、2013年政策走势及其影响	151
三、2013年国际行业走势展望	152
第二节 2013年阀门行业发展趋势分析	157
一、2013年技术发展趋势分析	157
二、2013年产品发展趋势分析	159
三、2013年行业竞争格局展望	160
第三节 2014-2019年中国阀门市场趋势分析	161
一、2012-2013年阀门市场趋势总结	161
二、2014-2019年阀门发展趋势分析	162
三、2014-2019年阀门市场发展空间	163
四、2014-2019年阀门产业政策趋向	164
五、2014-2019年阀门技术革新趋势	166
第五部分 阀门行业前景预测及投资战略	
第十二章 未来阀门行业发展预测	168
第一节 2014-2019年国际阀门市场预测	168
一、全球经济发展现状	168
二、2014-2019年全球阀门行业产值预测	209
三、2014-2019年全球阀门市场需求前景	209
第二节 2014-2019年国内阀门市场预测	210
一、2014-2019年国内阀门行业产值预测	210
二、2014-2019年国内阀门市场需求前景	210
第三节 2014-2019年市场消费能力预测	212
一、2014-2019年行业总需求规模预测	212
二、2014-2019年市场规模预测	213
三、2014-2019年市场供应能力预测	213
第十三章 国家投资现状分析	215
第一节 2012年国家投资情况分析	215
一、2012年总体投资及结构	215
二、2012年投资规模情况	215
三、2012年投资增速情况	215
四、2012年分行业投资分析	217

五、2012年分地区投资分析	217
六、2012年外商投资情况	218
第二节 2013年国家投资情况分析	218
一、2013年总体投资及结构	219
二、2013年投资规模情况	219
三、2013年投资增速情况	219
四、2013年分行业投资分析	220
五、2013年分地区投资分析	220
六、2013年外商投资情况	220
第十四章 阀门行业投资环境分析	222
第一节 经济发展环境分析	222
一、2012-2013年我国宏观经济运行情况	222
二、2014-2019年我国宏观经济形势分析	261
三、2014-2019年投资趋势及其影响预测	262
第二节 政策法规环境分析	264
一、2013年阀门行业政策环境	264
二、2013年国内宏观政策对其影响	266
三、2013年行业产业政策对其影响	268
第三节 社会发展环境分析	269
一、国内社会环境发展现状	269
二、2013年社会环境发展分析	280
三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析	283
第四节 阀门制造行业“十二五”规划	284
一、阀门行业“十二五”发展目标	284
二、阀门行业“十二五”重点发展领域	284
三、阀门行业“十二五”发展预测	285
第十五章 阀门行业投资机会与风险	286
第一节 行业投资收益率比较及分析	286
一、2012年相关产业投资收益率比较	286
二、2012-2013年行业投资收益率分析	286
第二节 阀门行业投资效益分析	287
一、2012-2013年阀门行业投资状况分析	287

二、2014-2019年阀门行业投资效益分析	289
三、2014-2019年阀门行业投资趋势预测	290
四、2014-2019年阀门行业的投资方向	291
五、2014-2019年阀门行业投资的建议	291
六、新进入者应注意的障碍因素分析	292
第三节 影响阀门行业发展的主要因素	295
一、2014-2019年影响阀门行业运行的有利因素分析	295
二、2014-2019年影响阀门行业运行的稳定因素分析	296
三、2014-2019年影响阀门行业运行的不利因素分析	297
四、2014-2019年我国阀门行业发展面临的挑战分析	297
五、2014-2019年我国阀门行业发展面临的机遇分析	299
第四节 阀门行业投资风险及控制策略分析	299
一、2014-2019年阀门行业市场风险及控制策略	300
二、2014-2019年阀门行业政策风险及控制策略	300
三、2014-2019年阀门行业经营风险及控制策略	301
四、2014-2019年阀门行业技术风险及控制策略	305
五、2014-2019年阀门同业竞争风险及控制策略	305
六、2014-2019年阀门行业其他风险及控制策略	308
第十六章 阀门行业投资战略研究	309
第一节 阀门行业发展战略研究	309
一、战略综合规划	309
二、技术开发战略	309
三、业务组合战略	311
四、区域战略规划	313
五、产业战略规划	313
六、营销品牌战略	314
七、竞争战略规划	315
第二节 对我国阀门品牌的战略思考	316
一、企业品牌的重要性	316
二、阀门实施品牌战略的意义	317
三、阀门企业品牌规划分析	318
四、我国阀门企业的品牌战略	321

五、阀门品牌战略管理的策略 322

第三节 阀门行业投资战略研究 322

一、2013年阀门行业投资战略 323

二、2014-2019年阀门行业投资战略 323

三、2014-2019年细分行业投资战略 324

图表目录

图表：2012年我国阀门行业主要企业 7

图表：2006年与2012年我国阀门产业对比分析 18

图表：2012年我国阀门行业发展情况 19

图表：2012年我国各地区阀门占比情况 21

图表：2013年我国阀门累计总产量情况 26

图表：2012年阀门及类似机械制造行业运营能力 30

图表：2013年阀门及类似机械制造行业运营能力 30

图表：2012年阀门及类似机械制造行业偿债能力 31

图表：2013年阀门及类似机械制造行业偿债能力 31

图表：2012-2013年阀门及类似机械制造行业资产利润率 32

图表：2012-2013年阀门及类似机械制造行业销售利润率 32

图表：2012-2013年阀门及类似机械制造行业资产年均增长率 33

图表：2012-2013年阀门及类似机械制造行业利润增长率 33

图表：2012年我国阀门行业进出口情况 34

图表：2012我国阀门进口区域分析 35

图表：2012年我国阀门产品出口结构情况 35

图表：2012年我国阀门产品出口区域情况 36

图表：2012年我国蝶阀区域市场分析 46

图表：2012-2013年上海地区阀门地区产量情况 61

图表：2012-2013年江苏地区阀门地区产量情况 61

图表：2012-2013年浙江地区阀门地区产量情况 61

图表：2012-2013年广东地区阀门地区产量情况 65

图表：2012-2013年北京地区阀门地区产量情况 68

图表：2012-2013年天津地区阀门地区产量情况 68

图表：2012-2013年天津地区阀门地区产量情况 69

图表：2012-2013年山西地区阀门地区产量情况 69

图表：2012-2013年辽宁地区阀门地区产量情况 71

图表：2012-2013年黑龙江地区阀门地区产量情况 71

图表：2012-2013年吉林地区阀门地区产量情况 72

图表：2012-2013年重庆地区阀门地区产量情况 75

图表：2012-2013年四川地区阀门地区产量情况 75

图表：2012-2013年陕西地区阀门地区产量情况 76

图表：2012-2013年甘肃地区阀门地区产量情况 76

图表：我国阀门行业市场集中度分析 83

图表：2013年上半年重点企业全年总资产对比分析 87

图表：2013年上半年重点企业全年营业收入对比分析 87

图表：2012年重点企业全年利润对比分析 88

图表：2013年上半年中核苏阀科技实业股份有限公司行业构成分析 107

图表：2013年上半年中核苏阀科技实业股份有限公司产品构成分析 107

图表：2013年上半年中核苏阀科技实业股份有限公司地区构成分析 107

图表：2012-2013年中核苏阀科技实业股份有限公司偿债能力分析 108

图表：2012-2013年中核苏阀科技实业股份有限公司资本结构分析 108

图表：2012-2013年中核苏阀科技实业股份有限公司经营效率分析 109

图表：2012-2013年中核苏阀科技实业股份有限公司获利能力分析 109

图表：2012-2013年中核苏阀科技实业股份有限公司发展能力分析 110

图表：2012-2013年中核苏阀科技实业股份有限公司现金流分析 110

图表：2012-2013年中核苏阀科技实业股份有限公司投资收益分析 110

图表：2013年上半年湖北洪城通用机械股份有限公司行业构成情况 113

图表：2013年上半年湖北洪城通用机械股份有限公司产品构成情况 114

图表：2013年上半年湖北洪城通用机械股份有限公司地区构成情况 114

图表：2012-2013年年湖北洪城通用机械股份有限公司偿债能力情况 115

图表：2012-2013年年湖北洪城通用机械股份有限公司资本结构情况 115

图表：2012-2013年年湖北洪城通用机械股份有限公司经营效率情况 115

图表：2012-2013年年湖北洪城通用机械股份有限公司获利能力情况 116

图表：2012-2013年年湖北洪城通用机械股份有限公司发展能力情况 116

图表：2012-2013年年湖北洪城通用机械股份有限公司现金流情况 117

图表：2012-2013年年湖北洪城通用机械股份有限公司投资收益情况 117

图表：2012-2013年广东明珠集团股份有限公司偿债能力分析 119

图表：2012-2013年广东明珠集团股份有限公司资本结构分析 120

图表：2012-2013年广东明珠集团股份有限公司经营效率分析 120

图表：2012-2013年广东明珠集团股份有限公司获利能力分析 121

图表：2012-2013年广东明珠集团股份有限公司发展能力分析 121

图表：2012-2013年广东明珠集团股份有限公司现金流分析 122

图表：2012-2013年广东明珠集团股份有限公司投资收益分析 122

图表：2013年上半年三花控股集团有限公司行业构成分析 126

图表：2013年上半年三花控股集团有限公司产品构成分析 126

图表：2013年上半年三花控股集团有限公司地区构成分析 126

图表：2012-2013年三花控股集团有限公司偿债能力分析 127

图表：2012-2013年三花控股集团有限公司资本结构分析 127

图表：2012-2013年三花控股集团有限公司经营效率分析 128

图表：2012-2013年三花控股集团有限公司获利能力分析 128

图表：2012-2013年三花控股集团有限公司发展能力分析 129

图表：2012-2013年三花控股集团有限公司现金流分析 129

图表：美国经济增长率及贡献 169

图表：消费信贷同比增长 169

图表：可支配收入有所下降 170

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 171

图表：房地产市场持续复苏 172

图表：市场继续缓慢改善 173

图表：通货膨胀处于低位 174

图表：欧元区经济增速触底反弹 177

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 178

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 179

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 179

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 180

图表：欧元区私人投资反弹乏力 181

图表：欧元区存货投资低迷 181

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 182

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 183

图表：欧元有效汇率稳中略升 183

图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 184

图表：日本经济稳步回升 188

图表：生产触底回升 189

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 190

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 191

图表：劳动力市场更加活跃 192

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 193

图表：日经255指数近期有所回落 193

图表：日元贬值明显 194

图表：对中国进出口增速均有回升 197

图表：日本自中国进口的制造品占比上升 198

图表：韩国2013年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 200

图表：韩元处于贬值通道 201

图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 202

图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 202

图表：GDP增速平缓，通胀温和 204

图表：劳动力市场状况良好 204

图表：澳联储近期可能再次降息 206

图表：澳进出口开始回升 207

图表：中国对澳进出口增速也略有回升 207

图表：2013-2018国内阀门行业产值预测 210

图表：2014-2019年市场规模预测 213

图表：2013年上半年GDP和工业增加值季度累计同比增速 223

图表：2012年GDP环比增长速度 224

图表：2012年我国规模以上工业企业利润分析 225

图表：2011-2012年主要行业利润增长情况 226

图表：2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 226

图表：2012年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表 227

图表：2012年分经济类型主营业务收入与利润总额速度 228

图表：2012年12月规模上工业企业账款情况 228

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 229

图表：2012年分产业投资情况 229

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 230

图表：2012年分登记注册类型投资情况 230

图表：2012年分项目隶属关系投资情况 231

图表：2012年分施工和新开工项目投资情况 231

图表：2012年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速 232

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 232

图表：全国消费价格涨跌幅 234

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100） 235

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2012年12月价格=100） 235

图表：2013年1月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 237

图表：2013年1月份居民价格分类别环比涨跌幅 238

图表：2013年1月居民消费价格主要数据 238

图表：2012年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 240

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况 240

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分） 241

图表：2012年12月份社会消费品零售总额主要数据 241

图表：2013年1-2月份社会消费品零售额分月同比增长速度 242

图表：2013年1-2月份社会消费品零售总额主要数据 243

图表：2012年城镇居民人均收入增长情况 244

图表：2012年我国城镇居民人均可支配收入 244

图表：2012年农村居民人均收入增长情况 245

图表：2012年我国农村居民人均可支配收入 245

图表：2012年我国农民工数量情况 246

图表：2012年居民消费价格指数 246

图表：2012年我国全国货物进出口情况 247

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度 247

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度 248

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度 248

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 249

图表：2012年我国规模以上企业增加值分析 249

图表：2012年我国社会零售消费品总额环比增速分析 250

图表：2012年我国固定资产环比增速分析 250

图表：2012年与2013年我国CPI走势分析 251

图表：2013年各月CPI预测 252

图表：2008-2012年我国外汇储备情况 253

图表：我国房地产投资与固定资产投资比较 254

图表：2013年制造业投资增速与固定资产总投资比较 256

图表：城镇固定资产投资及其行业分项累计同比增速 258

图表：2013年上半年居民消费价格指数分析 259

图表：2013年上半年城乡居民可支配收入实际同比增速 259

图表：2013年上半年出口和进口名义累计同比增速 260

图表：2008-2012年农村居民纯收入及增长速度 270

图表：2008-2012年城镇居民纯收入及增长速度 271

图表：2008-2012年研究与试验发展经费支出情况 272

图表：2012年我国阀门行业市盈率分析 286

图表：同业竞争风险及控制策略分析 307

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102704.html>