

2014-2019年中国农产品流通行业监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国农产品流通行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在农民生产和市民消费的中间区域，可称为农产品流通行业。在社会主义市场经济运行当下，流通决定生产，尤其是鲜活农产品的生产，没有好的农产品流通模式与快速的物流道路，将导致农产品流通不畅，从而直接影响农业产业化进程、农民利益增长和新农村建设。近年，我国实施的促进农产品增产和完善农产品流通基础设施建设的政策，对解决我国农村现存的小农经济买难卖难、提高组织化程度与农产品商品化率等问题都起到了促进作用。我国已初步形成了产地市场、销地市场和集散市场统筹发展，综合市场和专业市场互补互进，以大中城市为核心，遍布城乡的多层次、多元化的市场流通格局。农产品交易市场达1779个，成交额达2.23万亿元，全国经由农产品批发市场交易的农产品比重高达70%以上，并且仍在继续升高；在北京、上海、广州、深圳、成都、沈阳等大城市经由批发市场提供的农产品比例在80%以上；不同层次的农产品批发市场在城乡农产品流通、交易和确保城乡市场供应中发挥着任何方式都不可替代的功能与作用。

农产品流通产业已成为农村经济发展中最活跃的产业之一。2012年我国进入流通领域的实体农产品的价值总额为2.45万亿元，占当年社会物流总额的1.4%；亿元以上的农产品交易市场1779个，成交总额2.23万亿元。我国农贸市场数量稳定在2.5万家左右，与农产品零售相关的超市连锁总店（含折扣店，超市、大型超市和仓储会员店）568家，门店数量4.0113万家，商品销售总额5893.96亿元。农产品流通上游连接农业生产者，下游连接城市居民百姓，是关系到国民生活和社会稳定的一个重要领域，必须加快发展。近年来，我国农产品批发市场从市场数量、摊位数、营业面积、交易总额及单位成交额等方面来看，均呈稳步增长的态势。特别是鲜活农产品流通体系建设重点将围绕批发市场改造、产销对接、供应链管理、食品安全、公益性投入及法制建设等几个方面展开。预计2013年农产品批发市场成交额将达到2.63万亿元。

农产品流通是连接农业生产与消费的桥梁。但由于现阶段我国农产品流通中存在流通基础设施薄弱、市场主体规模小、流通环节多、流通信息服务滞后、农产品流通领域法律法规不完善等一系列问题，农产品流通体系建设滞后，已经严重影响了农村经济的发展，成为制约农民收入增长的瓶颈。特别是近年来随着市场化、国际化程度的稳步提高，农业和宏观经济的互动性增强，农产品市场与国际市场的联动性增强，鲜活农产品市场波动加剧，部分地区出现买难、卖难交替的情况，价格的暴涨暴跌也时有发生，应尽快推进我国农产品流通体系进一步发展。

本《2014-2019年中国农产品流通行业监测与投资趋势研究报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家农业部、国务院发展研

究中心、中国农产品流通经纪人协会、中国畜产品流通协会、中国蔬菜流通协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国农产品流通及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、农产品流通模式、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国农产品流通行业发展状况和特点，以及中国农产品流通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球主要国家的农产品流通模式作了详细分析，并对农产品流通行业进行了趋向研判，是农产品流通经营企业、服务、投资机构等单位准确了解目前农产品流通业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 农产品流通行业发展综述 1

第一节 农产品流通行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

1、果蔬农产品流通 1

2、鲜活农产品流通 1

3、大宗农产品流通 2

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 最近3-5年中国农产品流通行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒／退出机制 4

五、风险性 5

六、行业周期 5

七、竞争激烈程度指标 6

第三节 农产品流通行业产业链分析 6

一、产业链结构分析 6

二、主要环节的增值空间 7

三、与上下游行业之间的关联性 9

四、关联行业发展状况及影响分析 9

1、农业发展状况及影响 9

2、物流行业发展状况及影响 10

3、超市行业发展状况及影响 12

第二章 农产品流通行业市场环境及影响分析（PEST） 14

第一节 农产品流通行业政治法律环境（P） 14

一、行业政策环境分析 14

1、农产品流通主要政策 14

2、农产品冷链物流发展规划 16

3、关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见 27

二、政策环境对行业的影响 31

第二节 行业经济环境分析（E） 32

一、宏观经济形势分析 32

二、宏观经济环境对行业的影响 36

第三节 行业社会环境分析（S） 37

一、农产品流通产业社会环境 37

二、社会环境对行业的影响 41

第四节 行业技术环境分析（T） 42

一、养殖/加工技术分析 42

二、仓储/物流技术分析 44

三、电子信息技术分析 49

四、技术环境对行业的影响 53

第三章 中国农产品流通行业的国际比较分析 54

第一节 国外农产品流通模式分析 54

一、美国农产品流通模式分析 54

1、农产品流通参与主体 54

2、美国农业生产组织分析 54

3、农产品流通模式分析 54

4、农产品物流技术分析 56

5、农产品流通质量追溯 57

二、日本农产品流通模式分析 57

1、农产品流通参与主体 57

2、农产品流通模式分析 57

3、农产品物流技术分析 58

4、农产品流通质量追溯 59

三、欧盟农产品流通模式分析 59

1、农产品流通参与主体 59

2、农产品流通模式分析 60

3、农产品物流技术分析 60

4、农产品流通质量追溯 60

第二节 国内外农产品流通模式比较分析 61

一、国外农产品流通模式分析 61

1、发达国家农产品流通模式类型 61

2、发达国家农产品流通模式特点 61

二、我国农产品流通模式分析 64

1、我国农产品流通模式类型 64

2、我国农产品流通模式特点 65

3、我国农产品流通模式问题 66

三、对我国农产品流通体系的启示 68

1、政策面的启示 68

2、实业界的启示 69

第三节 国内外农产品流通行业批发模式比较分析 70

一、国外农产品批发市场模式分析 70

1、以美国、加拿大为代表的北美模式 70

2、以荷兰比利时为代表的欧盟模式 71

3、以日本、韩国和中国台湾地区为代表的东亚模式 72

二、我国农产品批发市场模式分析 73

1、以山东寿光蔬菜批发市场为例的产地模式 73

2、以布吉农产品批发市场为例的销地模式 78

三、国外发展经验对中国的启示和借鉴 83

1、加强对农产品批发市场的调控和规划 83

2、培养市场内规模化经营的现代大批发商 84

3、发挥行业协会和中介组织的联结作用 84

4、推进农产品交易方式的改进和创新 85

5、完善批发市场法律法规 85

四、我国农产品批发市场模式创新分析 85

1、市场组织主体 85

- 2、运作方式 86
- 3、批发市场的产权 87
- 4、批发市场基础设施建设和科技的应用 88
- 5、批发市场的交易主体 88
- 6、交易原则和交易方式 89
- 7、管理服务与生活服务体系 90

第四节 国内外鲜活农产品流通模式比较分析 90

一、中日美鲜活农产品流通模式比较 90

- 1、日本鲜活农产品流通模式 90
- 2、美国鲜活农产品流通模式 91
- 3、我国鲜活农产品流通模式 91

二、日美鲜活农产品流通模式比较 92

- 1、生产环节比较 92
- 2、批发环节比较 93
- 3、零售环节比较 94

三、对我国的借鉴与启示 94

- 1、发展农民合作组织 94
- 2、培育和壮大农产品物流主体 95
- 3、提高农产品的标准化程度 95
- 4、加快物流和信息流建设 95
- 5、加快制订和完善相关法规 95

第五节 国内外农产品流通行业物流模式比较分析 96

一、国外农产品物流模式分析 96

- 1、东亚模式 96
- 2、西欧模式 96
- 3、北美模式 97

二、我国农产品物流模式分析 97

- 1、我国农产品物流模式特点 97
- 2、我国农产品物流模式问题 99
- 3、我国农产品物流模式设计 102

三、国外农产品物流模式经验分析 104

- 1、农产品物流公共设施发达 104

- 2、农产品物流信息化程度高 105
- 3、农产品物流组织化、专业化、规模化程度高 105
- 4、农产品物流标准化程度高 106
- 5、农产品物流具有完备的法律法规及市场条例指导 106

四、国外农产品物流模式启示分析 106

- 1、加快农产品物流基础设施的投入 106
- 2、培育和壮大农产品物流主体 107
- 3、加快农产品物流的信息化建设 107
- 4、加快农产品物流标准化进程 107
- 5、优化农产品物流管理的组织结构 108
- 6、加快制订和完善相关法规 108
- 7、建立中国式的农产品物流组织机构 108

第二部分 行业深度分析

第四章 我国农产品流通行业运行现状分析 110

第一节 我国农产品流通行业发展基础分析 110

一、我国农产品生产基地分析 110

- 1、粮食生产基地 110
- 2、生猪养殖基地 110
- 3、水产品生产基地 111
- 4、奶牛养殖基地 112
- 5、优质蔬菜基地 113
- 6、绿色果品基地 113

二、我国农产品加工基地分析 114

- 1、农产品加工企业数量 114
- 2、农产品加工业收入规模 114
- 3、农产品加工基地分布 115
- 4、农产品加工业发展趋势 125

三、我国农产品物流园区分析 128

- 1、农产品物流园规模 128
- 2、重点农产品物流园 128
- 3、农产品物流园发展趋势 128

四、我国农产品批发市场分析 129

1、农批市场规模分析	129
2、批发市场组织形式	130
3、批发市场盈利模式	132
4、农批市场发展趋势	133
第二节 我国农产品流通行业发展状况分析	135
一、我国农产品流通行业发展阶段	135
二、我国农产品流通行业发展总体概况	138
三、我国农产品流通行业发展特点分析	143
四、我国农产品流通行业商业模式分析	146
第三节 2011-2013年农产品流通行业发展现状	150
一、2011-2013年我国农产品流通行业市场规模	150
二、2011-2013年我国农产品流通行业发展分析	150
三、2011-2013年中国农产品流通企业发展分析	153
第四节 2011-2013年农产品流通市场情况分析	154
一、2011-2013年中国农产品流通市场总体概况	154
二、2011-2013年中国农产品流通产品市场发展分析	157
第五节 我国农产品流通市场价格走势分析	158
一、农产品市场定价机制组成	158
二、农产品流通成本机制分析	159
三、2014-2019年农产品价格趋势预测	161
四、2014-2019年农产品流通成本趋势预测	164
第五章 我国农产品流通行业整体运行指标分析	169
第一节 2011-2013年农业总体规模分析	169
一、农业总产值分析	169
二、农业细分行业产值分析	169
第二节 2011-2013年农产品流通行业批发市场规模分析	172
一、农产品流通行业农产品综合市场发展规模分析	172
二、农产品流通行业农产品专业市场发展规模分析	173
第三节 2011-2013年农产品流通行业区域批发市场规模	173
一、中国三大地带农产品交易市场情况	173
二、中国36城市农产品交易市场情况	174
三、中国东中西部及东北地区农产品交易市场情况	175

四、中国省、自治区、直辖市农产品交易市场情况 175

第六章 2014-2019年我国农产品流通市场供需形势 177

第一节 农产品流通行业生产分析 177

一、农业种植总规模分析 177

二、主要农产品种植规模分析 177

三、主要农产品种植地理分布 181

第二节 我国农产品流通市场供需分析 182

一、2011-2013年我国农产品流通行业供给情况 182

二、2011-2013年我国农产品流通行业需求情况 182

1、农产品流通行业需求环境 182

2、农产品流通行业需求规模 184

三、2011-2013年我国农产品流通行业供需平衡分析 185

第三节 农产品流通产品市场应用及需求预测 189

一、农产品流通产品应用市场总体需求分析 189

1、农产品流通产品应用市场需求特征 189

2、农产品流通产品应用市场需求总规模 195

二、2014-2019年农产品流通行业领域需求量预测 195

1、2014-2019年农产品流通行业领域需求产品功能预测 195

2、2014-2019年农产品流通领域需求产品市场格局预测 200

第三部分 市场全景调研

第七章 我国农产品流通行业细分市场之产品篇 202

第一节 果蔬农产品流通市场分析 202

一、果蔬农产品产销规模分析 202

二、果蔬农产品加工市场分析 202

1、果蔬农产品加工市场需求 202

2、果蔬农产品加工关键领域 202

3、果蔬农产品加工区域格局 204

三、果蔬农产品冷链物流分析 213

1、果蔬农产品冷链物流特点 213

2、果蔬农产品冷链物流现状 213

第二节 鲜活农产品流通市场分析 215

一、肉类农产品流通市场分析 215

1、肉类农产品产销规模分析	215
2、肉类农产品冷链物流分析	226
二、鲜活水产品流通市场分析	226
1、鲜活水产品产销规模分析	226
2、鲜活水产品冷链物流分析	234
三、乳制品流通市场发展分析	237
1、乳制品产销规模分析	237
2、乳制品市场流通特点	247
3、乳制品冷链物流分析	249
第三节 大宗农产品流通市场分析	252
一、主要大宗农产品产销规模分析	252
1、玉米产销规模分析	252
2、水稻产销规模分析	253
3、小麦产销规模分析	254
4、大豆产销规模分析	255
二、主要大宗农产品产区分析	256
三、主要大宗农产品流通模式分析	256
1、大宗农产品电子现货交易分析	256
2、大宗农产品期货交易分析	256
第八章 我国农产品流通行业细分市场之模式篇	258
第一节 农产品流通行业批发市场模式分析	258
一、农产品批发市场发展现状	258
1、农产品综合市场发展规模	258
2、农产品专业市场发展规模	258
3、农产品专业市场的细分市场分析	258
(1) 粮油专业市场运行分析	258
(2) 肉禽蛋专业市场运行分析	259
(3) 水产品专业市场运行分析	259
(4) 蔬菜专业市场运行分析	259
(5) 干鲜果专业市场运行分析	259
(6) 棉麻土畜、烟叶专业市场运行分析	260
(7) 其他农产品专业市场运行分析	260

二、农产品流通行业批发市场模式	260
第二节 农产品流通行业农贸市场流通模式分析	265
第三节 农产品流通行业连锁超市流通模式分析	275
一、农产品连锁超市发展现状	275
二、农产品流通行业连锁超市流通模式	276
1、"连锁超市+基地+农户"模式	276
2、"基地+加工企业(供应商)+连锁超市"模式	277
3、"农业龙头企业(基地)+连锁超市"模式	278
4、"农户+农民协会+物流配送中心+社区超市"模式	279
第四节 农产品其他流通模式分析	280
一、以物流企业为核心的流通模式分析	280
二、以农业合作社为核心的流通模式分析	281
三、以龙头企业为核心的流通模式分析	282
第五节 农产品流通模式创新分析	283
一、农产品直采模式分析	283
二、农餐对接模式分析	287
1、"农户+专业化农业企业+餐饮企业"模式	287
2、"农户+农民专业合作社+餐饮企业"模式	288
3、"农户+农场+餐饮企业"模式	289
第六节 农产品流通模式内在影响因素分析	289
一、农产品的数量和质量	289
二、农产品物流状况影响	290
三、农产品加工业的发展	290
四、农产品市场体系建设	291
五、农产品流通中介组织	291
六、农产品生产管理要素	292
七、农产品流通渠道要素	292
第九章 我国农产品流通行业营销趋势及策略分析	293
第一节 农产品流通渠道结构与选择分析	293
一、批发阶段零售商采购渠道选择	293
1、博弈分析	293
2、无质量差别时流通渠道选择模型	295

- 3、存在质量差别时流通渠道选择模型 296
- 4、结论 297
- 二、零售阶段消费者购买渠道选择 297
 - 1、农产品渠道中的质量信息不对称 297
 - 2、质量信息不对称下的农产品渠道选择博弈 298
 - 3、结论 298
- 三、政策变量对渠道选择选择的影响 299
 - 1、税收变化下农产品流通渠道选择 299
 - 2、政府补贴下农产品流通渠道选择 301
 - 3、促进优质农产品流通的政策建议 302
- 第二节 农产品流通渠道模式与策略分析 303
 - 一、我国农产品流通渠道模式分析 303
 - 1、收购小贩+批发商+终端零售 303
 - 2、龙头企业+批发商+终端零售 304
 - 3、合作社+批发商+终端零售 304
 - 4、农户+超市模式 305
 - 二、农产品流通渠道模式问题分析 305
 - 1、流通渠道链条冗长 305
 - 2、买卖双方力量不对等 306
 - 3、农户经营分散 306
 - 4、农户和合作组织之间签约执行力差 306
 - 三、农产品流通渠道模式策略分析 306
 - 1、缩短流通环节 307
 - 2、加强信息畅通 307
 - 3、促使买卖双方公平 307
 - 4、刺激农民进行产品的生产和创新 308
 - 5、加快农民进行农业生产的技术改造 308
 - 6、关注国内外相关的农业生产情况 308
- 第三节 农产品流通渠道模式变革分析 309
 - 一、影响我国农产品流通渠道模式变革因素分析 309
 - 二、农产品流通渠道变革路径分析 311
 - 三、农产品流通渠道变革对策建议 313

第四节 农产品流通渠道模式创新分析 314

一、国内外农产品流通渠道模式的现状 314

1、世界农产品流通渠道模式类型与特点 314

2、我国农产品流通渠道模式类型与特点 314

二、农产品流通渠道模式创新分析 315

1、渠道关系创新 316

2、渠道参与主体创新 319

3、流通业态创新 320

4、流通技术/手段创新 321

5、政府政策支撑体系创新 323

第四部分 竞争格局分析

第十章 农产品流通行业区域市场分析 325

第一节 江苏省农产品流通行业发展分析 325

一、江苏省农产品流通行业发展环境 325

二、江苏省农产品流通行业发展特点 328

三、江苏省农产品流通行业运行分析 331

四、江苏省农产品流通行业前景分析 335

第二节 浙江省农产品流通行业发展分析 339

一、浙江省农产品流通行业发展环境 339

二、浙江省农产品流通行业发展特点 339

三、浙江省农产品流通行业运行分析 341

四、浙江省农产品流通行业前景分析 343

第三节 黑龙江省农产品流通行业发展分析 349

一、黑龙江省农产品流通行业发展环境 349

二、黑龙江省农产品流通行业发展特点 349

三、黑龙江省农产品流通行业运行分析 352

四、黑龙江省农产品流通行业前景分析 354

第四节 河北省农产品流通行业发展分析 355

一、河北省农产品流通行业发展环境 355

二、河北省农产品流通行业发展特点 357

三、河北省农产品流通行业运行分析 358

四、河北省农产品流通行业前景分析 360

第五节 河南省农产品流通行业发展分析	361
一、河南省农产品流通行业发展环境	361
二、河南省农产品流通行业发展特点	361
三、河南省农产品流通行业运行分析	364
四、河南省农产品流通行业前景分析	367
第六节 湖北省农产品流通行业发展分析	369
一、湖北省农产品流通行业发展环境	369
二、湖北省农产品流通行业发展特点	369
三、湖北省农产品流通行业运行分析	372
四、湖北省农产品流通行业前景分析	375
第七节 湖南省农产品流通行业发展分析	376
一、湖南省农产品流通行业发展环境	376
二、湖南省农产品流通行业发展特点	378
三、湖南省农产品流通行业运行分析	378
四、湖南省农产品流通行业前景分析	380
第八节 广东省农产品流通行业发展分析	382
一、广东省农产品流通行业发展环境	382
二、广东省农产品流通行业发展特点	384
三、广东省农产品流通行业运行分析	385
四、广东省农产品流通行业前景分析	386
第九节 四川省农产品流通行业发展分析	388
一、四川省农产品流通行业发展环境	388
二、四川省农产品流通行业发展特点	389
三、四川省农产品流通行业运行分析	389
四、四川省农产品流通行业前景分析	391
第十节 山东省农产品流通行业发展分析	393
一、山东省农产品流通行业发展环境	393
二、山东省农产品流通行业发展特点	393
三、山东省农产品流通行业运行分析	396
四、山东省农产品流通行业前景分析	398
第十一章 2014-2019年农产品流通行业竞争分析	400
第一节 行业总体市场竞争状况分析	400

一、农产品流通行业竞争结构分析	400
二、农产品流通行业企业间竞争格局分析	401
三、农产品流通行业集中度分析	403
四、农产品流通行业SWOT分析	404
第二节 中国农产品流通行业竞争格局综述	405
一、农产品流通行业竞争概况	405
二、中国农产品流通行业竞争力分析	406
三、中国农产品流通产品竞争力优势分析	406
第三节 2011-2013年农产品流通行业竞争格局分析	407
一、2011-2013年国内外农产品流通竞争分析	407
二、2011-2013年我国农产品流通市场竞争分析	409
三、2011-2013年我国农产品流通市场集中度分析	410
四、2011-2013年国内主要农产品流通企业动向	411
第四节 农产品流通市场竞争策略分析	412
一、农产品流通行业宏观竞争策略	412
二、农产品流通市场竞争策略分析	416
三、农产品流通企业竞争策略分析	418
第十二章 2014-2019年农产品流通行业领先企业经营形势分析	419
第一节 深圳市农产品股份有限公司	419
一、企业简介	419
二、企业业务结构分析	419
三、企业竞争力分析	419
四、企业经营分析	420
五、企业发展战略分析	423
第二节 北京市新发地农产品股份有限公司	427
一、企业简介	427
二、企业业务结构分析	428
三、企业竞争力分析	428
四、企业经营分析	428
五、企业发展战略分析	429
第三节 山东寿光蔬菜产业控股集团	429
一、企业简介	429

二、企业业务结构分析 429

三、企业竞争力分析 431

四、企业经营分析 431

五、企业发展战略分析 431

第四节 无锡天鹏集团有限公司 432

一、企业简介 432

二、企业业务结构分析 432

三、企业竞争力分析 433

四、企业经营分析 433

五、企业发展战略分析 433

第五节 合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司 434

一、企业简介 434

二、企业业务结构分析 434

三、企业竞争力分析 434

四、企业经营分析 435

五、企业发展战略分析 435

第六节 中国供销农产品批发市场控股有限公司 435

一、企业简介 435

二、企业业务结构分析 435

三、企业竞争力分析 437

四、企业经营分析 437

五、企业发展战略分析 441

第七节 广州江南果菜批发市场有限责任公司 443

一、企业简介 443

二、企业业务结构分析 443

三、企业竞争力分析 443

四、企业经营分析 443

五、企业发展战略分析 444

第八节 苏州市南环桥市场发展股份有限公司 444

一、企业简介 444

二、企业业务结构分析 445

三、企业竞争力分析 445

四、企业经营分析	445
五、企业发展战略分析	445
第九节 重庆观音桥市场有限公司	446
一、企业简介	446
二、企业业务结构分析	446
三、企业竞争力分析	447
四、企业经营分析	447
第十节 江苏凌家塘市场发展有限公司	448
一、企业简介	448
二、企业业务结构分析	448
三、企业竞争力分析	448
四、企业经营分析	449
五、企业发展战略分析	449
第十一节 红星实业集团有限公司	449
一、企业简介	449
二、企业业务结构分析	450
三、企业竞争力分析	450
四、企业经营分析	451
第十二节 中国农产品交易有限公司	451
一、企业简介	451
二、企业业务结构分析	451
三、企业经营分析	452
四、企业发展战略分析	455
第十三节 郑州农产品物流配送中心有限公司	455
一、企业简介	455
二、企业业务结构分析	456
三、企业竞争力分析	456
四、企业经营分析	456
五、企业发展战略分析	456
第十四节 上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	458
一、企业简介	458
二、企业业务结构分析	458

三、企业竞争力分析	458
四、企业经营分析	459
五、企业发展战略分析	459
第十五节 四川聚和生态农业发展有限公司	460
一、企业简介	460
二、企业业务结构分析	460
三、企业竞争力分析	461
四、企业经营分析	461
第十六节 天津市金钟农副产品有限公司	462
一、企业简介	462
二、企业业务结构分析	462
三、企业竞争力分析	462
四、企业经营分析	463
五、企业发展战略分析	463
第十七节 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司	464
一、企业简介	464
二、企业业务结构分析	464
三、企业竞争力分析	465
四、企业经营分析	465
五、企业发展战略分析	465
第十八节 太原市河西农产品有限公司	466
一、企业简介	466
二、企业业务结构分析	466
三、企业竞争力分析	466
四、企业经营分析	466
五、企业发展战略分析	466
第十九节 汕头市农副产品批发中心市场有限公司	467
一、企业简介	467
二、企业业务结构分析	467
三、企业竞争力分析	468
四、企业经营分析	468
五、企业发展战略分析	468

第二十节 西安摩尔农产品有限责任公司 469

一、企业简介 469

二、企业业务结构分析 469

三、企业竞争力分析 469

四、企业经营分析 469

五、企业发展战略分析 470

第二十一节 河南万邦国际农产品物流股份有限公司 470

一、企业简介 470

二、企业业务结构分析 470

三、企业竞争力分析 471

四、企业经营分析 472

五、企业发展战略分析 472

第二十二节 重庆市农产品（集团）有限公司 473

一、企业简介 473

二、企业业务结构分析 473

三、企业发展战略分析 473

第二十三节 北京顺鑫农业股份有限公司创新食品分公司 473

一、企业简介 473

二、企业业务结构分析 474

三、企业竞争力分析 474

四、企业经营分析 475

五、企业发展战略分析 475

第二十四节 心连心集团农产品物流有限公司 476

一、企业简介 476

二、企业竞争力分析 476

三、企业发展战略分析 476

第二十五节 惠州农产品物流配送中心有限公司 476

一、企业简介 476

二、企业业务结构分析 477

三、企业竞争力分析 477

四、企业发展战略分析 477

第二十六节 北京康一品农产品物流有限公司 478

一、企业简介 478

二、企业业务结构分析 478

三、企业竞争力分析 478

第二十七节 永辉超市股份有限公司 479

一、企业简介 479

二、企业业务结构分析 479

三、企业竞争力分析 479

四、企业经营分析 481

五、企业发展战略分析 484

第二十八节 北京华联综合超市股份有限公司 485

一、企业简介 485

二、企业业务结构分析 485

三、企业竞争力分析 485

四、企业经营分析 487

五、企业发展战略分析 490

第二十九节 农工商超市(集团)有限公司 491

一、企业简介 491

二、企业业务结构分析 491

三、企业竞争力分析 491

四、企业经营分析 491

第三十节 武汉家事易农业科技有限公司 492

一、企业简介 492

二、企业业务结构分析 492

三、企业竞争力分析 492

四、企业发展战略分析 494

第五部分 投资前景展望

第十三章 2014-2019年农产品流通行业前景及趋势 495

第一节 “十二五”农产品流通体系建设分析 495

一、完善流通设施 495

二、推进农产品批发市场改造 495

三、加快农产品冷链建设 495

四、加强农产品食品安全 495

五、完善市场调控 496

第二节 2014-2019年农产品流通市场发展前景 496

一、2014-2019年农产品流通市场发展潜力 496

二、2014-2019年农产品流通市场发展前景展望 498

三、2014-2019年农产品流通细分行业发展前景分析 500

1、农产品加工行业发展前景预测 500

2、农产品物流行业发展前景预测 501

3、农产品批发行业发展前景预测 502

4、农产品零售行业发展前景预测 502

第三节 2014-2019年农产品流通市场发展趋势预测 503

一、2014-2019年农产品流通行业基本趋势 503

1、“互联互通”发展趋势 503

2、“线上线下联动”发展趋势 503

二、2014-2019年农产品流通行业发展趋势 503

1、农产品流通产业化 503

2、农产品流通标准化 504

3、农产品流通品牌化 504

4、农产品流通“绿色”化 504

5、农产品流通规模化、网络化 505

三、2014-2019年细分市场发展趋势预测 505

第四节 2014-2019年中国农产品流通行业供需预测 510

一、2014-2019年中国农产品市场供需预测 510

二、2014-2019年中国农产品流通行业供给预测 510

三、2014-2019年中国农产品流通行业需求预测 511

四、2014-2019年中国农产品流通行业供需平衡预测 511

第十四章 2014-2019年农产品流通行业投资价值评估分析 513

第一节 农产品流通行业投资特性分析 513

一、农产品流通行业进入壁垒分析 513

二、农产品流通行业盈利因素分析 514

三、农产品流通行业盈利模式分析 515

第二节 2014-2019年农产品流通行业发展的影响因素 517

一、有利因素 517

二、不利因素 518

第三节 2014-2019年农产品流通行业投资价值评估分析 519

一、行业投资效益分析 519

二、产业发展的空白点分析 520

三、投资回报率比较高的投资方向 520

四、新进入者应注意的障碍因素 521

第十五章 2014-2019年农产品流通行业投资机会与风险防范 523

第一节 农产品流通行业投资分析 523

一、固定资产投资分析 523

二、农产品流通行业投资现状分析 523

第二节 农产品流通行业融资分析 524

一、农产品流通行业主要融资方式 524

1、资本整合与运营 524

2、企业投融资服务 524

3、财务顾问 524

4、股权投资 525

5、风险投资 525

6、资本市场 525

二、农产品流通行业主要投融资工具 525

1、银行信贷 525

2、信托公司 526

3、基金/证券公司 527

4、小额贷款公司 527

5、信用保险公司 527

6、金融租赁公司 528

第三节 2014-2019年农产品流通行业投资机会 528

一、产业链投资机会 528

二、细分市场投资机会 528

三、重点区域投资机会 530

四、农产品流通行业投资机遇 531

第四节 2014-2019年农产品流通行业投资风险及防范 532

一、政策风险及防范 532

二、供求风险及防范 533

三、宏观经济波动风险及防范 533

四、关联产业风险及防范 534

五、产业模式风险及防范 534

六、其他风险及防范 535

第五节 中国农产品流通行业投资建议 536

一、农产品流通行业未来发展方向 536

二、农产品流通行业主要投资建议 537

三、中国农产品流通企业融资分析 538

第六部分 投资战略研究

第十六章 2014-2019年农产品流通行业面临的困境及对策 540

第一节 2013年农产品流通行业面临的困境 540

一、市场基础设施薄弱 540

二、质量标准体系欠缺 540

三、市场结构偏倚 541

四、农产品市场的组织化程度较低 541

第二节 农产品流通企业面临的困境及对策 541

一、重点农产品流通企业面临的困境及对策 541

二、中小农产品流通企业发展困境及策略分析 544

三、国内农产品流通企业的出路分析 548

第三节 中国农产品流通行业存在的问题及对策 549

一、中国农产品流通行业存在的问题 549

1、农产品价格持续上涨 549

2、流通成本居高不下 549

3、物流设施建设滞后 550

4、食品安全监管困难 550

5、遭遇商人囤积涨价谋利 552

二、农产品流通行业发展的建议对策 552

1、把握国家投资的契机 552

2、竞争性战略联盟的实施 553

3、企业自身应对策略 553

三、市场的重点客户战略实施 555

1、实施重点客户战略的必要性	555
2、合理确立重点客户	555
3、重点客户战略管理	556
4、重点客户管理功能	558
第四节 中国农产品流通市场发展面临的挑战与对策	559
一、中国农产品流通市场发展面临的挑战	559
1、农产品供需信息不畅	559
2、农产品加工能力薄弱	559
3、农产品市场化程度低	559
4、农产品物流技术落后	560
5、流通主体功能定位不明确	560
二、中国农产品流通市场迎接挑战的对策	560
1、拓宽农产品流通主渠道	560
2、发展农产品深加工	560
3、推进农产品品牌化	561
4、加强农产品市场的综合管理	561
5、完善农产品信息发布	561
6、建立高效“绿色通道”	561
第十七章 农产品流通行业案例分析研究	563
第一节 农产品流通行业批发模式案例分析	563
一、农产品流通行业批发模式案例分析	563
二、农产品流通行业批发模式案例经验借鉴	565
第二节 农产品流通行业连锁超市流通模式案例分析	568
一、农产品流通行业连锁超市流通模式案例分析	568
二、农产品流通行业连锁超市流通模式案例经验借鉴	571
第三节 农产品流通行业成本构成与利益分配案例分析	571
一、农产品流通行业成本构成与利益分配案例分析	571
二、农产品流通行业成本构成与利益分配案例经验借鉴	574
第四节 农产品流通行业直销模式案例分析	575
一、农产品流通行业直销模式案例分析	575
二、农产品流通行业直销模式案例经验借鉴	576
第十八章 农产品流通行业投资战略研究	577

第一节 农产品流通行业发展战略研究 577

一、战略综合规划 577

二、技术开发战略 579

三、业务组合战略 579

四、区域战略规划 580

五、产业战略规划 581

六、营销品牌战略 583

第二节 对我国农产品流通品牌的战略思考 589

一、农产品流通品牌的重要性 589

二、农产品流通实施品牌战略的意义 590

三、农产品流通企业品牌的现状分析 591

四、我国农产品流通企业的品牌战略 591

五、农产品流通品牌战略管理的策略 593

第三节 农产品流通经营策略分析 596

一、农产品流通市场细分策略 596

二、农产品流通市场创新策略 596

三、品牌定位与品类规划 598

四、农产品流通新产品差异化战略 599

第四节 农产品流通行业投资战略研究 599

一、2013年农产品流通行业投资战略 599

二、2014-2019年农产品流通行业投资战略 601

三、2014-2019年细分行业投资战略 603

第十九章 研究结论及投资建议 604

第一节 农产品流通行业研究结论及建议 604

第二节 农产品流通子行业研究结论及建议 606

第三节 农产品流通行业投资建议 607

一、行业发展策略建议 607

二、行业投资方向建议 608

三、行业投资方式建议 608

图表目录

图表：农产品流通的各环节及存在的缺陷 8

图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度 33

图表：2012年中国国内生产总值 33

图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度 34

图表：2011-2012年社会消费品零售总额增速情况 35

图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况 36

图表：2012年年末人口数及其构成 38

图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 38

图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 39

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 40

图表：美国农产品流通模式 55

图表：日本农产品流通模式 58

图表：欧盟农产品流通模式 60

图表：世界农产品流通模式类型与特点 61

图表：布吉农产品批发市场组织架构 80

图表：日本批发主导的鲜活农产品流通模式 91

图表：美国直销主导的鲜活农产品流通模式 91

图表：我国传统的鲜活农产品流通模式 92

图表：我国三大生猪主产区区域分布特点 111

图表：2011-2012年农副食品加工业企业数量全国统计 114

图表：2012年中国农副食品加工业主营业务收入及工业销售产值 114

图表：2011-2012年农副食品加工业企业数量山东统计 115

图表：2011-2012年农副食品加工业企业数量河南统计 115

图表：2011-2012年农副食品加工业企业数量辽宁统计 116

图表：2011-2012年农副食品加工业企业数量江苏统计 116

图表：2011-2012年农副食品加工业企业数量安徽统计 116

图表：2011-2012年农副食品加工业企业数量湖北统计 117

图表：2011-2012年农副食品加工业企业数量四川统计 117

图表：2011-2012年农副食品加工业企业数量湖南统计 117

图表：2011-2012年农副食品加工业企业数量福建统计 118

图表：2011-2012年农副食品加工业企业数量吉林统计 118

图表：2011-2012年农副食品加工业企业数量广东统计 118

图表：2011-2012年农副食品加工业企业数量黑龙江统计 119

图表：2011-2012年农副食品加工业企业数量浙江统计 119

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量河北统计 119

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量内蒙古统计 120

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量广西统计 120

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量陕西统计 120

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量江西统计 121

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量重庆统计 121

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量云南统计 121

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量新疆统计 122

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量甘肃统计 122

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量天津统计 122

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量北京统计 123

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量上海统计 123

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量山西统计 123

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量贵州统计 124

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量宁夏统计 124

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量海南统计 124

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量青海统计 125

图表：2011-2012年农副食品加工业工业企业数量西藏统计 125

图表：近年农副食品加工业调查企业物流成本构成 159

图表：中国与发达国家农产品物流比较 160

图表：2010-2012年农产品流通行业农产品综合市场规模分析 172

图表：2010-2012年农产品流通行业农产品专业市场规模分析 173

图表：2012年中国三大地带农产品交易市场情况 173

图表：2012年中国36城市农产品交易市场总体情况 174

图表：2012年中国东中西部及东北地区农产品交易市场情况 175

图表：2012年中国36城市农产品交易市场情况干鲜果统计 175

图表：2010-2012年农作物播种面积分析 177

图表：2010-2012年农作物播种面积粮食统计 177

图表：2010-2012年农作物播种面积稻谷统计 178

图表：2010-2012年农作物播种面积小麦统计 178

图表：2010-2012年农作物播种面积玉米统计 178

图表：2010-2012年农作物播种面积大豆统计 179

图表：2010-2012年农作物播种面积薯类统计 179

图表：2010-2012年农作物播种面积棉花统计 179

图表：2010-2012年农作物播种面积花生统计 180

图表：2010-2012年农作物播种面积油菜籽统计 180

图表：2010-2012年农作物播种面积芝麻统计 180

图表：2010-2012年农作物播种面积甘蔗统计 181

图表：2012年农作物播种面积地理分布情况 181

图表：2012年农产品流通交易市场数量分析 195

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模全国统计 202

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模山东统计 204

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模辽宁统计 204

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模四川统计 205

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模江苏统计 205

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模吉林统计 205

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模湖南统计 206

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模安徽统计 206

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模河北统计 206

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模河南统计 207

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模湖北统计 207

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模浙江统计 207

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模内蒙古统计 208

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模广东统计 208

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模黑龙江统计 208

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模重庆统计 209

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模云南统计 209

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模广西统计 209

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模陕西统计 210

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模上海统计 210

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模北京统计 210

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模山西统计 211

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模江西统计 211

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模新疆统计 211

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模甘肃统计 212

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模天津统计 212

图表：2012年蔬菜、水果和坚果加工行业产销规模贵州统计 212

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模全国统计 215

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模山东统计 215

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模河南统计 216

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模辽宁统计 216

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模四川统计 216

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模内蒙古统计 217

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模吉林统计 217

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模江苏统计 217

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模河北统计 218

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模安徽统计 218

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模黑龙江统计 218

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模湖南统计 219

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模湖北统计 219

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模北京统计 219

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模重庆统计 220

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模广东统计 220

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模福建统计 220

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模江西统计 221

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模浙江统计 221

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模陕西统计 221

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模广西统计 222

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模山西统计 222

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模天津统计 222

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模上海统计 223

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模云南统计 223

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模贵州统计 223

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模新疆统计 224

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模甘肃统计 224

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模青海统计 224

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模宁夏统计 225

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模海南统计 225

图表：2012年屠宰及肉类加工行业产销规模西藏统计 225

图表：2012年水产品加工行业产销规模全国统计 226

图表：2012年水产品加工行业产销规模山东统计 227

图表：2012年水产品加工行业产销规模辽宁统计 227

图表：2012年水产品加工行业产销规模福建统计 227

图表：2012年水产品加工行业产销规模广东统计 228

图表：2012年水产品加工行业产销规模浙江统计 228

图表：2012年水产品加工行业产销规模湖北统计 228

图表：2012年水产品加工行业产销规模江苏统计 229

图表：2012年水产品加工行业产销规模湖南统计 229

图表：2012年水产品加工行业产销规模广西统计 229

图表：2012年水产品加工行业产销规模江西统计 230

图表：2012年水产品加工行业产销规模海南统计 230

图表：2012年水产品加工行业产销规模吉林统计 230

图表：2012年水产品加工行业产销规模安徽统计 231

图表：2012年水产品加工行业产销规模河南统计 231

图表：2012年水产品加工行业产销规模河北统计 231

图表：2012年水产品加工行业产销规模天津统计 232

图表：2012年水产品加工行业产销规模云南统计 232

图表：2012年水产品加工行业产销规模四川统计 232

图表：2012年水产品加工行业产销规模上海统计 233

图表：2012年水产品加工行业产销规模北京统计 233

图表：2012年水产品加工行业产销规模陕西统计 233

图表：2012年水产品加工行业产销规模黑龙江统计 234

图表：2012年乳制品制造行业产销规模内蒙古统计 237

图表：2012年乳制品制造行业产销规模黑龙江统计 237

图表：2012年乳制品制造行业产销规模山东统计 238

图表：2012年乳制品制造行业产销规模河北统计 238

图表：2012年乳制品制造行业产销规模广东统计 238

图表：2012年乳制品制造行业产销规模上海统计 239

图表：2012年乳制品制造行业产销规模陕西统计	239
图表：2012年乳制品制造行业产销规模辽宁统计	239
图表：2012年乳制品制造行业产销规模河南统计	240
图表：2012年乳制品制造行业产销规模北京统计	240
图表：2012年乳制品制造行业产销规模江苏统计	240
图表：2012年乳制品制造行业产销规模安徽统计	241
图表：2012年乳制品制造行业产销规模四川统计	241
图表：2012年乳制品制造行业产销规模湖北统计	241
图表：2012年乳制品制造行业产销规模浙江统计	242
图表：2012年乳制品制造行业产销规模宁夏统计	242
图表：2012年乳制品制造行业产销规模山西统计	242
图表：2012年乳制品制造行业产销规模天津统计	243
图表：2012年乳制品制造行业产销规模湖南统计	243
图表：2012年乳制品制造行业产销规模新疆统计	243
图表：2012年乳制品制造行业产销规模云南统计	244
图表：2012年乳制品制造行业产销规模江西统计	244
图表：2012年乳制品制造行业产销规模重庆统计	244
图表：2012年乳制品制造行业产销规模吉林统计	245
图表：2012年乳制品制造行业产销规模广西统计	245
图表：2012年乳制品制造行业产销规模甘肃统计	245
图表：2012年乳制品制造行业产销规模福建统计	246
图表：2012年乳制品制造行业产销规模青海统计	246
图表：2012年乳制品制造行业产销规模贵州统计	246
图表：2012年乳制品制造行业产销规模全国统计	247
图表：2012年乳制品制造行业产销规模海南统计	247
图表：2009-2012年玉米产量规模分析	252
图表：2009-2012年大米产量规模分析	253
图表：2009-2012年小麦产量规模分析	254
图表：2009-2012年小麦产量规模分析	255
图表：2012年中国农产品综合市场发展规模	258
图表：2012年中国农产品专业市场发展规模	258
图表：2012年中国农产品专业市场发展规模粮油统计	258

图表：2012年中国农产品专业市场发展规模肉禽蛋统计 259

图表：2012年中国农产品专业市场发展规模蔬菜统计 259

图表：2012年中国农产品专业市场发展规模蔬菜统计 259

图表：2012年中国农产品专业市场发展规模干鲜果统计 259

图表：2012年中国农产品专业市场发展规模棉麻土畜、烟叶统计 260

图表：2012年中国农产品专业市场发展规模其他农产品统计 260

图表："农户+专业化农业企业+餐饮企业"模式 288

图表："农户+农民专业合作社+餐饮企业"模式 288

图表："农户+农场+餐饮企业"模式 289

图表：农产品流通渠道简化图 293

图表：我国税收的主要种类 300

图表：世界农产品流通渠道模式类型与特点 314

图表：我国各农产品流通渠道模式特点比较 315

图表：我国农产品流通渠道模式创新体系 315

图表：合作社/协会指导下的生产联盟 317

图表：加工企业主导下的企业加工联盟 317

图表：营销企业主导下的流通联盟 318

图表：超市/卖场主导下的农产品直销联盟模式 319

图表：农产品流通模式图 400

图表：以批发市场为核心的"农超对接模式"SWOT分析示意图 404

图表：以超市为核心的"农超对接模式"SWOT分析示意图 405

图表：2012-2013年深圳市农产品股份有限公司主营构成分析 420

图表：2012-2013年深圳市农产品股份有限公司成长能力分析 421

图表：2012-2013年深圳市农产品股份有限公司盈利能力分析 421

图表：2012-2013年深圳市农产品股份有限公司盈利质量分析 421

图表：2012-2013年深圳市农产品股份有限公司运营能力分析 421

图表：2012-2013年深圳市农产品股份有限公司财务风险分析 422

图表：2012-2013年深圳市农产品股份有限公司资产负债表 422

图表：2012-2013年深圳市农产品股份有限公司利润表 422

图表：2012-2013年深圳市农产品股份有限公司现金流量表 423

图表：2012年中国农产品交易有限公司重要指标表 452

图表：2012年中国农产品交易有限公司资产负债表 453

图表：2012年中国农产品交易有限公司现金流量表 454

图表：2012年中国农产品交易有限公司综合损益表 454

图表：2012-2013年永辉超市股份有限公司主营构成分析 481

图表：2012-2013年永辉超市股份有限公司成长能力分析 481

图表：2012-2013年永辉超市股份有限公司盈利能力分析 482

图表：2012-2013年永辉超市股份有限公司盈利质量分析 482

图表：2012-2013年永辉超市股份有限公司运营能力分析 482

图表：2012-2013年永辉超市股份有限公司财务风险分析 482

图表：2012-2013年永辉超市股份有限公司资产负债表 483

图表：2012-2013年永辉超市股份有限公司利润表 483

图表：2012-2013年永辉超市股份有限公司现金流量表 484

图表：2012-2013年北京华联综合超市股份有限公司主营构成分析 487

图表：2012-2013年北京华联综合超市股份有限公司成长能力分析 487

图表：2012-2013年北京华联综合超市股份有限公司盈利能力分析 488

图表：2012-2013年北京华联综合超市股份有限公司盈利质量分析 488

图表：2012-2013年北京华联综合超市股份有限公司运营能力分析 488

图表：2012-2013年北京华联综合超市股份有限公司财务风险分析 488

图表：2012-2013年北京华联综合超市股份有限公司资产负债表 489

图表：2012-2013年北京华联综合超市股份有限公司利润表 489

图表：2012-2013年北京华联综合超市股份有限公司现金流量表 490

图表：区域发展战略咨询流程图 581

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107994.html>