

2014-2019年中国卫生巾行业 监测与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国卫生巾行业监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102509.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国目前有2000多家卫生巾生产企业，其中直条型卫生巾产品生产线约1600条，护翼型卫生巾产品生产线3000多条，卫生护垫生产线近800条。卫生巾年生产能力约1600亿片，护垫年生产能力约为150亿片。产品的档次也由早期的低档直条型发展到如今多种品种、多种类型的中、高档型。

由于经济的发展和人民生活水平的提高，卫生巾市场在今后十几年内仍将持续繁荣，总量稳步增长，并逐渐呈现小康型消费特征。消费层次出现多样化且向中高档过渡，消费领域不断扩展，国内市场竞争更加激烈。从整体上看，今后十几年城镇市场和农村市场将日趋融合，但仍然存在着明显差距。未来卫生巾市场前景将朝以下几个方面发展：1、市场进入成熟期，城镇市场基本饱和，消费量增长放慢，消费档次提高。2、随着国家减免农业税政策的贯彻和农民可支配收入的增加，农村妇女卫生巾市场还有相当大的发展空间，市场渗透率提高较快。3、由于市场竞争和优胜劣汰的结果，迫于原材料和物流等方面的成本压力，行业面临洗牌。妇女卫生用品的制造商和品牌数目将从逐年增加到逐渐减少，集中度提高。有实力的制造商追求规模效益，扩大生产规模或择厂定牌加工。卫生巾产品品质提高，由20-30个品牌占领绝大部分市场。4、在大中城市和经济发达地区一次性卫生用品的消费呈小康特征，卫生巾的市场渗透率基本上接近100%。城市消费者在选购卫生巾时，最注重的因素依次是价格适中、使用经验、产品功能和有名的牌子。在大中城市和经济发达地区，妇女个人卫生用品市场在超薄型卫生巾和护垫方面发展较快；有立体护围、特长夜用、加导流层的护翼卫生巾、抗菌/药物卫生巾和特色网面等差异化产品受到部分消费者的青睐；超薄卫生巾和护垫趋向使用干法纸作芯层；护翼型卫生巾在包覆材料和防漏PE底膜方面也在不断改进，如包覆层采用三片式、PE打孔膜。在广大乡村地区，直条型卫生巾产品仍占主导地位。经过技术改造的新型直条卫生巾生产线做出的产品增加了结构胶、导流槽，使用更好的包覆层材料，有些做成圆头形，这些产品因价廉物美受到内地低收入阶层和农民的欢迎，占有较大的市场份额。但是，在大城市 and 沿海开放城市，直条卫生巾的份额几乎全部由护翼卫生巾挤占。本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了行业研究报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本卫生巾行业研究报告，数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向性研判，是相关生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对相关投资部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 卫生巾行业运行现状

第一章 卫生巾产品概况

第一节 卫生巾简介

第二节 卫生巾分类

第三节 卫生巾使用状况

第二章 2011年我国卫生巾行业运行概况

第一节 2011年我国一次性卫生用品市场运行概况

第二节 2011年我国卫生巾市场运行概况

第三节 2011年卫生巾产业链发展状况

第二部分 卫生巾行业全景调研

第三章 2011-2012年世界一次性卫生用品行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界一次性卫生用品行业运行环境分析

第二节 2011-2012年世界一次性卫生用品行业市场运行格局

一、世界一次性卫生用品市场特征分析

二、全球市场成人失禁用品销量上升

三、世界一次性卫生用品品牌综述

四、世界一次性卫生用品市场动态分析

第三节 2011-2012年世界主要国家一次性卫生用品运行分析

第四节 2014-2019年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析

第四章 2011-2012年中国卫生巾行业市场发展环境

第一节 2011-2012年中国宏观环境分析

一、增长的内外需动力更趋协调

二、工农业生产形势较好

三、价格总水平涨幅高位回落

四、财政收支保持较快增长

五、国际收支经常项目顺差收窄

第二节 2011-2012年中国卫生巾市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、卫生巾产品标准

三、卫生巾等一次性卫生用品市场监管政策

四、进出口政策解析

五、其它相关产业政策解析

第三节 2011-2012年中国卫生巾市场社会环境分析

一、消费者消费观念

二、卫生巾与女性健康

三、卫生巾对环境的污染

四、人口环境分析

五、文化环境分析

六、生态环境分析

第五章 2011-2012年我国卫生巾市场运行趋势分析

第一节 2011-2012年中国卫生巾市场动态情况

一、我国卫生巾产业整体质量稳定 高端市场“失守”

二、美国金佰利30万片不合格卫生巾流入中国市场

三、泉州“绿芝莹”卫生巾被检出细菌菌落总数超标

四、欧然尼进口卫生巾三大标准打败传统卫生巾

五、国家监督抽查结果 4批次卫生巾不合格

第二节 2011-2012年中国卫生巾制造业运行情况

一、中国卫生巾市场进入成熟期

二、中国卫生巾原料市场透析

三、国产设备水平迅速提高 走向国际市场

四、卫生巾等卫生用品消费区域化差异

第三节 2011-2012年中国卫生巾市场透析

一、国内卫生巾市场消费量逐年递增

二、国内卫生巾品牌渗透率分析

三、品牌价格走势及同比分析

第四节 2011-2012年中国卫生巾产业存在的问题

一、安全性是一次性卫生用品市场敏感区

二、造成的环境污染严重

三、伪劣卫生巾威胁女性健康 农村市场亟待加强监管

第六章 2009-2011年中国卫生巾制造行业数据分析

第一节 2009-2011年中国卫生巾制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国卫生巾制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2009-2011年中国卫生巾制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2011年中国卫生巾制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2011年中国卫生巾制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国卫生巾生产现状分析

第一节 2009-2011年中国卫生巾生产情况

第二节 2009-2011年中国卫生巾原材料产量情况

第三节 2009-2011年中国卫生巾市场供给分析

第八章 中国卫生巾市场供需分析

第一节 2010年中国卫生巾市场需求分析

一、卫生巾市场需求状况

二、卫生巾市场需求结构

三、卫生巾市场需求发展空间

第二节 2011年卫生巾市场供需分析

一、国际卫生巾市场产销分析

二、国际卫生巾市场需求

三、国内卫生巾市场需求

第三节 2010-2011年卫生巾进出口分析

一、2010年卫生巾进出口分析

二、2011年卫生巾进出口分析

第九章 2011-2012年中国卫生巾行业区域市场分析

第一节 地区市场

一、华北

二、东北

三、华东

四、中南

五、西南

六、西北

第二节 农村市场透析

一、农村市场总体概况分析

二、市场供需现状分析

三、农村卫生巾市场品牌结构分析

四、农场市场卫生巾质量调查

第三节 重点省市卫生巾市场分析

第四节 卫生巾细分市场分析——男士卫生巾

一、男士卫生巾相关阐述

二、男士卫生巾市场动态分析

三、男士负离子卫生护垫分析

第三部分 卫生巾行业竞争格局

第十章 2011-2012年中国卫生巾市场新格局透析

第一节 2011-2012年国内卫生巾市场形成

一、标准不断提高加速行业整合

二、国内卫生巾品牌激烈

三、女性卫生用品原材料凸现趋势

第二节 2011-2012年外资企业市场力分析

一、国际品牌市场发展趋势

二、跨国日化巨头加速中国卫生巾市场布局

三、产品设计及营销定位

四、价格分析

第三节 2011-2012年中国卫生巾产业集中度

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 2014-2019年中国卫生巾行业趋势分析

第十一章 中国卫生巾十大品牌企业

第一节 ABC 佛山景兴卫生用品有限公司

第二节 苏菲 上海尤妮佳有限公司

第三节 护舒宝 宝洁集团旗下品牌

第四节 娇爽 强生旗下品牌

第五节 安尔乐-七度空间-安乐 恒安（中国）卫生用品有限公司

第六节 好舒爽 福建恒利集团有限公司

第七节 舒而美-高洁丝-得伴 美国金佰利公司旗下品牌

第八节 柔柔 上海脱普日用化学品(中国)有限公司

第九节 乐而雅 日本花王旗下品牌

第十节 洁婷 湖北丝宝股份有限公司

第四部分 卫生巾行业趋势预测

第十二章 2014-2019年中国卫生巾行业发展趋势与展望

第一节 2014-2019年中国卫生巾行业发展分析

一、我国一次性卫生用品市场潜力巨大

二、未来卫生巾制造业预测

第二节 2014-2019年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析

一、卫生用品正朝两个趋势发展

二、卫生巾新产品趋势探析

三、卫生巾市场发展趋势分析

四、卫生巾行业技术发展趋势分析

第三节 2014-2019年中国卫生巾市场预测分析

一、一次性卫生用品市场规模预测

二、卫生巾市场供需预测分析

三、卫生巾进出口贸易预测分析

第四节 2014-2019年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析

第五部分 卫生巾行业投资战略研究

第十三章 2014-2019年中国卫生巾行业投资趋势

第一节 2011-2012年中国卫生巾市场投资概况

一、中国卫生巾市场投资特性

二、中国卫生巾业投资周期分析

第二节 2014-2019年中国卫生巾行业投资机会分析

一、中国卫生巾市场规模庞大

二、大规模及高附加值产品的生产企业商机凸显

三、卫生巾原料投资盈利预测

四、卫生巾投资项目分析

五、可以投资的卫生巾模式

六、卫生巾投资新方向

第三节 2014-2019年中国卫生巾行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 HB汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

第十五章 2014-2019年中国有卫生巾行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 中国卫生巾行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 中国卫生巾行业投资价值分析

一、2014-2019年卫生巾市场发展空间

二、2014-2019年卫生巾产业政策趋向

三、2014-2019年卫生巾技术革新趋势

四、2014-2019年卫生巾价格走势分析

第十六章 对国内卫生巾行业总结及企业经营战略建议

第一节 卫生巾行业问题总结

第二节 2014-2019年卫生巾行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2014-2019年卫生巾行业企业的资本运作模式

一、卫生巾行业企业国内资本市场的运作建议

二、卫生巾行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2014-2019年卫生巾行业企业营销模式建议

一、卫生巾行业企业的国内营销模式建议

二、卫生巾行业企业海外营销模式建议

图表目录

图表：2009-2011年我国卫生巾制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2011年我国卫生巾制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2011年我国卫生巾制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2011年我国卫生巾制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国卫生巾制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国卫生巾制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国卫生巾制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国卫生巾制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2011年我国卫生巾制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2011年我国卫生巾制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2011年我国卫生巾制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2011年我国卫生巾制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2011年我国卫生巾制造行业费用使用统计图

图表：2009-2011年我国卫生巾制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2011年我国卫生巾制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2010年中国棉絮胎制卫生巾进出口数量分析

图表：2009-2010年中国棉絮胎制卫生巾进出口金额分析

图表：2009-2010年中国棉絮胎制卫生巾进出口平均单价分析

图表：2009-2010年中国棉絮胎制卫生巾进出口国家及地区分析

图表：2009-2010年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口数量分析

图表：2009-2010年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口金额分析

图表：2011年1-12月我国卫生巾产量

图表：2011年1-12月北京市卫生巾产量

图表：2011年1-12月天津市卫生巾产量
图表：2011年1-12月河北省卫生巾产量
图表：2011年1-12月辽宁省卫生巾产量
图表：2011年1-12月吉林省卫生巾产量
图表：2011年1-12月黑龙江省卫生巾产量
图表：2011年1-12月浙江省卫生巾产量
图表：2011年1-12月江苏省卫生巾产量
图表：2011年1-12月上海市卫生巾产量
图表：2011年1-12月山西省卫生巾产量
图表：2011年1-12月山东省卫生巾产量
图表：2012年1-5月我国卫生巾产量
图表：2012年1-5月北京市卫生巾产量
图表：2012年1-5月天津市卫生巾产量
图表：2012年1-5月河北省卫生巾产量
图表：2012年1-5月辽宁省卫生巾产量
图表：2012年1-5月吉林省卫生巾产量
图表：2012年1-5月黑龙江省卫生巾产量
图表：2012年1-5月浙江省卫生巾产量
图表：2012年1-5月江苏省卫生巾产量
图表：2012年1-5月上海市卫生巾产量
图表：2012年1-5月山西省卫生巾产量
图表：2012年1-5月山东省卫生巾产量
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102509.html>